

69º Congresso Brasileiro de Cardiologia
Brasília - 26 a 29 de Setembro - 2014



BOOK COMERCIAL

Participe da Reunião de Comercialização

Data: 26/11/2013 (3ª feira)

Horário: Início às 09:00

Local:

Hotel Transamérica São Paulo
Av. das Nações Unidas, 18.591

Santo Amaro
Sala Comandatuba

VIRE ESTA PÁGINA E VEJA NO VERSO AS PRINCIPAIS NOVIDADES E BENEFÍCIOS DESTE EVENTO.

Principais Novidades & Benefícios

Área de Exposição totalmente climatizada.

**Simpósios Satélites –
2 formatos diferentes**

Para que você realize a ação ideal para sua Empresa.

**Diretrizes em Debate e
Sessões Interativas**

Diversas opções de Atividades, para que sua Empresa Realize Ações de Marketing Científico.

Benefícios para investimentos realizados no **VALENTIN FUSTER
CARDIOVASCULAR SYMPOSIUM IN
BRAZIL 2014**

Desconto Especial de 5%

Para Parcerias estabelecidas durante a Reunião de Comercialização

**Receba também: Bonificação Extra
no Ranking da SBC; Gratuidades
de Inscrições**

e outros Benefícios Especiais para as aquisições realizadas durante a Reunião de Comercialização.





O Congresso Brasileiro de Cardiologia é uma das maiores reuniões científicas mundiais.

É a maior oportunidade que temos durante o ano para, de forma unida, canalizar os nossos esforços e consolidar de forma organizada o empenho para ter uma cardiologia de alta qualidade.

Teremos em Brasília um Congresso realizado no melhor Centro de Eventos da nossa história. Apesar de todas as dificuldades e sobrecargas financeiras, não houve hesitação em oferecer o melhor para o evento mais representativo da Medicina Brasileira.

Ações sustentadas para melhora da qualidade científica e para a educação continuada de excelência serão aperfeiçoadas nesse Congresso. Esse mesmo esforço será realizado para que o parque de exposições seja um local agregador e parceiro, comprometido com a demonstração da qualidade dos produtos que podem ser utilizados pelos cardiologistas e seus pacientes.



A parceria ética e cidadã com a indústria farmacêutica e de equipamentos potencializa a nossa capacidade de realizações cria oportunidades sinérgicas e dignifica a nossa Sociedade.

Vamos juntos trabalhar para o sucesso do 69º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Grande abraço a todos

Angelo Amato Vincenzo de Paola
Presidente Eleito da SBC (Gestão 2014/2015)



O sucesso de um evento da magnitude do Congresso Brasileiro de Cardiologia está intimamente relacionado à presença e participação dinâmica dos nossos parceiros comerciais da indústria farmacêutica e de equipamentos.

Após criteriosa análise no sentido de proporcionar aos congressistas e parceiros, local compatível para o exercício de suas atividades, foi escolhido o Centro Internacional de Convenções de Brasília.

Trata-se de um local construído exclusivamente para a realização de grandes eventos, com capacidade para até 20 mil congressistas. Dotado de tecnologia de última geração, com certeza, proporcionará aos participantes, conforto e facilidades que tornarão suas tarefas mais agradáveis.

Sua excepcional infraestrutura proporcionará aumento de área a ser comercializada, toda ela contemplada com amplos espaços e facilidades de circulação.



Por certo, outros segmentos de negócios visualizarão nosso Congresso como uma excepcional oportunidade para um efetivo contato com a comunidade cardiológica brasileira.

Com a preocupação de se tratar com o mesmo esmero tanto as situações cotidianas da nossa prática profissional cardiológica como dos últimos avanços da especialidade, já iniciamos o trabalho, contando com o apoio de cardiologistas de todo o Centro-Oeste e a experiente infraestrutura da SBC.

Neste Book de Comercialização do 69º Congresso Brasileiro de Cardiologia, apresentaremos às Empresas excelentes opções de investimento para participação em nosso evento. Aqui, encontrarão as seguintes informações:

- Ranking da SBC - 2013
- Plantas do Centro de Convenções.
- Tabela de Preços dos Estandes
- Tabela de Preços / Horários dos Simpósios Satélites
- Tabela de Patrocínios
- Formulários de Confirmação de Estandes, Simpósios Satélites & Itens de Patrocínio.

A comercialização do Congresso será realizada pelo Setor Comercial da SBC.

Tel.: (21) 3478-2700 Ramal – 2733 / 2735 / 2734

Fax: (21) 3478-2740

E-mail: comercial@cardiol.br

Dispomos de todas as ferramentas para a realização de um evento da melhor qualidade na nossa Capital Federal.

Dr. Augusto Dê Marco Martins

Presidente do 69º. Congresso da Sociedade Brasileira de Cardiologia



Período.....	07
Informações Gerais	08
Centro Internacional de Convenções do Brasil (CICB)	10
Integração do CICB ao 69º CBC	14
Planta da Área de Exposições	26
Tabela de Preços - Estandes	33
Ações de Marketing Científico	35
Simpósios Satélites Tradicionais - Descrição.....	38
Tabela de Preços Simpósios Satélites Tradicionais.....	40
Simpósios Satélites Verticais - Descrição.....	45
Tabela de Preços Simpósios Satélites Verticais.....	47
Sessões Diretrizes em Debate.....	52
Projetos de Marketing & Itens de Patrocínio.....	61
Tabela de Preços – Projetos de Marketing e Itens de Patrocínio	65
Ranking da SBC	71
Reunião de Comercialização.....	76
Reunião de Comercialização - Motivos para Você Participar.....	80
Formulário de Garantia Mínima	85
Formulários de Confirmação.....	88
Informações Adicionais.....	102

Informações Importantes





PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CONGRESSO

O **69º** Congresso Brasileiro de Cardiologia acontecerá no período de **26 de Setembro a 29 de 2014**, da seguinte forma:

- **26 de Setembro de 2014** – Atividades Especiais dos Departamentos Especializados da SBC, Hospitais e da Programação Científica Oficial.
- **27 a 29 de Setembro 2014 (3 dias)** – Atividades da Programação Científica Oficial do Congresso.

No dia **26 de Setembro (sexta-feira)** o funcionamento da Área de Exposição é facultativo.

As Atividades Científicas Oficiais do Congresso ficarão concentradas nos dias **27 (Sábado), 28 (Domingo) e 29 de Setembro (Segunda-feira)**.



ADMINISTRAÇÃO COMERCIAL DO EVENTO

Setor Comercial – SBC

Av. Marechal Câmara, 160 Sala 330 – Centro
Rio de Janeiro / RJ
CEP: 20020-907
TEL.: (21)3478-2733 / 2735 / 2734
FAX: (21)3478-2740
E-mail: comercial@cardiol.br

Contatos:
Rodolfo Vieira – Gerente Comercial
Clécio Torres – Supervisor Comercial
Michelle Rocha – Executiva de Negócios
Gabriel Bomfim – Executivo de Negócios

LOCAL DO EVENTO

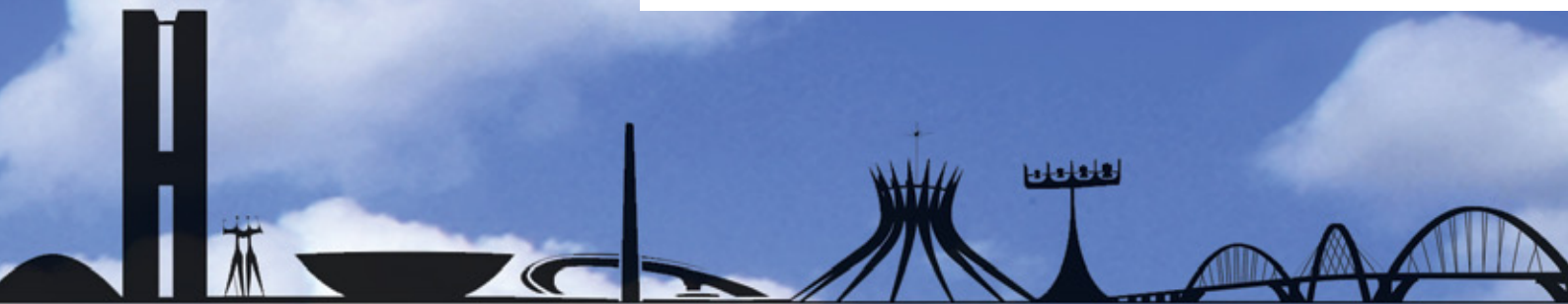
CICB - CENTRO INTERNACIONAL DE CONVENÇÕES DO BRASIL

SCES – Setor de Clubes Esportivos Sul, trecho 02 conj. 63 lote 50 Brasília-DF
Tel.: (61) 3226-1268
e-mail: napolitano@cicb.com.br; paulo.palhas@cicb.com.br

CONTATO:
Francisco Napolitano / Diretor Comercial
Paulo Palhas / Coordenador Comercial

Conhecendo o Centro Internacional de Convenções do Brasil

Plantas Gerais





CICB – Centro Internacional de Convenções do Brasil

Concebido e realizado dentro do melhor padrão mundial em termos de versatilidade, funcionalidade, conforto e harmonia de espaços, o CICB é um dos maiores e mais modernos espaços de Eventos do Brasil.

Com padrão internacional, o CICB é composto de divisórias versáteis sendo possível montá-lo, de forma a atender e receber diversos eventos simultaneamente, desde pequenos treinamentos e reuniões, até congressos e convenções para 12.000 pessoas.

O CICB tem Estacionamento para 2.400 carros, sendo 1.000 vagas cobertas.

O Centro de Convenções está equipado com 06 Unidades de Geradores próprios, que totalizam 4.200Kvas, possuindo também Restaurante Exclusivo com capacidade para atender aproximadamente até 1.000 participantes simultaneamente, além de também possuir total acessibilidade para pessoas com necessidades especiais.

Sua localização é outro importante diferencial:

- 15 minutos do Aeroporto Internacional
- 03 minutos do Setor Gastronômico de Brasília
- 08 minutos do Setor Turístico/Hoteleiro Norte
- 10 minutos da Esplanada dos Ministérios
- 15 minutos do Setor Hoteleiro Sul e Norte

Com tudo isso, faz do CICB “Único e Múltiplo”, tornando o local apropriado para diferentes formatos de Eventos.



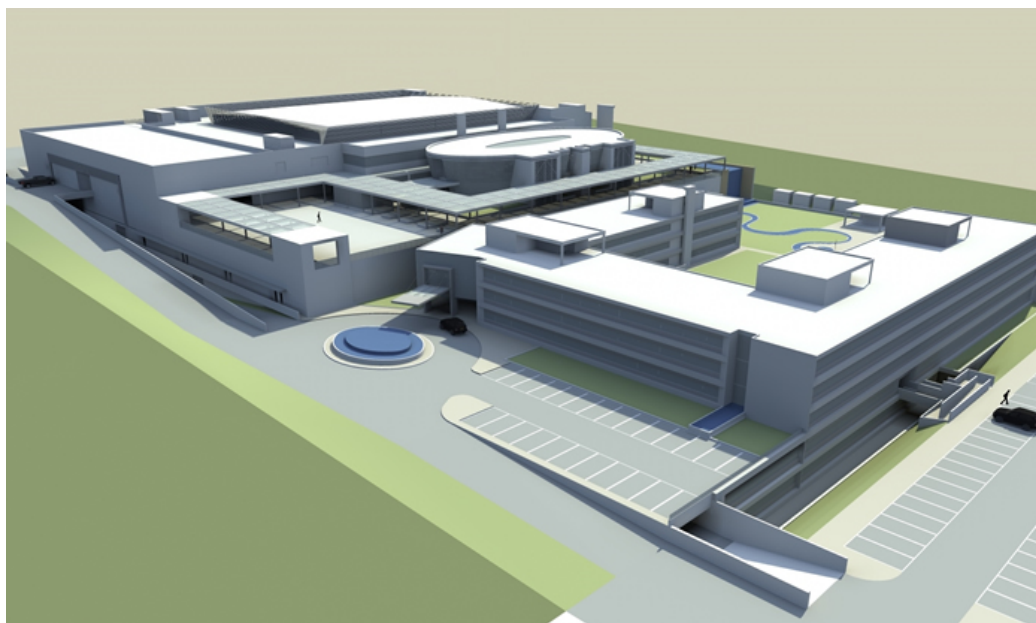
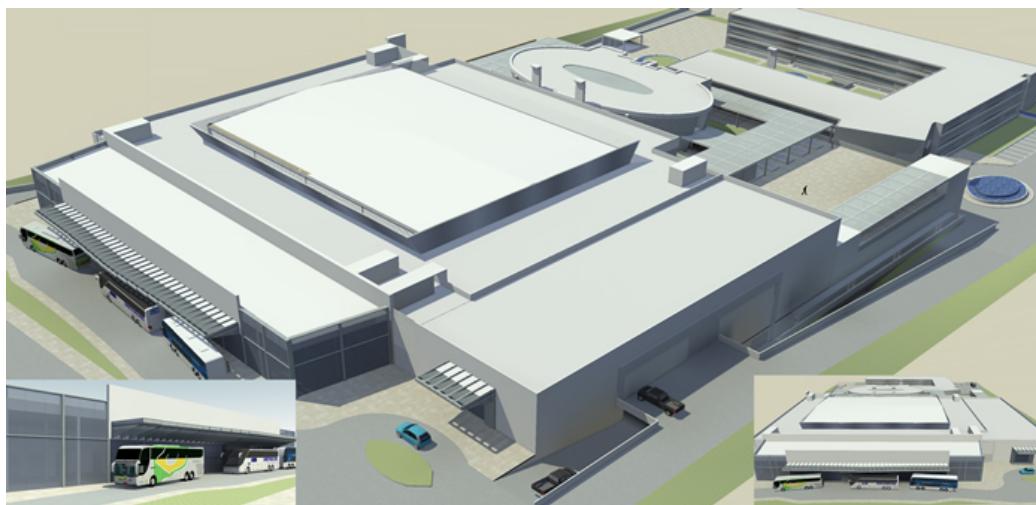
CICB
CENTRO
INTERNACIONAL
DE CONVENÇÕES
DO BRASIL



ÁREA GERAL

O **69º** Congresso Brasileiro de Cardiologia utilizará as seguintes Áreas do **Centro Internacional de Convenções do Brasil (CICB)**:

- Piso **1** (Conjunto de 7 Auditórios, Área Institucional e Área de Circulação)
- Piso **3** (Entrada do Evento, Área de Credenciamento, Área de Exposições, 2 Auditórios e Acesso ao Restaurante)
- Piso **4** (Conjunto de 11 Auditórios)



Os 03(três) andares são interligados por conjunto de elevadores, escadas rolantes e fixas, havendo uma integração entre os mesmos.



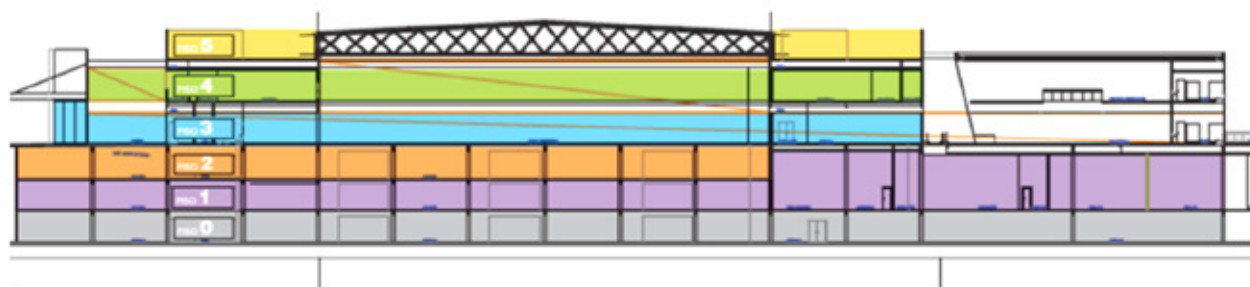
Integração CICB ao 69º CBC



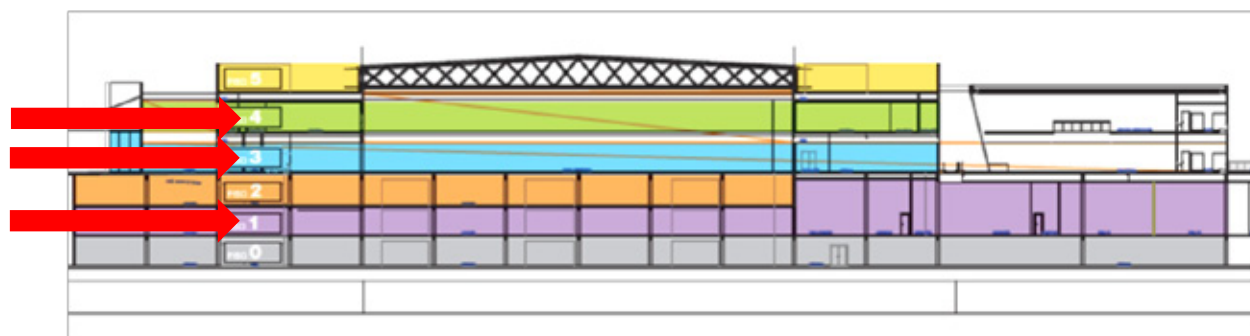


CENTRO INTERNACIONAL DE CONVENÇÕES DO BRASIL - CICB

Visão Geral



Visão Geral – Áreas Utilizadas no 69º CBC 2014





INTEGRAÇÃO CENTRO INTERNACIONAL DE CONVENÇÕES DO BRASIL (CICB) AO 69º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA (69ºCBC – BRASÍLIA 2014)

O Centro Internacional de Convenções do Brasil (CICB) é dividido em 6 Pavimentos, denominados:

- Piso 5
- Piso 4
- Piso 3
- Piso 2
- Piso 1
- Piso 0 (Zero)

O Piso 0 (Zero) e o Piso 2 são áreas de estacionamento e parte dos mesmos também será utilizado como Depósito dos Expositores. Já o Piso 5 é uma área de convivência, como terraço do Centro de Convenções.

O 69º Congresso Brasileira de Cardiologia utilizará 3 Pisos:

- Piso 4
- Piso 3
- Piso 1

PISO 3

O Piso 3 é uma área com 8.744m², onde será a Entrada e Saída única do Evento. Trata-se de um espaço multiuso podendo ser utilizado para Exposição ou Montagem de Auditórios.

No Piso 3 estarão dispostas as seguintes áreas:

- Área de Credenciamento
- Salas Institucionais
- Área de Exposição
- 2 Auditórios, com capacidade total de 1.100 pessoas
- Restaurante

PISO 4

Trata-se por um andar composto somente por Auditórios.

Durante o 69º Congresso Brasileira de Cardiologia o Piso 4 será utilizado na formatação com 11 Auditórios.



PISO 1

Andar multiuso podendo ser utilizado como Exposição e/ou Auditórios.

O Piso 1 abrigará as seguintes áreas:

- 7 Auditórios
- Auditório Institucional

CIRCULAÇÃO DOS CONGRESSISTAS

Os Pisos 4, 3 e 1 se interligam através de elevadores, escadas rolantes e escada fixa.

O Piso 3 foi escolhido como Área de Exposição por tratar-se de circulação obrigatória para os Congressistas que desejarem acessar o Piso 4 ou Piso 1.

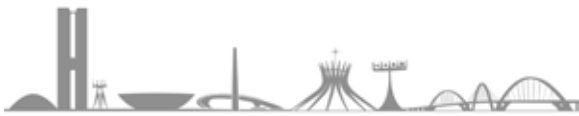
Destaca-se ainda, que devido a configuração da estrutura física do CICB, o Congressista terá uma conexão direta entre os Pisos 3 e 1, não havendo necessidade do mesmo transitar pelo Piso 2.

O acesso entre os Pisos 3 e Piso 1 é realizado através de Escadas Rolantes e Escada Fixa, que estão localizadas, no final da Área de Exposições.

O acesso entre os Pisos 3 e Piso 4 é realizado através de 4 conjuntos de Elevadores e Escadas Fixas, que estão localizadas, nos 4 laterais do Piso 3.

