

PLANO DE INVESTIMENTOS



73° CONGRESSO
BRASILEIRO DE
CARDIOLOGIA





Novidades e benefícios

Simpósios Satélites sendo realizados no primeiro dia de evento.

Novos itens de patrocínio para ativação de suas marcas.

Reunião de Comercialização:

Compras bonificadas com gratuidades de inscrição

Descontos de 5% caso sua empresa opte pela primeira data de pagamento.

Formulário de garantia mínima antecipado, não deixe de enviar o seu.

MENSAGEM DOS PRESIDENTES

Amigos da SBC,

É grande o nosso entusiasmo com a preparação do SBC 2018 – 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia, a ser realizado em Brasília, DF.

O grande desenvolvimento da Sociedade Brasileira de Cardiologia nos últimos anos, assim como de suas representações Estaduais, seus Departamentos e Grupos de Estudos, a notável ampliação de nossas relações científicas internacionais junto às mais importantes entidades cardiológicas mundiais, assim como o crescente espírito associativo dos cardiologistas brasileiros, nos deixam confiantes quanto ao êxito do evento maior da especialidade na América Latina que é o Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Tendo em vista o modelo inovador das últimas edições, o SBC 2018 promete ser não só o ponto de encontro dos cardiologistas de todas as partes do País, mas a principal fonte de atualização científica e profissional destes milhares de especialistas, que atuam diuturnamente para reduzir a principal causa de mortes no Brasil, que é a doença cardiovascular.

Brasília é a Capital do País e, por sua localização central privilegiada, permite a facilidade de deslocamento de qualquer região do Brasil, com abundante malha aérea, assim como a boa receptividade, tendo em vista a sua ampla e qualificada rede hoteleira.

Já estamos adiantados na mobilização de parcerias científicas internacionais para o evento, estando já asseguradas as ações conjuntas com as mais importantes entidades, como American College of Cardiology, American Heart Association, European Heart Society, Interamerican Society of Cardiology, World Heart Federation, Universidades de Harvard e Duke, todas as sociedades da América Latina, entre outras.

Temos investido cada vez mais em metodologias inovadoras de transmissão do conhecimento e recursos de interatividade, para encantar o congressista e permitir o melhor aprendizado. Também robustas serão as ações de comunicação para uma maciça divulgação que possa impactar no maior número de participantes.

Convido-os a nos ajudarem a escrever mais um capítulo de sucesso da SBC, com a realização do SBC 2018, 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Marcus Vinicius Bolivar Malachias
Presidente da SBC 2016-2017

Oscar Dutra
Presidente da SBC 2018-2019

Dalton Bertolim Precoma
Diretor Científico da SBC 2018-2019

Nasser Sarkis
Presidente do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia - SBC 2018

ÍNDICE

Informações importantes _____	5
Conhecendo o CICB – Plantas _____	7
73° CBC e CICB _____	9
Plantas Gerais do São Paulo Expo _____	10
Área de Exposição - Estandes _____	14
Tabela de Preços - Estandes _____	17
Ações de Marketing Científico _____	18
Simpósios Satélites _____	19
Diretrizes em Debate _____	27
Espaço Tendências _____	32
Itens de Patrocínios _____	36
Ranking da SBC _____	84
Reunião de Comercialização _____	89
Formulário de Garantia Mínima _____	94
Formulários de Confirmação _____	96
Informações Adicionais _____	108

73° Congresso Brasileiro de Cardiologia

O maior evento cardiologia brasileira acontecerá no período de 14 a 16 de setembro de 2018, com a seguinte grade inicial:



14 de setembro de 2018

09h00 - 12h00 - Atividades especiais dos Departamentos Especializados da SBC, hospitais e instituições de saúde.

12h15 - 18h00 - Programação científica regular do evento.

15 e 16 de setembro 2018

09h00 - 18h30 - Programação científica regular do congresso.

Obs.: Os expositores devem manter seus estandes funcionando em todo período do evento.

Local do evento



CICB - Centro Internacional de Convenções do Brasil

SCES – Setor de Clubes Esportivos Sul, trecho 02 conj. 63 lote 50 – Brasília - DF



(61) 3326-1268



<http://cicb.com.br/>



Francisco Napolitano (Diretor Comercial) e Paulo Palhas (Coordenador Comercial)

napolitano@cicb.com.br; paulo.palhas@cicb.com.br

ADMINISTRAÇÃO COMERCIAL DO EVENTO

Setor Comercial SBC – Solicite um atendimento.

Rio de Janeiro



Av. Marechal Câmara, 160 Sala 330 – Centro - Rio de Janeiro/ RJ
20020-907



(21)3478-2732 / 2736 / 2737 / 2742



comercial@cardiol.br; adm vendas@cardiol.br

São Paulo



Alameda Santos, 705 – 11º andar – Cerqueira Cesar – São Paulo/SP
01419-001



(11)3411-5520 / 5521 / 5523 / 5525



comercial@cardiol.br

Contatos:



Mara Carreira (SP)
Gerente Comercial
(11)99119-9956
maracarreira@cardiol.br



Clécio Torres (RJ)
Gerente de Administração de
Vendas e Eventos
(21)99255-3428
clecio@cardiol.br



Andrea Bettencourt (RJ)
Executiva de Negócios
(21)99253-8104
andreab@cardiol.br



Ederson Oliveira (SP)
Executivo de Negócios
(11)99254-0616
edersonoliveira@cardiol.br

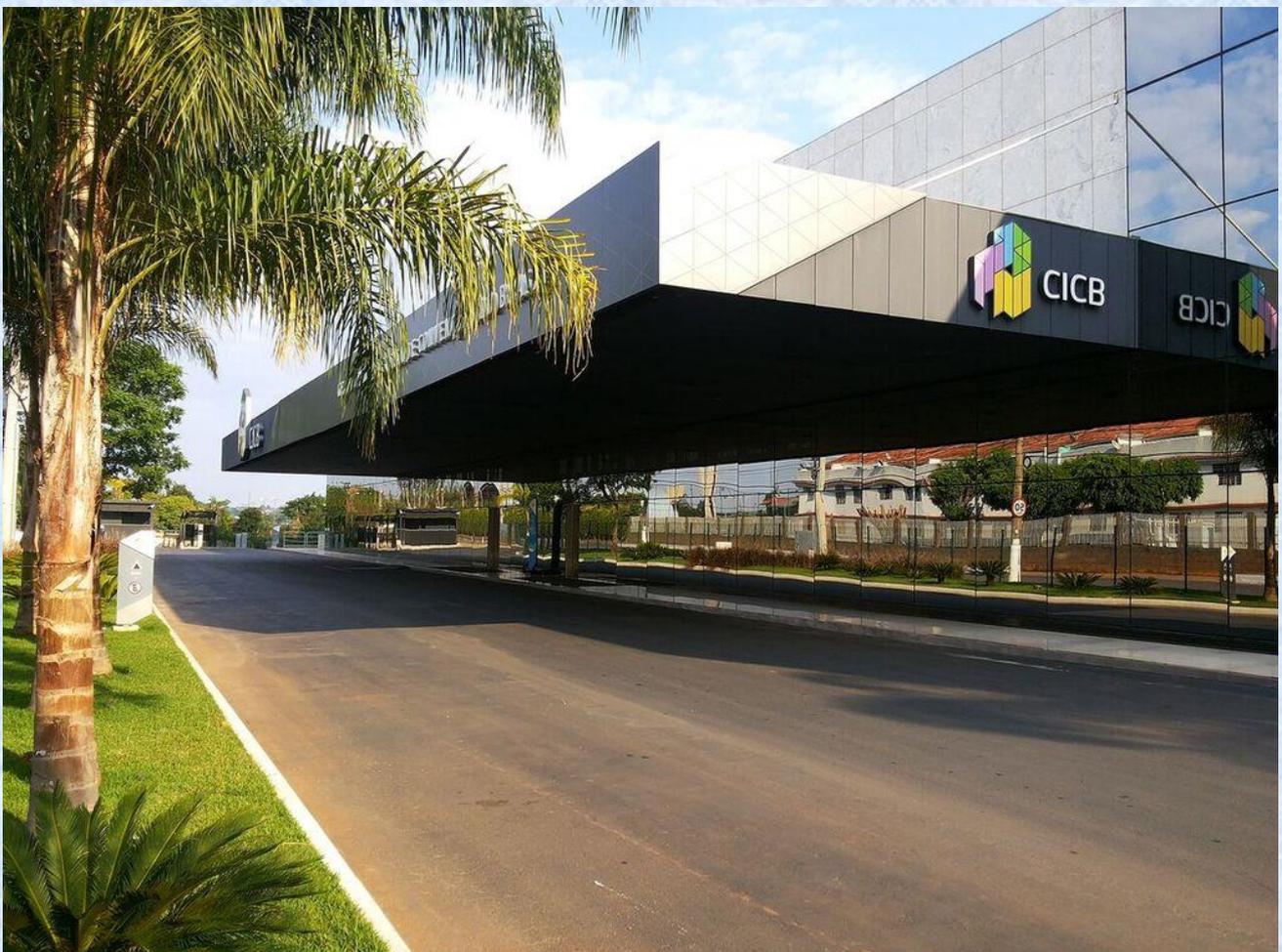


Marcia Costa (SP)
Executiva de Negócios
(11) 97643-1086
mgodinho@cardiol.br



Thays Barreto (SP)
Executiva de Negócios
(11)99495-7953
thays@cardiol.br

CENTRO INTERNACIONAL DE CONVEÇÕES DO BRASIL (CICB)





CICB
CENTRO
INTERNACIONAL
DE CONVENÇÕES
DO BRASIL



Um dos maiores e mais modernos espaços de eventos do Brasil.

Completo e versátil, o CICB é composto por divisórias modulares que permitem montar, em sua totalidade, mais de 120 salas simultâneas com o que existe de mais moderno em isolamento acústico, livres de colunas e com pés direitos entre 3 a 10 metros.

Capaz de receber mais de 10.000 pessoas, o CICB foi projetado para se adaptar a pequenos, médios e grandes eventos, sem interferência entre eles, além de oferecer entradas independentes e total isolamento acústico. O Centro também conta com estacionamento para 1.600 carros, sendo 1.000 em área coberta, entradas independentes para as docas e 6 geradores próprios e automatizados (de 625kvas cada proporcionando 3.750kvas) dando total autonomia ao local.

Comodidades

- Internet e cabeamento de rede de alto desempenho;
- Vagas de estacionamento cobertas (em 3 níveis) e 600 vagas descobertas;
- Seis geradores de 625kvas cada;
- Telefonia de última geração;
- Restaurante com grande capacidade;
- Cafeteria;
- Ar condicionado central;
- Piso frio;
- Escadas rolantes;
- Pés direitos altos;
- Paredes móveis;
- Banheiros modernos e automatizados;
- Tudo em um único lugar: Centro de convenções, alojamento, alimentação e excelente localização.

Localização

Nenhuma outra cidade no Brasil oferece distâncias tão pequenas.



Aeroporto Internacional –
Hub aéreo
15 min



Setor turístico/hoteleiro
Norte
08 min



Setor hoteleiro Sul e Norte
12 min



Setor gastronômico de
Brasília
03 min



Esplanada dos ministérios
10 min



Setor de embaixadas
08 min

73º CBC E CICB

O CICB é dividido em 6 pavimentos:

Piso 5 – Cobertura

Piso 4 – Mezanino

Piso 3 – Entrada principal – *Lobby*

Piso 2 – Estacionamento coberto

Piso 1 – Andar multiuso

Piso 0 – Estacionamento coberto

Para a realização do 73º CBC utilizaremos os pisos 4, 3 e 1.

Piso 3:

Entrada e saída obrigatória do evento. No piso 3 teremos as seguintes áreas:

- Área de credenciamento;
- Área de exposição;
- 3 Espaços Tendências;
- Área institucional;
- 2 auditórios, com capacidade total de 1.100 congressistas;
- Restaurante.

Piso 4:

O andar será composto somente por auditórios. Serão 11 auditórios com capacidade total para 1.980 congressistas.

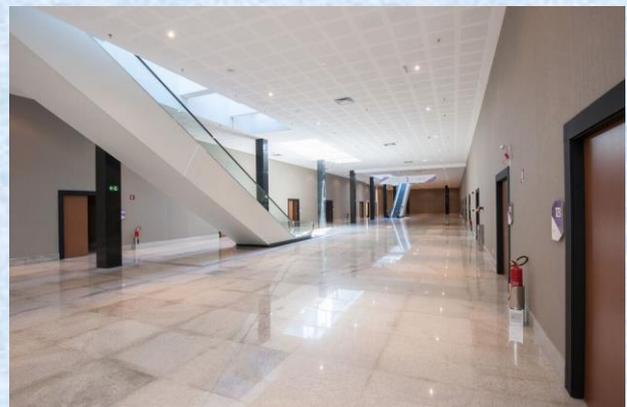
Piso 1:

O andar será composto por 8 auditórios com capacidade para 2.630 congressistas, área institucional, livraria exclusiva, *Hands on*, Quiosque SBC Clube, Estúdio SBC Online e Espaço Lounge.

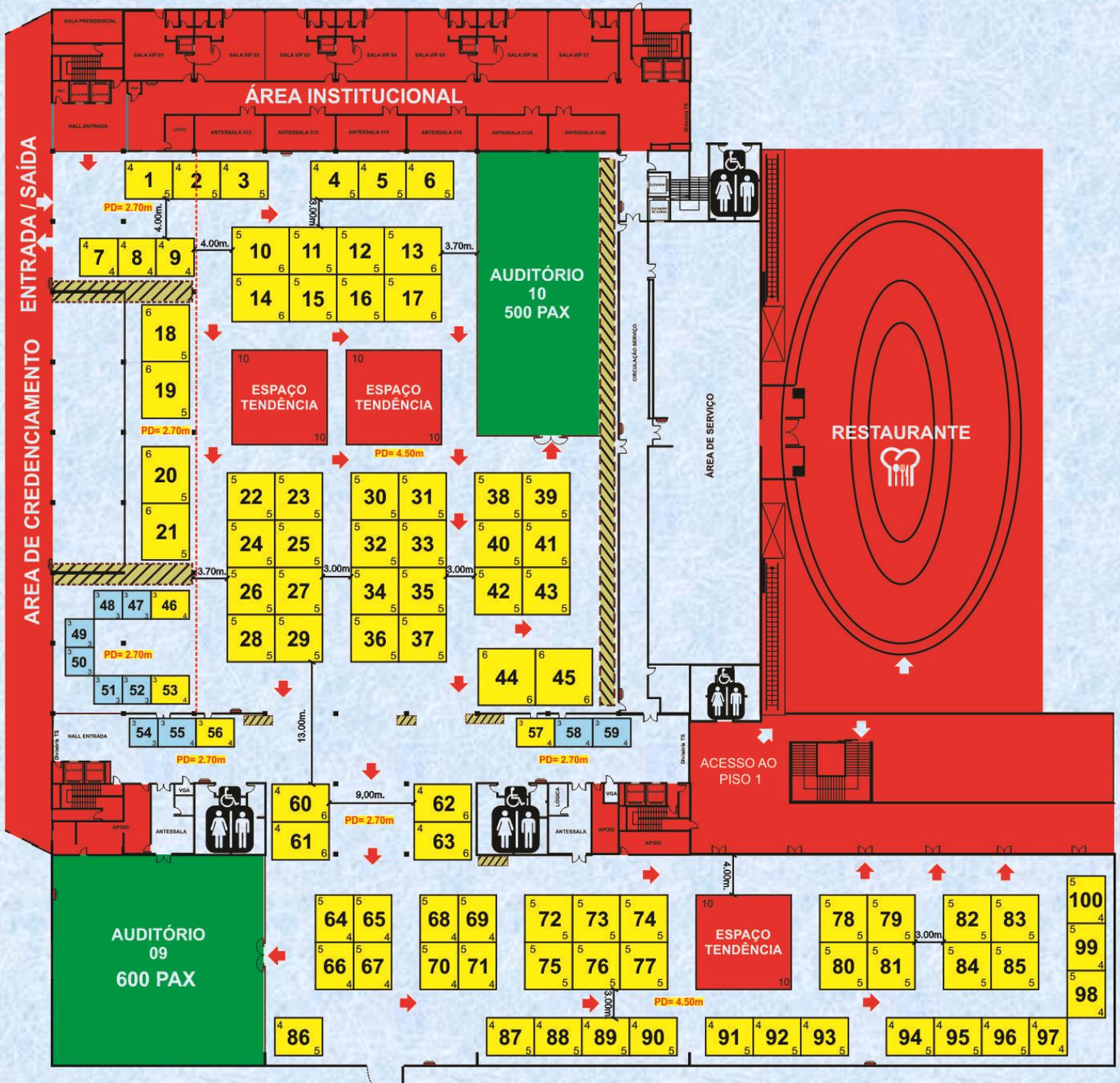
Circulação dos Congressistas:

Os pisos 4, 3 e 1 se interligam por elevadores, escada rolante e fixa.

A área de exposição estará localizada no piso 3, sendo a única entrada e saída do evento e área de circulação obrigatória para os congressistas acessarem os auditórios nos pisos 4 e 1.