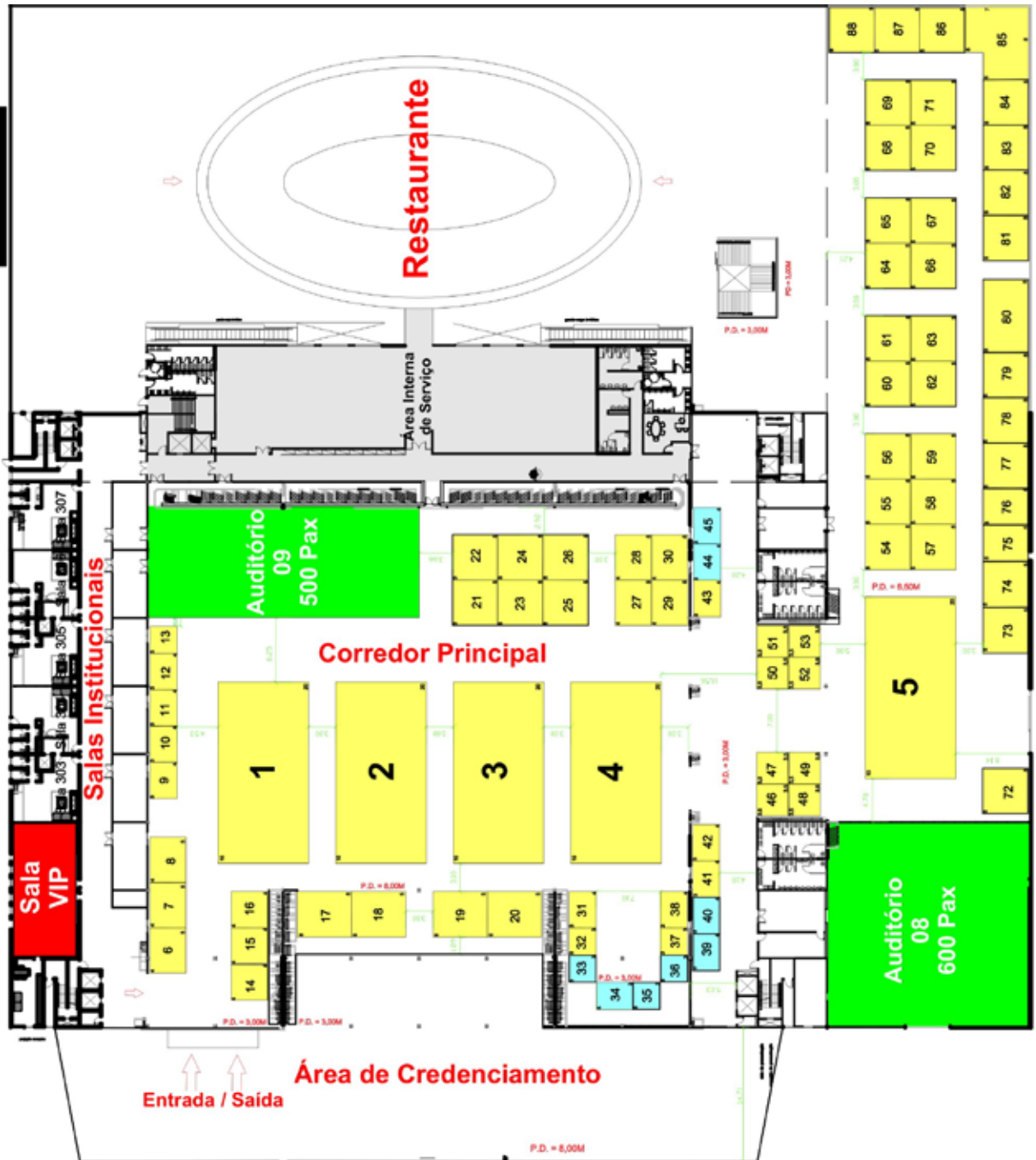
Desta forma, a estrutura de montagem do 69º Congresso Brasileiro de Cardiologia contará com as seguintes características:

- **Uma única Entrada e Saída, com a Área de Credenciamento logo na chegada do Centro de Convenções.**
- **Área de Exposições disposta logo após a Área de Credenciamento.**
- **Passagem obrigatória pela Área de Exposição para acesso aos Auditórios, Restaurante e outros espaços.**
- **Auditórios distribuídos em diversos espaços do Centro de Convenções, fazendo com que o Congressista passe pela Área de Exposição, várias vezes durante o dia.**



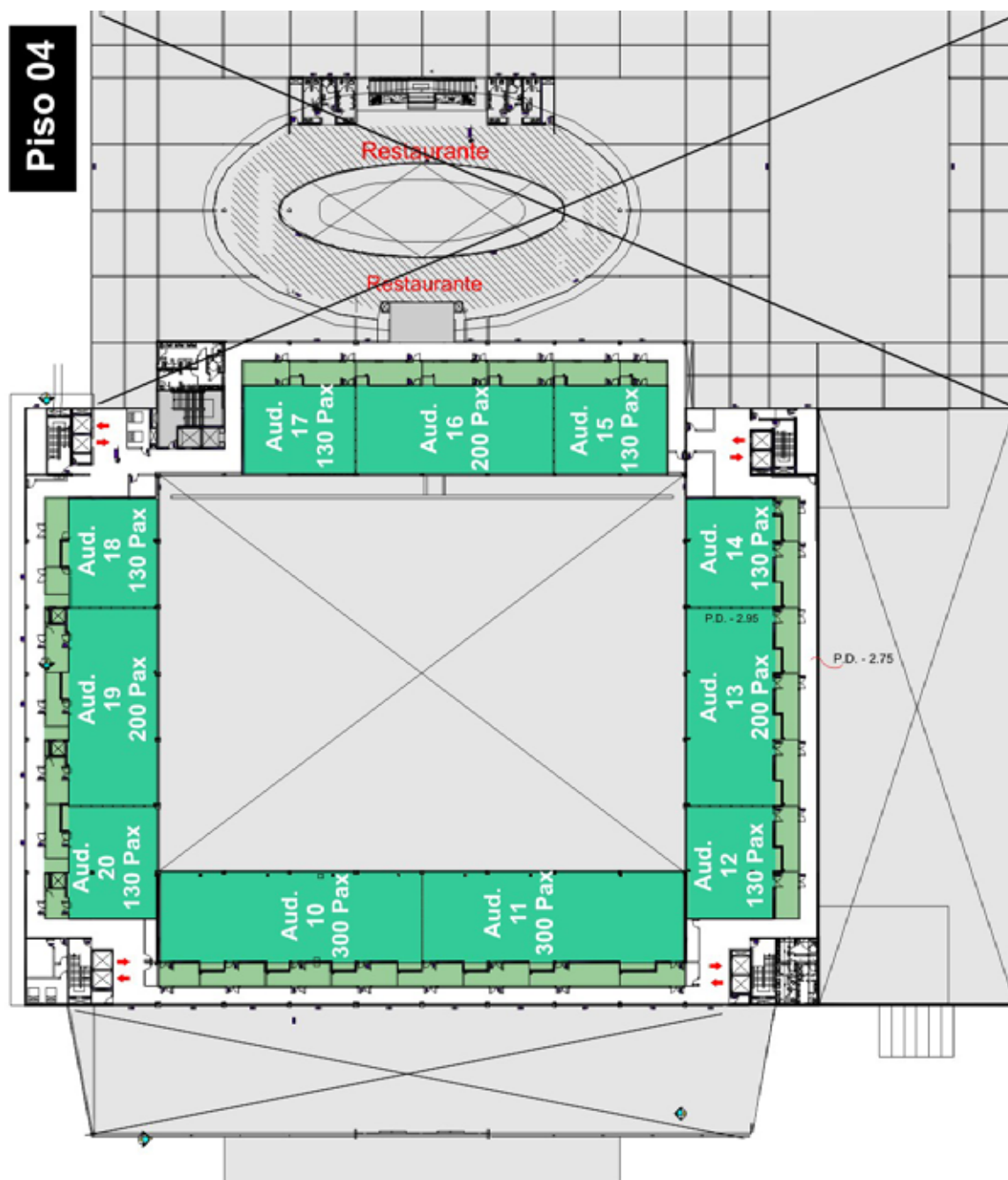
69º Congresso da Sociedade Brasileira de Cardiologia
Centro Internacional de Convenções do Brasil - CICB
Brasília - 26 a 29 de Setembro de 2014

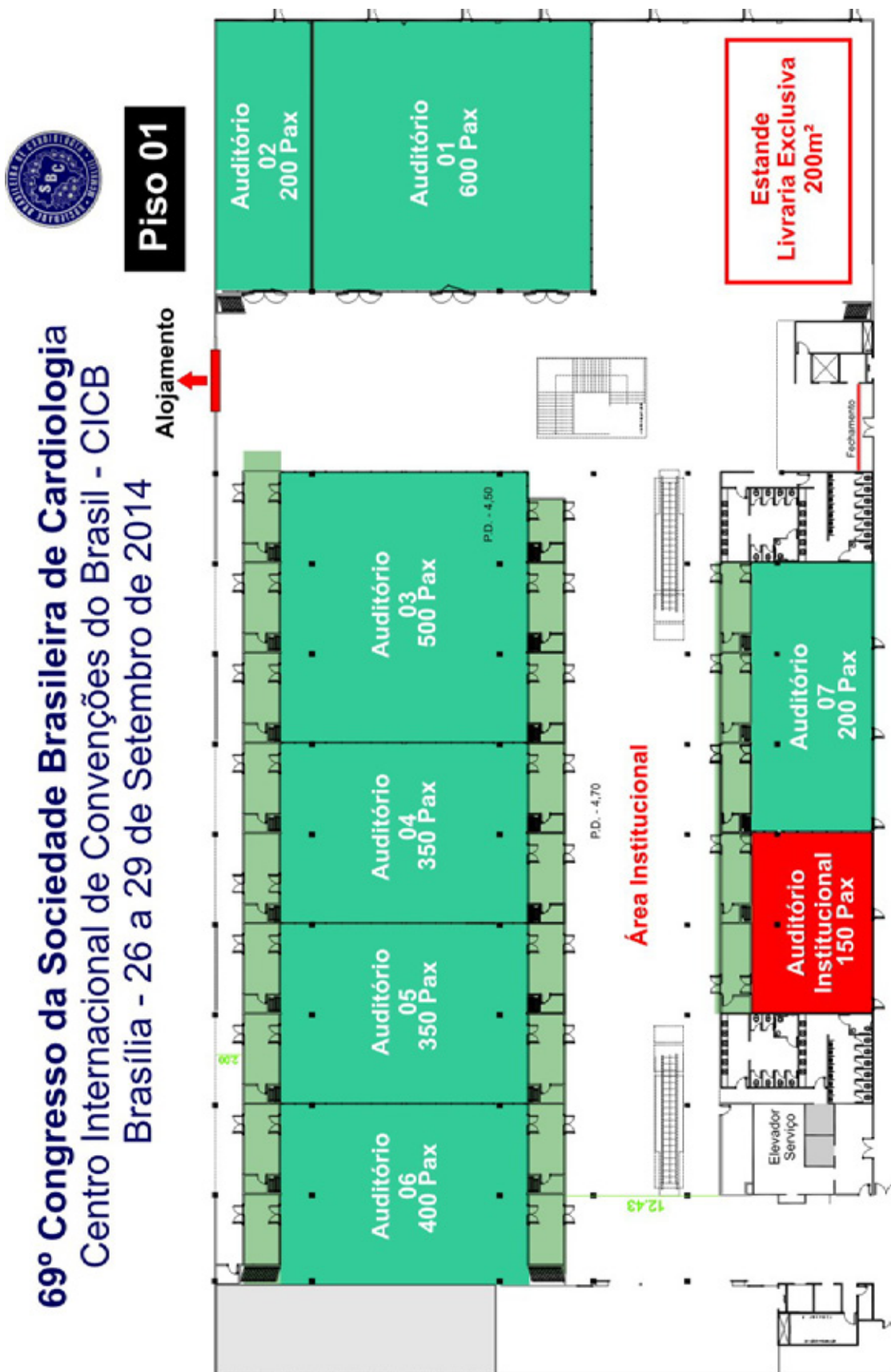
Piso 03





69º Congresso da Sociedade Brasileira de Cardiologia
Centro Internacional de Convenções do Brasil - CICB
Brasília - 26 a 29 de Setembro de 2014