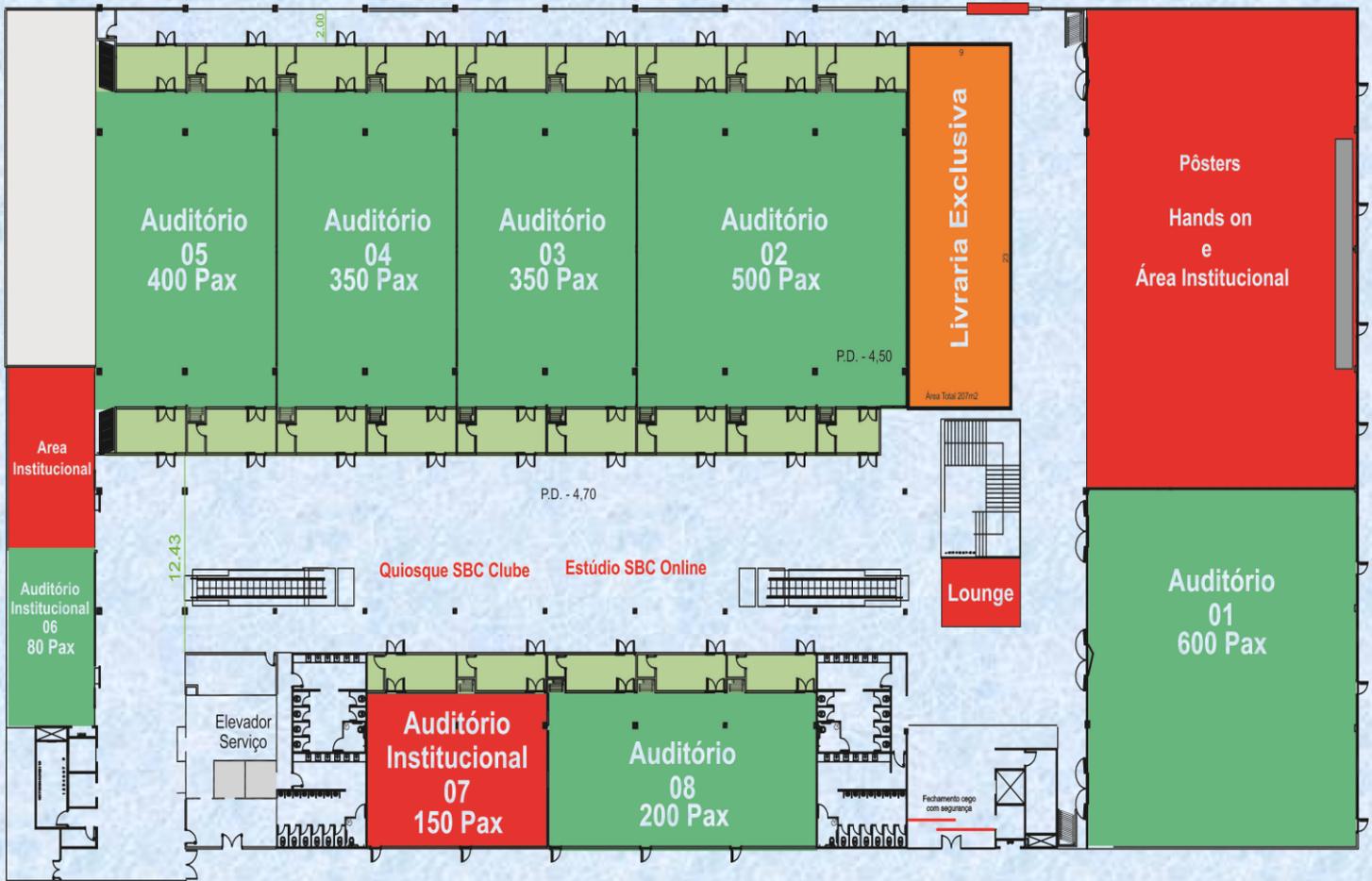


PLANTA PISO 3



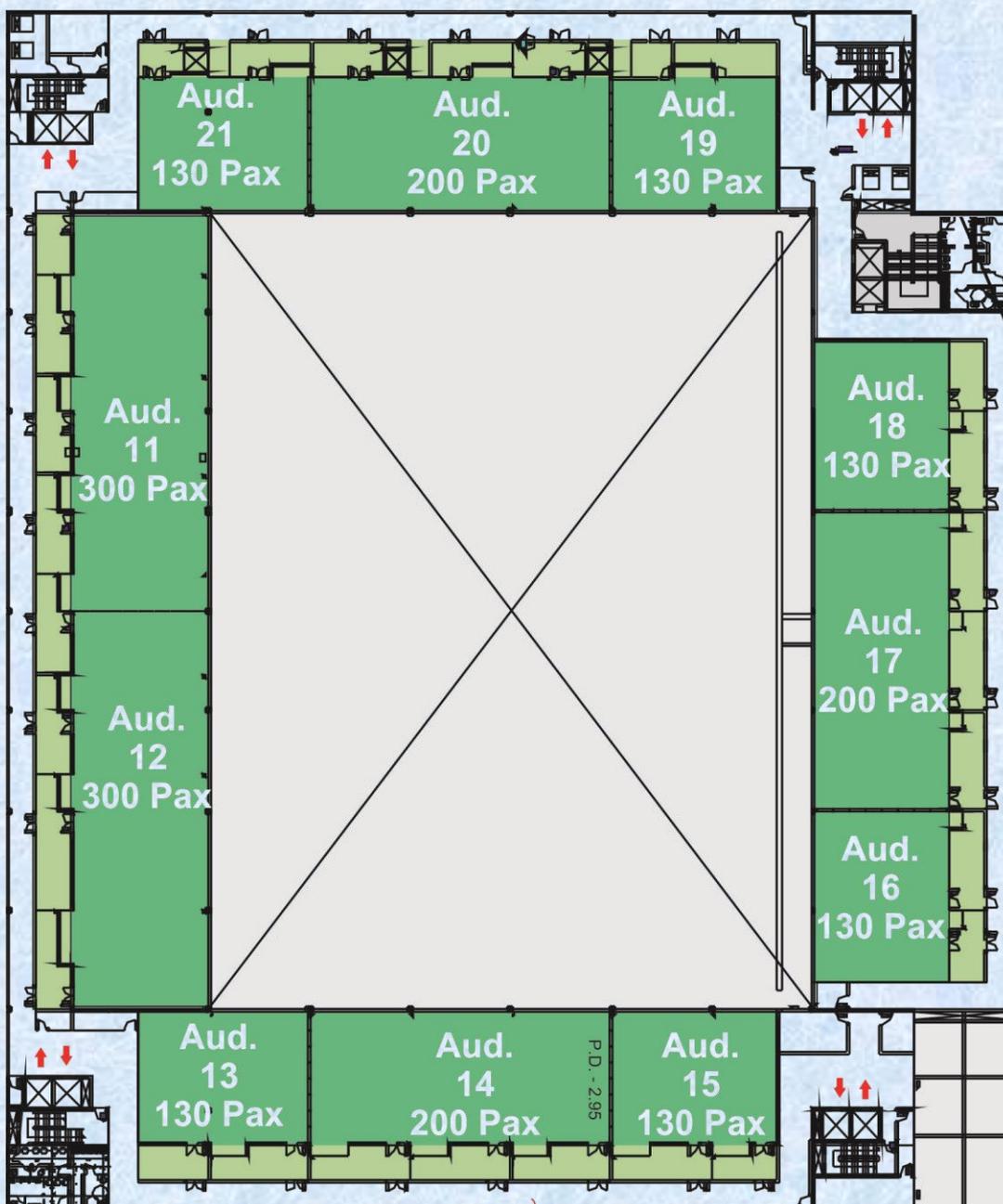
- Área de exposição;
- 3 Espaços Tendências;
- 2 auditórios com capacidade para 1.100 lugares;
- Área de credenciamento;
- Restaurante;
- Área institucional.

PLANTA PISO 1



- 8 auditórios com capacidade para 2.630 lugares;
- Livraria Exclusiva;
- Hands on;
- Área Instrucional;
- Quiosque SBC Clube;
- Estúdio SBC On-line;
- Espaço Lounge.

PLANTA PISO 4



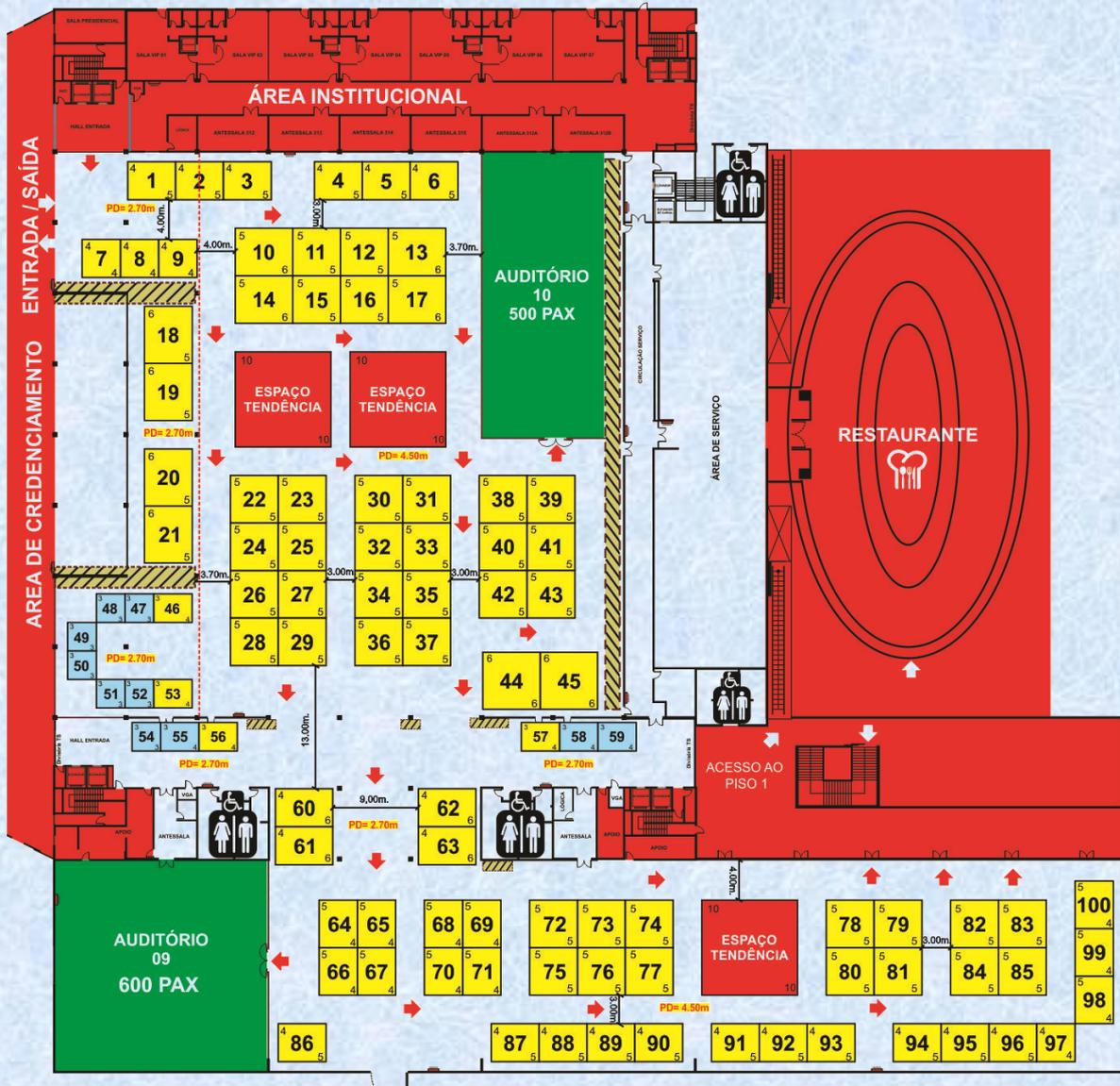
- 11 auditórios com capacidade total de 1.980 lugares.

Localização	Auditório	Pax	Pé direito
Piso 1	1	600	4,5m
Piso 1	2	500	4,5m
Piso 1	3	350	4,5m
Piso 1	4	350	4,5m
Piso 1	5	400	4,5m
Piso 1	6	80	4,5m
Piso 1	7	150	4,5m
Piso 1	8	200	4,5m
Piso 3	9	600	6,5m
Piso 3	10	500	8,0m
Piso 4	11	300	3,0m
Piso 4	12	300	3,0m
Piso 4	13	130	3,0m
Piso 4	14	200	3,0m
Piso 4	15	130	3,0m
Piso 4	16	130	3,0m
Piso 4	17	200	3,0m
Piso 4	18	130	3,0m
Piso 4	19	130	3,0m
Piso 4	20	200	3,0m
Piso 4	21	130	3,0m
Total de assentos		5.710	

ESTANDES – ÁREA DE EXPOSIÇÃO



PLANTA ÁREA DE EXPOSIÇÃO



Número dos estandes	Quantidade	Dimensões	Área unitária	Área total
1 a 6; 64 a 71; 86 a 96; 98 a 100	28	5m x 4m	20m ²	560m ²
7 a 9; 97	4	4m x 4m	16m ²	64m ²
10; 13 e 14; 17 a 21	8	6m x 5m	30m ²	240m ²
11 e 12; 15 e 16; 22 a 43; 72 a 85	40	5m x 5m	25m ²	1000m ²
44 e 45	2	6m x 6m	36m ²	72m ²
46; 53; 55 a 59	7	4m x 3m	12m ²	84m ²
47 a 52; 54	7	3m x 3m	9m ²	63m ²
60 a 63	4	6m x 4m	24m ²	96m ²
TOTAL				2179m²

INFORMAÇÕES IMPORTANTES - ESTANDES

Um dos espaços mais importantes do evento, a área de exposição do 73ºCBC terá as seguintes características:

- Localização privilegiada, sendo entrada e saída do evento e acesso único aos pisos 1 e 4, onde estão localizados a maior parte dos auditórios;
- Área de exposição totalmente climatizada;
- Oportunidades com módulos de estandes que variam de 9m² a 220m²;
- Pé direito máximo permitido 4,5m²;
- Alguns estandes possuem pé direito obrigatório de 2,70m (**fique atento!**);
- Corredores com mínimo de 3m de largura;
- A área de exposição terá diversas ações de interesse dos congressistas como: Espaço tendências, praça de alimentação, 2 auditórios com capacidade para 1.100 lugares e área institucional.

Os estandes nº 1, 2, 7, 8, 9, 18, 19, 20, 21, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62 e 63 possuem pé direito de 2,70m. Os demais estandes poderão ser montados com pé direito máximo de 4,50m.

Observações:

A SBC poderá montar ou transferir seus estandes institucionais ou inserir novas opções de estandes, simpósios satélites ou itens de patrocínios para comercialização, tendo o compromisso de não excluir nenhuma das ruas existentes e de manter os corredores de acesso com espaçamento mínimo de 2 metros entre uma estrutura de montagem e outra.

Há poucas colunas na área de exposição do CICB indicadas na planta com quadrados na cor preta. Desatacamos que **nenhum estande terá coluna em sua área útil.**

Os valores de locação cobrados pela SBC incluem somente a seguinte estrutura de montagem básica:

- (a) Paredes divisórias formadas por painéis do tipo TS de fórmica estrutural, na cor branca, com 4mm (quatro milímetros) de espessura, montadas em perfis e travessas de alumínio anodizado na cor natural, com 2,20 m de altura;
- (b) Aplicação de carpete 3 mm, na cor cinza grafite, diretamente no piso do local, em toda a área do estande;
- (c) 1 (uma) arandela articulável, equipada com lâmpada tipo spot light, para cada 3m² (três metros quadrados) de área;
- (d) 1 (uma) tomada,
- (e) 1 (uma) testeira básica com 01 (uma) plaqueta de identificação de 0,96m x 0,25m, com letras pretas em vinil adesivo recortado, para identificação do expositor no estande padrão.

TABELA DE PREÇOS – LOCAÇÃO DE ESTANDES



TABELA DE PREÇOS ÁREA “A” – m²

Até 26/02 (*)	Até 29/03	Até 30/05	Até 30/07
R\$ 2.766	R\$ 2.912	R\$ 3.203	R\$ 3.495

TABELA DE PREÇOS ÁREA “B” – m²

Até 26/02 (*)	Até 29/03	Até 30/05	Até 30/07
R\$ 2.508	R\$ 2.640	R\$ 2.904	R\$ 3.268

(*) A data de pagamento de 26/02 contempla um desconto especial de 5%, disponível somente para empresas que realizarem suas aquisições durante a reunião de comercialização.

AÇÕES DE MARKETING CIENTÍFICO

SIMPÓSIOS SATÉLITES, DIRETRIZES EM DEBATE & ESPAÇO

TENDÊNCIAS

São oportunidades para que sua empresa possa participar diretamente da programação científica oficial do Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Nessas ações sua empresa poderá apresentar os diferenciais científicos de seus produtos ou serviços.

Neste ano sua empresa terá as seguintes opções de ações de marketing científico:

- 1. Simpósio Satélite;**
- 2. Diretrizes em Debate;**
- 3. Espaço Tendências.**

SIMPÓSIO SATÉLITE



IMPORTANTE

No 73°CBC, teremos opções distintas de investimentos nos Simpósios. Escolha a opção mais alinhada com a sua estratégia.

Oportunidade perfeita para que sua empresa possa divulgar aos congressistas os diferenciais de seus produtos no tratamento ou diagnóstico das doenças cardiovasculares.

O Simpósio Satélite é uma opção de investimento *premium* no Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Consiste em um espaço dentro da programação científica oficial do evento, amplamente divulgado, com 1h30min de duração, sendo realizado no período do almoço (12h30 - 14h00), com 1h30min de duração.

Todos os auditórios disponibilizados no evento têm suas estruturas pertencentes ao CICB.

Destacamos que os auditórios 2, 3, 4, 5, 7 e 8 possuem colunas que estão marcadas com quadrados na cor preta nas plantas.

Sua empresa será a única responsável por toda organização do simpósio satélite, devendo submeter seu programa científico (Tema central, subtemas e palestrantes) a apreciação e aprovação da CECon - Comissão Executiva e Científica do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

A SBC demonstra a relevância dos trabalhos apresentados nos Simpósios Satélites, fazendo com que os mesmos façam parte da programação científica oficial do congresso.

O horário de realização dos Simpósios Satélites poderá sofrer alteração de até 90 minutos, em função do início das atividades científicas na parte da manhã, como também, em decorrência da definição da comissão científica do congresso.

Em 2018 os Simpósios Satélites Tradicionais ocuparão os seguintes auditórios:

Número	Localização	Capacidade
1	Piso 1	600
2	Piso 1	500
3	Piso 1	350
4	Piso 1	350
5	Piso 1	400
8	Piso 1	200
9	Piso 3	600
10	Piso 3	500

SIMPÓSIOS SATÉLITES

No investimento de locação dos Simpósios Satélites já estão inclusos os seguintes itens:

- Auditório / sala;
- Mesa diretora com 5 lugares;
- Púlpito;
- Sonorização;
- Telão;
- Data show;
- Operador;
- 2 recepcionistas;
- Divulgação do título do Simpósio Satélite nos painéis das portas de cada auditório (somente no dia).

Principais benefícios dos Simpósios Satélites:

- Utilizar o período de 1h30min para a realização de sua atividade científica;
- Ter tradução simultânea (cabine, fones e tradutor);
- Ter seu Simpósio fazendo parte da programação científica oficial do congresso.
- Ter seu Simpósio citado nas 2ª e 3ª circulares do evento, no portal do congresso e também no programa oficial do congresso;
- Distribuir material promocional único e exclusivamente sobre o seu Simpósio Satélite, mediante panfletagem em toda área de exposição, excetuando as portas dos auditórios e salas/estandes institucionais da SBC, além das áreas com patrocínios exclusivos.

Divulgações especiais:

- Inserir anúncio de página inteira na 3ª circular referente ao seu Simpósio Satélite;
- Inserir anúncio de página inteira no programa oficial do congresso referente ao seu Simpósio Satélite;
- Inserir material promocional, exclusivamente sobre o seu Simpósio Satélite, dentro das pastas dos congressistas (máximo de 4 folhas e tamanho 21x28cm);
- Ter seu Simpósio Satélite divulgado através do envio de *e-mail* marketing para os 14.000 associados da SBC, sendo que nesta divulgação conterà as informações dos outros Simpósios Satélites.

SIMPÓSIOS SATÉLITES

VALORES DE INVESTIMENTO

14/09/2018 - Sexta-feira

ITEM	PAX	HORÁRIO	ATÉ 26/02 (*)	DATA BASE RANK ING SBC 29/03	ATÉ 30/05	ATÉ 30/07	Nº AUD
1	600	12h30 - 14h00	R\$ 165.000	R\$ 173.250	R\$ 190.575	R\$ 207.900	1
2	500	12h30 - 14h00	R\$ 137.500	R\$ 144.375	R\$ 158.813	R\$ 173.250	2
3	400	12h30 - 14h00	R\$ 110.000	R\$ 115.500	R\$ 127.050	R\$ 138.600	5
4	500	12h30 - 14h00	R\$ 137.500	R\$ 144.375	R\$ 158.813	R\$ 173.250	10

15/09/2018 - Sábado

ITEM	PAX	HORÁRIO	ATÉ 26/02 (*)	DATA BASE RANK ING SBC 29/03	ATÉ 30/05	ATÉ 30/07	Nº AUD
5	600	12h30 - 14h00	R\$ 150.000	R\$ 157.500	R\$ 173.250	R\$ 189.000	1
6	500	12h30 - 14h00	R\$ 125.000	R\$ 131.250	R\$ 144.375	R\$ 157.500	2
7	350	12h30 - 14h00	R\$ 87.500	R\$ 91.875	R\$ 101.063	R\$ 110.250	3
8	350	12h30 - 14h00	R\$ 87.500	R\$ 91.875	R\$ 101.063	R\$ 110.250	4
9	400	12h30 - 14h00	R\$ 100.000	R\$ 105.000	R\$ 115.500	R\$ 126.000	5
10	200	12h30 - 14h00	R\$ 50.000	R\$ 52.500	R\$ 57.750	R\$ 63.000	8
11	600	12h30 - 14h00	R\$ 150.000	R\$ 157.500	R\$ 173.250	R\$ 189.000	9
12	500	12h30 - 14h00	R\$ 125.000	R\$ 131.250	R\$ 144.375	R\$ 157.500	10

16/09/2018 - Domingo

ITEM	PAX	HORÁRIO	ATÉ 26/02 (*)	DATA BASE RANK ING SBC 29/03	ATÉ 30/05	ATÉ 30/07	Nº AUD
13	600	12h30 - 14h00	R\$ 135.000	R\$ 141.750	R\$ 155.925	R\$ 170.100	1
14	500	12h30 - 14h00	R\$ 112.500	R\$ 118.125	R\$ 129.938	R\$ 141.750	2
15	350	12h30 - 14h00	R\$ 78.750	R\$ 82.688	R\$ 90.956	R\$ 99.225	3
16	350	12h30 - 14h00	R\$ 78.750	R\$ 82.688	R\$ 90.956	R\$ 99.225	4
17	400	12h30 - 14h00	R\$ 90.000	R\$ 94.500	R\$ 103.950	R\$ 113.400	5
18	200	12h30 - 14h00	R\$ 45.000	R\$ 47.250	R\$ 51.975	R\$ 56.700	8
19	600	12h30 - 14h00	R\$ 135.000	R\$ 141.750	R\$ 155.925	R\$ 170.100	9
20	500	12h30 - 14h00	R\$ 112.500	R\$ 118.125	R\$ 129.938	R\$ 141.750	10

Destacamos que o escalonamento dos valores na tabela de preços leva em consideração a data de pagamento que será escolhida pela sua empresa.

(*) A data de pagamento de 26/02 contempla um desconto especial de 5%, disponível somente para empresas que realizarem suas aquisições durante a reunião de comercialização.

SIMPÓSIOS SATÉLITES

Apresentação do programa do Simpósio & Programa Oficial do Congresso

O Simpósio Satélite faz parte do programa oficial do congresso e em decorrência deste critério, sua empresa deverá apresentar o **programa científico** conforme o seguinte cronograma:

- 3ª circular – Data limite: **11/05/2018**
- Programa oficial – Data limite: **01/06/2018**

A apresentação desta programação científica do Simpósio Satélite deverá conter as seguintes informações:

- Tema central
- Subtemas
- Moderador (es) / coordenador (es)
- Palestrantes

As empresas patrocinadoras dos Simpósios Satélites terão direito de realizar divulgação utilizando 1 página inteira do programa oficial do congresso. Para usufruir deste benefício a empresa deverá encaminhar seu anúncio até a data limite de **01/06/2018**.

Tradução simultânea

Para utilização do direito de tradução simultânea, a empresa patrocinadora precisa informar por e-mail, até a data limite de **18/05/2018**, que fará uso deste benefício.

Após esta data a empresa patrocinadora não terá mais direito de usufruir deste benefício.

Alterações no espaço físico do auditório

Qualquer alteração na configuração do auditório, como também, na utilização ou substituição de equipamentos precisarão de prévia autorização da comissão organizadora. Ressaltamos que, se as empresas patrocinadoras forem devidamente autorizadas a realizar ações diferentes, estas terão que contratar a empresa indicada pela comissão organizadora, pois assim entendemos que será mantida a preservação plena de todas as características técnicas necessárias para a realização das atividades científicas subsequentes aos Simpósios Satélites.

Lembramos também que todas estas alterações, quando autorizadas, deverão ocorrer dentro do horário da locação, de 12h30-14h00, não havendo outros horários para a realização destas mudanças.

SIMPÓSIOS SATÉLITES

Inserção de material de divulgação nas pastas dos congressistas

O material deverá ser enviado na quantidade de 7.000 unidades com o máximo de 4 páginas.

A data e local serão posteriormente informados pela SBC.

Divulgação dos Simpósios Satélites

Para divulgação dos Simpósios Satélites nas circulares do evento, serão utilizados os seguintes parâmetros:

1ª Circular – Não haverá divulgação de Simpósio Satélite.

2ª Circular – Serão somente divulgados os Simpósios Satélites que foram negociados durante a reunião de comercialização, contendo nesta divulgação as seguintes informações:

- Data de realização;
- Nome da empresa patrocinadora;
- Número do auditório.

3ª Circular – Serão divulgados somente os Simpósios Satélites que foram negociados até a data de **11/05/2018**, contendo nesta divulgação as seguintes informações:

- Data de realização;
- Nome da empresa patrocinadora;
- Número do auditório;
- Programa completo (temas, subtemas e palestrantes) do simpósio satélite (*).

(*) Desde que estas informações sejam repassadas para SBC até a data limite de **27/04/2018**.

Anúncios 3ª circular e programa final

Além da citação dos simpósios nas circulares e programa final do evento, as empresas patrocinadoras poderão realizar divulgação adicional através da inserção de 1 anúncio de página inteira no miolo da 3ª circular e programa final do evento.

Para usufruir deste benefício deverão encaminhar seus anúncios até a data limite de **11/05/2018** para a 3ª circular e **11/05/2018** para o programa final.

Envio do e-mail marketing:

Somente serão divulgados os Simpósios Satélites através do envio de *e-mail* marketing, no caso das empresas que enviarem os seus arquivos até a data limite de **27/07/2018**. O arquivo deve ter 50kb.

O *e-mail* marketing enviado pela SBC reunirá em uma mesma mensagem, as informações de todas as empresas que realizarão simpósios satélites no evento.

SIMPÓSIOS SATÉLITES

Retorno de marketing adicional – Somente para as empresas que adquirirem simpósios na reunião de comercialização.

Ao patrocinar um Simpósio Satélite, sua empresa terá a oportunidade de produzir 3 aulas (atividades interativas, entrevistas, aulas de curta duração, entre outros formatos) de 10 minutos cada sobre o tema principal do seu simpósio, que serão disponibilizadas no portal do congresso três meses antes do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

As aulas deverão apresentar conteúdo estritamente científico, sendo que o objetivo dessa iniciativa é fomentar o tema, alinhar conteúdo, gerar expectativa e proporcionar mais interesse pelo simpósio.

Para que essa ação seja ainda mais atrativa do ponto de vista do retorno sobre o investimento, a SBC disponibilizará:

- Estúdio na sede do Rio de Janeiro para produção e edição das aulas.
- Envio de *e-mail* marketing aos 14.000 associados, com *link* para o portal do congresso, destacando a marca do patrocinador.
- Espaço exclusivo para as aulas, com *banner* individual do patrocinador.
- Vídeos de 15' de duração (cada) na abertura e no encerramento das aulas.

Para que a SBC possa inserir os vídeos, sua empresa deverá enviá-los até a data limite de **02/06/2018**.

Com essa ação, seu investimento será potencializado e sua marca ganhará mais projeção!

Obrigações das empresas patrocinadoras

As empresas patrocinadoras dos Simpósios Satélites terão como obrigação o custeio de 3 diárias de hospedagem em um dos hotéis sede do evento e do transporte aéreo para cada um dos palestrantes de seu Simpósio Satélite que também esteja na programação científica do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

O valor correspondente a este custeio deverá ser repassado à SBC, ficando a mesma responsável pela operacionalização.

Caso sua empresa tenha o interesse em utilizar um profissional não médico como palestrante de seu Simpósio Satélite, deverá encaminhar solicitação formal à SBC, através da comissão organizadora do evento, a quem única e exclusivamente compete o julgamento desta questão.

Fica permitida a distribuição de brindes durante a realização dos Simpósios Satélites, ficando a mesma condicionada aos seguintes critérios:

(a) A prática estar em conformidade com a legislação pertinente, em específico, mas não somente, aos procedimentos determinados pela ANVISA (RDC 96/08);

(b) Os brindes serem distribuídos em formato e quantidade igualitária, para todos os médicos que participarem do Simpósio Satélite,

(c) A descrição dos brindes serem formalmente aprovadas pela SBC, através da comissão organizadora do evento.

SIMPÓSIOS SATÉLITES

Para efetivação do Item (c) acima, sua empresa deverá encaminhar à SBC, as informações pertinentes até a data limite de **23/08/2018**.

Ficam proibidas quaisquer outras práticas de marketing pelas empresas patrocinadoras no Simpósio Satélite, como por exemplo: sorteios ou qualquer outra ação que estimule o comparecimento ou permanência dos participantes até o final do Simpósio Satélite, salvo a divulgação do conteúdo científico do programa do Simpósio Satélite e aquelas acima descritas.

Informação adicional

Para o 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia, a SBC negociou com o CICB e não haverá obrigatoriedade na utilização de fornecedores de alimentos e bebidas, seja para utilização nos estandes ou para serviços de lanche *box*.

Quadro resumo Simpósio Satélite

Item	Data limite para envio
Apresentação Simpósio Satélite – 3ª circular	11/05/2018
Anúncio 3ª circular	11/05/2018
Apresentação Simpósio Satélite – Programa final	01/06/2018
Anúncio Programa Final	01/06/2018
Apresentação Simpósio Satélite – Programa final	01/06/2018
Tradução simultânea	18/05/2018
Vídeo científico Simpósio	01/06/2018
Envio de <i>e-mail</i> marketing	27/07/2018
Inserção de material na pasta do congressista	Setembro (a definir)

DIRETRIZES EM DEBATE



DIRETRIZES EM DEBATE

Atividade científica que acontece no horário do almoço, abordando as Diretrizes da SBC com a utilização de equipamentos de interatividade, tornando-se uma ação lúdica e didática. Com 1h30min de duração, a atividade acontecerá por meio de 10 a 20 perguntas que serão apresentadas para a plateia. A diretriz tema será escolhida pela sua empresa.

Estas atividades ocorrerão no horário nobre do congresso, de 12h30 as 14h00, juntamente com os Simpósios Satélites, fazendo parte da programação científica oficial do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Todas as sessões das Diretrizes em Debate serão realizadas no **auditório nº 12.**

Nº AUDITÓRIO	LOCALIZAÇÃO DO AUDITÓRIO	CAPACIDADE DO AUDITÓRIO
12	Piso 4	300

Estas atividades ocorrerão nos dias:

- 14/09/2018 (Sexta-feira)
- 15/09/2018 (Sábado)
- 16/09/2018 (Domingo)

Cada sessão Diretrizes em Debate tem a seguinte estrutura e dinâmica:

Estrutura

- Auditório 12 com capacidade de 300 pessoas;
- Equipamentos multimídia/sonorização, operadores e 2 recepcionistas;
- Sistema interativo de votação;
- Mesa coordenadora composta por 3 palestrantes, do qual 1 “âncora” e 2 editores ou autores da Diretriz;
- Prêmios.

Dinâmica

- Todos os participantes receberão 1 equipamento de votação interativa;
- Uma pergunta formulada por um “âncora” estimulará a plateia a responder e fazer alguns comentários de conhecimento sobre a Diretriz;
- A plateia é liberada para responder a partir de um sinal do “âncora”;
- A curva de acertos é apresentada;
- O primeiro equipamento que marcou a resposta correta é identificado e o congressista é convidado a explicar sua resposta;
- O “âncora” interrompe e passa a palavra para um professor especialista que explicará a resposta correta e as bases de evidências;
- O congressista que primeiro respondeu de forma correta e que justificou a sua resposta, receberá um prêmio pela sua participação.
- O “âncora” pode estimular a continuidade do debate sobre o mesmo tema ou partir para próxima pergunta.

DIRETRIZES EM DEBATE

Sua empresa será responsável por escolher a Diretriz tema da sessão, de acordo com as diretrizes publicadas pela SBC.

Veja no link abaixo as Diretrizes disponíveis.

<http://publicacoes.cardiol.br/2014/diretrizes.asp>

Retornos de marketing:

- Escolher a Diretriz que será tema da sessão patrocinada, durante o 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia.
- Sugerir até 3 perguntas e o nome de 1 palestrante para a sessão (*).
- Decorar o auditório, através da colocação de *banners*, do tipo tripé.
- Ter a sessão patrocinada divulgada através da inserção de 1 página exclusiva de anúncio dentro da 3ª circular e do programa oficial do congresso;
- Menção do nome da empresa patrocinadora ou de seus produtos (quando for possível) em todas as outras divulgações realizadas pela SBC.
- Receber, posteriormente ao evento, os slides contendo as perguntas e as respostas realizadas durante a sessão, podendo utilizar os mesmos juntamente com a logomarca da SBC (**), na confecção de seus materiais promocionais, durante um período de 90 dias após o evento.

(*) Estas sugestões e indicações deverão passar pela análise e aprovação da SBC.

(**) Todo o material que contenha estas informações deverá ter aprovação prévia da SBC, referente ao seu layout e conteúdo, assim como menção de que se trata de informação oriunda do projeto Diretriz em Debate da SBC.



DIRETRIZES EM DEBATE



DESCRIÇÃO	ATÉ 26/02*	ATÉ 29/03	ATÉ 30/05	ATÉ 30/07
DIRETRIZ EM DEBATE - DIA 14/09 (AUDITÓRIO Nº12 - MEZANINO - 300 LUGARES)	R\$ 68.934	R\$ 72.563	R\$ 79.819	R\$ 87.075
DIRETRIZ EM DEBATE - DIA 15/09 (AUDITÓRIO Nº12 - MEZANINO - 300 LUGARES)	R\$ 62.668	R\$ 65.966	R\$ 72.563	R\$ 79.159
DIRETRIZ EM DEBATE - DIA 16/09 (AUDITÓRIO Nº12 - MEZANINO - 300 LUGARES)	R\$ 62.668	R\$ 65.966	R\$ 72.563	R\$ 79.159

Além dos valores acima citados, sua empresa deverá remunerar cada palestrante da atividade com o valor de R\$ 2.500,00, limitando-se ao total de 4 palestrantes.

Os dados de contato destes palestrantes, para efetivação destes pagamentos, serão posteriormente repassados pela SBC.