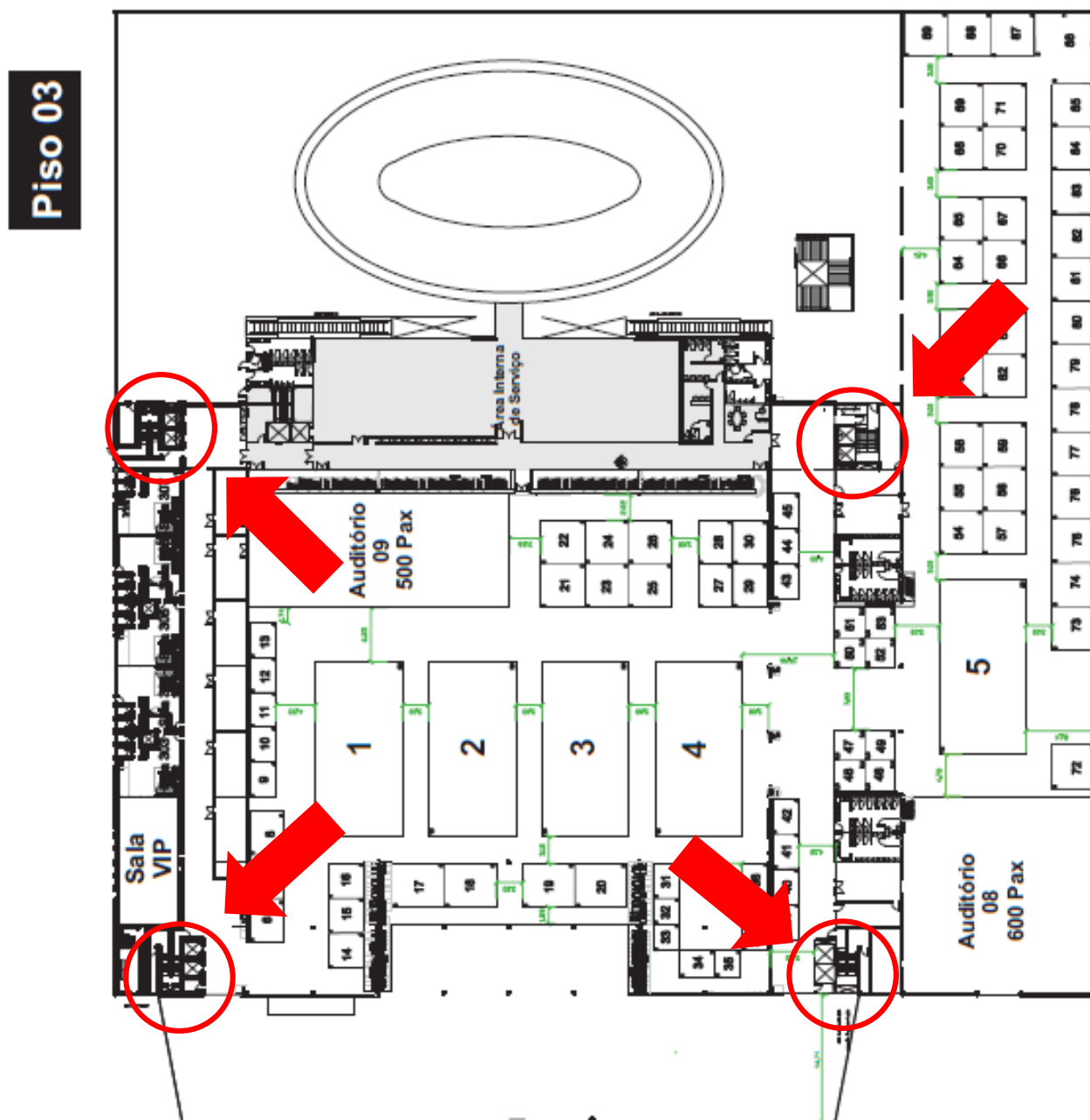






CENTRO INTERNACIONAL DE CONVENÇÕES DO BRASIL - CICB

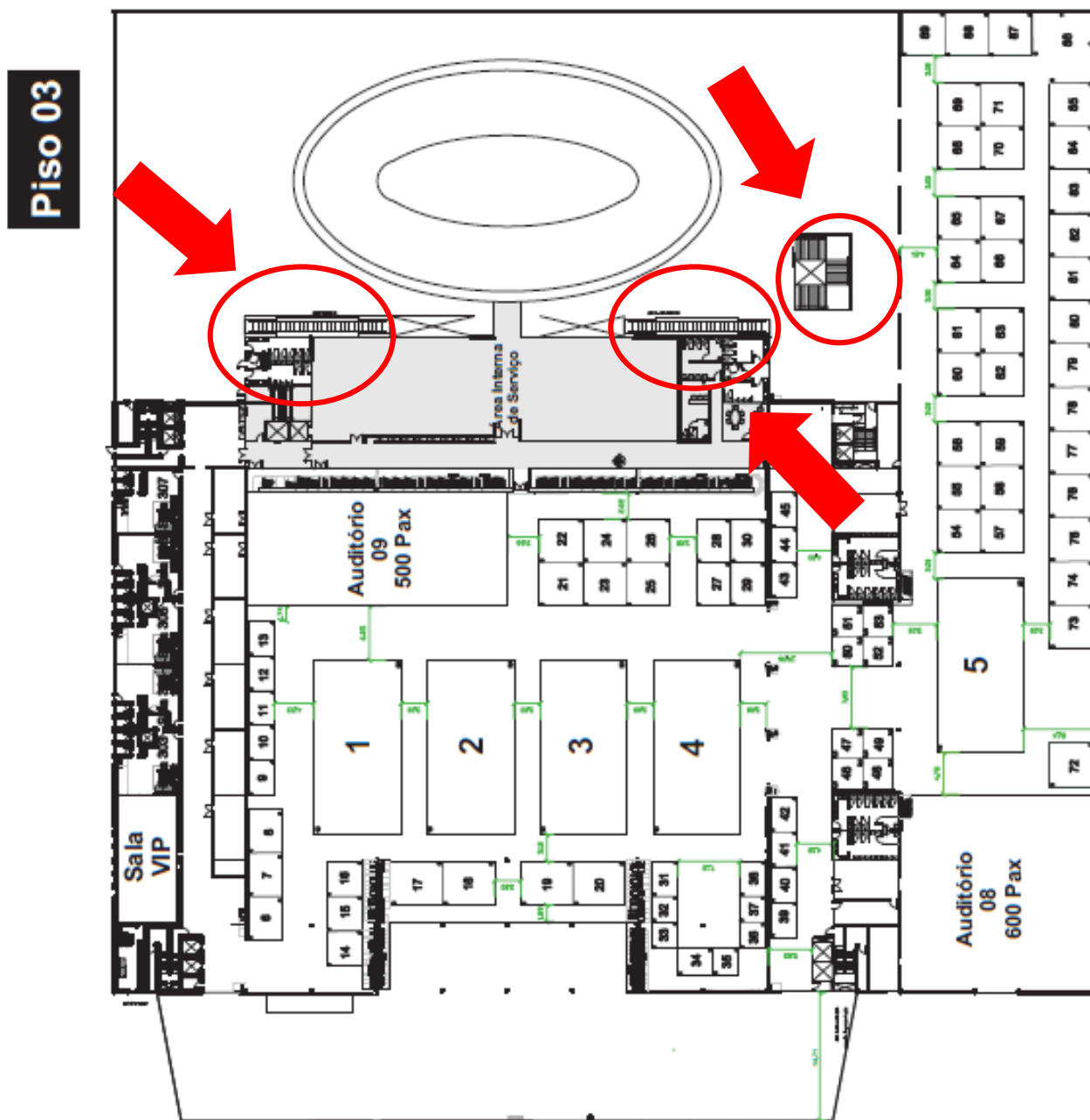
Acessos do Piso 3 para o Piso 4





CENTRO INTERNACIONAL DE CONVENÇÕES DO BRASIL - CICB

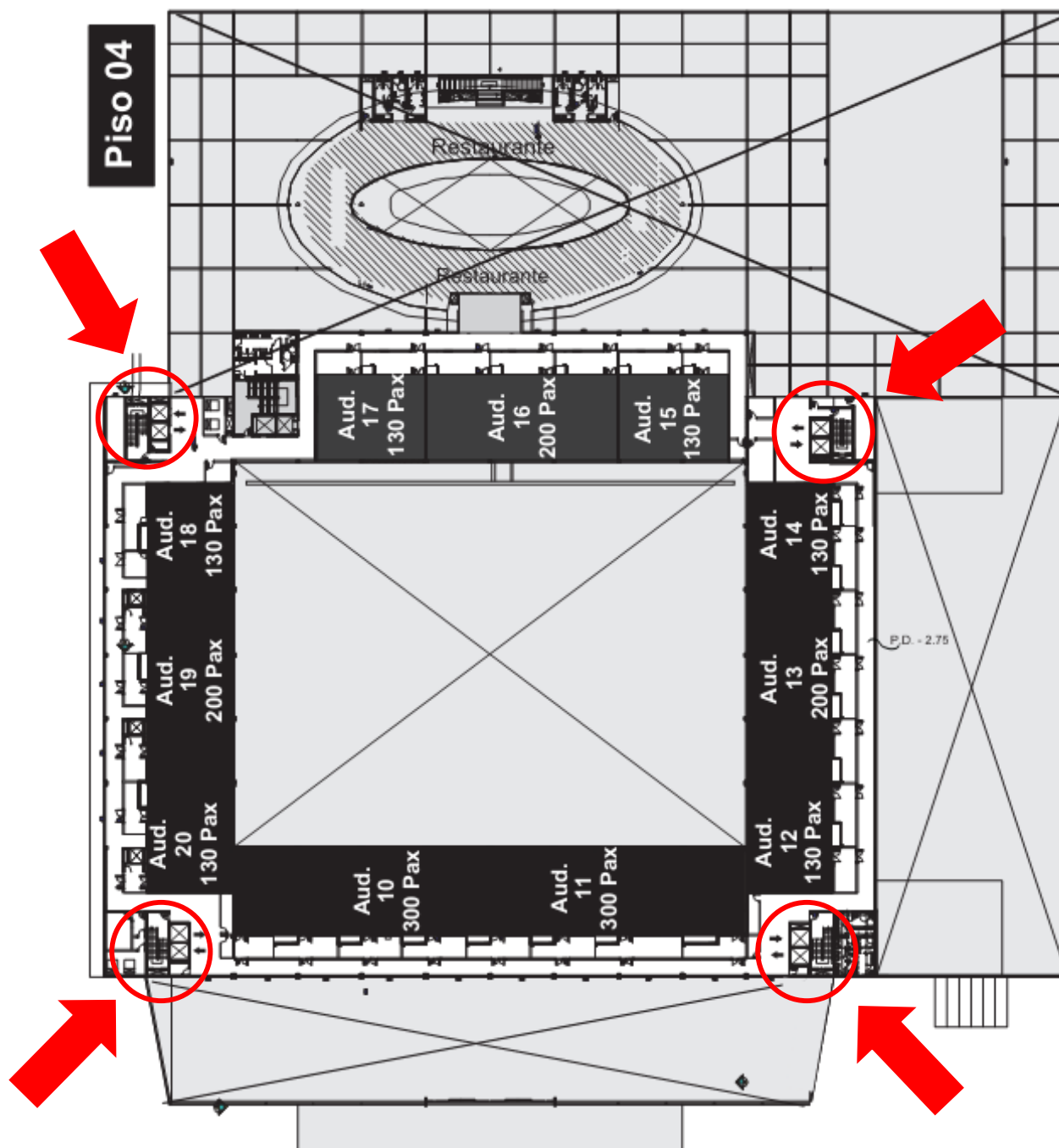
Acessos do Piso 3 para o Piso 1





CENTRO INTERNACIONAL DE CONVENÇÕES DO BRASIL - CICB

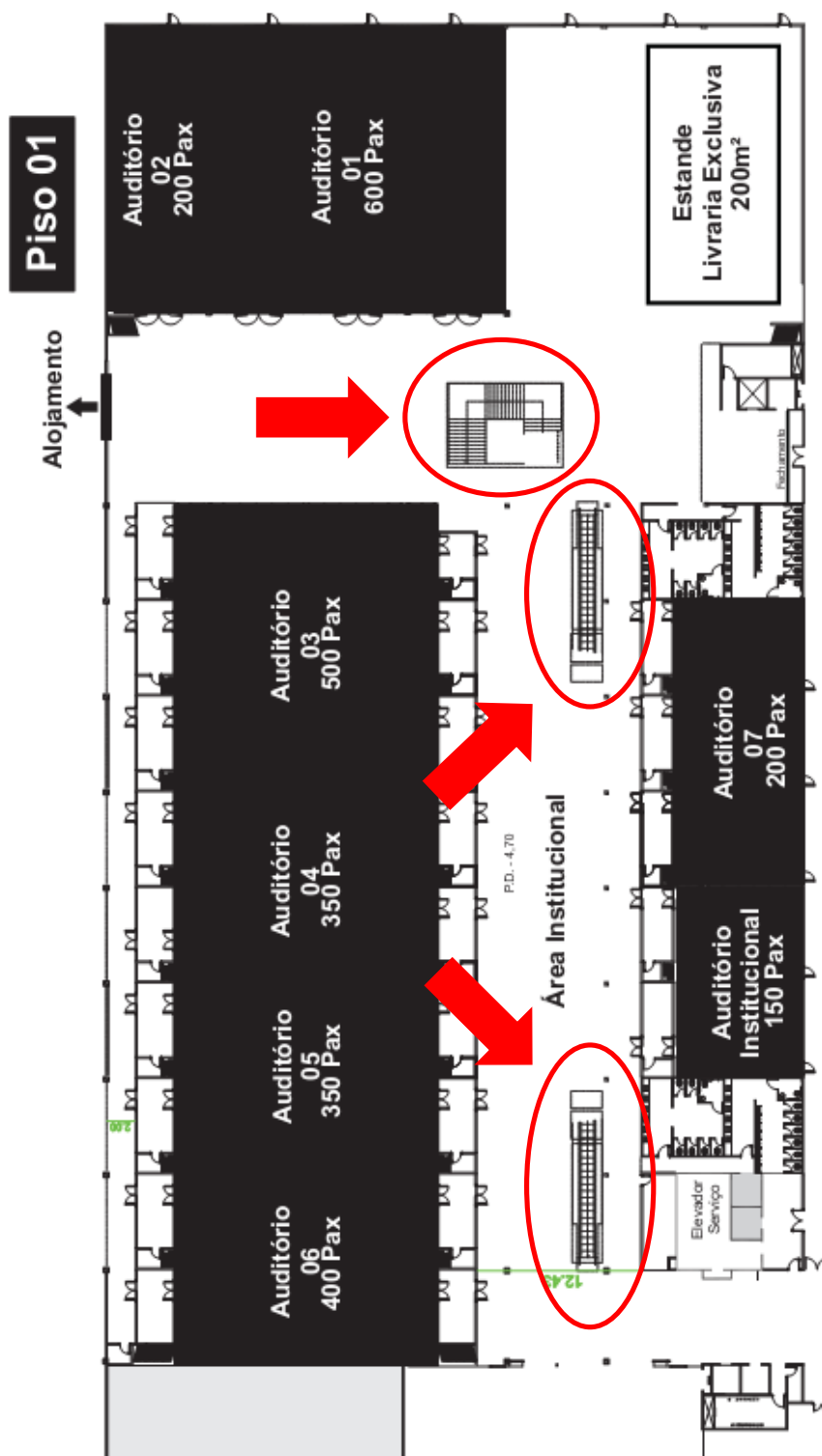
Acessos do Piso 4 para o Piso 3





CENTRO INTERNACIONAL DE CONVENÇÕES DO BRASIL - CICB

Acessos do Piso 1 para o Piso 3





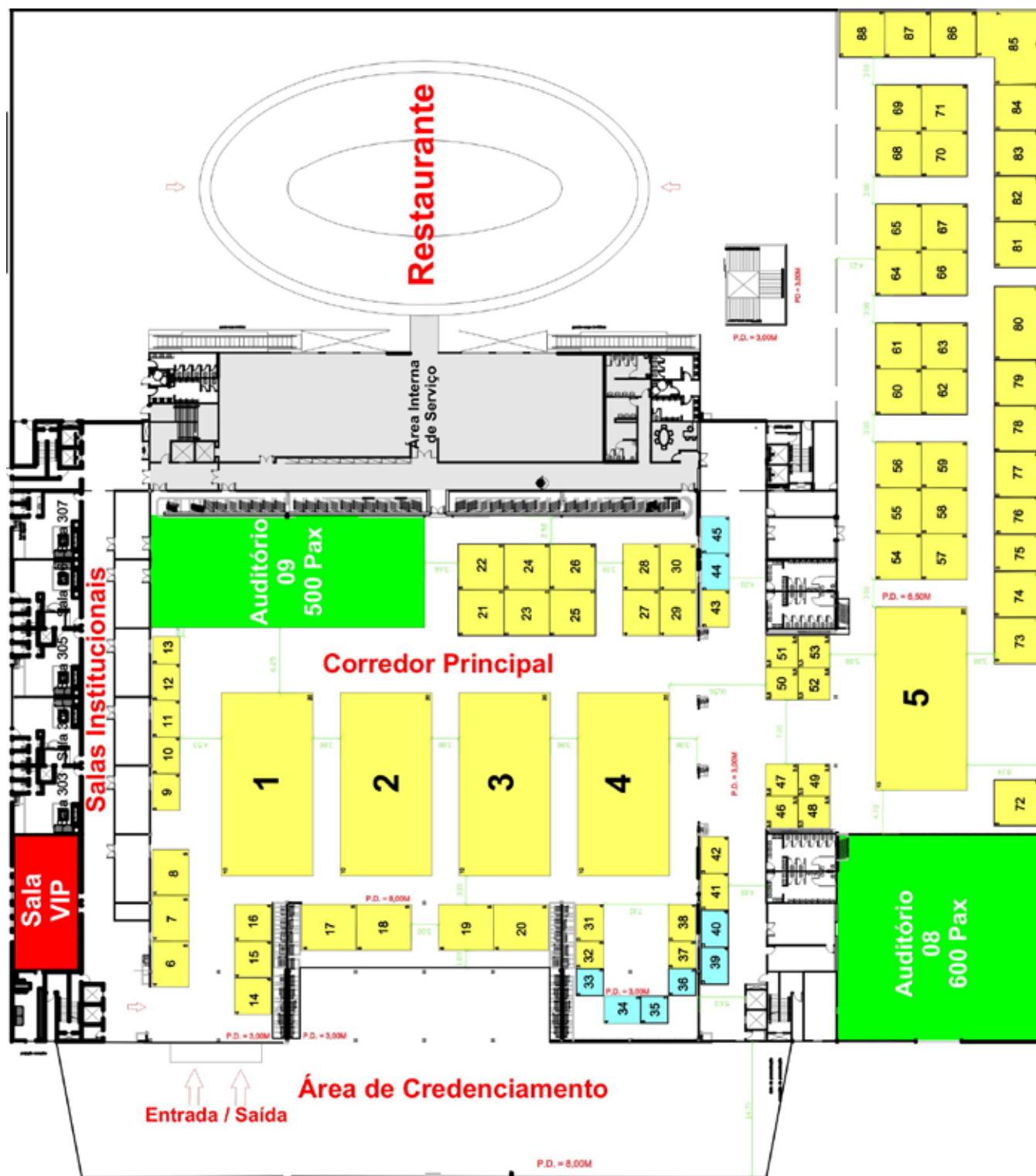
AUDITÓRIOS

Para o **69º CBC** serão **20** Auditórios mais 1 (um) Auditório Institucional, conforme tabela abaixo:

Localização	Número	Pé Direito	Pax
Piso 01	1	4,5m	600
Piso 01	2	4,5m	200
Piso 01	3	4,5m	500
Piso 01	4	4,5m	350
Piso 01	5	4,5m	350
Piso 01	6	4,5m	400
Piso 01	Auditório Institucional	4,5m	150
Piso 01	7	4,5m	200
Piso 03	8	6,5m	600
Piso 03	9	8,0m	500
Piso 04	10	3,0m	300
Piso 04	11	3,0m	300
Piso 04	12	3,0m	130
Piso 04	13	3,0m	200
Piso 04	14	3,0m	130
Piso 04	15	3,0m	130
Piso 04	16	3,0m	200
Piso 04	17	3,0m	130
Piso 04	18	3,0m	130
Piso 04	19	3,0m	200
Piso 04	20	3,0m	130
			5.830

Planta **Área de** **Exposição**







69º Congresso da Sociedade Brasileira de Cardiologia
Centro Internacional de Convenções do Brasil
26 a 29 de Setembro de 2014

- Área «A»
- Área «B»
- Auditórios
- Áreas Institucionais

Descritivos dos Estandes				
Número dos Estandes	Quantidade	Dimensões	Área Unitária	Área Total
01 ao 05	5	20,00 x 10,00m	200m ²	1.000m ²
85	1	3,00 x 2,00 x 5,00 x 7,00 x 8,00 x 5,00m	50m ²	50m ²
80	1	8,00 x 5,00m	40m ²	40m ²
17 ao 20	4	6,00 x 5,00m	30m ²	120m ²
21 ao 26, 54 ao 74, 77 ao 79, 81 ao 84, 86 ao 88	37	5,00 x 5,00m	25m ²	925m ²
06 ao 08, 27 ao 30	7	5,00 x 4,00m	20m ²	140m ²
75, 76	2	4,00 x 5,00m	20m ²	40m ²
14 ao 16	3	4,00 x 4,00m	16m ²	48m ²
46 ao 53	8	3,50 x 3,50m	12,25m ²	98m ²
9 ao 12, 31, 34, 38 ao 45	14	4,00 x 3,00m	12m ²	168m ²
13, 32, 33, 35, 36, 37	6	3,00 x 3,00m	9m ²	54m ²
Estande da Livraria Exclusiva	1	20,00 x 10,00m	200m ²	200m ²
TOTAL				2.883m²



ESTANDES - INFORMAÇÕES ESPECÍFICAS

A Área de Exposição do 69º Congresso Brasileiro de Cardiologia será localizada no Piso 3 do CICB.

A **SBC** disponibilizará diversos módulos para comercialização de Estandes, variando os mesmos de 9m² a 25m² cada um.

Não é permitida a comercialização de espaços que não sejam Estandes.

A **SBC** poderá montar, ou transferir, para quaisquer áreas, seus Estandes Institucionais ou novas opções de Estandes, Simpósios Satélites ou Itens de Patrocínio para comercialização, tendo o compromisso de não excluir nenhuma das ruas existentes e de manter os corredores de acesso com espaçamento mínimo de 2 m (dois metros), entre uma estrutura de montagem e outra.

Os valores de locação cobrados pela **SBC** incluem somente a seguinte estrutura de montagem básica:

(a) Paredes divisórias formadas por painéis do tipo TS de fórmica estrutural, na cor branca, com 4mm (quatro milímetros) de espessura, montadas em perfis e travessas de alumínio anodizado na cor natural, com 2,20 m de altura;

(b) Aplicação de carpete 3 mm, na cor cinza grafite, diretamente no piso do local, em toda a área do estande;

(c) 1 (uma) arandela articulável, equipada com lâmpada tipo spotlight, para cada 3m² (três metros quadrados) de área;

(d) 1 (uma) tomada

(e) 1 (uma) testeira básica com 01 (uma) plaqueta de identificação de 0,96m x 0,25m, com letras pretas em vinil adesivo recortado, para identificação do expositor no estande padrão.

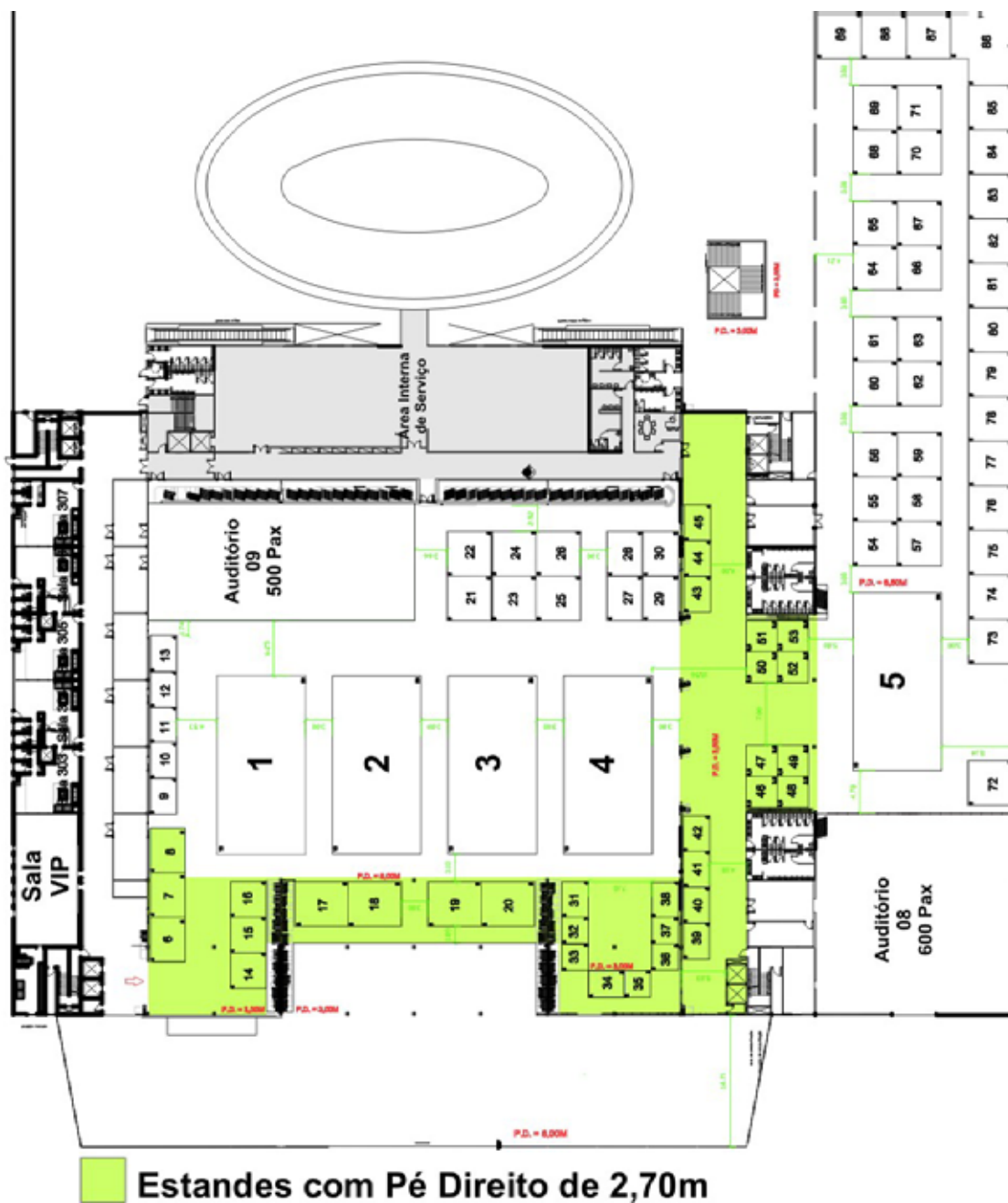
O pé direito máximo permitido para montagens de Estande deve ser observado na tabela abaixo:

NÚMERO DOS ESTANDES	PÉ DIREITO PERMITIDO
6, 7, 8, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52 e 53	2,70m
1, 2, 3, 4, 5, 9, 10, 11, 12, 13, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87 e 88	5,00m

69º Congresso da Sociedade Brasileira de Cardiologia
Centro Internacional de Convenções do Brasil - CIBC
Brasília - 26 a 29 de Setembro de 2014



Piso 03





UM ESPAÇO MUITO IMPORTANTE

A Área de Exposições de um Congresso representa muito mais que um espaço comercial.

Nela os Congressistas se encontram, se confraternizam, avaliam o Evento e são impactados por muitas mensagens relevantes dos Produtos e Serviços, que lhe serão apresentados pelas Empresas Expositoras.

ATENÇÃO TOTAL DA SBC

Para contribuir com este processo, a SBC adota uma série de ações, para que a Área de Exposição seja o CORAÇÃO DO CONGRESSO.

No Congresso 2014, destacamos as seguintes características que tornam a Área de Exposição do 69º CBC, um dos pontos mais importantes do Evento:

- Localização privilegiada, sendo passagem obrigatória de Entrada e Saída do Evento, acesso aos Auditórios do Evento posicionados nos Pisos 1 e 4, e também acesso ao Restaurante.
- Corredores Internos **com no mínimo 3 metros de largura**, que garantem conforto para os Congressistas e privacidade para que as Empresas Expositoras realizem suas Ações de Marketing.

Possui dois auditórios inseridos dentro da sua planta com capacidade total para 1.100 lugares.

A Área de Exposição é um CAMINHO OBRIGATÓRIO e de trânsito constante dos Congressistas.



ESTANDES ESPECIAIS – ILHAS 200m².

Fechando a arquitetura da montagem da Área de Exposição, foram criadas 5(cinco) Grandes Ilhas, com 200m² cada uma.

Estas Ilhas foram desenvolvidas para Empresas que desejam fazer de sua Participação no 69º CBC uma **AÇÃO MUITO ESPECIAL**.

Os Estandes estão estrategicamente posicionados nos **Corredores Centrais** da Área de Exposição.

ESTANDES ESPECIAIS = BENEFÍCIOS ESPECIAIS.

As Empresas que fizerem locação das Ilhas de Estande com tamanho de 200m² terão direito de receber os seguintes Benefícios Adicionais:

- **Pagar o menor valor do m², referente aos Estandes da Área A (R\$ 2.301,00), em 4 (quatro) Parcelas Iguais, nas datas de:**

1ª Parcela – 10/02/2014

2ª Parcela – 10/03/2014

3ª Parcela – 10/04/2014

4ª Parcela – 10/05/2014

- **20 (vinte) Gratuidades de Inscrições no 69º CBC**
- **5% de Desconto na aquisição de Cota de Patrocínio do VALENTIN FUSTER CARDIOVASCULAR SYMPOSIUM IN BRAZIL 2014**

Poder enviar 1 (um) E-Mail Marketing, no período entre 05 a 20/09/2014, através do Portal da SBC (www.cardiol.br), com mensagem do seu interesse, para a Base de Médicos Pré- Inscritos no Evento.

NÃO PERCA ESTA OPORTUNIDADE!



Nº	Dimensão	m²	Nº	Dimensão	m²
1	20 x 10	200	46	3,5 x 3,5	12,25
2	20 x 10	200	47	3,5 x 3,5	12,25
3	20 x 10	200	48	3,5 x 3,5	12,25
4	20 x 10	200	49	3,5 x 3,5	12,25
5	20 x 10	200	50	3,5 x 3,5	12,25
6	5 x 4	20	51	3,5 x 3,5	12,25
7	5 x 4	20	52	3,5 x 3,5	12,25
8	5 x 4	20	53	3,5 x 3,5	12,25
9	4 x 3	12	54	5 x 5	25
10	4 x 3	12	55	5 x 5	25
11	4 x 3	12	56	5 x 5	25
12	4 x 3	12	57	5 x 5	25
13	3 x 3	9	58	5 x 5	25
14	4 x 4	16	59	5 x 5	25
15	4 x 4	16	60	5 x 5	25
16	4 x 4	16	61	5 x 5	25
17	6 x 5	30	62	5 x 5	25
18	6 x 5	30	63	5 x 5	25
19	6 x 5	30	64	5 x 5	25
20	6 x 5	30	65	5 x 5	25
21	5 x 5	25	66	5 x 5	25
22	5 x 5	25	67	5 x 5	25
23	5 x 5	25	68	5 x 5	25
24	5 x 5	25	69	5 x 5	25
25	5 x 5	25	70	5 x 5	25
26	5 x 5	25	71	5 x 5	25
27	5 x 4	20	72	5 x 5	25
28	5 x 4	20	73	5 x 5	25
29	5 x 4	20	74	5 x 5	25
30	5 x 4	20	75	4 x 5	20
31	4 x 3	12	76	4 x 5	20
32	3 x 3	9	77	5 x 5	25
33	3 x 3	9	78	5 x 5	25
34	4 x 3	12	79	5 x 5	25
35	3 x 3	9	80	8 x 5	40
36	3 x 3	9	81	5 x 5	25
37	3 x 3	9	82	5 x 5	25
38	4 x 3	12	83	5 x 5	25
39	4 x 3	12	84	5 x 5	25
40	4 x 3	12	85	3 x 2 x 5 x 7 x 8 x 5	50
41	4 x 3	12	86	5 x 5	25
42	4 x 3	12	87	5 x 5	25
43	4 x 3	12	88	5 x 5	25
44	4 x 3	12			
45	4 x 3	12			



TABELA DE PREÇOS ÁREA “A” – m²

Até 25/02 (*)	DATA BASE RANKING SBC ATÉ 31/03	Até 30/05	Até 31/07
2.301,00	2.424,00	2.666,00	2.909,00

TABELA DE PREÇOS ÁREA “B” – m²

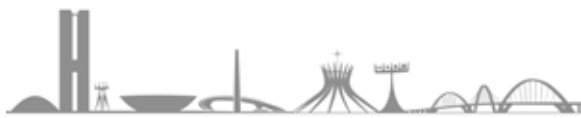
Até 25/02 (*)	DATA BASE RANKING SBC ATÉ 31/03	Até 31/05	Até 31/07
2.088,00	2.198,00	2.418,00	2.638,00

(*) Esta data de pagamento contempla um DESCONTO ESPECIAL de 5%, estando disponível somente para Empresas que realizarem suas aquisições durante a Reunião de Comercialização

Ações de Marketing Científico

SIMPÓSIOS SATÉLITES & ATIVIDADES CIENTÍFICAS





O Congresso Brasileiro de Cardiologia é um Evento Científico.

Interagir com este conceito é a proposta dos Patrocínios dos Simpósios Satélites e de algumas Atividades Científicas.

As Ações de Marketing Científico legitimam as mensagens que seus Produtos ou Serviços desejam transmitir para os Médicos Participantes, fazendo parte da Programação Científica Oficial do Congresso.

Em 2014 sua Empresa terá as seguintes opções de Ações de Marketing Científico:

1. SIMPÓSIOS SATÉLITES TRADICIONAIS

2. SIMPÓSIOS SATÉLITES VERTICAIS

3. SESSÕES DIRETRIZES EM DEBATE



É a oportunidade das Empresas apresentarem a sua conceituação científica para o diagnóstico ou tratamento das Doenças Cardiovasculares, juntamente com a promoção dos seus Produtos e/ou Serviços.

Durante o 69º Congresso Brasileiro de Cardiologia serão disponibilizados 2 Tipos diferenciados de Simpósios Satélites:

- SIMPÓSIOS SATÉLITES TRADICIONAIS

- SIMPÓSIOS SATÉLITES VERTICAIS

Informamos que todos os Auditórios disponibilizados no evento suas estruturas são pertencentes ao Centro de Convenções.

Toda a organização do Simpósio Satélite é de responsabilidade da Empresa Patrocinadora, devendo o respectivo Programa Científico **(Tema Central, Sub-Temas, Moderadores / Coordenadores e Palestrantes)** ser apreciado e aprovado pela CECon - Comissão Executiva e Científica do 69º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

A SBC demonstra a relevância dos trabalhos apresentados nos Simpósios Satélites, fazendo com que os mesmos façam parte da **Programação Científica do Congresso.**

O horário de realização dos Simpósios Satélites poderá sofrer uma alteração de até 90 (noventa) minutos, em função do início das Atividades Científicas na parte da manhã, como também em decorrência da definição da Comissão Científica do Evento.

Simpósios Satélites Tradicionais (SST)





DESCRIÇÃO & BENEFÍCIOS

O **Simpósio Satélite Tradicional** é uma **Opção de Investimento Premium** dentro do Evento, criado para atender nossos Parceiros em tudo o que se espera de uma Atividade Científica: seja pela quantidade de tempo para a realização da ação; na utilização do Horário Nobre do Congresso (**12:45 às 14:45**); na abrangência dos veículos de comunicação utilizados pela SBC para divulgar estas atividades, ou na diversidade de benefícios agregados a este Patrocínio.

O Simpósio Satélite Tradicional consiste em um espaço dentro do Programa Científico do Congresso durante o período do almoço, no horário de **12:45 às 14:45**, com duração de **02:00 (duas) horas onde a Empresa deve iniciar e terminar a sua Atividade**.

Em **2014** os Simpósios Satélites Tradicionais ocuparão os seguintes Auditórios:

Nº Aud.	Localização do Auditório	Pé Direito	Capacidade do Auditório	Tipo
1	Piso 1	4,5m	600	Auditório Existente
3	Piso 1	4,5m	500	Auditório Existente
7	Piso 1	4,5m	200	Auditório Existente
8	Piso 3	6,5m	600	Auditório Existente
9	Piso 3	8m	500	Auditório Existente

Neste investimento já estão inclusos os seguintes itens:

- Auditório / Sala;
- Mesa Diretora com 05 lugares;
- Púlpito;
- Sonorização;
- Um Telão;
- Data Show;
- Um Operador;
- Duas Recepcionistas e,
- Divulgação do Título do Simpósio Satélite nos Painéis das Portas de cada Auditório, no dia da realização do mesmo.



As Empresas Patrocinadoras dos **Simpósios Satélites Tradicionais** usufruem dos seguintes **RETORNOS DE MARKETING / BENEFÍCIOS ESPECÍFICOS:**

- **Utilizar o período de 02:00 horas para a realização de sua Atividade Científica.**
- **Tradução Simultânea INGLÊS x PORTUGUÊS x INGLÊS (cabine, fones e tradutor).**
- **Incluir citação da realização ou a Programação Científica do seu Simpósio na 2ª e 3ª Circulares prévias ao Evento; na Home Page do Congresso, localizada dentro do Portal da SBC na Internet (www.cardiol.br); e no Programa Oficial do Congresso.**
- **Distribuir material promocional único e exclusivamente relacionado ao seu Simpósio Satélite, mediante panfletagem em toda Área de Exposições, excetuando as portas dos Auditórios e Salas/Estandes Institucionais da SBC, além das áreas com Patrocínios Exclusivos.**

DIVULGAÇÕES ESPECIAIS:

- **Inserir 1 (uma) Página Inteira de propaganda na 3ª Circular, cor 4/0, referente ao seu Simpósio Satélite;**
- **Inserir 1 (uma) Página Inteira de propaganda no Programa Oficial do Congresso, cor 4/0, referente ao seu Simpósio Satélite;**
- **Colocar 1 (um) material promocional, referente a divulgação do seu Simpósio Satélite, dentro das Pastas dos Congressistas, com o formato compatível a no máximo 4 folhas com tamanho 21cm x 28cm, e com peso máximo de 180 gramas cada,**
- **Ter seu Simpósio Satélite divulgado através do Envio de 1 (um) E-Mail Marketing para os 13.000 Associados da SBC, através dos servidores do Portal da SBC (www.cardiol.br), no período de 15/08/2014 a 20/08/2014. Nesta divulgação conterà os demais Simpósios Satélites.**
- **Ter o Simpósio Satélite Tradicional transmitido ONLINE pela Web, através do Portal da SBC (www.cardiol.br) na Internet*.**
- **Permanecer com este Vídeo, no formato ON DEMAND, dentro do Portal da SBC (www.cardiol.br) por um prazo de 60 (sessenta) dias a partir da data de 15/10/2014*.**
- **Receber cópia deste Vídeo, podendo hospedar o mesmo em seu próprio ambiente virtual ou realizar outras Ações de Marketing que desejar*.**

*** OBS: Somente para as Empresas que adquirirem os Simpósios Satélites Tradicionais durante a Reunião de Comercialização, terão direito a estes benefícios.**

A SBC não se responsabiliza por eventuais problemas técnicos relacionados a estrutura de internet, ou motivos de força maior que possam estabelecer oscilações de queda no áudio e nas imagens durante as gravações e/ou transmissões.

Todos os Simpósios Satélites Tradicionais acontecerão no mesmo horário (12:45 às 14:45 horas).



VALORES DE INVESTIMENTO

Simultaneamente aos Simpósios Satélites Tradicionais, poderão ocorrer algumas Atividades da Programação Científica Oficial e/ou Simpósios Satélites Verticais.

Antecedendo o horário de realização de cada Simpósio Satélite Tradicional, existirá um intervalo de tempo de 00:15 minutos, destinado a limpeza e realização de pequenos ajustes e arrumação do Auditório.

Apresentamos a **Tabela de Patrocínios dos Simpósios Satélites Tradicionais**.

Os números dos Auditórios correspondentes a cada um dos Simpósios Satélites encontram-se ao final de cada linha. A 1ª Coluna numerada trata-se de uma referência comercial.

Destacamos que o escalonamento de valores existentes na Tabela, leva em consideração as Datas de Pagamento que serão escolhidas pelas Empresas Patrocinadoras.

Atenção! – A Data de Pagamento de 25/ 02 /2014 contempla um **DESCONTO ESPECIAL** de 5%, disponível somente para as Empresas que realizarem suas aquisições durante a Reunião de Comercialização – Aproveite!

27/09/2014 - Sábado

DATA	Nº	PAX	HORÁRIO	ATÉ 25/02 (*)	DATA BASE RANK ING SBC 31/03	ATÉ 30/05	ATÉ 31/07	Nº AUD
27/09	1	600	12:45 ÀS 14:45	R\$ 142.500,00	R\$ 150.000,00	R\$ 165.000,00	R\$ 180.000,00	1
	2	500	12:45 ÀS 14:45	R\$ 118.750,00	R\$ 125.000,00	R\$ 137.500,00	R\$ 150.000,00	3
	3	200	12:45 ÀS 14:45	R\$ 47.500,00	R\$ 50.000,00	R\$ 55.000,00	R\$ 60.000,00	7
	4	600	12:45 ÀS 14:45	R\$ 142.500,00	R\$ 150.000,00	R\$ 165.000,00	R\$ 180.000,00	8
	5	500	12:45 ÀS 14:45	R\$ 118.750,00	R\$ 125.000,00	R\$ 137.500,00	R\$ 150.000,00	9

28/09/2014 - Domingo

DATA	Nº	PAX	HORÁRIO	ATÉ 25/02 (*)	DATA BASE RANK ING SBC 31/03	ATÉ 30/05	ATÉ 31/07	Nº AUD
28/09	6	600	12:45 ÀS 14:45	R\$ 142.500,00	R\$ 150.000,00	R\$ 165.000,00	R\$ 180.000,00	1
	7	500	12:45 ÀS 14:45	R\$ 118.750,00	R\$ 125.000,00	R\$ 137.500,00	R\$ 150.000,00	3
	8	200	12:45 ÀS 14:45	R\$ 47.500,00	R\$ 50.000,00	R\$ 55.000,00	R\$ 60.000,00	7
	9	600	12:45 ÀS 14:45	R\$ 142.500,00	R\$ 150.000,00	R\$ 165.000,00	R\$ 180.000,00	8
	10	500	12:45 ÀS 14:45	R\$ 118.750,00	R\$ 125.000,00	R\$ 137.500,00	R\$ 150.000,00	9



CONDIÇÕES TÉCNICAS / OBRIGAÇÕES

APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA DO SIMPÓSIO & PROGRAMA OFICIAL DO CONGRESSO

O Simpósio Satélite Tradicional faz parte do Programa Oficial do Congresso e em decorrência deste critério, a Empresa Patrocinadora deverá apresentar o **Programa Científico** do seu Simpósio Satélite Tradicional, conforme o seguinte cronograma:

- Para a 3ª Circular – Data Limite: **01/05/2014**
- Para o Programa Oficial – Data Limite: **02/06/2014**

A apresentação desta Programação Científica do Simpósio Satélite deverá conter as seguintes informações:

- Tema Central
- Subtemas
- Moderador (es) / Coordenador (es)
- Palestrantes

Além disso, as Empresas Patrocinadoras dos Simpósios Satélites Tradicionais poderão colocar 1 (uma) divulgação da realização do seu Simpósio Satélite, utilizando **1 (uma) Página Inteira do Programa Oficial do Congresso, cor 4/0**. E para usufruir deste benefício deverão encaminhar suas propagandas até a Data Limite de **02/06/2014**.

TRADUÇÃO SIMULTÂNEA

Para utilização do direito de Tradução Simultânea, a Empresa Patrocinadora terá que informar por e-mail, até a Data Limite de **10/06/2014**, que fará uso deste benefício.

Após esta data a Empresa Patrocinadora não terá mais direito de usufruir deste benefício.

ALTERAÇÕES FÍSICAS NO AUDITÓRIO

Quaisquer alterações na configuração do Auditório, como também, na utilização / substituição de equipamentos terão que ter prévia autorização da Comissão Organizadora. Ressaltamos que se as Empresas Patrocinadoras forem devidamente autorizadas a realizarem ações diferentes às previstas nesta locação, terão que contratar a Empresa indicada pela Comissão Organizadora, pois assim entendemos que será mantida a preservação plena de todas as características técnicas necessárias para a realização das Atividades Científicas subseqüentes aos Simpósios Satélites. Lembramos também que todas estas alterações, quando autorizadas, deverão ocorrer dentro do horário da locação, **de 12:45 às 14:45**, não havendo outros horários para a realização destas mudanças.



COLOCAÇÃO DE MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NAS PASTAS

Enviar o material desejado, na quantidade de 7.000 unidades.

A data e local serão posteriormente informados pela SBC.

DIVULGAÇÃO / CIRCULARES

Para divulgação dos Simpósios Satélites nas Circulares do Evento, serão utilizados os seguintes parâmetros:

1ª CIRCULAR – Não haverá divulgação de nenhum Simpósio Satélite.

2ª CIRCULAR – Serão somente divulgados os Simpósios Satélites que foram negociados durante a Reunião de Comercialização, contendo nesta divulgação as seguintes informações:

- DATA DE REALIZAÇÃO DO SIMPÓSIO SATÉLITE
- NOME DA EMPRESA PATROCINADORA
- NÚMERO DO AUDITÓRIO ONDE SERÁ REALIZADO O SIMPÓSIO SATÉLITE

3ª CIRCULAR – Serão somente divulgados os Simpósios Satélites que foram negociados até a Data Limite de **30/04/2014**, contendo nesta divulgação as seguintes informações:

- DATA DE REALIZAÇÃO DO SIMPÓSIO SATÉLITE
- NOME DA EMPRESA PATROCINADORA
- NÚMERO DO AUDITÓRIO ONDE SERÁ REALIZADO O SIMPÓSIO SATÉLITE
- NOME DO TEMA DO SIMPÓSIO (*)
- PROGRAMA COMPLETO (SUBTEMAS E PALESTRANTES) DO SIMPÓSIO SATÉLITE (*)

() Desde que estas informações sejam repassadas para SBC até a Data Limite de **01/05/2014**.*

Adicionalmente ao que já foi citado em relação ao Programa Oficial do Congresso, as Empresas Patrocinadoras dos Simpósios Satélites Tradicionais poderão também colocar 1 (uma) divulgação da realização do seu Simpósio Satélite, utilizando **1 (uma) Página Inteira da 3ª Circular**. E para usufruir deste benefício deverão encaminhar suas propagandas até a Data Limite de **01/05/2014**.

ENVIO DO E-MAIL MARKETING:

Somente serão divulgados os Simpósios Satélites através do envio do E-mail Marketing, para as Empresas que enviarem os seus arquivos até a data limite de **30/07/2014**. Este arquivo poderá ter apenas o peso de 50kb.

O E-MAIL MARKETING ENVIADO PELA SBC REUNIRÁ EM UMA MESMA MENSAGEM, AS INFORMAÇÕES DE TODAS AS EMPRESAS QUE REALIZAREM SIMPÓSIOS SATÉLITES TRADICIONAIS EM CADA DIA DO EVENTO.



OBRIGAÇÕES DAS EMPRESAS PATROCINADORAS

As Empresas Patrocinadoras dos Simpósios Satélites Tradicionais terão como obrigação o custeio de 03 (três) diárias de hospedagem em um dos Hotéis Sede do Evento e do transporte aéreo para cada um dos Palestrantes de seu Simpósio Satélite, que também esteja na Programação Científica do **69º** Congresso Brasileiro de Cardiologia.

O valor correspondente a este custeio deverá ser repassado à SBC, ficando a mesma responsável pela operacionalização.

Caso a Empresa Patrocinadora de um Simpósio Satélite tenha o interesse em utilizar um Profissional Não Médico como Palestrante de seu Simpósio Satélite, deverá encaminhar solicitação formal à SBC, através da Comissão Organizadora do Evento, a quem única e exclusivamente compete o julgamento desta questão.

Fica permitida a distribuição de Brindes durante a realização dos Simpósios Satélites, ficando a mesma condicionada aos seguintes critérios:

- (a)** A prática estar em conformidade com a legislação pertinente, em específico, mas não somente, aos procedimentos determinados pela ANVISA (RDC 96/08).
- (b)** Os Brindes serem distribuídos em formato e quantidade igualitária, para todos os Médicos que participarem do Simpósio Satélite.
- (c)** A descrição dos Brindes serem formalmente aprovadas pela SBC, através da Comissão Organizadora do Evento.