Caso sua empresa tenha o interesse de utilizar palestrantes internacionais nestas sessões, a mesma deverá ser responsável por toda operação, como pagamento de FEE específico destes palestrantes, infraestrutura referente ao seu pacote de viagem (bilhete aéreo, hospedagem e demais custos) e tradução simultânea.

Condições técnicas/obrigações da empresa patrocinadora

Todo o processo de organização de cada sessão Diretrizes em Debate será de responsabilidade da Sociedade Brasileira de Cardiologia.

Escolha da Diretriz tema

Sua empresa deverá escolher a Diretriz tema até a data limite de **27/04/2018**.

3ª Circular

Sua empresa deverá encaminhar o anúncio até a data limite de **11/05/2018**.

Programa final

Sua empresa deverá encaminhar o anúncio até a data limite de **01/06/2018**.

Obrigações das empresas patrocinadoras

Ser responsável por todos os custos inerentes a confecção dos *banners* e tripés que serão utilizados como decoração do interior do auditório.

DIRETRIZES EM DEBATE

RDC 96/08 (ANVISA): Em conformidade ao artigo 41 desta resolução, neste Item de patrocínio poderá ser utilizada a marca figurativa ou mista do produto da empresa patrocinadora, desde que, tal marca esteja presente na embalagem do produto, registrada e aprovada pela ANVISA.

Item	Data limite para envio
Definição Diretriz tema	27/04/2018
Anúncio 3ª circular	11/05/2018
Anúncio Programa Final	01/06/2018



ESPAÇO TENDÊNCIAS



ESPAÇO TENDÊNCIAS

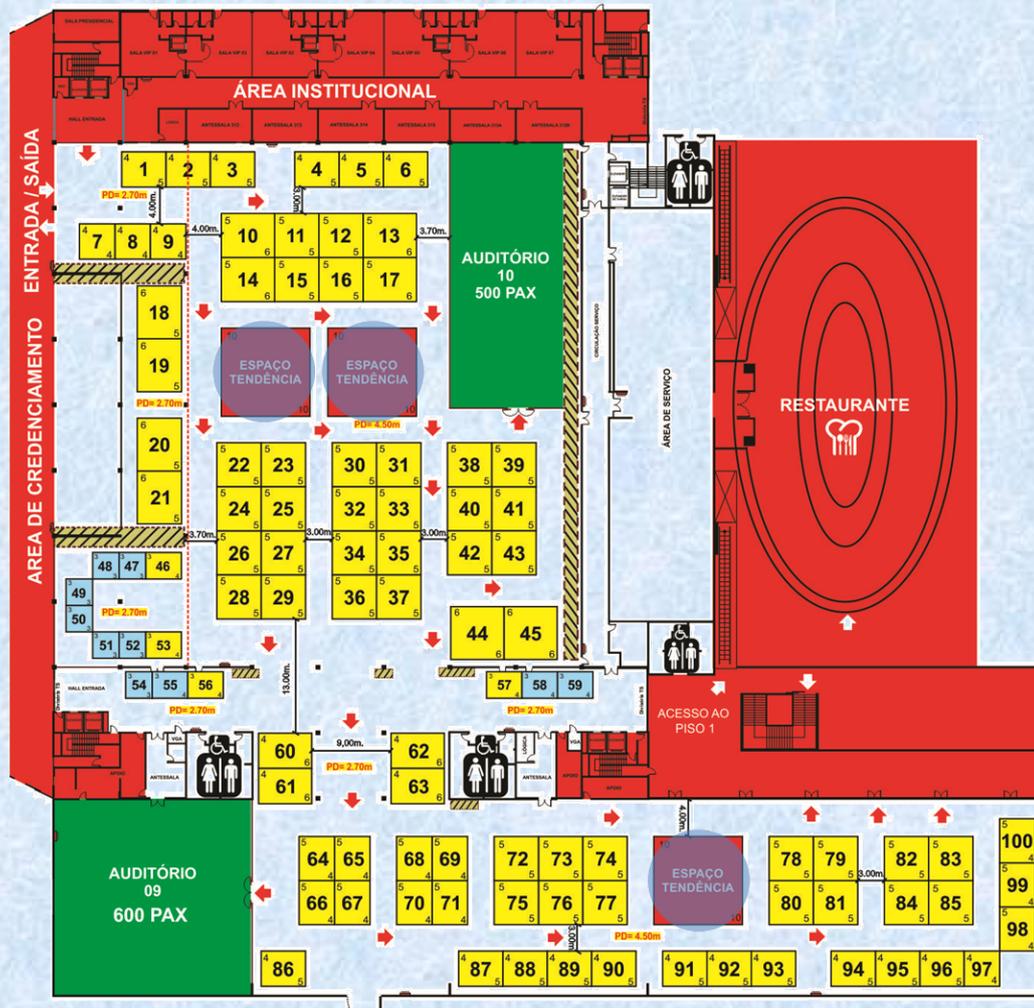
Atividade que abordará as mais novas informações científicas da cardiologia num formato diferente das aulas tradicionais. Esse formato descontraído permitirá discussões abertas, dinâmicas e com total interação do moderador e congressistas.

Esse formato *lounge* transmite uma sensação menos acadêmica e mais informal, promovendo discussões abertas, dinâmicas e com total interação do moderador e congressistas.

Para que tenha sinergia com as suas estratégias, você poderá escolher a síndrome cardiovascular e indicar palestrantes das atividades patrocinadas pela sua empresa.

Neste ano de 2018, teremos 3 espaços tendências localizados em lugares nobres da área de exposição e os temas serão variados de acordo com a escolha dos patrocinadores.

Cada módulo do Espaço Tendências terá duração de 40 minutos e capacidade para 80 congressistas.



ESPAÇO TENDÊNCIAS

As empresas patrocinadoras do Espaço Tendências terão os seguintes retornos de marketing:

- Receber o “Espaço Tendências” com a seguinte estrutura: montagem, multimídia, sonorização e recepcionista.
- Palestrantes (alinhado com o tema e as características dos produtos ou serviço);
- Para cada R\$ 1 investido, converteremos em 2 pontos no *ranking* da SBC;
- Envio de um *e-mail* marketing para todos os 14.000 associados da SBC, informando a grade de atividades por dia, com data, hora, local, tema e logo das empresas patrocinadoras exclusivas;
- Inserção no programa oficial do congresso da grade com as programações dos “Espaços Tendências”;
- Ter direito de inserção de banners tipo tripé no módulo patrocinado; e
- Entrega de materiais promocionais e/ou brindes durante o módulo patrocinado.

Tabela de horários - Módulos

14/09 (sexta-feira)	15/09 (sábado - manhã)	15/09 (sábado - tarde)	16/09 (domingo)
Horário	Horário	Horário	Horário
15h00 - 15h40	09h00 - 09h40	14h30 - 15h10	09h00 - 09h40
15h50 - 16h30	09h50 - 10h30	15h20 - 16h00	09h50 - 10h30
16h40 - 17h20	10h40 - 11h20	16h10 - 16h50	10h40 - 11h20
17h30 - 18h10	11h30 - 12h10	17h00 - 17h40	11h30 - 12h10

Valores de investimento

Item	Até 26/02 (*)	Até 29/03	Até 30/05	Até 30/07
Espaço Tendências Exclusivo	R\$270.400	R\$283.920	R\$298.116	R\$312.312
Espaço Tendências Parcial – 1 a 4 módulos	R\$22.880	R\$24.024	R\$25.225	R\$26.426
Espaço Tendências Parcial – Acima de 4 módulos	R\$18.720	R\$19.656	R\$20.638	R\$21.621

Formato exclusivo

Neste formato a empresa patrocinadora poderá adquirir todos os módulos, nos três dias de evento, de um determinado tema.

Retorno adicional: A empresa patrocinadora poderá vincular o nome da sua empresa ao espaço, por exemplo: Espaço XPTO de Insuficiência Cardíaca. Dessa forma, a programação visual deverá ser discutida em conjunta com a SBC.

Parcial por módulo

Neste formato a empresa patrocinadora escolherá o tema, a data e o horário que deseja realizar o seu módulo de acordo com a disponibilidade.

ESPAÇO TENDÊNCIAS

Obs.1: O horário de realização dos módulos do espaço tendências pode sofrer alteração de até 90 (noventa) minutos, em função do início das atividades científicas na parte da manhã, como também em decorrência da definição da Comissão Científica do Congresso.

Obs.2: A SBC poderá realizar adequação na quantidade de ilhas do Espaço Tendências caso os patrocínios não cubram os custos operacionais, conseqüentemente tendo uma unificação de espaços.

Obs.3: Os palestrantes indicados pela sua empresa deverão fazer parte da programação científica oficial do 73°CBC.

Por conta do patrocínio no 72°CBC, as empresas Amgen no tema Dislipidemia e Pfizer no tema Fibrilação Atrial terão direito histórico de escolha e poderão renovar o patrocínio para o 73°CBC.



Itens de Patrocínio



Confira os novos itens de patrocínio do congresso!!

ITENS DE PATROCÍNIOS – INFORMAÇÕES GERAIS

O Congresso Brasileiro de Cardiologia possui diversas oportunidades de ativação da sua marca. Conheça alguns itens para que sua empresa possa realizar divulgações que vão além dos seus estandes, fortalecendo sua marca.

Avalie as diversas opções, que constituem grandes ferramentas de comunicação, visibilidade e entretenimento dentro do congresso, que a sua empresa poderá utilizar de forma integrada, fazendo a diferença para o sucesso de sua participação no 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Salientamos que os modelos apresentados são fotos meramente ilustrativas, devendo a configuração final destes itens de patrocínios serem adaptadas à infraestrutura do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Nas descrições de cada item de patrocínio, inserimos uma referência com relação à exposição da imagem da sua empresa (logomarca institucional ou logomarca do produto), levando em consideração as normas da ANVISA.

Destacamos que estamos abertos a escutar novas propostas de ações promocionais para serem desenvolvidas no congresso.

Não deixe de partilhar sua ideia conosco para elaborarmos novos itens de patrocínio!

Responsável pela operacionalização

É a parte que ficará responsável por todo o processo de execução do item de patrocínio.

Na grande maioria das ações propostas para o 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia a responsabilidade operacional é da SBC.

Para todos os itens de patrocínio que forem executados pela empresa patrocinadora, a SBC reserva-se no direito de aprovar o projeto.

Responsabilidades da empresa patrocinadora

Quando o responsável pela operação for a SBC, a empresa patrocinadora deverá cumprir as seguintes responsabilidades:

- Enviar logomarcas e informações que serão inseridas no item patrocinado, até a data limite prevista no contrato do item de patrocínio, no formulário de confirmação e book de comercialização;
- As imagens deverão ser enviadas em alta definição (JPG e COREL com 300 DPI de resolução mínima);
- Enviar o pantone referente à cor das logomarcas ou imagens que deseja inserir.

Obs.: Caso esta informação não seja enviada, a SBC reserva-se no direito de trabalhar com a cor que entender ser a mais próxima da imagem enviada pela empresa. Nestes casos, não haverá a possibilidade de mudança posterior da cor, quando o item for encaminhado para aprovação da empresa.

ITENS DE PATROCÍNIOS – CRITÉRIOS OPERACIONAIS

Processo de aprovação do item de patrocínio:

Para os casos onde a SBC é a responsável pela operação de um determinado item de patrocínio, o processo de aprovação do mesmo terá a seguinte divisão de responsabilidades:

- Caberá a SBC produzir *layout* do item, com a inclusão das imagens enviadas pela empresa patrocinadora, encaminhando este modelo para sua aprovação.
- Caberá a empresa patrocinadora, após receber o *layout* enviado pela SBC, encaminhar sua aprovação ou considerações no prazo de no máximo 10 dias corridos, a partir do momento que a empresa receber o material.

DESCRIÇÃO DOS ITENS DE PATROCÍNIO

Os valores de investimento apresentados nas descrições a seguir tem como referencia a data de 26/02/2018, que contempla um desconto especial, disponível somente para as empresas que fecharem seus patrocínios na reunião de comercialização.

PROJETO Nº 1 – CANCELAS E BACKDROP DE ENTRADA

Seja o primeiro a dar boas-vindas para os congressistas do 73ºCBC.

Neste novo item de patrocínio, sua empresa terá grande visibilidade na entrada do estacionamento do CICB, tendo as seguintes oportunidades para divulgação da sua marca:

- *Backdrop* de entrada – *Banner* de 6m x 3m com excelente visibilidade.
- Cancelas de Estacionamento – 8 cancelas adesivadas com 3,25m x 0,20m
- *Sampling* nas cancelas – Sua empresa poderá entregar material promocional aos congressistas.

RDC 96/08 (ANVISA): Neste item de patrocínio é somente permitida a inserção de logomarca institucional da empresa patrocinadora ou de mensagem que não estabeleça conflito com a legislação vigente.

Valor do investimento: R\$65.000*

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia.

Data limite: para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ou imagens para a SBC criar *layout* e do Item de patrocínio: **08/06/2018.**

Obs.: Para o *sampling*, sua empresa deverá contratar as recepcionistas e produzir seu material promocional.

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.

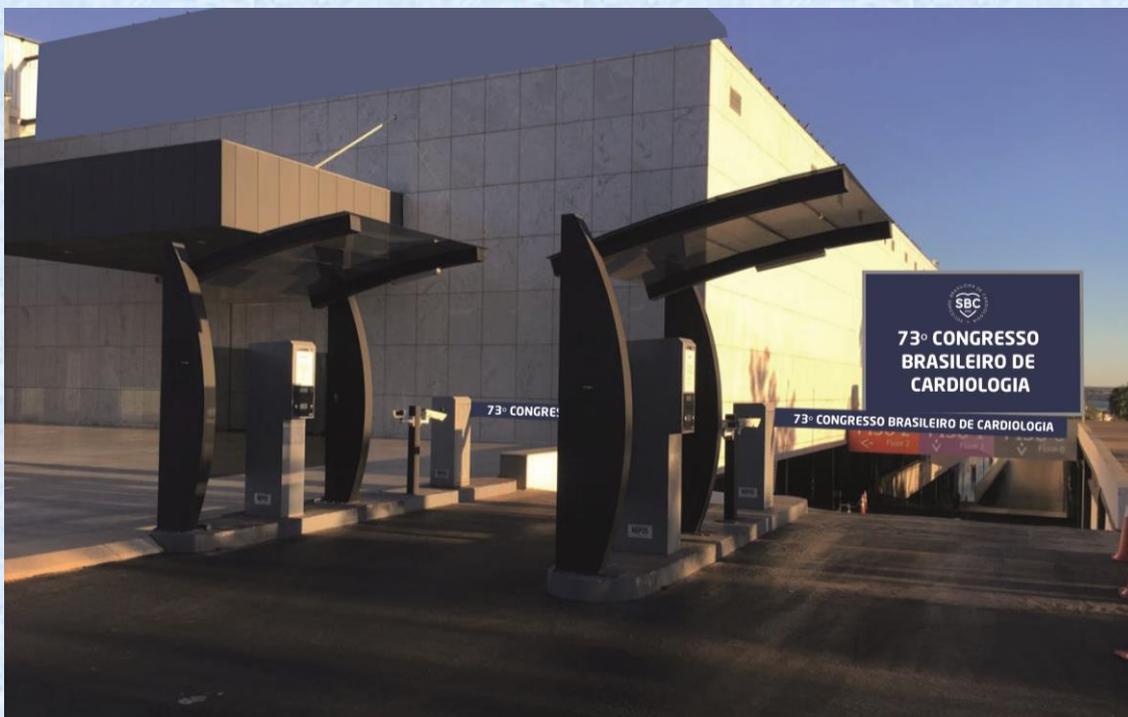


Foto ilustrativa

PROJETO Nº 2 – ESTÚDIO SBC ON-LINE

Neste novo item de patrocínio, sua empresa será patrocinadora do Projeto SBC On-line Cardiosource Brasil, que fará toda a cobertura *on-line* do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Como patrocinadora exclusiva do módulo 73ºCBC, sua empresa terá ampla divulgação de sua marca através da inserção de *full banner* no portal do SBC On-line Cardiosource Brasil e nos *e-mails* marketing de divulgação do projeto.

Sua empresa poderá ainda sugerir assuntos para montagem da pauta da cobertura e nomes de palestrantes a serem entrevistados, permitindo sinergia com seus produtos.

Além disso, a SBC montará um estúdio feito de parede de vidro localizado no piso 1 do CICB, para que sejam gravadas as entrevistas e sua empresa poderá inserir logomarcas no painel de fundo junto com a logomarca da SBC.

Valor do investimento: R\$99.750*

Data limite: para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ou imagens para a SBC criar *layout* e do item de patrocínio: **08/06/2018.**

RDC 96/08 (ANVISA): Em conformidade ao Artigo 41 desta resolução, neste item de patrocínio poderá ser utilizada a marca figurativa ou mista do produto da empresa patrocinadora, desde que, tal marca esteja presente na embalagem do produto, registrada e aprovada pela ANVISA.

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



Foto ilustrativa

PROJETO Nº 3 – ELEVADORES ÁREA DE EXPOSIÇÃO

Divulgue seus produtos num ambiente de fluxo constante dos congressistas.

Adesivação de 24 (vinte e quatro) portas de elevadores de acesso aos auditórios localizados nos pisos 1 e 4.

É uma excelente oportunidade de exposição da sua marca institucional ou produto.

Sua empresa poderá criar um *layout* de interesse para divulgar todo seu portfólio de produto nas portas dos elevadores.

Valor do investimento: R\$70.000*

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia

Data limite: para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ou imagens para a SBC criar *layout* e do item de patrocínio: **08/06/2018.**

RDC 96/08 (ANVISA): Em conformidade ao Artigo 41 desta resolução, neste item de patrocínio poderá ser utilizada a marca figurativa ou mista do produto da empresa patrocinadora, desde que, tal marca esteja presente na embalagem do produto, registrada e aprovada pela ANVISA.