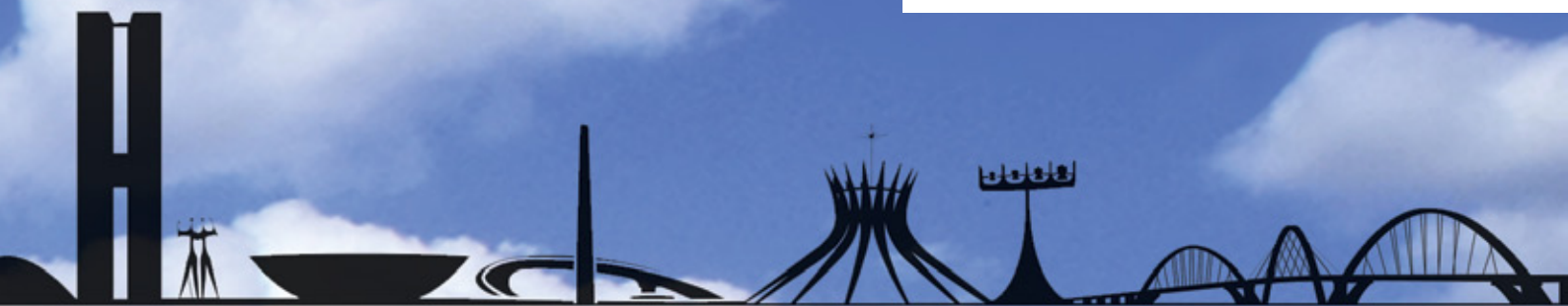
Para efetivação do Item (c) acima, a Empresa Patrocinadora deverá encaminhar à SBC, as informações pertinentes até a data limite de **22/08/2014**.

Ficam proibidas quaisquer outras práticas de Marketing pelas Empresas Patrocinadoras / Expositoras no recinto do Simpósio Satélite, tais como, por exemplo: sorteios, distribuição de senhas para sorteios ou qualquer outra, que, a exclusivo critério da Locadora, estimule o comparecimento ou permanência dos participantes até o final do Simpósio Satélite, salvo a divulgação do conteúdo científico do Programa do Simpósio Satélite e aquelas acima descritas.

Informação Adicional

Para o 69º Congresso Brasileiro de Cardiologia, a SBC negociou com o Centro de Convenções e não haverá obrigatoriedade na utilização de quaisquer Fornecedores de Alimentos e Bebidas, seja para utilização nos Estandes ou para serviços de Lanche Box.

Simpósios Satélites Verticais (SSV)





DESCRIÇÃO & BENEFÍCIOS

O **Simpósio Satélite Vertical** é uma **Opção de Investimento Diferenciada** dentro do Evento, desenvolvido para atender a uma demanda apresentada pelas Empresas Parceiras da SBC, possuindo características customizadas, e apresentando uma excelente relação custo / benefício para as Empresas Patrocinadoras.

O Simpósio Satélite Vertical consiste em uma Atividade Científica patrocinada com as seguintes características / benefícios:

- Tempo de Duração de 1 hora e 15 minutos cada um.

- Todos os Simpósios acontecerão em um único Auditório, com cronologia vertical, simultaneamente à Programação Científica do Congresso.

Nº Aud.	Localização do Auditório	Pé Direito	Capacidade do Auditório	Tipo
6	Piso 1	4,5m	400	Auditório Existente

- Valores de Locação reduzidos em relação aos Simpósios Satélites Tradicionais.



Além disso, os Simpósios Satélites Verticais contam com a seguinte infra-estrutura, similar a um Simpósio Satélite Tradicional:

- **Sonorização;**
- **Um Telão;**
- **Data Show;**
- **Um Operador;**
- **Duas Recepcionistas e**
- **Divulgação do Título do Simpósio Satélite nos Painéis das Portas de cada Auditório, no dia da realização do mesmo.**

Não haverá concorrência entre Simpósios Satélites Verticais no mesmo horário. Entretanto os mesmos acontecerão simultaneamente com as Atividades da Programação Científica Oficial, e também concorrerão com os Simpósios Satélites Tradicionais, quando forem realizados no horário entre 12:45 às 14:45.

Entre o horário de realização de cada Simpósio Satélite Vertical, existirá um intervalo mínimo de 00:30 minutos, destinado a limpeza e realização de pequenos ajustes e arrumação do Auditório.



VALORES DE INVESTIMENTO

Apresentamos a **Tabela de Patrocínios dos Simpósios Satélites Verticais**.

Lembramos que todos os Simpósios Satélites Verticais acontecerão em um único espaço, o **Auditório nº 6**. Portanto a 1ª Coluna numerada trata-se somente de uma referência comercial.

Destacamos que o escalonamento de valores existente na mesma, leva em consideração as Datas de Pagamento que serão escolhidas pelas Empresas Patrocinadoras.

Atenção! – A Data de Pagamento de 25/02/2014 contempla um DESCONTO ESPECIAL, disponível somente para as Empresas que realizarem suas aquisições durante a Reunião de Comercialização – Aproveite!

27/09/2014 - Sábado

DATA	Nº	PAX	HORÁRIO	ATÉ 25/02 (*)	DATA BASE RANK ING SBC 31/03	ATÉ 31/05	ATÉ 29/07	Nº AUD
27/09	11	400	11:00 às 12:15	R\$ 76.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 88.000,00	R\$ 96.000,00	6
	12	400	13:00 às 14:15	R\$ 76.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 88.000,00	R\$ 96.000,00	
	13	400	15:00 às 16:15	R\$ 76.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 88.000,00	R\$ 96.000,00	
	14	400	17:00 às 18:15	R\$ 76.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 88.000,00	R\$ 96.000,00	

28/09/2014 - Domingo

DATA	Nº	PAX	HORÁRIO	ATÉ 25/02 (*)	DATA BASE RANK ING SBC 31/03	ATÉ 31/05	ATÉ 29/07	Nº AUD
28/09	15	400	11:00 às 12:15	R\$ 76.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 88.000,00	R\$ 96.000,00	6
	16	400	13:00 às 14:15	R\$ 76.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 88.000,00	R\$ 96.000,00	
	17	400	15:00 às 16:15	R\$ 76.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 88.000,00	R\$ 96.000,00	
	18	400	17:00 às 18:15	R\$ 76.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 88.000,00	R\$ 96.000,00	



CONDIÇÕES TÉCNICAS / OBRIGAÇÕES DA EMPRESA PATROCINADORA

APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA DO SIMPÓSIO & PROGRAMA OFICIAL DO CONGRESSO

O Simpósio Satélite Vertical também faz parte do Programa Oficial do Congresso e em decorrência deste critério, a Empresa Patrocinadora deverá apresentar o **Programa Científico** do seu Simpósio Satélite Vertical, conforme o seguinte cronograma:

- Para a 3ª Circular – Data Limite: **01/05/2014**
- Para o Programa Oficial – Data Limite: **02/06/2014**

A apresentação desta Programação Científica do Simpósio Satélite deverá conter as seguintes informações:

- Tema Central
- Subtemas
- Moderador (es) / Coordenador (es)
- Palestrantes

TRADUÇÃO SIMULTÂNEA

Não existe este serviço incluso no valor de locação do Simpósio Satélite Vertical.

ALTERAÇÕES FÍSICAS NO AUDITÓRIO

Nestes Simpósios não haverá possibilidade da Empresa Patrocinadora realizar mudanças na montagem do Layout **do Auditório ou do Palco**.



DIVULGAÇÃO / CIRCULARES

Para divulgação dos Simpósios Satélites nas Circulares do Evento, serão utilizados os seguintes parâmetros:

1ª CIRCULAR – Não haverá divulgação de nenhum Simpósio Satélite.

2ª CIRCULAR – Serão somente divulgados os Simpósios Satélites que foram negociados durante a Reunião de Comercialização, contendo nesta divulgação as seguintes informações:

- DATA DE REALIZAÇÃO DO SIMPÓSIO SATÉLITE
- NOME DA EMPRESA PATROCINADORA
- NÚMERO DO AUDITÓRIO ONDE SERÁ REALIZADO O SIMPÓSIO SATÉLITE

3ª CIRCULAR – Serão somente divulgados os Simpósios Satélites que foram negociados até a Data Limite de **30/04/2014**, contendo nesta divulgação as seguintes informações:

- DATA DE REALIZAÇÃO DO SIMPÓSIO SATÉLITE
- NOME DA EMPRESA PATROCINADORA
- NÚMERO DO AUDITÓRIO ONDE SERÁ REALIZADO O SIMPÓSIO SATÉLITE
- NOME DO TEMA DO SIMPÓSIO (*)
- PROGRAMA COMPLETO (SUBTEMAS E PALESTRANTES) DO SIMPÓSIO SATÉLITE (*)

(*) Desde que estas informações sejam repassadas para SBC até a DATA LIMITE de **01/05/2014**.



OBRIGAÇÕES DAS EMPRESAS PATROCINADORAS

As Empresas Patrocinadoras dos Simpósios Satélites Verticais terão como obrigação o custeio de 03 (três) diárias de hospedagem em um dos Hotéis Sede do Evento e do transporte aéreo para cada um dos Palestrantes de seu Simpósio Satélite, que também esteja na Programação Científica do **69º** Congresso Brasileiro de Cardiologia.

O valor correspondente a este custeio deverá ser repassado à SBC, ficando a mesma responsável pela operacionalização.

Caso a Empresa Patrocinadora de um Simpósio Satélite tenha o interesse em utilizar um profissional Não Médico como Palestrante de seu Simpósio Satélite, deverá encaminhar solicitação formal à SBC, através da Comissão organizadora do Evento, a quem única e exclusivamente compete o julgamento desta questão.

Fica permitida a distribuição de Brindes durante a realização dos Simpósios Satélites, ficando a mesma condicionada aos seguintes critérios:

- (a)** A prática estar em conformidade com a legislação pertinente, em específico, mas não somente, aos procedimentos determinados pela ANVISA (RDC 96/08).
- (b)** Os Brindes serem distribuídos em formato e quantidade igualitária, para todos os Médicos que participarem do Simpósio Satélite.
- (c)** A descrição dos Brindes serem formalmente aprovadas pela SBC, através da Comissão Organizadora do Evento.

Para efetivação do Item (c) acima, a Empresa Patrocinadora deverá encaminhar à SBC, as informações pertinentes até a Data Limite de **23/08/2014**.

Ficam proibidas quaisquer outras práticas de Marketing pelas Empresas Patrocinadoras / Expositoras no recinto do Simpósio Satélite, tais como, exemplificativamente, sorteios, distribuição de senhas para sorteios ou qualquer outra, que, a exclusivo critério da Locadora, estimule o comparecimento ou permanência dos participantes até o final do Simpósio Satélite, salvo a divulgação do conteúdo científico do Programa do Simpósio Satélite e aquelas acima descritas.

INFORMAÇÃO ADICIONAL

Para o 69º Congresso Brasileiro de Cardiologia, a SBC negociou com o Centro de Convenções e não haverá obrigatoriedade na utilização de quaisquer Fornecedores de Alimentos e Bebidas, seja para utilização nos Estandes ou para serviços de Lanche Box.

Diretrizes em Debate





As Diretrizes são um Produto intelectual, da Sociedade Brasileira de Cardiologia, sendo um dos mais bem sucedidos Projetos de Educação Médica Continuada, consolidando a competência da Sociedade Brasileira de Cardiologia no cenário nacional e internacional.

A Diretrizes em Debate é uma Atividade composta pela discussão de 1 (uma) Diretriz. As recomendações expressas nas Diretrizes são de fundamental importância para a complexa prática clínica diária.

As Sessões Diretrizes em Debate consistem na realização de uma Atividade Científica em formato de Sessão Interativa, dentro do Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Cada atividade terá 01:30 (uma hora e trinta minutos) durante as quais haverá uma ampla discussão em cima de 10 (dez) a 20(vinte) perguntas apresentadas à platéia, a respeito de determinada Diretriz.

Estas atividades ocorrerão no Horário Nobre do Congresso, de **13:00 às 14:30**, juntamente com os Simpósios Satélites Tradicionais, fazendo parte da Programação Científica Oficial do **69º** Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Todas as Sessões das Diretrizes em Debate serão realizadas no **Auditório nº 10 (dez)**, mesmo espaço onde também serão os Simpósios Satélites Verticais.

Nº Aud.	Localização do Auditório	Pé Direito	Capacidade do Auditório	Tipo
10	Piso 4	3m	300	Auditório Existente



Estas Atividades ocorrerão nos dias:

- **27/09/2014 (Sábado)**
- **28/09/2014 (Domingo)**

Cada Sessão de Diretrizes em Debate tem a seguinte Estrutura e Dinâmica:

ESTRUTURA

- **Auditório nº 10 (dez) com capacidade de 300 (trezentas) pessoas.**
- **Equipamentos Multimídia / Sonorização, Operadores e 2 Recepcionistas**
- **Sistema Interativo de votação.**
- **Mesa Coordenadora composta por 3 (três) Palestrantes, do qual 1 (um) “Âncora” e 2 (dois) Editores, ou Autores da Diretriz.**
- **Serviço de Lanche Box**
- **Prêmios**



DINÂMICA

- **Todos os participantes receberão 1 Equipamento de Votação Interativa**
- **Uma pergunta, formulada por um “Âncora”, estimulará a platéia a responder, fazendo alguns comentários de conhecimento das Diretrizes.**
- **A Platéia é liberada para responder a partir de um sinal do “Âncora”**
- **A curva de acertos é apresentada.**
- **O Primeiro equipamento que marcou a resposta correta é identificado e o Congressista é convidado a explicar o porquê de sua resposta.**
- **O “Âncora” interrompe e passa a palavra a um Professor Especialista que, com 2 ou 3 Slides, explicará a resposta correta e as bases de evidências.**
- **O Congressista que primeiro respondeu de forma correta, e que explicou a sua resposta, recebe um Prêmio pela sua participação.**
- **O “Âncora” pode estimular a continuidade do debate sobre o mesmo tema.**
- **A próxima pergunta é realizada.**







As seguintes Diretrizes poderão ser escolhidas como Temas das “Sessões Diretrizes em Debate”, durante o 69º Congresso Brasileiro de Cardiologia:

- V Diretriz de Dislipidemia e Prevenção da Aterosclerose
- Diretriz da Sociedade Brasileira de Cardiologia sobre Angina Instável e Infarto Agudo do Miocárdio sem Supradesnível do Segmento ST – Atualização 2013
- Atualização e Enfoque em Operações Vasculares Arteriais da II Diretriz de Avaliação Perioperatória da SBC
- Diretrizes Brasileiras de Antiagregantes Plaquetários e Anticoagulantes em Cardiologia
- Diretriz de Ressuscitação Cardiopulmonar e Cuidados Cardiovasculares de Emergência da SBC
- I Diretriz Brasileira de Cardio-Oncologia Pediátrica da SBC
- I Diretriz Brasileira de Miocardites e Pericardites
- Diretriz em Cardiologia do Esporte e do Exercício da Sociedade Brasileira de Cardiologia e da Sociedade Brasileira de Medicina do Esporte
- I Diretriz sobre o Consumo de Gorduras e Saúde Cardiovascular
- Diretrizes Brasileiras para Direção Veicular em Portadores de Dispositivos Cardíacos Eletrônicos Implantáveis e Arritmias Cardíacas
- I Diretriz Brasileira de Hipercolesterolemia Familiar (HF)
- Atualização da Diretriz Brasileira de Insuficiência Cardíaca Crônica - 2012
- Diretriz Brasileira de Valvopatias – SBC 2011 / I Diretriz Interamericana de Valvopatias – SIAC
- I Diretriz Latino-Americana para o Diagnóstico e Tratamento da Cardiopatia Chagásica
- Diretriz Brasileira de Fibrilação Atrial
- V Diretrizes Brasileiras de Monitorização Ambulatorial da Pressão Arterial (MAPA) e III Diretrizes Brasileiras de Monitorização Residencial da Pressão Arterial (MRPA)
- II Diretriz de Avaliação Perioperatória da Sociedade Brasileira de Cardiologia
- I Diretriz Brasileira de Cardio-Oncologia da Sociedade Brasileira de Cardiologia
- III Diretrizes da Sociedade Brasileira de Cardiologia Sobre Teste Ergométrico
- II Diretrizes em Cardiogeriatría da Sociedade Brasileira de Cardiologia
- VI Diretrizes Brasileiras de Hipertensão
- II Diretriz Brasileira de Transplante Cardíaco



Outras Diretrizes também poderão ser escolhidas pelas Empresas Patrocinadoras, sendo que cada “Sessão Diretrizes em Debate” poderá abordar somente 1 (uma) Diretriz.

A Empresa Patrocinadora de cada Sessão Diretrizes em Debate terá os seguintes Retornos de Marketing:

- **Escolher COM EXCLUSIVIDADE a Diretriz que serão Temas da Sessão Patrocinada, durante o 69º Congresso Brasileiro de Cardiologia.**
- **Sugerir até 3 (três) Perguntas e o nome de 1 (um) Palestrante para a Sessão (*).**
- **Decorar o Auditório, através da colocação de Banners, do tipo tripé.**
- **Ter a Sessão patrocinada divulgada através da inserção de 01(uma) Página Exclusiva de Anúncio, o qual será desenvolvido pela SBC, dentro da 3ª Circular e do Programa Oficial do Congresso, com a menção do Nome da sua Empresa ou de seus Produtos.**
- **Menção do Nome da Empresa Patrocinadora, ou de seus Produtos (quando for possível) em todas as outras divulgações realizadas pela SBC.**
- **Receber, posteriormente ao Evento, os Slides contendo as perguntas e as respostas realizadas durante a Sessão, podendo utilizar os mesmos, juntamente com a Logomarca da SBC (**), na confecção de seus materiais promocionais, durante um período de 90 (noventa) dias após o Evento.**

Obs.(*): Estas sugestões e/ou indicações, deverão passar pela análise e aprovação da SBC.

Obs():** Todo o material que contenha estas informações deverá ter aprovação prévia da SBC, referente ao seu Layout e conteúdo, assim como menção de que se trata de informação oriunda do Projeto Diretrizes em Debate da SBC.



VALORES DE INVESTIMENTO

Descrição	VALOR PATROC (R\$) ATÉ 25/02	VALOR PATROC. (R\$) ATÉ 31/03 (2013)	VALOR PATROC (R\$) ATÉ 31/05	VALOR PATROC (R\$) ATÉ 29/07	RANKING
DIRETRIZ EM DEBATE - DIA 27/09 (AUDITÓRIO Nº 10 - 300 LUGARES)	R\$ 55.000,00	R\$ 58.020,00	R\$ 63.822,00	R\$ 69.624,00	58.000
DIRETRIZ EM DEBATE - DIA 28/09 (AUDITÓRIO Nº 10 - 300 LUGARES)	R\$ 55.000,00	R\$ 58.020,00	R\$ 63.822,00	R\$ 69.624,00	58.000

Dentro dos valores expressos acima, esta inclusa a remuneração de cada Palestrante da Atividade com o valor de **R\$ 2.500,00** (dois mil e quinhentos reais), limitando-se ao total de 4 (quatro) Palestrantes.

Portando caberá a Empresa Patrocinadora efetuar o pagamento no valor de **R\$ 45.000,00** (quarenta e cinco mil reais) à SBC, fazendo também o pagamento do valor restante (**R\$ 10.000,00**) diretamente aos Palestrantes.

Os dados de contato destes Palestrantes, para efetivação destes pagamentos, serão posteriormente repassados pela SBC.

No valor de remuneração de cada Palestrante, **R\$ 2.500,00** (dois mil e quinhentos reais), já estão provisionados todos os impostos e taxas.

No caso da Empresa Patrocinadora ter o interesse de utilizar Palestrantes Internacionais nestas Sessões, a mesma deverá realizar os ajustes necessários referente ao pagamento do FEE específico destes Palestrantes, além da infraestrutura referente ao seu Pacote de Viagem (Bilhete Aéreo, Hospedagem e Demais Custos).



CONDIÇÕES TÉCNICAS / OBRIGAÇÕES DA EMPRESA PATROCINADORA

Todo o processo de organização de cada Sessão de Diretrizes em Debate será de responsabilidade da Sociedade Brasileira de Cardiologia.

3ª CIRCULAR

A Empresa Patrocinadora deverá encaminhar até a Data Limite de **01/05/2014**, as Logomarcas que deseja inserir na Divulgação Especial que será realizada na 3ª Circular.

PROGRAMA FINAL

A Empresa Patrocinadora deverá encaminhar até a Data Limite de **02/06/2014**, as Logomarcas que deseja inserir na Divulgação Especial que será realizada no Programa Final.

OBRIGAÇÕES DAS EMPRESAS PATROCINADORAS

Ser responsável por todos os custos inerentes a confecção e entrega dos Banners e tripés que serão utilizados como decoração do interior do Auditório.

Ter como obrigação o custeio de 03 (três) diárias de hospedagem em um dos Hotéis Sede do Evento e do transporte aéreo para cada um dos Palestrantes da Sessão patrocinada, **que não sejam** Palestrantes da Programação Científica do **69º** Congresso Brasileiro de Cardiologia.

RDC 96/08 (ANVISA): Em conformidade ao Artigo 41 desta resolução, neste Item de Patrocínio poderá ser utilizada a Marca figurativa ou mista do Produto da Empresa Patrocinadora, desde que, tal Marca esteja presente na embalagem do Produto, registrada e aprovada pela ANVISA.

Projetos de Marketing & Itens de Patrocínio





O Congresso Brasileiro de Cardiologia apresenta várias possibilidades de Ações de Marketing, para atender todas as formas de propaganda e estratégia desenvolvida por sua Empresa, seja ela: CRM, Científica, Publicação, Multimídia, Merchandising, Sinalizadores, etc.

Avalie as mais diversas opções, que constituem grandes ferramentas de comunicação, visibilidade e entretenimento dentro do Congresso, e que a sua Empresa pode utilizar de forma integrada, fazendo a diferença para o sucesso de sua participação no **69º** Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Estas ações estão divididas em 2 Grupos:

- **PROJETOS DE MARKETING** – Itens de Patrocínio já realizados com sucesso em outras edições do Congresso Brasileiro de Cardiologia e que estão constantemente recebendo formas inovadoras de abordagem e visibilidade, ampliando com isso os Retornos de Marketing das Empresas Patrocinadoras.
- **ITENS DE PATROCÍNIO** – Ações com reconhecida e tradicional eficiência de resultados.

Dentro do Portal da SBC, no LINK abaixo, você tem a opção de fazer o download da descrição de cada um destes Projetos de Marketing ou Itens de Patrocínio.

LINK: <http://www.cardiol.br/comercial/congresso/69>

Salientamos que os modelos apresentados no Portal, são fotos meramente ilustrativas, devendo a configuração final destes Itens de Patrocínios serem adaptadas à infra-estrutura do **69º** Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Nas descrições de cada Item de Patrocínio, inserimos uma referência com relação à exposição da imagem da Empresa Patrocinadora (Logomarca Institucional ou Logomarca do Produto), levando em consideração o texto da RDC 96/08 da ANVISA. Entretanto, destacamos que esta referência não se trata de uma análise oriunda do órgão responsável pela legislação Sanitária, não sendo a Sociedade Brasileira de Cardiologia, responsável por nenhum tipo de sanção que a Empresa Patrocinadora venha receber, por conta do descumprimento da legislação vigente, em específico, mas não somente a RDC 96/08.

Outras Ações Promocionais poderão ser desenvolvidas dentro do Congresso, desde que sejam previamente negociadas com o Setor Comercial da SBC e aprovadas pela organização do **69º** Congresso Brasileiro de Cardiologia. Consulte-nos!



ITENS ESTRATÉGICOS

Alguns Projetos de Marketing e Itens de Patrocínio por sua relevância dentro do processo de organização do Congresso são bonificados em 100% na sua pontuação do Ranking.

Estes Projetos e Itens estão identificados na tabela de patrocínios a seguir através da utilização de letras na **COR VERMELHA** na coluna Ranking.

Os Projetos de Marketing e Itens de Patrocínios que serão realizados durante o 69ºCBC terão a sua execução no período de 27/09/2014 a 29/09/2014.

Responsável pela Operacionalização

É a parte que ficará responsável por todo o processo de execução do Projeto de Marketing ou Item de Patrocínio.

Na grande maioria das ações propostas para o **69º** Congresso Brasileiro de Cardiologia, a responsabilidade operacional é da SBC.

Para todos os Projetos de Marketing ou Item de Patrocínio, que forem executados pela Empresa Patrocinadora, a SBC reserva-se no direito de aprovar o Projeto.

Responsabilidades da Empresa Patrocinadora

Quando o responsável pela operação for a SBC, a Empresa Patrocinadora deverá cumprir as seguintes responsabilidades:

- Enviar logomarcas e informações que devem ser inseridas no Item patrocinado, até a **Data limite** prevista no Contrato do Item de Patrocínio e na Ficha de Confirmação.
- As imagens devem ser enviadas através de duas extensões COREL 12 e JPG 300 dpi **(as duas)**
- Enviar o Pantone referente à COR das Logomarcas ou imagens que deseja inserir.

Obs.: Caso esta informação não seja enviada, a SBC reserva-se no direito de trabalhar com a cor que entender ser a mais próxima da imagem enviada pela Empresa. Também nestes casos, não haverá a possibilidade de mudança posterior da cor, quando o item for encaminhado para aprovação da Empresa. E ainda para finalizar esta questão, a SBC informa que a correlação referente ao Pantone, somente será possível em placas cuja impressão seja digital, não se aplicando a recortes e carpetes.



Processo de Aprovação do Projeto de Marketing ou Item de Patrocínio

Para os casos onde a SBC é a responsável pela operação, de um determinado Item de Patrocínio, o processo de aprovação do mesmo terá a seguinte divisão de responsabilidades:

- Caberá a SBC produzir Layout, ou Layout acrescido de Modelo Físico (boneca) do Item de Patrocínio, com a inclusão das imagens enviadas pela Empresa Patrocinadora, encaminhando este modelo para a sua aprovação.
- Após receber as logomarcas, as informações e as imagens enviadas pela Empresa Patrocinadora, a SBC terá o prazo de 30 dias, para produção do layout, ou layout acrescido de modelo físico ou boneca.
- Caberá a Empresa Patrocinadora, após receber o Layout, ou Layout acrescido de Modelo Físico (boneca) enviado pela SBC, encaminhar seu DE ACORDO, ou suas considerações, no prazo de 10 (dez) dias corridos, a partir do momento que a Empresa receber o material.

A SBC não fará envio prévio de Layout ou Layout acrescido de Modelo Físico (boneca), para os seguintes Projetos de Marketing ou Itens de Patrocínio:

- Circulares
- Programa Final
- Programa de Bolso
- Jornal Diário do Congresso
- Temas Livres Aprovados
- Convidados Nacionais
- Convidados Internacionais
- Patrocínio da Diretoria da SBC
- Coletor Óptico
- Publicação dos Temas Livres Aprovados
- Área VIP de Credenciamento
- Livraria Exclusiva

A SBC encaminhará o Modelo Físico (boneca), além do arquivo contendo o Layout, dos seguintes Itens de Patrocínio:

- Material dos Participantes (somente Pastas)
- Etiquetas de Identificação de Bagagens
- Passadeira
- Túneis de Acesso (somente amostra da cor de carpete e do adesivo)
- Capas de Encosto de Cadeira

Para os demais Projetos de Marketing ou Itens de Patrocínio, a SBC somente enviará arquivos com a descrição técnica e o Layout prévio.



Tamanho e disposição das Logomarcas

Com relação a este quesito, os Projetos de Marketing ou Itens de Patrocínio estão divididos em 2 tipos:

PEÇA INSTITUCIONAL (Sigla PI) – Nestas ações, obrigatoriamente constam informações do Evento, juntamente às Logomarcas da SBC e do Congresso.

Desta forma, devem-se observar as seguintes restrições:

- A Logomarca da SBC, ou do Congresso não poderá estar disposta abaixo, ou lado a lado com a Logomarca da Empresa Patrocinadora.
- As Logomarcas da Empresa Patrocinadora aparecerão com o tamanho 20% menor que as Logomarcas da SBC ou do Congresso.

PEÇA DE MARKETING (Sigla PM) – Nestas ações, o processo de criação é de livre escolha da Empresa Patrocinadora, sendo os únicos limitadores:

- O tamanho do espaço físico destinado para execução do Item de Patrocínio.
- A relação financeira entre o valor pago pelo Item de Patrocínio e o valor de custo para a execução do mesmo, frente às solicitações da Empresa Patrocinadora.
- A contrariedade do conteúdo das Diretrizes Científicas e do Estatuto da SBC.

Observe estas SIGLAS nas Tabelas.

Realização do Item de Patrocínio

Caso exista algum impeditivo de ordem legal ou econômica, que inviabilize a execução de um determinado Item de Patrocínio, a SBC reserva-se no direito de cancelar a realização do mesmo, desde que, comunique a Empresa Patrocinadora até a data Limite de 30/07/2014, neste caso não havendo nenhum ônus para as partes.

Projetos de Marketing e Itens de Patrocínio no dia 26/09/2014

Os Patrocínios descritos neste material terão validade efetiva no período de **27/09/2014** a **29/09/2014**.

Na data de **26/09/2014** a SBC poderá testar a operação destes Projetos de Marketing ou Itens de Patrocínio, mas sem garantir o pleno funcionamento dos mesmos.



Os Projetos de Marketing ou Itens de Patrocínio Especiais estão destacados com o fundo na cor amarelo.

MÍDIA TRANS EVENTO - SUA MARCA DENTRO DO CONGRESSO

Nº	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL OPERACIONAL	LOCAL LOGOS	VALOR PATROC. (R\$) até 25/02	VALOR PATROC. (R\$) até 31/03 (2013)	VALOR PATROC. (R\$) até 30/05	VALOR PATROC. (R\$) até 31/07	RANKING
1	CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA (VALOR PARA AUDITÓRIOS DOS PISOS 1 E 3 - 10 SALAS)	SBC	PM	95.593,00	100.624,00	110.687,00	120.749,00	100.624
1A	CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA (VALOR PARA AUDITÓRIOS DO PISO 4 - 11 SALAS)	SBC	PM	81.254,05	85.530,40	94.083,95	102.636,65	85.530
2	PROJETO MARCA VIVA (VALOR PARA 5 INFLÁVEIS PISO 1)	SBC	PM	54.625,00	57.500,00	63.250,00	69.000,00	57.500
2A	PROJETO MARCA VIVA (VALOR PARA 5 INFLÁVEIS PISO 3)	SBC	PM	54.625,00	57.500,00	63.250,00	69.000,00	57.500
2B	PROJETO MARCA VIVA (VALOR PARA 5 INFLÁVEIS PISO 4)	SBC	PM	54.625,00	57.500,00	63.250,00	69.000,00	57.500
3	MULTIMÍDIA DESK & MEETING POINT PALESTRANTES	SBC	PM	90.882,00	95.665,00	105.232,00	114.798,00	191.330
4	SINALIZAÇÃO INTERNA	SBC	PM	88.825,00	93.500,00	102.850,00	112.200,00	93.500
5	PASSADEIRA	SBC	PM	75.109,00	79.062,00	86.968,00	94.874,00	79.062
6	TRANSFER DOS PALESTRANTES E CONGRESSISTAS	SBC	PI	143.688,00	151.250,00	166.375,00	181.500,00	151.250
7	BALÃO DIRIGÍVEL INTERNO	SBC	PM	43.452,00	45.738,00	50.312,00	54.886,00	45.738
8	TVs DO CONGRESSO (PORTAS DOS AUDITÓRIOS) EXCLUSIVO (100%)	SBC	PM	149.435,00	157.300,00	173.030,00	188.760,00	157.300
8A	TVs DO CONGRESSO (PORTAS DOS AUDITÓRIOS) PARCIAL (50%)	SBC	PM	91.960,00	96.800,00	106.480,00	116.160,00	96.800
8B	TVs DO CONGRESSO (PORTAS DOS AUDITÓRIOS) PARCIAL (50%)	SBC	PM	91.960,00	96.800,00	106.480,00	116.160,00	96.800
9	MATERIAL DO PARTICIPANTE - PASTAS, BLOCOS E CANETAS	SBC	PI	125.400,00	132.000,00	145.200,00	158.400,00	264.000
09A	MATERIAL DO PARTICIPANTE - PASTAS / MOCHILAS, BLOCOS E CANETAS (PATROCINADOR)	PATROCINADOR	PI	12.540,00	13.200,00	14.520,00	15.840,00	264.000



MÍDIA IMPRESSA

Nº	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL OPERACIONAL	LOCAL LOGOS	VALOR PATROC. (R\$) até 25/02	VALOR PATROC. (R\$) até 31/03 (2013)	VALOR PATROC. (R\$) até 30/05	VALOR PATROC. (R\$) até 31/07	RANKING
10	MALA DIRETA (3ª CIRCULAR)	SBC	PM	38.878,00	40.924,00	45.016,00	49.108,00	40.924
11	PACOTE DE MALAS DIRETAS 1ª, 2ª E 3ª Circular - INTEGRAL (3 Capas em cada uma das 3 Circulares)	SBC	PM	84.702,00	89.159,00	98.075,00	106.990,00	89.159
11A	PACOTE DE MALAS DIRETAS 1ª, 2ª E 3ª Circular - INTEGRAL (4ª Capa em cada uma das 3 Circulares)	SBC	PM	43.561,00	45.853,00	50.439,00	55.024,00	45.853
11B	PACOTE DE MALAS DIRETAS 1ª, 2ª E 3ª Circular - INTEGRAL (2ª Capa em cada uma das 3 Circulares)	SBC	PM	29.041,00	30.569,00	33.626,00	36.683,00	30.569
11C	PACOTE DE MALAS DIRETAS 1ª, 2ª E 3ª Circular - INTEGRAL (3ª Capa em cada uma das 3 Circulares)	SBC	PM	24.201,00	25.474,00	28.022,00	30.569,00	25.474
12	PROGRAMA OFICIAL 4ª CAPA	SBC	PM	37.150,00	39.105,00	43.016,00	46.926,00	78.210
12A	PROGRAMA OFICIAL 2ª CAPA	SBC	PM	33.656,00	35.427,00	38.970,00	42.512,00	70.854
12B	PROGRAMA OFICIAL 3ª CAPA	SBC	PM	22.881,00	24.085,00	26.493,00	28.902,00	48.170
12C	PROGRAMA OFICIAL PÁGINA DE MIOLO	SBC	PM	17.560,00	18.484,00	20.332,00	22.180,00	36.968
13	PROGRAMA DE BOLSO	SBC	PM	33.533,00	35.297,00	38.827,00	42.357,00	35.297



MÍDIA IMPRESSA

Nº	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL OPERACIONAL	LOCAL LOGOS	VALOR PATROC. (R\$) até 25/02	VALOR PATROC. (R\$) até 31/03 (2013)	VALOR PATROC. (R\$) até 30/05	VALOR PATROC. (R\$) até 31/07	RANKING
14	JORNAL DIÁRIO DO CONGRESSO INTEGRAL (6 ANÚNCIOS EM CADA UMA DAS 3 EDIÇÕES)	SBC	PM	66.500,00	70.000,00	77.000,00	84.000,00	140.000
14A	JORNAL DIÁRIO DO CONGRESSO PARCIAL Cota - Página 2 (interna) (1 Anúncio em cada uma das 3 Edições)	SBC	PM	21.850,00	23.000,00	25.300,00	27.600,00	46.000
14B	JORNAL DIÁRIO DO CONGRESSO PARCIAL Cota - Página 4 (interna) (1 Anúncio em cada uma das 3 Edições)	SBC	PM	21.850,00	23.000,00	25.300,00	27.600,00	46.000
14C	JORNAL DIÁRIO DO CONGRESSO PARCIAL Cota - Página 6 (interna) (1 Anúncio em cada uma das 3 Edições)	SBC	PM	21.850,00	23.000,00	25.300,00	27.600,00	46.000
14D	JORNAL DIÁRIO DO CONGRESSO PARCIAL Cota - Página 8 (interna) (1 Anúncio em cada uma das 3 Edições)	SBC	PM	21.850,00	23.000,00	25.300,00	27.600,00	46.000
14E	JORNAL DIÁRIO DO CONGRESSO PARCIAL Cota - Página 10 (interna) (1 Anúncio em cada uma das 3 Edições)	SBC	PM	21.850,00	23.000,00	25.300,00	27.600,00	46.000
14F	JORNAL DIÁRIO DO CONGRESSO PARCIAL Cota - Página 12 (interna) (1 Anúncio em cada uma das 3 Edições)	SBC	PM	21.850,00	23.000,00	25.300,00	27.600,00	46.000
15	GUIA DE BENEFÍCIOS DO CONGRESSO	SBC	PM	49.659,00	52.272,00	57.500,00	62.727,00	52.272
116	PUBLICAÇÃO DOS TEMAS LIVRES APROVADOS - INTEGRAL	SBC	PM	56.901,00	59.895,00	65.885,00	71.874,00	119.790
16A	PUBLICAÇÃO DOS TEMAS LIVRES APROVADOS - 4ª CAPA	SBC	PM	25.289,00	26.620,00	29.282,00	31.944,00	52.520
16B	PUBLICAÇÃO DOS TEMAS LIVRES APROVADOS - 2ª CAPA	SBC	PM	22.761,00	23.958,00	26.354,00	28.750,00	47.916
16C	PUBLICAÇÃO DOS TEMAS LIVRES APROVADOS - 3ª CAPA	SBC	PM	18.967,00	19.965,00	21.962,00	23.958,00	39.930



MARKETING DE SERVIÇOS

Nº	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL OPERACIONAL	LOCAL LOGOS	VALOR PATROC. (R\$) até 25/02	VALOR PATROC. (R\$) até 31/03 [2013]	VALOR PATROC. (R\$) até 30/05	VALOR PATROC. (R\$) até 31/07	RANKING
17	ÁREA VIP DE CREDENCIAMENTO	SBC	PM	24.830,00	26.136,00	28.750,00	31.364,00	26.136
18	LIVRARIA EXCLUSIVA	SBC	PI	150.000,00	158.000,00	173.000,00	189.600,00	158.000
19	INSERÇÃO DE MATERIAL NA PASTA DO CONGRESSISTA	SBC	PM	10.000,00	10.600,00	11.660,00	12.720,00	10.600
20	SALA VIP DOS PALESTRANTES	SBC	PM	50.000,00	55.000,00	60.500,00	66.000,00	110.000
21	ÁREA DE TEMAS LIVRES ELETRÔNICOS	SBC	PM	172.425,00	181.500,00	199.650,00	217.800,00	363.000
22	COLETOR ÓPTICO cota de 3 (três) unidades	SBC	PM	8.047,00	8.470,00	9.317,00	10.164,00	8.470

MARKETING DE RELACIONAMENTO

Nº	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL OPERACIONAL	LOCAL LOGOS	VALOR PATROC. (R\$) até 25/02	VALOR PATROC. (R\$) até 31/03 [2013]	VALOR PATROC. (R\$) até 30/05	VALOR PATROC. (R\$) até 31/07	RANKING
23	JANTAR PRESIDENCIAL	SBC	PI	248.187,50	261.250,00	287.375,00	313.500,00	522.500
23A	JANTAR PRESIDENCIAL	PATROCINADOR	PI	26.125,00	27.500,00	30.250,00	33.000,00	522.500
24	PATROCÍNIO DA DIRETORIA DA SBC	SBC	SBC	68.970,00	72.600,00	79.860,00	87.120,00	145.200

MARKETING INSTITUCIONAL

Nº	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL OPERACIONAL	LOCAL LOGOS	VALOR PATROC. (R\$) até 25/02	VALOR PATROC. (R\$) até 31/03 [2013]	VALOR PATROC. (R\$) até 30/05	VALOR PATROC. (R\$) até 31/07	RANKING
25	ÁREA DE CREDENCIAMENTO	SBC	PM	61.453,00	64.687,00	71.156,00	77.624,00	64.687
26	CERTIFICADOS	SBC	PI	47.714,00	50.225,00	55.248,00	60.270,00	100.450
26A	CERTIFICADOS	PATROCINADOR	PI	19.091,00	20.095,00	22.105,00	24.114,00	100.450
27	BALÃO FIXO EXTERNO (BLIMP)	SBC	PI	20.900,00	22.000,00	24.200,00	26.400,00	22.000
28	CRACHÁS DE IDENTIFICAÇÃO	SBC	PI	47.797,00	50.312,00	55.343,00	60.375,00	50.312
29	ETIQUETA DE IDENTIFICAÇÃO DE BAGAGENS	SBC	PI	27.936,00	29.406,00	32.346,00	35.287,00	29.406
30	CARTAZ DE DIVULGAÇÃO	SBC	PI	13.634,00	14.351,00	15.786,00	17.221,00	28.702



PATROCÍNIOS CLÁSSICOS

Nº	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL OPERACIONAL	LOCAL LOGOS	VALOR PATROC. (R\$) até 25/02	VALOR PATROC. (R\$) até 31/03 (2013)	VALOR PATROC. (R\$) até 30/05	VALOR PATROC. (R\$) até 31/07	RANKING
31	ESTANDE DO PORTAL DA SBC	SBC	PM	82.620,00	86.968,00	95.664,00	104.361,00	173.936
32	ESTANDE DOS CURSOS DE RESSUCITAÇÃO	SBC	PM	104.500,00	110.000,00	121.000,00	132.000,00	220.000
33	GUARDA-VOLUMES & ACHADOS E PERDIDOS	PATROCINADOR	PM	20.485,00	21.563,00	23.719,00	25.875,00	21.563
34	CONVIDADOS NACIONAIS (CUSTO INDIVIDUAL)	SBC	PM	REEMBOLSO	REEMBOLSO	REEMBOLSO	REEMBOLSO	30.000
35	CONVIDADOS INTERNACIONAIS (CUSTO INDIVIDUAL)	SBC	PM	REEMBOLSO	REEMBOLSO	REEMBOLSO	REEMBOLSO	100.000
35A	CONVIDADOS INTERNACIONAIS (CUSTO INDIVIDUAL)	PATROCINADOR	PM	ISENTO	ISENTO	ISENTO	ISENTO	100.000

Ranking da SBC 2013





O Ranking da **SBC** é composto pela seguinte equação:

(a) Total de Investimentos - Ano 2011

(b) Total de Investimentos - Ano 2012

(c) Total de Investimentos - Ano 2013

(d) Garantia Mínima de Investimentos no Congresso Brasileiro de Cardiologia - Ano 2014.