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



Foto ilustrativa

Sua empresa não terá custo de produção e gastos operacionais! Otimize seu tempo e investimento.

PROJETO Nº 4 – BANHEIROS ÁREA DE EXPOSIÇÃO

Este formato de mídia alternativa vem ganhando mais espaço a cada ano que passa. Todas as pessoas dentro do evento utilizam o banheiro em algum momento, o que torna o local diferenciado e de grande visibilidade para sua marca.

No 73ºCBC sua empresa poderá inserir sua propaganda através da adesivação de portas (internas) e espelhos dos banheiros localizados na área de exposição do evento.

Serão um total de 12 portas e 8 espelhos adesivados!

Valor do investimento: R\$32.000*

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia.

Data limite: para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ou imagens para a SBC criar *layout* e do item de patrocínio: **08/06/2018.**

RDC 96/08 (ANVISA): Em conformidade ao artigo 41 desta resolução, neste item de patrocínio poderá ser utilizada a marca figurativa ou mista do produto da empresa patrocinadora, desde que, tal marca esteja presente na embalagem do produto, registrada e aprovada pela ANVISA.

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



Foto ilustrativa

Sua empresa não terá custo de produção e gastos operacionais! Otimize seu tempo e investimento.

PROJETO Nº 5 – PAINEL ESCADA ROLANTE

Acesso ao piso 1, onde estão localizados 8 auditórios e outras área de interesse, as escadas rolantes terão grande fluxo constante de congressistas.

As laterais das escadas rolantes acabam tendo grande visibilidade, tornando-se um ótimo local para inserção de propaganda da empresa patrocinadora.

Neste item de patrocínio, sua empresa poderá divulgar seus produtos adesivando toda a lateral das escadas rolantes.

Serão adesivados 2 painéis laterais de cada escada rolante com tamanho de 180m x 0,70m.

Valor do investimento: R\$36.400*

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia.

Data limite: para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ou imagens para a SBC criar *layout* e do item de patrocínio: **08/06/2018.**

RDC 96/08 (ANVISA): Em conformidade ao artigo 41 desta resolução, neste item de patrocínio poderá ser utilizada a marca figurativa ou mista do produto da empresa patrocinadora, desde que, tal marca esteja presente na embalagem do produto, registrada e aprovada pela ANVISA.

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.

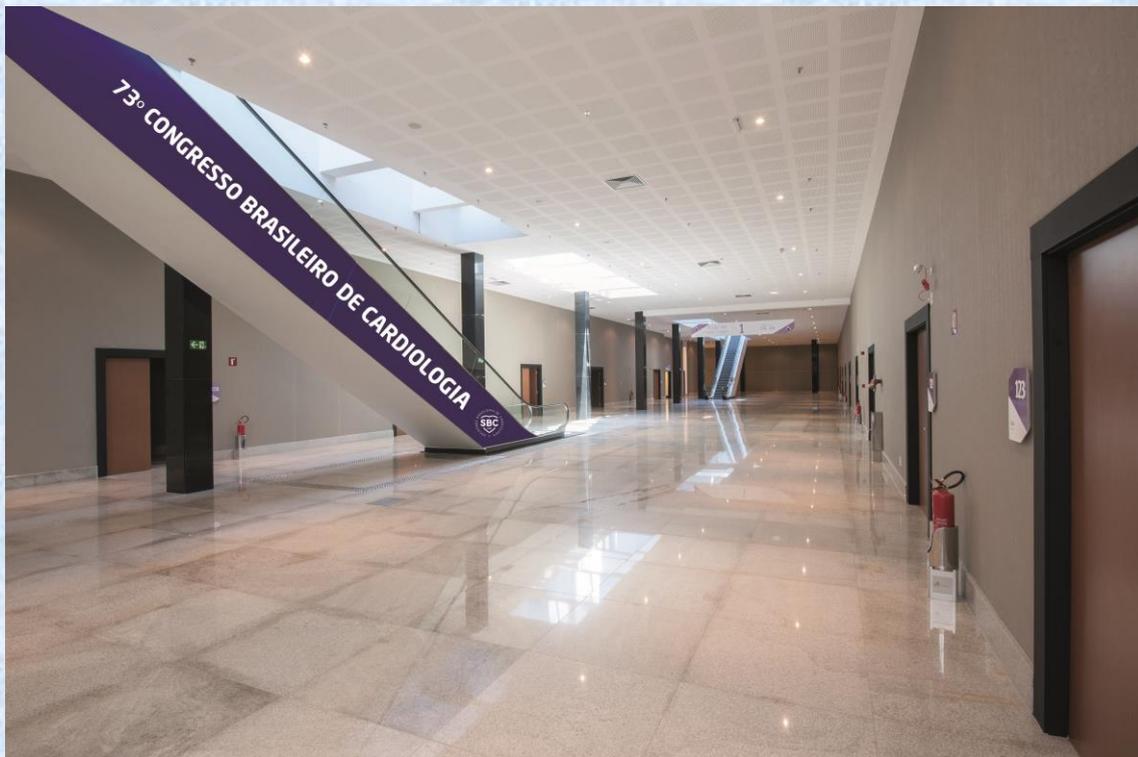


Foto ilustrativa

Sua empresa não terá custo de produção e gastos operacionais! Otimize seu tempo e investimento.

PROJETO Nº 6 – TOTEM CARREGADOR DE CELULAR

Uma ideia original, que combina publicidade e prestação de serviço essencial aos congressistas, criando um diferencial valioso de boa visibilidade para seu produto.

O projeto compreende na instalação de 5 totens carregadores de celular, personalizados com a marca da sua empresa, em locais com fluxo constante de congressistas e de muita visibilidade.

A empresa poderá sugerir locais dentro da área de exposição para que sejam instalados os totens carregadores, envelopar os totens e personalizar as luzes de iluminação da *case* onde os celulares serão carregados, de acordo com a cor do seu produto, por exemplo.

Como os totens possuem uma tela *touch* de 10", sua empresa poderá utilizar essas telas para inserção de vídeos ou pesquisas de seu interesse.

Após o evento a empresa patrocinadora receberá um relatório de uso e interações com a máquina para verificar a quantidade de pessoas que foram diretamente impactadas no evento.

Valor do investimento: R\$41.600*

Data limite: para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ou imagens para a SBC criar *layout* e do item de patrocínio: **08/06/2018.**

RDC 96/08 (ANVISA): Em conformidade ao artigo 41 desta resolução, neste Item de Patrocínio poderá ser utilizada a marca figurativa ou mista do produto da empresa patrocinadora, desde que, tal marca esteja presente na embalagem do produto, registrada e aprovada pela ANVISA.

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



Foto ilustrativa

Sua empresa não terá custo de produção e gastos operacionais! Otimize seu tempo e investimento.

PROJETO Nº 7 – ESPAÇO LOUNGE

Divulgue sua marca e ofereça comunidade aos congressistas!

Visando proporcionar um momento de descanso e conforto aos congressistas, a SBC instalará 1 *lounge* de 40m² no piso 1, com excelente localidade.

Serão instalados sofás, poltronas, *puffs* e serviços de água, onde os congressistas poderão descansar entre uma participação e outra nas atividades científicas.

O “Espaço Lounge” é um ponto avançado que vai além dos limites dos estandes das empresas participantes, onde as mesmas poderão oferecer conveniências aos congressistas, e, assim, expor as suas marcas de forma diferenciada, pois estarão inseridas na memória afetiva dos mesmos.

Sua empresa poderá inserir sua marca institucional e de seus produtos em um painel (3 x 1,5m), além de disponibilizar conveniências aos congressistas e realizar de forma exclusiva divulgação de suas ações neste espaço, através de distribuição de *folders* e outras ações.

Valor do investimento: R\$26.000*

Data limite: para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ou imagens para a SBC criar *layout* e do item de patrocínio: **08/06/2018.**

RDC 96/08 (ANVISA): Em conformidade ao artigo 41 desta resolução, neste Item de Patrocínio poderá ser utilizada a marca figurativa ou mista do produto da empresa patrocinadora, desde que, tal marca esteja presente na embalagem do produto, registrada e aprovada pela ANVISA.

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



Projeto ilustrativo

PROJETO Nº 8 – VIDEO WALL CARDIÔMETRO

O objetivo do Cardiômetro é alertar e conscientizar a população sobre as mortes causadas por doenças cardiovasculares, além de oferecer informações de grande valia na prevenção destas doenças.

Colocaremos um *videowall* estilizado em área de grande fluxo de congressistas para mais uma vez realizar a divulgação deste projeto diferenciado para a cardiologia brasileira.

Sua empresa poderá ter logomarcas de seu interesse junto com a logomarca da SBC no painel do *videowall* e ainda ter sua logomarca ou mensagem do seu interesse em *looping* no *videowall* onde será mostrado o Cardiômetro.

Valor do investimento: R\$26.000*

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia

Data limite: para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ou imagens para a SBC criar *layout* e do item de patrocínio: **08/06/2018.**

RDC 96/08 (ANVISA): Em conformidade ao artigo 41 desta resolução, neste Item de Patrocínio poderá ser utilizada a marca figurativa ou mista do produto da empresa patrocinadora, desde que, tal marca esteja presente na embalagem do produto, registrada e aprovada pela ANVISA.

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



Projeto ilustrativo

PROJETO Nº 9 – WI-FI ZONE

Divulgue sua marca oferecendo uma prestação de serviço essencial para o congressista!

A área de exposição do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia terá 3 pontos de Wi-Fi para que os congressistas tenham a oportunidade de acessar a internet.

Serão pontos estratégicos com grande circulação de congressistas.

A sua empresa poderá customizar o nome da rede, por exemplo, “73CBC – Laboratório X” e a senha, por exemplo, “Nome do produto”.

Além disso, sua empresa poderá inserir logomarca de interesse nas sinalizações dos 3 pontos de Wi-Fi Zone.

É uma excelente oportunidade de vincular sua empresa e produto numa prestação de serviço ao congressista, deixando suas marcas na memória afetiva dos cardiologistas.

Valor do investimento: R\$83.200*

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia.

Data limite: A empresa patrocinadora deverá encaminhar as informações (nome da rede, senha e logomarca) até a data limite de **08/06/2018**.

RDC 96/08 (ANVISA): Em conformidade ao artigo 41 desta resolução, neste item de patrocínio poderá ser utilizada a marca figurativa ou mista do produto da empresa patrocinadora, desde que, tal marca esteja presente na embalagem do produto, registrada e aprovada pela ANVISA.

PROJETO Nº 10/10A/10B – CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA

Sua marca sendo divulgada em todos os auditórios do congresso.

Neste item, sua empresa poderá inserir a sua marca nas capas de encosto de cadeiras dos **21** auditórios (vide tabelas abaixo), onde acontecerá a programação científica regular do congresso.

Teremos patrocínio exclusivo ou duas opções de patrocínio parcial, conforme abaixo:

10 – Patrocínio Exclusivo

Quantidade de Auditórios	Pax	Localização
21	5.710	Pisos 1, 3 e 4

10B Patrocínio parcial

Quantidade de Auditórios	Pax	Localização
13	3.080	Pisos 3 e 4

10A Patrocínio parcial

Quantidade de Auditórios	Pax	Localização
8	2.630	Piso 1

Sua empresa terá as logomarcas dos seus produtos e/ou institucional presente em todos os auditórios) do congresso, conforme seu critério de escolha do patrocínio.



Projeto ilustrativo

Considerações importantes:

- 1) As capas de encosto de cadeira serão retiradas durante a realização da solenidade de abertura e de outras atividades do congresso que tenham patrocínio específico.
- 2) As empresas organizadoras dos Simpósios Satélites poderão retirar as capas de encosto de cadeira durante a realização dos mesmos, desde que se responsabilizem pela perfeita recolocação destas capas no final de suas atividades.

PROJETO Nº 10/10A/10B – CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia

Data limite: Para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ou imagens para que a SBC crie *layout* do item de patrocínio: **08/06/2018.**

RDC 96/08 (ANVISA): Em conformidade ao artigo 41 desta resolução, neste item de patrocínio poderá ser utilizada a marca figurativa ou mista do produto da empresa patrocinadora, desde que, tal marca esteja presente na embalagem do produto registrado e aprovado pela ANVISA.

Formato exclusivo (5.710 lugares)

Item 10 - Valor do investimento: R\$180.500*

Formato parcial – opção 1 (2.630 lugares – Aud. 1 ao 8))

Item 10A - Valor do investimento: R\$95.950*

Formato parcial – opção 2 (3.080 lugares – Aud. 9 ao 21)

Item 10B - Valor do investimento: R\$107.350*

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



Projeto ilustrativo

PROJETO Nº 11A/11B– MARCA VIVA (INFLÁVEIS GIGANTES)

O Projeto consiste na instalação de réplicas gigantes infláveis (com até dois metros de altura) da embalagem do seu produto, da sua logomarca ou imagem de seu interesse. Temos 2 possibilidades de patrocínio, no qual todas as réplicas ficarão expostas em locais com fluxo constante e de muita visibilidade.

Opção 1 – 6 infláveis que serão distribuídos no piso 1 do CICB.

Opção 2 – 6 infláveis que serão distribuídos entre os pisos 3 e 4 do CICB.

Característica técnica do produto:

- Material em nylon 240 termo fixado, termo emborrachado, uretanizado, com tratamento antifúngico e ultravioleta;
- Aplicação da imagem por foto (impressão digital);
- Motor insuflador compacto de 220 ou 110 volts (sistema embutido);
- Tratamento antifúngico e ultravioleta.

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia.

Data limite: Para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ou imagens para que a SBC crie *layout* e modelo digital do item de patrocínio: **08/06/2018**.

RDC 96/08 (ANVISA): Em conformidade ao artigo 41 desta resolução, neste Item de patrocínio pode ser utilizada a marca figurativa ou mista do produto da empresa patrocinadora, desde que, tal marca esteja presente na embalagem do produto, registrada e aprovada pela ANVISA.

Item 11A/11B - Valor do investimento: R\$74.989* (6 infláveis)

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



Projeto ilustrativo

PROJETO Nº 12 – MULTIMÍDIA DESK & MEETING POINT DOS PALESTRANTES

Este patrocínio compreende na inserção, com exclusividade, de sua logomarca institucional ou do seu produto em toda a programação áudio visual do evento.

Esta inserção pode ser através de filme ou imagem que será exibida em todos os auditórios da programação científica antes de cada sessão científica (cinco minutos de antecedência).

Excetuam-se desta grade a solenidade de abertura e atividades com patrocínio específico.

O filme ou imagem promocional com a sua propaganda deverá ter no máximo 2 minutos de duração.

Além do filme, sua empresa terá uma área de até 12m², que será utilizada como *meeting point* dos palestrantes do congresso. Este espaço estará localizado dentro da central de multimídia *desk*, que receberá exclusivamente cerca de 400 palestrantes do evento, para que eles possam descarregar suas aulas.

Sua empresa poderá inserir logomarca institucional e dos seus produtos aplicadas na decoração externa e interna de toda a área do multimídia *desk*, conforme o *layout* a ser apresentado pela SBC.



Projeto ilustrativo

PROJETO Nº 12 – MULTIMÍDIA DESK & MEETING POINT DOS PALESTRANTES

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia.

A SBC deverá encaminhar para a empresa patrocinadora o *layout* e a descrição técnica do projeto até **02/07/2018**, contendo a marcação do espaço destinado a montagem do *meeting point* 12m² e os espaços disponíveis na decoração do multimídia *desk*, onde a empresa patrocinadora poderá fazer a aplicação de suas logomarcas;

Até a data limite de **15/07/2018**, a empresa patrocinadora deverá encaminhar as suas logomarcas institucional e produto que deseja inserir na decoração do multimídia *desk* do evento;

A empresa patrocinadora deverá encaminhar o filme ou imagem que deseja reproduzir nos telões dos auditórios até a data limite de **15/07/2018**. Devendo estes filmes ou imagens possuir as seguintes extensões: WMV, AVI ou MP4.

RDC 96/08 (ANVISA): Em conformidade ao Artigo 41 desta resolução, neste item de patrocínio poderá ser utilizada a marca figurativa ou mista do produto da empresa patrocinadora, desde que, tal marca esteja presente na embalagem do produto registrado e aprovado pela ANVISA.

Valor do investimento: R\$103.969*

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



Projeto ilustrativo

PROJETO Nº 13 –SINALIZAÇÃO INTERNA

Ajude na logística dos congressistas do 73ºCBC e tenha sua marca sendo divulgada em locais de constante visualização dos congressistas.

Serão instalados painéis de portas dos auditórios, faixas, *banners*, torres de sinalização e painéis localizados em frente à mesa diretora nos auditórios.

Com este patrocínio sua empresa terá as logomarcas de seu interesse (produto ou institucional) em todas as peças de sinalização do evento.

A SBC garante que será confeccionada um mínimo de 40 peças com a sua logomarca ocupando 15% da extensão vertical de cada peça.

Valor do investimento: R\$101.616*

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia

Data limite: Para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ou imagens para que a SBC crie o *layout* do item de patrocínio: **08/06/2018.**

RDC 96/08 (ANVISA): Em conformidade ao artigo 41 desta resolução, neste item de patrocínio pode ser utilizada a marca figurativa ou mista do produto da empresa patrocinadora, desde que, tal marca esteja presente na embalagem do produto registrado e aprovado pela ANVISA.

Obs.: Excetuam-se deste patrocínio quaisquer placas ou banners que não tenham finalidade de orientar o trânsito dos participantes, assim como os que estejam relacionados a itens de patrocínio específicos como, por exemplo, mas não somente: Área de credenciamento, multimídia *desk* e outras.