(e) Investimentos no Evento Valentin Fuster Cardiovascular Symposium in Brazil 2014.

Para os investimentos realizados nos anos de **2011, 2012 e 2013** serão atribuídos **PESO 1**.

Para a "**Garantia Mínima de Investimento a ser realizada no ano de 2014**" será atribuído **PESO 2**.

Para o total de investimentos no VALENTIN FUSTER CARDIOVASCULAR SYMPOSIUM IN BRAZIL 2014, será atribuído **PESO 2**.

Conquistará o primeiro lugar do "RANKING", aquele que com mais recursos vem contribuindo para a realização dos Eventos e Projetos da SBC, aliando este número à promessa de investimentos que a Empresa fizer para o **69º** Congresso Brasileiro de Cardiologia.

O Ranking da **SBC** tem o objetivo de reconhecer a importância de todas as Empresas Parceiras da **SBC**.

No início da Reunião de Comercialização, as Empresas deverão declarar a sua Garantia Mínima de Investimento no Congresso de **2014**, através da entrega do **Formulário Garantia Mínima de Investimento**, que cada Empresa encontrará no final deste Book.

Aquelas Empresas que também desejarem deverão efetivar e declarar a sua garantia de investimento no VALENTIN FUSTER CARDIOVASCULAR SYMPOSIUM IN BRAZIL 2014

Desta forma, será composta a versão final do Ranking e iniciado o processo de escolha dos Estandes, Simpósios Satélites e dos Itens de Patrocínio.

Destacamos que o valor descrito no Formulário de Garantia Mínima de Investimento de **2014** deverá ser integralmente cumprido pela Empresa, no momento em que a mesma for convidada a fazer suas escolhas, durante a Reunião de Comercialização, em conformidade com a sua localização no Ranking de **2014**.

As Empresas que se recusarem a realizar as escolhas dentro do valor integral proposto como Garantia Mínima de Investimento, perderão o seu direito de prioridade de escolha previsto no Ranking **2014**, somente podendo fazer as suas aquisições, após todas as outras Empresas presentes na Reunião de Comercialização terem escolhido e, além disso, suas aquisições não somarão pontos para o Novo Ranking **2014**.

Segue o Ranking **2013**, com fechamentos referentes aos investimentos dos anos de **2011 e 2012**, juntamente com o investimento do Ano de **2013 até 30/09/2013**.

Serão consideradas as parcerias estabelecidas até a DATA LIMITE de: 20/11/2013.

Caso a sua Empresa entenda que as suas pontuações com relação aos anos **2011, 2012 e 2013** estejam incorretas, deverá manter contato com o Setor Comercial da **SBC**, para as devidas análises.

Sendo constatada a necessidade da realização de algum ajuste na pontuação de alguma Empresa, o mesmo será providenciado.



FECHAMENTO ATÉ 30/09/2013

POSIÇÃO	EMPRESA	2011	2012	2013	TOTAL
1º	BAYER	1.082.556	3.215.418	2.250.000	6.547.974
2º	BIOLAB	1.588.460	1.576.200	1.540.000	4.704.660
3º	BOEHRINGER	2.036.992	1.330.215	911.912	4.279.119
4º	SERVIER	1.237.240	997.246	655.492	2.889.978
5º	NOVARTIS	632.415	1.059.486	913.988	2.605.889
6º	ASTRAZENECA	1.099.765	923.276	468.312	2.491.353
7º	PFIZER	550.740	828.612	952.183	2.331.535
8º	DAIICHI SANKYO	746.518	642.763	896.494	2.285.775
9º	MERCK SERONO	401.339	560.126	732.444	1.693.909
10º	LIBBS	232.480	404.724	655.352	1.292.556
11º	MSD	592.423	218.126	360.508	1.171.057
12º	MANTECORP FARMASA / HYPERMARCAS	492.182	326.996	247.844	1.067.022
13º	ACHE	277.650	348.620	429.778	1.056.048
14º	BOSTON SCIENTIFIC	50.000	705.874	127.520	883.394
15º	FARMOQUÍMICA	28.926	275.017	548.400	852.343
16º	TORRENT	330.008	297.166	181.526	808.700
17º	BALDACCI	222.712	159.192	269.482	651.386
18º	EUROFARMA	-	206.247	376.500	582.747
19º	TOSHIBA	197.564	226.495	156.156	580.215
20º	EMS	163.450	190.150	225.095	578.695
21º	MEDLEY	111.240	299.224	110.056	520.520
22º	SANOFI AVENTIS	170.117	164.201	183.696	518.014
23º	CARDIO SISTEMAS	196.489	167.373	148.120	511.982
24º	HOSPITAL DO CORAÇÃO	138.099	157.042	193.600	488.741
25º	COCA COLA - RECOFARMA	222.288	225.608	-	447.896
26º	ED. MANOLE	121.800	141.800	154.440	418.040
27º	PROMARKET	133.311	230.000	-	363.311
28º	SANDOZ	211.568	104.461	-	316.029
29º	PHILIPS MEDICAL	100.116	109.613	100.464	310.193
30º	PRÓ-CARDIACO	15.048	-	253.100	268.148
31º	GLAXO SMITHKLINE	113.496	15.285	120.000	248.781
32º	HOSPITAL SÍRIO LIBANÊS	60.430	70.000	117.000	247.430
33º	ACCUMED	50.160	36.538	158.732	245.430
34º	MICROMED	83.096	78.063	82.278	243.437
35º	TEB	55.620	72.090	112.175	239.885
36º	MEDTRONIC	-	222.221	-	222.221
37º	DMS BRASIL	72.230	72.108	75.348	219.686
38º	GE HEALTHCARE	71.194	74.174	62.790	208.158



FECHAMENTO ATÉ 30/09/2013

POSICÃO	EMPRESA	2011	2012	2013	TOTAL
39º	CHIESI	70.950	57.090	68.790	196.830
40º	BRISTOL	101.622	49.371	43.681	194.674
41º	ANIMA/ESAOTE HEALTH-CARE	106.790	16.263	66.315	189.368
42º	ARTMED	65.400	60.209	46.114	171.723
43º	SIEMENS	50.160	57.090	50.232	157.482
44º	SAMSUNG MEDISON	35.597	37.087	50.232	122.916
45º	HW SISTEMAS	35.597	42.919	38.930	117.446
46º	INBRASPORT	40.046	40.489	36.315	116.850
47º	PYRAMID	53.395	58.091	-	111.486
48º	OMRON HEALTHCARE	100.000	-	-	100.000
49º	COLGATE	-	100.000	-	100.000
50º	GROW	-	100.000	-	100.000
51º	ROCHE	96.000	-	-	96.000
52º	NESTLÉ			90.740	90.740
53º	ELI LILLY	89.300	-	-	89.300
54º	AMIL			86.100	86.100
55º	TAKEDA			88.120	88.120
56º	GENZYME		23.000	59.472	82.472
57º	CMS PRODUTOS	81.900	-	-	81.900
58º	JOHNSON	-	80.000	-	80.000
59º	SENAR	80.000	-	-	80.000
60º	INSTRAMED	35.597	18.868	21.859	76.324
61º	MEXGLOBAL			77.940	77.940
62º	ORION			76.368	76.368
63º	TKL	15.048	18.027	29.970	63.045
64º	INC	-	-	62.604	62.604
65º	BOVESPA	30.096	32.526	-	62.622
66º	CETRUS	10.500	24.400	27.000	61.900
67º	UNILEVER	54.176	7.073	-	61.249
68º	NOVO NORDISK			60.000	60.000
69º	MEDICAL METTLER	14.391	26.263	17.982	58.636
70º	AEGERION			57.970	57.970
71º	ELI MED - CIRURGICA PASSOS	-	32.526	23.976	56.502
72º	HOSPITAL COSTANTINI	15.048	16.263	23.976	55.287
73º	LAB. SÉRGIO FRANCO			50.312	50.312
74º	EL SEVIER	-	50.000	-	50.000
75º	MEDWARE	15.048	16.263	17.982	49.293
76º	IECAC - FUNDAÇÃO SAÚDE			49.290	49.290



FECHAMENTO ATÉ 30/09/2013

POSICÃO	EMPRESA	2011	2012	2013	TOTAL
77º	CRISTÁLIA	25.000	21.100	-	46.100
78º	REDE ALFA / HOSP. DA BAHIA	-	30.000	16.000	46.000
79º	BIOTRONIK	45.000	-	-	45.000
80º	GOMES DA COSTA	20.000	20.000	-	40.000
81º	GERMED			39.960	39.960
82º	EDWARDS	-	39.000	-	39.000
83º	ZODIAC	18.000	-	20.000	38.000
84º	HOSPITAIS INTEGRADOS DA GÁVEA			35.937	35.937
85º	REAL PORTUGUÊS	-	35.000	-	35.000
86º	HOSPITAL SANTA CATARINA	34.933	-	-	34.933
87º	ART MEDICAL	33.372	-	-	33.372
88º	MF DE OLIVEIRA REPRESENTAÇÕES	15.048	16.263	-	31.311
89º	BIODINA	29.664	-	-	29.664
90º	ALERE	-	29.453	-	29.453
91º	CARDIOEQUIPO	-	-	24.756	24.756
92º	IBRAVIN			23.976	23.976
93º	YOKI	22.360	-	-	22.360
94º	EFE CONSULTORIA	-	21.684	-	21.684
95º	AGEMED			21.474	21.474
96º	GRUPO FERRER	-	21.440	-	21.440
97º	FUNDAÇÃO UNIVERSITÁRIA DE CARDIOLOGIA	20.160	-	-	20.160
98º	WYETH			19.000	19.000
99º	INTERFARMA	-		16.819	16.819
100º	GER-AR	-	16.263	-	16.263
101º	HIPER CLÍNICAS LTDA	-	16.263	-	16.263
102º	PROGRAMAS & SOLUÇÕES	-	16.263	-	16.263
103º	UNICÓRDIS	-	16.263	-	16.263
104º	CARDIOSYSTEM		16.263	-	16.263
105º	HOSPITAL TOTALCOR			15.200	15.200
106º	IRMANDADE STA CASA DE PORTO ALEGRE	15.048	-	-	15.048
107º	IMF TECNOLOGIA PARA SAÚDE	15.048	-	-	15.048
108º	DIMED	15.048	-	-	15.048
109º	ZAREK	15.048	-	-	15.048
110º	SALVA PÉ	15.048	-	-	15.048
111º	DJ REPRESENTAÇÕES			15.048	15.048
112º	ABBOTT	15.000	-	-	15.000
113º	MINISTÉRIO DO ESPORTE		14.577	-	14.577
114º	CASA DE SAÚDE SÃO JOSÉ			14.256	14.256
115º	PLANETA DISTRIBUIDORA	-	14.000	-	14.000
116º	MENDELICS			11.000	11.000

Reunião de Comercialização





DEFINIÇÃO

Encontro realizado com as Empresas Parceiras da SBC, tendo como objetivo iniciar a comercialização do **69º** Congresso Brasileiro de Cardiologia, utilizando a prerrogativa da localização de cada Empresa no **RANKING DA SBC 2013**.

Seus principais objetivos são:

- Apresentar as características do Congresso
- Apresentar todos os benefícios que as Empresas podem explorar no evento.
- Apresentar as principais condições e regras de comercialização
- Realizar a 1ª rodada de negociações com base no Ranking
- Propiciar que as Empresas que fecharem suas participações durante a Reunião de Comercialização, usufruam de **BENEFÍCIOS ESPECIAIS EXCLUSIVOS**.

Este evento é organizado pelo Setor Comercial da SBC.

DATA

26/11/2013 (terça-feira)

HORÁRIO

Início às **09h00** horas da manhã.

Chegue mais cedo, tire suas dúvidas e participe de um delicioso café da manhã com a presença dos Presidentes da SBC e do Congresso e com Membros da Diretoria da SBC.

LOCAL

Hotel Transamérica São Paulo
Av. das Nações Unidas, 18.591 - Santo Amaro
Sala Comandatuba.

PROCESSO DE ESCOLHA DURANTE A REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO

A **SBC** convida as Empresas a declararem seu interesse de compra, com base no seu posicionamento no Ranking.

Empresas que não estiverem presentes na Reunião de Comercialização abrem mão do seu direito de prioridade de escolha com base no Ranking da **SBC**.



As escolhas são caracterizadas como compras efetivas.

Havendo posterior desistência de alguma Empresa, a mesma deverá pagar o valor correspondente a 40% do valor da compra, a título de pagamento de Reserva.

Além disso, esta Empresa perderá os pontos acumulados com esta compra no Ranking.

PRIORIDADE PARA COMPRA DO ESPAÇO OU DO ITEM INTEGRAL

Para as Ilhas de Estandes ou os Itens de Patrocínio com opção de fracionamento, valerá a **prioridade para compra do espaço ou do item integral**.

Na prática, funciona como no exemplo a seguir:

- **A Empresa “A”, com uma melhor posição no Ranking, faz a sua escolha por 2 Estandes de uma Ilha que tem um total de 6 Estandes.**
- **Após esta escolha, a Empresa “B”, com uma posição inferior no Ranking, declara, na sua ordem de compra, que deseja comprar toda esta Ilha de Estandes.**
- **A SBC consulta a Empresa “A”, cabendo a mesma comprar a totalidade do espaço ou escolher outra área que ainda estiver disponível, abrindo mão deste espaço inicial para que a Empresa “B” efetue sua compra de toda Ilha de Estandes.**

O mesmo processo vale para os **Projetos de Marketing**.

Neste ano, os seguintes Projetos de Marketing podem ser fracionados:

- **PACOTE DE MALAS DIRETAS (1ª 2ª e 3ª CIRCULARES – CAPAS)**
- **JORNAL DIÁRIO DE CONGRESSO**
- **PUBLICAÇÃO DOS TEMAS LIVRES**
- **TVS DO CONGRESSO**

DICA SBC – Não faça aquisições parciais. Adquira Ilhas de Estandes, Projetos de Marketing e Itens de Patrocínio no formato integral.



DIREITO HISTÓRICO DE ESCOLHA

Ocorre quando um determinado Projeto de Marketing ou Item de Patrocínio Clássico foi escolhido e/ou desenvolvido com o apoio de uma Empresa na Edição anterior do Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Neste caso, na Reunião de Comercialização para o Congresso seguinte, esta Empresa será convidada a declarar, no início do processo de escolha, se deseja ou não renovar este apoio.

Caso declare que deseja manter o apoio, este Projeto de Marketing ou Item de Patrocínio Clássico ficará indisponível na Listagem, e esta Empresa manterá este mesmo **Direito Histórico de Escolha** para o ano posterior.

Caso declare que não deseja manter este apoio, este Projeto de Marketing ou Item de Patrocínio Clássico ficará disponível para comercialização, e a Empresa não mais usufruirá o **Direito Histórico de Escolha**.

Fará jus a esta prerrogativa:

EMPRESA PATROCINADORA	NOME DO ITEM DE PATROCÍNIO
AMIL	SALA VIP
BAYER	PROJETO MARCA VIVA (INFLÁVEIS GIGANTES)
	TRANSFER DOS PALESTRANTES E CONGRESSISTAS
	CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRAS
	MULTIMÍDIA DESK & MEETING POINT DOS PALESTRANTES
	SINALIZAÇÃO INTERNA
	BALÃO DIRIGÍVEL INTERNO
	JORNAL DIÁRIO DO CONGRESSO PARCIAL (4ªCAPA, NAS 03 EDIÇÕES)
	ÁREA VIP DE CREDENCIAMENTO
	BALÃO FIXO EXTERNO
	CRACHÁS DE IDENTIFICAÇÃO
	ÁREA DE CREDENCIAMENTO
BIOLAB	PROGRAMA OFICIAL 4ª CAPA
BOSTON SCIENTIFIC	PACOTE DE MALAS DIRETAS 1ª, 2ª E 3ª Circular – INTEGRAL (4ªCapa em cada uma das 3 Circulares)
DAIICHI	PROGRAMA OFICIAL 2ª CAPA
FARMOQUIMICA	ETIQUETAS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAGAGENS
EDITORA MANOLE	LIVRARIA EXCLUSIVA
MERCK SERONO	PROGRAMA DE BOLSO
NOVARTIS	PASSADEIRA
SIRIO LIBANES	SUPER DIRETRIZES EM DEBATE.



Não existe a concessão de nenhum tipo de desconto durante a Reunião de Comercialização.

Todas as compras são ratificadas através da assinatura dos **Formulários de Confirmação**, que todas as Empresas devem entregar ao sair da Reunião de Comercialização.

A SOCIEDADE BRASILEIRA DE CARDIOLOGIA NÃO REALIZA RESERVAS NA COMERCIALIZAÇÃO DO SEU CONGRESSO ANUAL.

OS FORMULÁRIOS EXISTENTES NO FINAL DESTES BOOK CARACTERIZAM DETERMINAÇÃO DA EMPRESA EM ADQUIRIR O(S) ITEM(S) DISCRIMINADO(S), PORTANTO PASSÍVEIS DE COBRANÇA DO VALOR DA RESERVA NOS CASOS DE DESISTÊNCIAS.



REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO – MOTIVOS PARA VOCÊ PARTICIPAR

Participando da Reunião de Comercialização, sua Empresa vai:

- Esclarecer dúvidas sobre a infra-estrutura e a operação do Congresso
- Escolher os melhores espaços e Itens de Patrocínio
- Efetuar pagamentos em mais parcelas
- Poder pagar valores mais baratos, aproveitando a 1ª Data de Pagamento – 25/02/2014*.

(*) A Data de Pagamento de 25/02 é disponível somente para Empresas que realizem suas aquisições durante a Reunião de Comercialização, sendo que a mesma contempla um DESCONTO ESPECIAL de 5%.

Quaisquer aquisições realizadas após a Reunião de Comercialização serão consideradas com os valores a partir da DATA BASE de 31/03/2014.

Além disso, a Reunião de Comercialização proporciona os seguintes BENEFÍCIOS:

1) PARA TODAS AS EMPRESAS PARTICIPANTES, COM QUAISQUER DOS FORMATOS DE COMERCIALIZAÇÃO DISPONIBILIZADOS:

- Receber 20% de **BONIFICAÇÃO EXTRA** no Ranking da SBC **2014**.
- Receber **GRATUIDADES DE INSCRIÇÕES**, conforme o volume da sua participação no Congresso. Veja abaixo:

ESTANDES

Gratuidade de 1 Inscrição para cada 10m (dez metros quadrados) adquiridos, limitado ao total de 10 Inscrições.

SIMPÓSIOS SATÉLITES TRADICIONAIS

Gratuidade de 2 Inscrições para cada 50 lugares do Simpósio Satélite adquirido, limitado ao total de 10 Inscrições.

SIMPÓSIOS SATÉLITES VERTICAIS

Gratuidade de 5 Inscrições para cada Simpósio Satélite adquirido.

PROJETOS DE MARKETING OU ITENS DE PATROCÍNIO CLÁSSICOS

Gratuidade de 1 Inscrição a cada R\$ 25.000,00 de Patrocínio, limitado ao total de 10 inscrições



2) PARA AS EMPRESAS QUE FIZEREM AQUISIÇÃO DE ESTANDES

- Todas as Empresas que fizerem aquisição de Estande com metragem mínima de 100m² (cem metros quadrados) receberão sem ônus 02 (dois) equipamentos do tipo Coletor Ótico, para que as mesmas possam fazer um controle da frequência de visitação de seus estandes. Estes equipamentos possibilitarão o posterior acesso as seguintes informações do Banco de Dados (*) do evento: NOME COMPLETO, CRM, CPF (6 primeiros dígitos) e ENDEREÇO DE CORRESPONDÊNCIA.

() O repasse destes dados dependerá do perfeito preenchimento das fichas de inscrição, pelos participantes do evento. O envio destas informações ocorrerá no prazo máximo de 45 (quarenta e cinco) dias depois do término do evento.*

3) PARA AS EMPRESAS QUE FIZEREM AQUISIÇÃO DE SIMPÓSIOS SATÉLITES TRADICIONAIS

- Lanche Box GRÁTIS

A SBC fornecerá a quantidade de Lanches Box, correspondente ao número de assentos do Auditório locado. Este serviço, não terá nenhum custo adicional para a Empresa Patrocinadora, sendo composto dos seguintes itens:

- ✓ 1 Fruta
 - ✓ 1 Sanduíche
 - ✓ 1 Suco de caixinha
 - ✓ 1 Barra de Cereal
 - ✓ 1 Bombom
 - ✓ Caixa para acondicionar Lanche Box
 - ✓ Transmissão Online
- Ter o Simpósio Satélite Tradicional transmitido ONLINE pela Web, através do Portal da SBC (www.cardiol.br) na Internet.

A SBC informará com no máximo de 30 (trinta) dias para o início do Evento, o nome do Fornecedor de Lanches Box, para as Empresas que desejarem, mantenha contato com o mesmo, fazendo os incrementos que entenderem como necessários nestes Lanches Box.

Quaisquer incrementos e mudanças na composição dos Lanches Box serão de únicas e exclusivas responsabilidades das Empresas Patrocinadoras que assim desejarem fazer estas alterações, não se responsabilizando pelas tratativas e operações das mesmas.



4) PARA AS EMPRESAS PATROCINADORAS DOS PROJETOS DE MARKETING OU ITENS DE PATROCÍNIO CLÁSSICOS

- Para as Empresas cuja soma dos investimentos em Projetos de Marketing ou Itens de Patrocínio Clássico atingir o valor igual ou superior a R\$ 100.000,00 (cem mil reais), receber sem ônus 02 (dois) equipamentos do tipo Coletor Ótico, para que as mesmas possam fazer um melhor controle da visitação de seus stands. Estes equipamentos possibilitarão o posterior acesso as seguintes informações do Banco de Dados (*) do evento: NOME COMPLETO, CRM, CPF (6 primeiros dígitos) e ENDEREÇO DE CORRESPONDÊNCIA.

() O repasse destes dados dependerá do perfeito preenchimento das fichas de inscrição, pelos participantes do evento. O envio destas informações ocorrerá no prazo de 45 (quarenta e cinco) dias depois do término do evento.*

A não utilização destes benefícios não imputa em quaisquer reduções nos valores locados ou patrocinados.

O direito de usufruir dos BENEFÍCIOS acima citados está condicionado ao fato da Empresa Patrocinadora ter efetivado suas parcerias durante a REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO do 69º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Participe!

Formulário

Garantia Mínima







69º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA
26 de setembro a 29 de setembro de 2014 – Brasília / DF

Empresa: _____

Responsável pela Negociação

Nome: _____

Tel: _____ Fax: _____

Celular: _____ E-mail: _____

Declaro conhecer e concordar com as regras estabelecidas para a proposta da GARANTIA MÍNIMA da minha Empresa para Investimento no 69º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA, que, neste momento, informo ser de no mínimo:

R\$ _____.

Esta quantia será utilizada para aquisição de Estande(s), Simpósio(s) Satélite(s), Projetos de Marketing e/ou Item(ns) de Patrocínio, até compor, ou superar, o valor acima informado, não podendo, em hipótese alguma, ficar inferior a este montante.

Os valores que serão levados em consideração, como Memória de Cálculo desta Garantia Mínima, são aqueles expressos na data de 25/02/2014.

Data: ____/____/____

Nome: _____

Assinatura: _____

Estou ciente que, em caso de desistência da execução desta GARANTIA MÍNIMA, minha Empresa:

- a) perderá o direito de prioridade de escolha previsto no Ranking da SBC, somente podendo fazer as suas aquisições, após todas as outras Empresas presentes terem escolhido;**
- b) não receberá os Pontos para o Ranking da SBC referentes as estas aquisições.**



Formulário de Confirmação





Os Formulários de Confirmação devem ser preenchidos, assinados e entregues na saída do Auditório, ao término da Reunião de Comercialização.

Ressaltamos que somente com o preenchimento correto de todas as informações nos Formulários de Confirmação, a Empresa garantirá sua participação no Congresso.

Lembramos que caso o Formulário tenha mais de uma página ou o mesmo contenha Anexos (ex.: Itens de Patrocínios), a Empresa deverá colocar seu visto em todas as vias.

Nos casos onde o campo referente à Data de Vencimento não for preenchido, a SBC considerará o pagamento integral da sua participação, em sua data base, que é 31/03/2014.

Lembramos que a Data de Pagamento de 25/02/2014 contempla um DESCONTO ESPECIAL de 5% estando disponível somente para Empresas que realizarem suas aquisições durante a Reunião de Comercialização.

Cabe a sua Empresa enviar, caso opte por outras datas de vencimentos, sua intenção via e-mail (comercial@cardiol.br) ou fax (21-3478-2740), até a data de **03/12/2013**, informando as datas escolhidas, ciente do escalonamento (alterações nos valores) das Tabelas de Comercialização que constam neste Book de Comercialização.

A seguir teremos os seguintes Formulários de Confirmação:

I – ESTANDES

II – SIMPÓSIOS SATÉLITES TRADICIONAIS

III – SIMPÓSIOS SATÉLITES VERTICAIS

IV – PATROCÍNIO SESSÃO DIRETRIZES EM DEBATE

V – PROJETOS DE MARKETING E/OU ITENS DE PATROCÍNIO CLÁSSICOS

OS FORMULÁRIOS A SEGUIR CARACTERIZAM A DETERMINAÇÃO DA EMPRESA EM ADQUIRIR O(S) ITEM(S) DESCRIMINADO(S), PORTANTO PASSÍVEIS DA COBRANÇA DA TAXA DE RESERVA, DESCRITA NAS FICHAS DE CONFIRMAÇÃO, EM CASO DE DESISTÊNCIA.



69º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA
26 de setembro a 29 de setembro de 2014 – Brasília / DF

1/2

SBC**I – ESTANDE(S)**

SOCIEDADE BRASILEIRA DE CARDIOLOGIA, sociedade civil sem fins lucrativos, com sede na Cidade e Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Marechal Câmara, nº 160, salas 326 a 330 CEP 20020-907, inscrita no CNPJ sob o nº 31.444.094/0001-11.

EMPRESA PATROCINADORA

Empresa: _____

Endereço: _____ Bairro: _____

CEP: _____ CIDADE: _____ UF: _____

CNPJ: _____ INSC. Estadual: _____

RESPONSÁVEL PELA NEGOCIAÇÃO

NOME: _____ Cargo: _____

Tel: _____ Fax: _____

Celular: _____ E-mail: _____

RESPONSÁVEL PELA ÁREA DE EVENTOS / OPERAÇÕES

Empresa: _____

Nome: _____

Tel: _____ Fax: _____

Celular: _____ E-mail: _____

VISTO



I – ESTANDE(S)

2/2

1 – CONFIRMO O(S) ESTANDE(S):

a) ESTANDE(S) Nº(s): _____, ÁREA TOTAL DE: _____m²

2 – VALOR TOTAL:

a) R\$ _____ (_____)

2.1 – VALOR DA RESERVA:

a) Fica estabelecido que o valor da reserva é corresponde a 40% (QUARENTA POR CENTO) do valor total descrito no Item 2 acima.

3 – FORMA DE PAGAMENTO:

a) PAGAMENTO À VISTA: R\$ _____ EM: _____ / _____ / _____

b) PAGAMENTO PARCELADO:

✓ 1ª PARCELA: R\$ _____ EM _____ / _____ / _____

✓ 2ª PARCELA: R\$ _____ EM _____ / _____ / _____

✓ 3ª PARCELA: R\$ _____ EM _____ / _____ / _____

✓ 4ª PARCELA: R\$ _____ EM _____ / _____ / _____

✓ VALOR TOTAL: R\$ _____

DATA: ____ / ____ / ____ NOME: _____

ASSINATURA: _____

DECLARO CONCORDAR COM O PAGAMENTO DO VALOR DA RESERVA, CITADO NO ITEM 2.1, EM CASO DE DESISTÊNCIA DA MINHA EMPRESA DE PARTICIPAR DO 69º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA, POR QUALQUER MOTIVO.



69º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA
26 de setembro a 29 de setembro de 2014 – Brasília / DF

1/2

SBC**II – SIMPÓSIO SATÉLITE TRADICIONAL**

SOCIEDADE BRASILEIRA DE CARDIOLOGIA, sociedade civil sem fins lucrativos, com sede na Cidade e Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Marechal Câmara, nº 160, salas 326 a 330 CEP 20020-907, inscrita no CNPJ sob o nº 31.444.094/0001-11.

EMPRESA PATROCINADORA

Empresa: _____

Endereço: _____ Bairro: _____

CEP: _____ CIDADE: _____ UF: _____

CNPJ: _____ INSC. Estadual: _____

RESPONSÁVEL PELA NEGOCIAÇÃO

NOME: _____ Cargo: _____

Tel: _____ Fax: _____

Celular: _____ E-mail: _____

RESPONSÁVEL PELA ÁREA DE EVENTOS / OPERAÇÕES

Empresa: _____

Nome: _____

Tel: _____ Fax: _____

Celular: _____ E-mail: _____

VISTO

**II – SIMPÓSIO SATÉLITE TRADICIONAL****2/2**

1 – CONFIRMO O SEGUINTE SIMPÓSIO SATÉLITE TRADICIONAL (SST):

N.º SST	DIA	HORÁRIO

2 – VALOR TOTAL:

a) R\$ _____ (_____) _____

2.1 – VALOR DA RESERVA:

a) Fica estabelecido que o valor da reserva é corresponde a 40% (QUARENTA POR CENTO) do valor total descrito no Item 2 acima.

3 – FORMA DE PAGAMENTO:

a) PAGAMENTO À VISTA: R\$ _____ EM: _____ / _____ / _____

b) PAGAMENTO PARCELADO:

✓ 1ª PARCELA: R\$ _____ EM _____ / _____ / _____

✓ 2ª PARCELA: R\$ _____ EM _____ / _____ / _____

✓ 3ª PARCELA: R\$ _____ EM _____ / _____ / _____

✓ 4ª PARCELA: R\$ _____ EM _____ / _____ / _____

✓ VALOR TOTAL: R\$ _____

DATA: _____ / _____ / _____ NOME: _____

ASSINATURA: _____

DECLARO CONCORDAR COM O PAGAMENTO DO VALOR DA RESERVA, CITADO NO ITEM 2.1, EM CASO DE DESISTÊNCIA DA MINHA EMPRESA DE PARTICIPAR DO 69º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA, POR QUALQUER MOTIVO.



69º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA
26 de setembro a 29 de setembro de 2014 – Brasília / DF

1/2

SBC**III – SIMPÓSIO SATÉLITE VERTICAL (AUDITÓRIO Nº 06 - 400 lugares)**

SOCIEDADE BRASILEIRA DE CARDIOLOGIA, sociedade civil sem fins lucrativos, com sede na Cidade e Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Marechal Câmara, nº 160, salas 326 a 330 CEP 20020-907, inscrita no CNPJ sob o nº 31.444.094/0001-11.

EMPRESA PATROCINADORA

Empresa: _____

Endereço: _____ Bairro: _____

CEP: _____ CIDADE: _____ UF: _____

CNPJ: _____ INSC. Estadual: _____

RESPONSÁVEL PELA NEGOCIAÇÃO

NOME: _____ Cargo: _____

Tel: _____ Fax: _____

Celular: _____ E-mail: _____

RESPONSÁVEL PELA ÁREA DE EVENTOS / OPERAÇÕES

Empresa: _____

Nome: _____

Tel: _____ Fax: _____

Celular: _____ E-mail: _____

VISTO



III – SIMPÓSIO SATÉLITE VERTICAL (AUDITÓRIO Nº 06 - 400 lugares)

2/2

1 – CONFIRMO O(S) SEGUINTE(S) SIMPÓSIO(S) SATÉLITE(S) VERTICAL(IS) (SSV):

N.º SSV	DIA	HORÁRIO

2 – VALOR TOTAL:

a) R\$ _____ (_____) _____

2.1 – VALOR DA RESERVA:

a) Fica estabelecido que o valor da reserva é corresponde a 40% (QUARENTA POR CENTO) do valor total descrito no Item 2 acima.

3 – FORMA DE PAGAMENTO:

a) PAGAMENTO À VISTA: R\$ _____ EM: _____ / _____ / _____

b) PAGAMENTO PARCELADO:

✓ 1ª PARCELA: R\$ _____ EM _____ / _____ / _____

✓ 2ª PARCELA: R\$ _____ EM _____ / _____ / _____

✓ 3ª PARCELA: R\$ _____ EM _____ / _____ / _____

✓ 4ª PARCELA: R\$ _____ EM _____ / _____ / _____

✓ VALOR TOTAL: R\$ _____

DATA: _____ / _____ / _____ NOME: _____

ASSINATURA: _____

DECLARO CONCORDAR COM O PAGAMENTO DO VALOR DA RESERVA, CITADO NO ITEM 2.1, EM CASO DE DESISTÊNCIA DA MINHA EMPRESA DE PARTICIPAR DO 69º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA, POR QUALQUER MOTIVO.



69º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA
26 de setembro a 29 de setembro de 2014 – Brasília / DF

1/2

SBC**IV – PATROCÍNIO SESSÃO DIRETRIZES EM DEBATE**

SOCIEDADE BRASILEIRA DE CARDIOLOGIA, sociedade civil sem fins lucrativos, com sede na Cidade e Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Marechal Câmara, nº 160, salas 326 a 330 CEP 20020-907, inscrita no CNPJ sob o nº 31.444.094/0001-11.

EMPRESA PATROCINADORA

Empresa: _____

Endereço: _____ Bairro: _____

CEP: _____ CIDADE: _____ UF: _____

CNPJ: _____ INSC. Estadual: _____

RESPONSÁVEL PELA NEGOCIAÇÃO

NOME: _____ Cargo: _____

Tel: _____ Fax: _____

Celular: _____ E-mail: _____

RESPONSÁVEL PELA ÁREA DE EVENTOS / OPERAÇÕES

Empresa: _____

Nome: _____

Tel: _____ Fax: _____

Celular: _____ E-mail: _____

VISTO



IV – PATROCÍNIO SESSÃO DIRETRIZES EM DEBATE

2/2

1 – CONFIRMO A SESSÃO DIRETRIZ EM DEBATE:

1ª Opção ()

Auditório – 10

Data: 27/09/2014 (sábado)

Horário: de 13h às 14:30

2ª Opção ()

Auditório – 10

Data: 28/09/2014 (domingo)

Horário: de 13h às 14:30

Diretriz Escolhida: _____

2 – VALOR TOTAL:

a) R\$ _____ (_____)

2.1 – VALOR DA RESERVA:

a) Fica estabelecido que o valor da reserva é corresponde a 40% (QUARENTA POR CENTO) do valor total descrito no Item 2 acima.

3 – FORMA DE PAGAMENTO:

a) PAGAMENTO À VISTA: R\$ _____ EM: _____ / _____ / _____

b) PAGAMENTO PARCELADO:

✓ 1ª PARCELA: R\$ _____ EM _____ / _____ / _____

✓ 2ª PARCELA: R\$ _____ EM _____ / _____ / _____

✓ 3ª PARCELA: R\$ _____ EM _____ / _____ / _____

✓ 4ª PARCELA: R\$ _____ EM _____ / _____ / _____

✓ VALOR TOTAL: R\$ _____

DATA: ____ / ____ / ____ NOME: _____

ASSINATURA: _____

DECLARO CONCORDAR COM O PAGAMENTO DA RESERVA, CITADO NO ITEM 2.1, EM CASO DE DESISTÊNCIA DA MINHA EMPRESA DE PARTICIPAR DO 69º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA, POR QUALQUER MOTIVO.



69º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA
26 de setembro a 29 de setembro de 2014 – Brasília / DF

1/3

SBC**V – PROJETOS DE MARKETING E/OU ITENS DE PATROCÍNIOS**

SOCIEDADE BRASILEIRA DE CARDIOLOGIA, sociedade civil sem fins lucrativos, com sede na Cidade e Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Marechal Câmara, nº 160, salas 326 a 330 CEP 20020-907, inscrita no CNPJ sob o nº 31.444.094/0001-11.

EMPRESA PATROCINADORA

Empresa: _____
Endereço: _____ Bairro: _____
CEP: _____ CIDADE: _____ UF: _____
CNPJ: _____ INSC. Estadual: _____

RESPONSÁVEL PELA NEGOCIAÇÃO

NOME: _____ Cargo: _____
Tel: _____ Fax: _____
Celular: _____ E-mail: _____

RESPONSÁVEL PELA ÁREA DE EVENTOS / OPERAÇÕES

Empresa: _____
Nome: _____
Tel: _____ Fax: _____
Celular: _____ E-mail: _____

VISTO



2/3

NÚMERO DE CONVIDADOS NACIONAIS	
NÚMERO DE CONVIDADOS INTERNACIONAIS	

VISTO



2 - VALOR TOTAL R\$ _____ (_____)

3/3

2.1 – VALOR DA RESERVA:

- a) Fica estabelecido que o valor da reserva é corresponde a 40% (QUARENTA POR CENTO) do valor total descrito no Item 2 acima.

3 – FORMA DE PAGAMENTO:

a) PAGAMENTO À VISTA: R\$ _____ EM: ____ / ____ / ____

b) PAGAMENTO PARCELADO:

1ª PARCELA: R\$ _____ EM ____ / ____ / ____

2ª PARCELA: R\$ _____ EM ____ / ____ / ____

3ª PARCELA: R\$ _____ EM ____ / ____ / ____

4ª PARCELA: R\$ _____ EM ____ / ____ / ____

VALOR TOTAL: R\$ _____

DATA: ____ / ____ / ____ NOME: _____

ASSINATURA: _____

DECLARO CONCORDAR COM O PAGAMENTO DA RESERVA, CITADO NO ITEM 2.1, EM CASO DE DESISTÊNCIA DA MINHA EMPRESA DE PARTICIPAR DO 69º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA, POR QUALQUER MOTIVO.



Informações Adicionais





INSTALAÇÕES HIDRÁULICAS

Em conformidade com entendimentos realizados com as Empresas Parceiras da **SBC**, informamos que não serão permitidas a realização de quaisquer instalações hidráulicas nos Estandes, durante o **69º Congresso Brasileiro de Cardiologia**.

BEBIDAS ALCOÓLICAS

Fica proibido qualquer tipo de serviço envolvendo bebidas alcoólicas durante o Evento, até o horário de 17:00 horas.

PARCERIA PARA O SUCESSO DO 69º CBC

As Empresas Patrocinadoras do 69º Congresso Brasileiro de Cardiologia (ESTANDES, SIMPÓSIOS SATÉLITES, PROJETOS DE MARKETING e/ou ITENS DE PATROCÍNIO), não poderão promover Atividades, Científicas ou Sociais, fora do **CENTRO DE CONVENÇÕES INTERNACIONAL DO BRASIL**, no período de realização do evento, de **26 de setembro a 29 de setembro de 2014**, no horário de **08:00 às 20:00** horas.

CONTRATOS

Os Contratos (Estandes, Itens de Patrocínios e Simpósios Satélites) e o Manual do Expositor que faz parte integrante dos mesmos serão encaminhados para cada Empresa pela **SBC**, com bases nas informações contidas nos Formulários de Confirmação, no Book de Comercialização e nos descritivos completos, de cada um dos Itens de patrocínios.

Os Contratos de Estandes, Itens de Patrocínio e Simpósios Satélites serão desvinculados, sendo emitidos contratos à parte para cada fechamento.

Os Contratos das Empresas que fecharem suas participações durante a Reunião de Comercialização do 69º Congresso Brasileiro de Cardiologia serão encaminhados até a **DATA LIMITE de 15/01/2014**.

Para usufruir dos valores e prazos de pagamento dispostos nas Tabelas de Preços, os mesmos devem ser realizados conforme as datas descritas nos Formulários de Confirmação, independente das discussões contratuais.

Caso contrário, valerão os valores vigentes ao término do processo de discussão contratual.

VALENTIN FUSTER

CARDIOVASCULAR SYMPOSIUM IN BRAZIL



3ª Edição

24 & 25

Maio | 2014

Aproveite os Benefícios

**durante a Reunião de Comercialização do
69º Congresso Brasileiro de Cardiologia.**

Participe!

Organização





www.cardiol.br

MAIORES INFORMAÇÕES:

Setor Comercial da SBC

Tels.: +55 (21) 3478-2733

Ramais: 2734 / 2735

E-mail: comercial@cardiol.br