Projeto ilustrativo

PROJETO Nº 14 – PASSADEIRA

Divulgue sua marca nos corredores da área de exposição.

Neste item, serão aplicados adesivos no piso da área de exposição do CICB, podendo a sua empresa divulgar todo seu portfólio de produto.

O tamanho da aplicação será de 1m² em 4 cores. Fica garantido um mínimo de 180 inserções das logomarcas de interesse da sua empresa.

Valor do investimento: R\$85.925,00

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia.

Data limite: Para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ou imagens para que a SBC crie o *layout* e modelo físico do item de patrocínio: **08/06/2018.**

RDC 96/08 (ANVISA): Em conformidade ao artigo 41 desta resolução, neste item de patrocínio pode ser utilizada a marca figurativa ou mista do produto da empresa patrocinadora, desde que, tal marca esteja presente na embalagem do produto registrado e aprovado pela ANVISA.



Projeto ilustrativo

PROJETO Nº 15 – TRANSFER DOS PALESTRANTES E CONGRESSISTAS

Patrocínio da contratação de veículos (ônibus, micro-ônibus e/ou vans), da categoria turismo, durante os 3 dias de congresso, destinado ao traslado dos palestrantes e congressistas, no trajeto dos hotéis sede x centro de eventos e para todas as atividades sociais oficiais do evento.

Estes veículos são como *outdoors* que divulgam sua propaganda quando estacionados nas dependências do CICB, na porta dos hotéis e durante todo o traslado, proporcionando mais visibilidade para sua marca.

Sua empresa terá a logomarca institucional ou mensagens (*) aplicadas nas laterais dos veículos (**), nos painéis de identificação e nos cartazes distribuídos nos hotéis sede indicando o roteiro e os horários dos ônibus.

Caso seja de seu interesse, sua empresa poderá ainda inserir capas de encosto de cadeira dos veículos, oferecer uniformes aos motoristas e recepcionistas e distribuir brindes ou material promocional durante o trajeto. (***)

(*) Em conformidade com a legislação vigente.

(**) Os tamanhos das peças dependerão de cada tipo de veículo utilizado (ônibus, micro-ônibus e vans), com isso, haverá uma variação de tamanho das peças entre 1,0m a 4,0m de largura e de 0,50cm a 0,80cm de altura. As aplicações ocorrerão nos vidros laterais.

(***) Assumindo todos os custos adicionais por estas ações.

Valor do investimento: R\$132.000,00*

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia (salvo ações adicionais, que deverão ser discutidas entre as partes).

Data limite: Para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ou imagens para a SBC criar *layout* e modelo físico do item de patrocínio: **08/06/2018.**

RDC 96/08 (ANVISA): Neste item de patrocínio é somente permitida a inserção de logomarca institucional da empresa patrocinadora ou de mensagem que não estabeleça conflito com a legislação vigente.



PROJETO Nº 16 – BALÃO DIRIGÍVEL INTERNO

Utilização de um balão rádio comandado, com dimensões de 3 metros de comprimento por 1 metro de altura.

Este balão realizará voos dentro do CICB durante os 3 dias do congresso, sendo que seu ponto de estacionamento será localizado próximo estante da empresa patrocinadora.

Tanto circulando quanto estacionado é um item que atrai muito a atenção dos participantes.

Sua empresa terá a logomarca institucional ou de seu produto impresso no balão.

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia

Data limite: Para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ou imagens para que a SBC crie *layout* do item de patrocínio: **08/06/2018.**

RDC 96/08 (ANVISA): Em conformidade ao artigo 41 desta resolução, neste item de patrocínio pode ser utilizada a marca figurativa ou mista do produto da empresa patrocinadora, desde que, tal marca esteja presente na embalagem do produto registrado e aprovado pela ANVISA.

Valor do investimento: R\$49.708

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



Projeto ilustrativo

PROJETO Nº 17/17A/17B – TVS DO CONGRESSO

Projeto consiste na instalação de TVs de LED na porta dos 21 auditórios para inserção da programação científica que ocorrerá em cada auditório, e assim, proporcionar rapidez no fluxo de informações do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Além da programação científica, serão colocadas: As últimas notícias do Brasil e do mundo, hora, previsão do tempo e mensagens instantâneas de interesse dos participantes do evento, o que tornará as TVs do Congresso referência de informação para os congressistas.

A cada 3 minutos desta programação, proporcionaremos intervalos para anúncios de até 1 minuto, para que sua empresa possa inserir sua propaganda.

Destacamos que poderão ser inseridas diferentes propagandas de produtos ou serviços em cada um dos auditórios. Por exemplo, você pode colocar a propaganda do produto “A” em um determinado número de auditórios, enquanto simultaneamente, poderá colocar a propaganda do seu produto “B” em outro determinado grupo de auditórios, utilizando todo o seu portfólio de produto.

O auditório é o local mais acessado durante todo o evento e a sua propaganda será vista em um formato diferenciado inúmeras vezes durante o congresso.

O patrocínio poderá ser: Integral ou parcial (até 2 empresas)

Patrocínio integral

Sua empresa poderá inserir suas imagens ou filmes em todos os intervalos (a cada 3 minutos teremos intervalo de até 1 minuto) das programações das TVs dos 21 auditórios do 73º CBC.

Patrocínio parcial

Sua empresa poderá inserir suas imagens e/ou filme em todos os intervalos (a cada 3 minutos teremos intervalo de 1 minuto) de 50% dos auditórios do 73º CBC.

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia e empresa patrocinadora.

A SBC é responsável por contratar e executar o serviço das TVs do Congresso, com a veiculação da programação científica de cada auditório e o filme promocional da empresa patrocinadora.

A empresa patrocinadora é responsável por encaminhar o(s) filme(s) e/ou imagem(s) que deseja reproduzir nas TVs do Congresso.

Data limite: Para que a empresa patrocinadora envie filmes e/ou imagens, nas seguintes extensões: WMV, MP4, AVI, SWF, JPG ou PNG, para que a SBC faça a operacionalização do item de patrocínio: **08/06/2018.**

PROJETO Nº 17/17A/17B – TVS DO CONGRESSO

RDC 96/08 (ANVISA): Em conformidade ao artigo 41 desta resolução, neste item de patrocínio pode ser utilizada a marca figurativa ou mista do produto da empresa patrocinadora, desde que, tal marca esteja presente na embalagem do produto registrado e aprovado pela ANVISA.

Patrocínio exclusivo:

Valor do investimento: R\$109.250*

Patrocínio parcial:

Item 23A/23B - Valor do investimento: R\$75.088*

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



Projeto ilustrativo

PROJETO Nº 18 – MATERIAL DO PARTICIPANTE (BOLSAS, MOCHILAS, BLOCOS E CANETAS)

Neste patrocínio serão confeccionadas de 7.000 bolsas, tipo sacola, contendo bloco e caneta que serão distribuídos aos congressistas do evento com a sua logomarca.

Durante todo o evento será notório o seu patrocínio, com a exposição da sua marca impressa nas 7.000 bolsas, 7.000 blocos e 7.000 canetas.

Neste item, sua empresa terá a logomarca institucional na parte externa bolsa, nos blocos e canetas, junto com a logomarca da SBC.

Sua empresa poderá ainda inserir material promocional dentro da bolsa e inserir até 2 logomarcas na testeira do estande onde serão entregues os materiais do participante.

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia.

Data limite: Para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ou imagens para que a SBC crie *layout* e modelo físico do item de patrocínio: **08/06/2018.**

Tipo: Peça institucional

RDC 96/08 (ANVISA): Neste item de patrocínio é somente permitida inserção de logomarca institucional da empresa patrocinadora.

Obs.: Na testeira do estande de entrega do material do participante, poderá ter logomarcas de produtos, desde que, a tal marca esteja presente na embalagem do produto registrado e aprovado pela ANVISA.

Valor do investimento: R\$85.500,00

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



Projeto ilustrativo

PROJETO Nº 19 – PATROCÍNIO 1ª, 2ª E 3ª CIRCULARES - INTEGRAL

Seja patrocinadora oficial das circulares do 73º CBC.

As circulares fazem a divulgação preliminar das informações mais importante do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

- **1ª Circular** – Conterá informações gerais do evento (local, período e procedimentos de inscrições) e principalmente, o regulamento para apresentação dos temas livres no Portal da SBC.
- **2ª Circular** – Conterá informações turísticas, pacotes de viagens (Hotéis oficiais e tarifas aéreas) e algumas prévias de ações que serão realizadas no evento.
- **3ª Circular** – Conterá a programação científica preliminar do congresso (sem os nomes dos palestrantes) e todas as informações úteis do congresso, tornando-se o principal meio de consulta para o médico planejar a sua participação no evento.

Estas 3 circulares serão enviadas no formato digital, para um *mailing* composto por associados da SBC, juntamente com uma relação de outros médicos que também trabalham ou tem interesse na cardiologia.

Além disso, as circulares ficarão disponíveis para consulta no portal do congresso.

Como patrocinadora oficial das circulares, sua empresa terá seus anúncios inseridos nas 2ª, 3ª e 4ª capas de todas as circulares. Serão 9 anúncios no total e ainda poderá inserir *full banner* nos *e-mails* marketing de divulgação das circulares.

Obs.1: Em seu conteúdo/miolo, as circulares poderão conter outros anúncios.

Obs.2: Caso o seu anúncio necessite de especificações ou minibula, a mesma deverá constar dentro do próprio anúncio ou utilizar uma das capas para este fim.

Valor do investimento: R\$66.500*

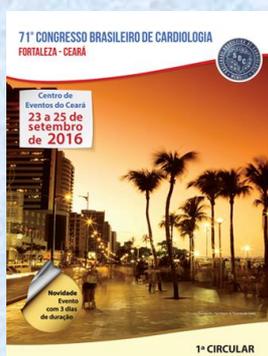
(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia

Datas limites: Para que a empresa patrocinadora envie seus anúncios:

- 1ª Circular – **09/02/2018**
- 2ª Circular – **09/04/2018**
- 3ª Circular – **11/05/2018**

RDC 96/08 (ANVISA): Este item de patrocínio admite inserção de propaganda de medicamento, cuja venda é sob prescrição médica.



PROJETO Nº 20A/20B/20C – PATROCÍNIO 1ª OU 2ª OU 3ª CIRCULAR - PARCIAL

Nesses itens sua empresa poderá escolher umas das circulares de divulgação do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia e ser patrocinadora exclusiva.

- **1ª Circular** – Conterá informações gerais do evento (local, período e procedimentos de inscrições) e principalmente, o regulamento para apresentação dos temas livres no portal da SBC.
- **2ª Circular** – Conterá informações turísticas, pacotes de viagens (Hotéis oficiais e tarifas aéreas) e algumas prévias de ações do evento.
- **3ª Circular** – Conterá a programação científica preliminar do congresso (sem os nomes dos palestrantes) e todas as informações úteis do congresso, tornando-se o principal meio de consulta para o médico planejar a sua participação no evento.

As 3 circulares serão enviadas no formato digital para um *mailing* composto por associados da SBC, juntamente com uma relação de outros médicos que também trabalham ou tem interesse na cardiologia.

Além disso, as circulares ficarão disponíveis para consulta no portal do congresso.

Sua empresa terá seus anúncios inseridos nas 2ª, 3ª e 4ª capas de uma das circulares escolhidas e inserção de *full banner* nos *e-mails* marketing de divulgação da circular escolhida.

Obs.1: Em seu conteúdo/miolo, as circulares poderão conter anúncios.

Obs.2: Caso o seu anúncio necessite de especificações ou minibula, a mesma deverá constar dentro do próprio anúncio ou utilizar uma das capas para este fim.

Valores de investimento:

1ª circular – R\$19.000*

2ª circular – R\$21.850*

3ª circular – R\$26.125*

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia

Datas limites: Para que a empresa patrocinadora envie seus anúncios:

- 1ª Circular – **09/02/2018**
- 2ª Circular – **09/04/2018**
- 3ª Circular – **11/05/2018**

RDC 96/08 (ANVISA): Este item de patrocínio admite inserção de propaganda de medicamento, cuja venda é sob prescrição médica.

Projeto ilustrativo



PROJETO Nº 21/ 21A/ 21B/ 21C – PROGRAMA OFICIAL

É o mais completo e importante informativo do congresso, trata-se do guia do participante, por ser consultado diversas vezes no decorrer de todo o evento.

O programa oficial contém toda programação científica e demais informações necessárias, como:

- Programação social;
- Roteiro e horário dos ônibus credenciados ao congresso;
- Agenda das reuniões administrativas da SBC.

De acordo com o patrocínio parcial, a empresa patrocinadora terá seu anúncio em uma das opções abaixo:

- 2ª Capa;
- 3ª Capa;
- 4ª Capa;
- Página de miolo 1;
- Página de miolo 2;
- Página de miolo 3;
- Página de miolo 4.

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia

Data limite: Para que a empresa patrocinadora envie seus anúncios: **01/06/2018.**

RDC 96/08 (ANVISA): Este item de patrocínio admite inserção de propagandas de medicamentos, cuja venda é sob prescrição médica.

Valor do investimento – 4ª capa: R\$42.499*

Valor do investimento – 2ª capa: R\$38.502*

Valor do investimento – 3ª capa: R\$26.176*

Valor do investimento – página de miolo: R\$20.089*



Projeto ilustrativo

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.

PROJETO Nº 22 – PROGRAMA DE BOLSO

Devido ao seu prático formato, este Item é a forma mais rápida e prática de consulta do congressista.

O programa de bolso tem em seu conteúdo resumo da programação científica do congresso (nome dos temas, dia, horário e salas), programação social, roteiro e horário dos ônibus, telefones úteis, e outras informações relevantes.

O programa de bolso será distribuído aos congressistas do evento com a inserção de anúncios da sua empresa na 2ª, 3ª e 4ª capa do material.

Sua empresa terá ainda 3 páginas de miolo para inserção das minibulas.

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia.

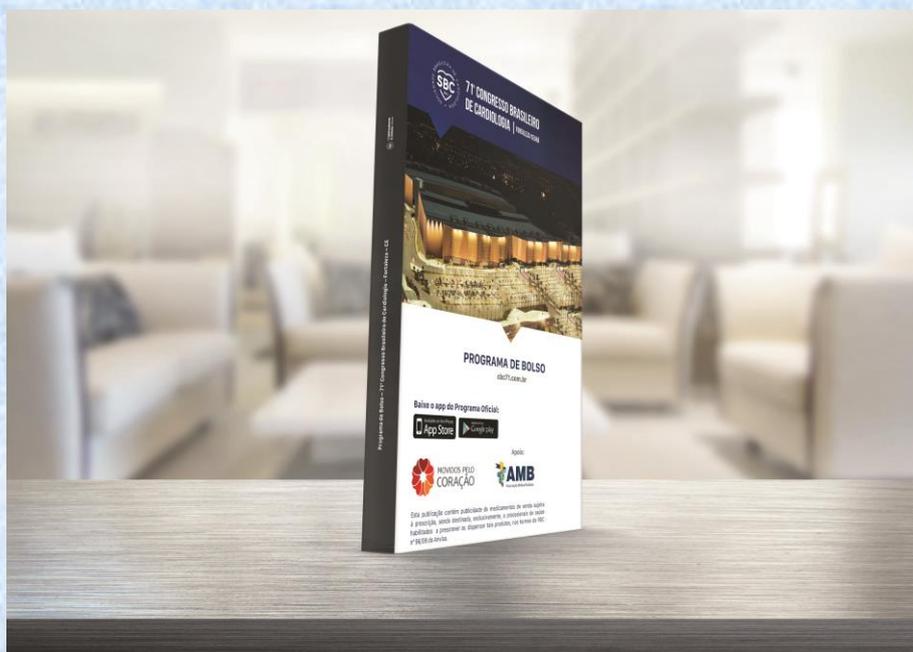
Data limite: Para que a empresa patrocinadora envie os anúncios: **01/06/2018**.

RDC 96/08 (ANVISA): Este item de patrocínio admite inserção de propagandas de medicamentos, cuja venda é sob prescrição médica.

Os congressistas que não são considerados profissionais prescritores, não receberão este material.

Valor do investimento: R\$38.361*

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



Projeto ilustrativo

PROJETO Nº 23/23A – JORNAL DIÁRIO DO CONGRESSO (3 EDIÇÕES)

Impressão diária do jornal do congresso, com 12 páginas, sendo 3 edições de 2.000 exemplares cada, contendo as principais informações do evento, como programa científico, atividades sociais, entrevistas, reportagens e notícias de interesse dos participantes.

O jornal será distribuído por recepcionistas contratadas pela SBC.

Trata-se de um item de grande visibilidade no evento, pois resume os melhores acontecimentos do dia anterior a sua distribuição e destaca as atividades que serão realizadas no dia, despertando o interesse imediato dos médicos.

No formato exclusivo, sua empresa terá 3 anúncios em cada uma das 3 edições, totalizando 9 anúncios no jornal do congresso e ainda poderá fazer a distribuição do jornal em seu estande.

Para o patrocínio parcial de patrocínio será um total de 3 anúncios, sendo 1 em cada edição do jornal.

As empresas patrocinadoras ainda poderão sugerir assuntos para montagem da pauta de cada edição do jornal.

Importante: No formato de cota parcial do patrocínio, este item somente será realizado se a SBC conseguir o número mínimo de 3 patrocinadores.

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia.

Data limite: Para que a empresa patrocinadora envie suas sugestões de pauta e anúncios: **01/06/2018.**

RDC 96/08 (ANVISA): Este item de patrocínio admite inserção de propagandas de medicamentos, cuja venda é sob prescrição médica.

Os congressistas que não são considerados profissionais prescritores, não receberão este material.

Patrocínio exclusivo

Valor do investimento: R\$76.076*

Patrocínio parcial

Valor do investimento: R\$24.996*



Projeto ilustrativo

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.

PROJETO Nº 24/24A/ 24B/ 24C – PUBLICAÇÃO DOS TEMAS LIVRES APROVADOS

Os temas livres apresentados no Congresso Brasileiro de Cardiologia representam a produção científica nacional na área cardiovascular no Brasil. Trata-se da oportunidade mais significativa de apresentar e divulgar à comunidade científica cardiológica, o que tem sido produzido na área e discutir estes achados com outros especialistas.

Este patrocínio refere-se à confecção e impressão da publicação dos resumos dos temas livres aprovados.

Esta publicação contém todos os temas livres aprovados pela comissão julgadora nacional, que serão apresentados no 73º Congresso Brasileiros de Cardiologia.

Como patrocinadora deste importante material científico, sua empresa poderá inserir seus anúncios nas capas da publicação, no caso de patrocínio exclusivo nas 2ª, 3ª e 4ª capas e patrocínio parcial em uma das capas.

O patrocinador exclusivo poderá distribuir esta publicação em seu estande, gerando assim um fluxo interessante de congressistas.

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia.

Data limite: Para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ ou imagens para que a SBC crie *layout* do item de patrocínio: **01/06/2018.**

RDC 96/08 (ANVISA): Este item de patrocínio admite inserção de propagandas de medicamentos, cuja venda é sob prescrição médica.

Os congressistas, que não são considerados profissionais prescritores receberão um material diferenciado que não contém a inserção de propaganda.

Patrocínio exclusivo

Valor do investimento: R\$65.094*

Patrocínio parcial

Valor do investimento – 4ª capa: R\$28.931*

Valor do investimento – 2ª capa: R\$26.038*

Valor do investimento – 3ª capa: R\$21.698*



Projeto ilustrativo

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.

PROJETO Nº 25 – LIVRARIA EXCLUSIVA

Patrocínio de um espaço único e exclusivo no 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia, destinado à exposição, consulta e comercialização de livros da área médica e científica para os participantes do evento, com metragem de 200 m² (estande + depósito).

Para o 73º CBC, a livraria exclusiva ficará no piso 1, onde estão localizados 8 auditórios com 2.630 lugares, área institucional, Estúdio SBC Online, Quiosque SBC Clube, sendo um lugar de fluxo constante de congressistas.

Com este patrocínio, sua empresa será declarada a livraria oficial e exclusiva do congresso, sendo a única autorizada a comercializar livros da área médica e científica no evento (*).

Para divulgação da livraria, sua empresa poderá inserir propaganda de página simples no miolo da 3ª circular, no programa final do evento e inserir encarte nas 7.000 pastas dos congressistas.

(*) A exclusividade refere-se à venda de livros da área médica e científica. Portanto outras empresas (Editoras/livrarias) poderão fazer parte da área de exposição, divulgando e apresentando seus produtos ou comercializando outros tipos de periódicos. Esta exclusividade também não contempla a divulgação de programas de educação médica continuada (EMC) da SBC, tais como Procardiol e outros que venham ser desenvolvidos.

Responsável pela operacionalização: Empresa patrocinadora

Critérios específicos:

- Utilizar no estande estruturas de montagem e decoração similares as de uma biblioteca, com estantes, mesas e cadeiras, com uma testeira retro iluminada com os dizeres: “Livraria Exclusiva/Biblioteca do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia”;
- Ter disponíveis, expor, comercializar e permitir a consulta de todos os livros cujos autores, coautores, coordenadores ou participantes sejam associados da SBC, ainda que tenham sido editados por outra editora;
- Formar parcerias com todas as outras livrarias e editoras do mercado que desejarem ter seus livros expostos na Livraria Exclusiva do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia;
- Oferecer preços com descontos especiais, se comparados aos preços de mercado, para os produtos que estiverem sendo comercializados;
- Assumir os custos inerentes à montagem e a decoração do espaço, reservando dentro deste estande uma área especial destinada ao lançamento de livros de autoria de associados da SBC e também se responsabilizando pela montagem deste espaço;
- Não realizar qualquer tipo de prática de sublocação do espaço do estande;
- Ser responsável pela montagem do seu espaço exclusivo de depósito e pela guarda e segurança de todos os materiais que nele forem acondicionados.

PROJETO Nº 25 – LIVRARIA EXCLUSIVA

Datas limites:

- Para apresentação da propaganda para a 3ª circular: **11/05/2018**
- Para apresentação da propaganda para o programa final: **08/07/2018**
- Para apresentação do *layout* de montagem do estande para aprovação da SBC: **27/04/2018**
- Com relação à inserção de material nas pastas dos congressistas, a SBC posteriormente informará a data e o local de entrega dos materiais.

RDC 96/08 (ANVISA): Neste item de patrocínio não é permitida a inserção de logomarcas de produtos farmacêuticos.

Valor do investimento: R\$171.714*

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



Projeto ilustrativo

PROJETO Nº 26 – INSERÇÃO DE MATERIAL NAS PASTAS DOS CONGRESSISTAS

Oportunidade de a sua empresa inserir material promocional em todas as 7.000 pastas dos participantes do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Ter um canal de contato direto com todos os participantes do evento, sendo que este canal pode ser utilizado para divulgação da sua marca institucional, de seu produto, como também para difundir ações que sua empresa realizará durante o evento.

Responsável pela operacionalização:

Empresa patrocinadora – Confeção e entrega do material para SBC, na quantidade de 7.000 unidades na cidade onde será realizado o 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Para cada inserção, a empresa patrocinadora poderá utilizar material com a seguinte especificação: Máximo de 4 páginas, tamanho final fechado A4 (21x29,7cm) para cada material ou se for do seu interesse, poderá optar por substituir o material impresso por pen drive ou algum material do tipo.

SBC - Inserção do material nas pastas.

Data limite: A SBC informará posteriormente o local e a data para entrega destes materiais.

RDC 96/08 (ANVISA): Este item de patrocínio admite inserção de propagandas de medicamentos, cuja venda é sob prescrição médica.

Valor do investimento: R\$11.520*

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



Projeto ilustrativo

PROJETO Nº 27 – SALA VIP DOS PALESTRANTES

Oportunidade de a sua empresa fazer relacionamento com os palestrantes nacionais e internacionais de forma exclusiva.

São responsabilidades da SBC:

- Disponibilizar o espaço para montagem da Sala VIP dos palestrantes nacionais e internacionais;
- Divulgar o espaço junto aos médicos palestrantes.

Sua empresa como patrocinadora da Sala VIP poderá interagir neste espaço de forma exclusiva com os palestrantes nacionais e internacionais do congresso, oferecer um atendimento exclusivo e ter seus representantes realizando ações promocionais.

Você poderá ainda, encaminhar 1 e-mail marketing para este seletor grupo, apresentando os serviços que serão prestados na Sala VIP, divulgando sua marca e produtos.

A decoração da sala será de responsabilidade da sua empresa.

Responsável pela operacionalização: Empresa patrocinadora

Deverá a empresa patrocinadora, durante todos os dias do evento, manter no mínimo 1 representante de sua empresa no interior da sala.

Data limite: Para que a empresa patrocinadora envie *layout* da sala para aprovação da SBC: **27/07/2018.**

RDC 96/08 (ANVISA): Em conformidade ao artigo 41 desta resolução, neste item de patrocínio poderá ser utilizada a marca figurativa ou mista do produto da empresa patrocinadora, desde que, tal marca esteja presente na embalagem do produto, registrada e aprovada pela ANVISA.

Valor do investimento: R\$59.774*

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



Projeto ilustrativo

PROJETO Nº 28 – ÁREA DE TEMAS LIVRES ELETRÔNICOS

Dissemine a pesquisa cardiovascular e divulgue seus produtos.

Instalação de 10 Tv's de Led, com o projeto de montagem em formato circular (com visibilidade para fora, conforme ilustração abaixo), em local privilegiado no congresso, para projeção dos temas livres aprovados do congresso. Serão aproximadamente 500 trabalhos aprovados.

Estes trabalhos serão escolhidos para visualização através do sistema *touchscreen*.

Antes e depois da apresentação de cada trabalho terá uma exposição de 30 segundos de um filme ou imagem de interesse da sua empresa e a logomarca de seu interesse estará na tela de descanso das Tv's.

Sua empresa poderá ainda, inserir logomarcas na testeira da área de temas livres.

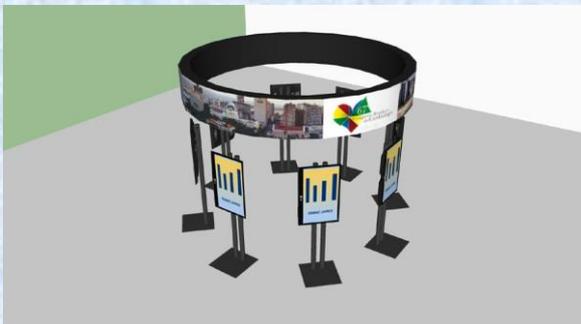
Valor do investimento: R\$150.100*

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia.

Data limite: Para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ou imagens para que a SBC crie *layout* do item de patrocínio: **08/06/2018.**

RDC 96/08 (ANVISA): Em conformidade ao artigo 41 desta resolução, neste item de patrocínio poderá ser utilizada a marca figurativa ou mista do produto da empresa patrocinadora, desde que, tal marca esteja presente na embalagem do produto, registrada e aprovada pela ANVISA.



Projeto ilustrativo



PROJETO Nº 29 – JANTAR DOS PALESTRANTES

Consiste em uma recepção oferecida pelos presidentes da SBC, Dr. Oscar Dutra e do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia, Dr. Nasser Sarkis, para todos os palestrantes internacionais e nacionais do evento.

Este é um patrocínio importantíssimo, pois é uma oportunidade de estreitar o relacionamento com os principais formadores de opinião da cardiologia.

O jantar será para um público de aproximadamente 400 convidados.

Sua empresa terá a logomarca institucional exposta em todas as peças de decoração do evento, nos convites e poderá ainda colocar banner ou outras peças de merchandising, sendo os custos desses itens de responsabilidade da sua empresa.

Sua empresa receberá ainda 50 convites para distribuir para pessoas de seu interesse e realizar um breve pronunciamento (5 minutos) antes do início do jantar.

Outros retornos de marketing poderão ser discutidos com a SBC, desde que a empresa patrocinadora encaminhe suas sugestões até **11/05/2018**.

OBS: A SBC deverá encaminhar para a empresa patrocinadora, até a data de **20/05/2018** a descrição completa das atividades que serão desenvolvidas no jantar presidencial, para que as mesmas possam estruturar as suas ações de marketing e realizar suas propostas.

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia.

Data limite: Para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ou imagens para que a SBC crie o *layout* do item de patrocínio: **08/06/2017**.

RDC 96/08 (ANVISA): Neste item de patrocínio não é permitida a inserção de logomarcas de produtos farmacêuticos.

Valor do investimento: R\$185.000*

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



Projeto ilustrativo

PROJETO Nº 30 – PATROCÍNIO DA DIRETORIA DA SBC

Apoie a Diretoria da Sociedade Brasileira de Cardiologia.

O projeto consiste no patrocínio de todos os custos dos pacotes de viagens e inscrições dos membros da diretoria atual da Sociedade Brasileira de Cardiologia no 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Tais custos consistem em:

- Passagem aérea (Ida e volta);
- 3 diárias em um dos hotéis sede do evento, em apto padrão DBL;
- Inscrição do congresso.

Este patrocínio só poderá ser realizado mediante a aquisição do referido pacote de viagens através da SBC. Ficando a sua empresa responsável apenas pelo reembolso dos valores para a SBC.

Este patrocínio mostra o seu apoio a SBC e a sua diretoria.

Sua empresa poderá produzir uma carta ou outro material de seu interesse, para que o mesmo seja encaminhado aos membros da Diretoria da SBC, juntamente com seu pacote de viagem e a confirmação de sua inscrição.

Como retorno adicional, sua empresa poderá encaminhar 1 *e-mail* marketing para os 14.000 associados da SBC.

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia.

CARGO	NOMES	UF
Oscar Pereira Dutra	Presidente	RS
José Wanderley Neto	Vice-presidente	AL
Denilson Campos Albuquerque	Diretor Financeiro	RJ
Dalton Bertolim Précoma	Diretor Científico	PR
Wolney de Andrade Martins	Diretor Administrativo	RJ
Evandro Tinoco Mesquita	Diretor de Qualidade Assistencial	RJ
Romeu Sergio Meneghelo	Diretor de Comunicação	SP
Miguel Antônio Moretti	Diretor de Tecnologia da Informação	SP
Jose Carlos Quinaglia e Silva	Diretor de Relação Governamentais	DF
Weimar Kunz Sebba Barroso de Souza	Diretor de Relações com as Estaduais e Regionais	GO
Fernando Augusto Alves da Costa	Diretor de Promoção de Saúde Cardiovascular - FUNCOR	SP
Audes Diógenes de Magalhães Feitosa	Diretor de Departamentos Especializados	PE
Fernando Bacal	Diretor de Pesquisa	SP

Data limite: Para que a empresa patrocinadora envie o arquivo das cartas que deseja anexar aos pacotes de viagens dos membros da diretoria: **08/07/2017**.

RDC 96/08 (ANVISA): Em conformidade ao artigo 41 desta resolução, o material a ser encaminhado para os médicos poderá conter propaganda de medicamentos, cuja venda é sob prescrição médica.

Valor do investimento: R\$78.902*

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.

PROJETO Nº 31 – ÁREA DE CREDENCIAMENTO

O projeto consiste na instalação de secretarias de credenciamento para atendimento aos congressistas, palestrantes, inscritos no local, pré-inscritos e outras categorias.

Haverá grande movimento de congressistas nessa área.

Sua empresa poderá inserir logomarca institucional ou produto na testeira, no interior das secretarias e em qualquer peça específica de sinalização da área de credenciamento.

Caso seja de interesse, sua empresa poderá ainda oferecer conveniências e distribuir material promocional para os congressistas que estarão nas filas da área de credenciamento, tornando sua espera um pouco mais agradável.

Sua empresa terá o direito de confeccionar e fornecer 5 *banners* de dupla face, com o tamanho máximo de 3m x 2m, para que possamos instalar na área de credenciamento.

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia.

Data Limite: Para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ou imagens para que a SBC crie *layout* do item de patrocínio: **08/07/2017**.

Posteriormente informaremos a data e local da entrega dos *banners*.

RDC 96/08 (ANVISA): Em conformidade ao artigo 41 desta resolução, neste item de patrocínio poderá ser utilizada a marca figurativa ou mista do produto da empresa patrocinadora, desde que, tal marca esteja presente na embalagem do produto registrado e aprovado pela ANVISA.

Valor do investimento: R\$70.302*

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



Projeto ilustrativo

PROJETO Nº 32 – CERTIFICADOS

Sua marca na memória do cardiologista.

Confecção e impressão de 15.000 certificados de participação no congresso, de temas livres e do programa científico que serão entregues aos congressistas de acordo com a sua participação no evento.

Sua empresa terá sua logomarca institucional, impressa nos certificados e na parede de fundo do estande de impressão e entrega dos certificados.

Trata-se de um item de grande importância, por conta da sua durabilidade e caráter documental, pois os participantes receberão os mesmos e guardarão nos seus consultórios ou residências.

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia.

Data limite: Para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ou imagens para que a SBC crie *layout* do item de patrocínio: **08/07/2017**.

RDC 96/08 (ANVISA): Neste item de patrocínio é somente permitida a inserção de logomarca institucional da empresa patrocinadora.

Valor do investimento: R\$54.585*

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



Projeto ilustrativo

PROJETO Nº 33 – BALÃO INFLÁVEL EXTERNO (BLIMP)

Exposição da sua marca em um balão fixo externo (BLIMP), com as dimensões de até 6 metros de altura por 2 metros de comprimento, em local de fácil visibilidade próximo a entrada dos congressistas no CICB.

Sua marca será uma das primeiras coisas que serão vistas pelos congressistas do evento.

Obs.: É terminantemente proibido o uso de gás inflamável.

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia

Data limite: Para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ou imagens para que a SBC crie *layout* e modelo físico do item de patrocínio: **08/07/2017**.

RDC 96/08 (ANVISA): Neste item de patrocínio é somente permitida a inserção de logomarca institucional da empresa patrocinadora.

Item 41- Valor do investimento: R\$26.898*

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



Projeto ilustrativo

PROJETO Nº 34 – CRACHÁS DE IDENTIFICAÇÃO

Confecção de 18.000 crachás de identificação, diferenciado por cores, de porte obrigatório dos congressistas, palestrantes, comissão organizadora, membros da diretoria da SBC, funcionários da SBC, expositores e apoio ao expositor.

Sua empresa terá sua logomarca institucional impressa no rodapé do crachá, com 15% da extensão vertical da área dos crachás e deverá fornecer 11.000 suportes de fixação dos crachás, em fita tecido, com presilha, como logomarca ou mensagem de seu interesse.

Obs.: As cordas dos crachás dos expositores não terão a logomarca da empresa patrocinadora.

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia

Data limite: Para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ou imagens para que a SBC crie *layout* e modelo físico do item de patrocínio: **08/06/2017**.

RDC 96/08 (ANVISA): Neste item de patrocínio é permitida somente a inserção de logomarca institucional da empresa patrocinadora.

Valor do investimento: R\$54.680*

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



Projeto ilustrativo

PROJETO Nº 35 – PEÇAS DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO

A SBC fará uma série de ações de divulgação do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia para os cardiologistas do país. Nestas ações destacam-se:

- Confecção de 2.000 cartazes (de 42 cm de altura x 29,5 cm largura) de divulgação do congresso para distribuição nacional nos hospitais, clínicas e universidades através da própria equipe de promoção da empresa patrocinadora.
- Envio de mínimo 5 *e-mails* marketing de divulgação do congresso para os 14.000 associados da SBC.
- Inserção de no mínimo 3 anúncios de divulgação do congresso no Jornal da SBC.

Obs.: A distribuição dos cartazes deverão ser realizadas em 2 etapas. As datas serão determinadas pela comissão científica do congresso. Este item é um dos principais meios de divulgação do congresso.

Sua empresa terá sua logomarca institucional impressa no rodapé do cartaz, logomarcas de produtos ou institucionais no rodapé dos *e-mails* marketing e rodapé dos anúncios do Jornal.

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia

Data limite: Para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ou imagens para que a SBC crie *layout* do item de patrocínio: **09/02/2018**.

RDC 96/08 (ANVISA): Neste item de patrocínio é somente permitida a inserção de logomarca institucional da empresa patrocinadora.

Obs.: Na arte do *e-mail* marketing e anúncio do Jornal poderão ser inseridas logomarcas de produto.

Valor do investimento: R\$39.520*

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



PROJETO Nº 36 – GUARDA-VOLUMES/ACHADOS E PERDIDOS

O projeto consiste na montagem de um estande, localizado nas dependências do CICB, para a guarda de objetos de uso dos congressistas.

Para este espaço também serão direcionados todos os objetos perdidos no evento.

Sua empresa terá sua logomarca, institucional ou produto, aplicada na decoração do estande e nos tíquetes de guarda-volumes. Sendo assim, em diversas oportunidades a sua marca será visualizada pelos participantes. Além de ser uma oportunidade excelente para seus representantes darem as boas-vindas ou abordarem os participantes do evento.

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia

Data limite: Para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ou imagens para que a SBC crie *layout* do item de patrocínio: **08/06/2017**.

RDC 96/08 (ANVISA): Em conformidade ao artigo 41 desta resolução, neste item de patrocínio poderá ser utilizada a marca figurativa ou mista do produto da empresa patrocinadora, desde que, tal marca esteja presente na embalagem do produto, registrada e aprovada pela ANVISA.

Nos tíquetes somente poderão constar as logomarcas institucionais da empresa patrocinadora.

Valor do investimento: R\$23.435*

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



Projeto ilustrativo

PROJETO 37 – PÓRTICO INTERNO

O projeto consiste na construção de uma grande estrutura de pórtico interno, na entrada da área de exposição do congresso. Este item terá grande visibilidade da logomarca do patrocinador.

O mesmo estará localizado na divisa entre a área de credenciamento e a área de exposição, com visibilidade das 2 áreas.

Sua empresa poderá dar sugestão de decoração para a construção do pórtico com as logomarcas de seu interesse aplicadas.

Responsável pela operacionalização: Sociedade Brasileira de Cardiologia

Data limite: Para que a empresa patrocinadora envie instruções e/ou imagens para que a SBC crie *layout* do item de patrocínio: **08/06/2017**.

RDC 96/08 (ANVISA): Em conformidade ao artigo 41 desta resolução, neste item de patrocínio poderá ser utilizada a marca figurativa ou mista do produto da empresa patrocinadora, desde que, tal marca esteja presente na embalagem do produto, registrada e aprovada pela ANVISA.

Valor do investimento: R\$110.000*

(*) Valor com desconto especial, somente para as empresas que fecharem seus patrocínios durante a reunião de comercialização.



Projeto ilustrativo

ITENS DE PATROCÍNIO - TABELAS DE PREÇO



Nº	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL OPERACIONAL	LOGOMARCA	ATÉ 26/02 (*)	ATÉ 29/03 (*)	ATÉ 30/05 (*)	ATÉ 30/07 (*)
1	CANCELAS E BACKDROP DE ENTRADA	SBC	Institucional	R\$ 65.000	R\$ 68.250	R\$ 75.075	R\$ 81.900
2	ESTÚDIO SBC ON-LINE	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 99.750	R\$ 105.000	R\$ 115.500	R\$ 126.000
3	ELEVADORES ÁREA DE EXPOSIÇÃO	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 70.000	R\$ 73.500	R\$ 80.850	R\$ 88.200
4	BANHEIROS ÁREA DE EXPOSIÇÃO	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 33.280	R\$ 34.944	R\$ 38.438	R\$ 41.933
5	PAINEL ESCADA ROLANTE	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 36.400	R\$ 38.220	R\$ 42.042	R\$ 45.864
6	TÓTEM CARREGADOR DE CELULAR	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 41.600	R\$ 43.680	R\$ 48.048	R\$ 52.416
7	ESPAÇO LOUNGE	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 26.000	R\$ 27.300	R\$ 30.030	R\$ 32.760
8	VÍDEOWALL CARDIÔMETRO	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 26.000	R\$ 27.300	R\$ 30.030	R\$ 32.760
9	WI-FI ZONE	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 83.200	R\$ 87.360	R\$ 96.096	R\$ 104.832
10	CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA (VALOR PARA 21 AUDITÓRIOS) - 5.710 LUGARES	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 180.500	R\$ 190.000	R\$ 209.000	R\$ 228.000
10A	CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA (VALOR PARA AUDITÓRIOS DO1 AO 8) - 2.630 LUGARES	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 95.950	R\$ 101.000	R\$ 111.100	R\$ 121.200
10B	CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA (VALOR PARA AUDITÓRIOS DO 9 AO 21) - 3080 LUGARES	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 107.350	R\$ 113.000	R\$ 124.300	R\$ 135.600
11A	PROJETO MARCA VIVA (VALOR PARA 6 INFLÁVEIS PISO 1)	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 74.989	R\$ 78.936	R\$ 86.830	R\$ 94.723
11B	PROJETO MARCA VIVA (VALOR PARA 6 INFLÁVEIS PISO 3 e 4)	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 74.989	R\$ 78.936	R\$ 86.830	R\$ 94.723
12	MULTIMÍDIA DESK E MEETING POINT DOS PALESTRANTES	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 103.969	R\$ 109.441	R\$ 120.385	R\$ 131.330
13	SINALIZAÇÃO INTERNA	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 101.616	R\$ 106.964	R\$ 117.660	R\$ 128.357
14	PASSADEIRA	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 85.925	R\$ 90.448	R\$ 99.493	R\$ 108.537
15	TRANSFER DOS PALESTRANTES E CONGRESSISTAS	SBC	Institucional	R\$ 132.000	R\$ 138.600	R\$ 152.460	R\$ 166.320
16	BALÃO DIRIGÍVEL INTERNO	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 49.708	R\$ 52.324	R\$ 57.557	R\$ 62.789
17	TVS DO CONGRESSO (PORTAS DOS AUDITÓRIOS) - EXCLUSIVO (100%)	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 109.250	R\$ 115.000	R\$ 126.500	R\$ 138.000
17A	TVS DO CONGRESSO (PORTAS DOS AUDITÓRIOS) - PARCIAL (50%)	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 75.088	R\$ 79.040	R\$ 86.944	R\$ 94.848
17B	TVS DO CONGRESSO (PORTAS DOS AUDITÓRIOS) - PARCIAL (50%)	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 75.088	R\$ 79.040	R\$ 86.944	R\$ 94.848
18	MATERIAL DO PARTICIPANTE – PASTAS, BLOCOS E CANETAS	SBC	Institucional	R\$ 85.500	R\$ 90.000	R\$ 99.000	R\$ 108.000

ITENS DE PATROCÍNIO – TABELAS DE PREÇO



Nº	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL OPERACIONAL	LOGOMARCA	ATÉ 26/02 (*)	ATÉ 29/03 (*)	ATÉ 30/05 (*)	ATÉ 30/07 (*)
19	PATROCÍNIO 1ª, 2ª E 3ª CIRCULARES - INTEGRAL	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 66.500	R\$ 70.000	R\$ 77.000	R\$ 84.000
20A	PATROCÍNIO 1ª CIRCULAR	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 19.000	R\$ 20.000	R\$ 22.000	R\$ 24.000
20B	PATROCÍNIO 2ª CIRCULAR	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 21.850	R\$ 23.000	R\$ 25.300	R\$ 27.600
20C	PATROCÍNIO 3ª CIRCULAR	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 26.125	R\$ 27.500	R\$ 30.250	R\$ 33.000
21	PROGRAMA OFICIAL - 4ª CAPA	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 42.499	R\$ 44.736	R\$ 49.209	R\$ 53.683
21A	PROGRAMA OFICIAL - 2ª CAPA	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 38.502	R\$ 40.529	R\$ 44.582	R\$ 48.635
21B	PROGRAMA OFICIAL - 3ª CAPA	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 26.176	R\$ 27.554	R\$ 30.309	R\$ 33.065
21C	PROGRAMA OFICIAL - PÁGINA DE MOLO	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 20.089	R\$ 21.146	R\$ 23.261	R\$ 25.376
22	PROGRAMA DE BOLSO	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 38.361	R\$ 40.380	R\$ 44.418	R\$ 48.456
23	JORNAL DIÁRIO DO CONGRESSO - INTEGRAL (3 ANÚNCIOS EM CADA UMA DAS 3 EDIÇÕES)	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 76.076	R\$ 80.080	R\$ 88.088	R\$ 96.096
23A	JORNAL DIÁRIO DO CONGRESSO - PARCIAL COTA - (1 ANÚNCIO EM CADA UMA DAS 3 EDIÇÕES)	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 24.996	R\$ 26.312	R\$ 28.943	R\$ 31.574
24	PUBLICAÇÃO DOS TEMAS LIVRES APROVADOS – INTEGRAL	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 65.094	R\$ 68.520	R\$ 75.372	R\$ 82.224
24A	PUBLICAÇÃO DOS TEMAS LIVRES APROVADOS – 4ª CAPA	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 28.931	R\$ 30.453	R\$ 33.499	R\$ 36.544
24B	PUBLICAÇÃO DOS TEMAS LIVRES APROVADOS – 2ª CAPA	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 26.038	R\$ 27.408	R\$ 30.149	R\$ 32.890
24C	PUBLICAÇÃO DOS TEMAS LIVRES APROVADOS - 3ª CAPA	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 21.698	R\$ 22.840	R\$ 25.125	R\$ 27.409
25	LIVRARIA EXCLUSIVA	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 171.714	R\$ 180.752	R\$ 198.827	R\$ 216.902
26	INSERÇÃO DE MATERIAL NA PASTA DO CONGRESSISTA	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 11.520	R\$ 12.126	R\$ 13.339	R\$ 14.552

ITENS DE PATROCÍNIO – TABELAS DE PREÇO



Nº	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL OPERACIONAL	LOGOMARCA	ATÉ 26/02 (*)	ATÉ 29/03 (*)	ATÉ 30/05 (*)	ATÉ 30/07 (*)
27	SALA VIP DOS PALESTRANTES	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 59.774	R\$ 62.920	R\$ 69.212	R\$ 75.504
28	ÁREA DE TEMAS LIVRES ELETRÔNICOS	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 150.100	R\$ 158.000	R\$ 173.800	R\$ 189.600
29	JANTAR DOS PALESTRANTES	SBC	Institucional	R\$ 185.000	R\$ 194.250	R\$ 213.675	R\$ 233.100
30	PATROCÍNIO DA DIRETORIA DA SBC	SBC	Institucional	R\$ 78.902	R\$ 83.054	R\$ 91.360	R\$ 99.665
31	ÁREA DE CREDENCIAMENTO	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 70.302	R\$ 74.002	R\$ 81.402	R\$ 88.803
32	CERTIFICADOS	SBC	Institucional	R\$ 54.585	R\$ 57.458	R\$ 63.204	R\$ 68.950
33	BALÃO FIXO EXTERNO (BLIMP)	SBC	Institucional	R\$ 26.898	R\$ 28.314	R\$ 31.145	R\$ 33.977
34	CRACHÁS DE IDENTIFICAÇÃO	SBC	Institucional	R\$ 54.680	R\$ 57.558	R\$ 63.314	R\$ 69.069
35	PEÇAS DE DIVULGAÇÃO	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 39.520	R\$ 41.600	R\$ 45.760	R\$ 49.920
36	GUARDA-VOLUMES E ACHADOS E PERDIDOS	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 23.435	R\$ 24.669	R\$ 27.136	R\$ 29.603
37	PÓRTICO INTERNO	SBC	Institucional ou Produto	R\$ 110.000	R\$ 115.500	R\$ 127.050	R\$ 138.600



Ranking da SBC **2017**

**NOVO PROCESSO DE ENVIO DO FORMULÁRIO DE
GARANTIA MÍNIMA. CONFIRA AQUI!**

RANKING DA SBC - CRITÉRIOS

O *ranking* da SBC é composto pelos últimos investimentos realizados pela sua empresa, conforme abaixo:

- (a) Total de investimentos - Ano 2015
- (b) Total de investimentos - Ano 2016
- (c) Total de investimentos - Ano 2017
- (d) Garantia mínima de investimentos no 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Para os investimentos realizados nos anos de **2015, 2016 e 2017** serão atribuídos **PESO 1**.
Para a “**garantia mínima de investimento a ser realizada no 73ºCBC**” será atribuído **PESO 2**.

Conquistará o primeiro lugar do *ranking*, a empresa que com mais recursos vem contribuindo para a realização dos eventos e projetos da SBC, aliando este número a garantia de investimentos que a empresa fizer para o 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

O *ranking* da **SBC** tem o objetivo de reconhecer a importância de todas as empresas parceiras.

IMPORTANTE! NOVO PROCESSO DE ENVIO DO FORMULÁRIO DE GARANTIA MÍNIMA PERMANECE PARA O 73ºCBC.

Para o 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia adotaremos novamente o envio do formulário de garantia mínima antecipado.

O formulário será enviado para todas as empresas até a data de 15/08/2017 junto com o plano de investimentos completo para que possa avaliar e definir seus investimentos dentro do 73ºCBC.

As empresas deverão declarar a sua garantia mínima de investimentos no Congresso de 2018 através do envio do formulário preenchido e assinado para o e-mail comercial@cardiol.br até a data limite de 05/09/2017.

Desta forma, será composta a versão final do novo *ranking* com a ordem de escolha dos estandes, simpósios satélites e dos itens de patrocínio.

Este novo processo visa ganhar tempo e realizar uma reunião de comercialização mais compacta.

Destacamos que o valor descrito no formulário de garantia mínima de Investimento do 73ºCBC deverá ser integralmente cumprido pela empresa, no momento em que a mesma for convidada a fazer suas escolhas durante a reunião de comercialização, em conformidade com a sua localização no *ranking*.

As empresas que se recusarem a realizar as escolhas dentro do valor integral proposto como garantia mínima de investimento, perderão o seu direito de prioridade de escolha previsto no *ranking*, somente podendo fazer as suas aquisições após todas as outras empresas presentes na reunião de comercialização terem escolhido seus itens.

Nas páginas a seguir, apresentamos o *ranking* 2017, com fechamentos referentes aos investimentos dos anos de **2015 e 2016**, juntamente com o investimento do ano de 2017 até 31/07/2017.

Caso a sua empresa entenda que as suas pontuações com relação aos anos 2015, 2016 e 2017 estejam incorretas, deverá manter contato com o setor comercial da SBC, para as devidas análises, até a data limite de **04/09/2017**.

RANKING DA SBC - CRITÉRIOS

Sendo constatada a necessidade da realização de algum ajuste na pontuação de alguma empresa, o mesmo será providenciado.

Obs.1: Os formulários de garantia mínima enviados após a data limite de 05/09/2017 não contarão pontos para montagem da versão final do *ranking*.

Não deixe de encaminhar seu formulário de garantia mínima no prazo acordado, pois o envio garante uma melhor posição no *ranking*, conseguindo assim adquirir os itens da sua estratégia.

FECHAMENTO ATÉ 31/07/2017

POSIÇÃO	EMPRESA	2015	2016	2017	TOTAL
1º	PFIZER	1.169.777	1.302.159	1.416.592	3.888.528
2º	BIOLAB	1.575.000	1.010.562	910.400	3.495.962
3º	BAYER	1.200.000	834.015	937.887	2.971.902
4º	BOEHRINGER	440.701	590.508	1.769.074	2.800.283
5º	SANOFI	722.420	821.545	1.229.603	2.773.568
6º	DAIICHI SANKYO	655.034	719.203	935.145	2.309.382
7º	AMGEN	202.308	992.470	870.500	2.065.278
8º	LIBBS	285.624	895.437	712.527	1.893.588
9º	ASTRAZENECA	683.930	905.022	252.000	1.840.952
10º	TORRENT	578.835	723.494	461.960	1.764.289
11º	NOVARTIS	500.132	561.417	583.295	1.644.844
12º	SERVIER	385.984	595.540	608.386	1.589.910
13º	EMS	440.923	442.660	278.865	1.162.448
14º	MERCK	316.520	380.153	414.012	1.110.685
15	ACHE	296.892	310.953	212.334	820.179
16	ED. MANOLE	211.582	173.800	417.120	802.502
17	EUROFARMA	652.564	110.000	-	762.564
18	NOVO NORDISK	-	174.684	527.000	701.684
19	MSD	151.860	358.000	84.000	593.860
20	CARDIO SISTEMAS	201.952	153.392	234.792	590.136
21	MICROMED	197.995	134.400	160.000	492.395
22	HOSPITAL SÍRIO LIBANÊS	58.000	60.438	319.200	437.638
23	FARMOQUÍMICA	180.463	128.000	118.000	426.463
24	ACCUMED	60.744	147.880	184.000	392.624
25	TKL	117.304	134.400	134.400	386.104
26	HOSPITAL COSTANTINI	82.391	129.850	134.320	346.561
27	DIAGNÓSTICOS DA AMÉRICA	59.904	82.500	199.500	341.904
28	TEB	127.968	100.800	84.000	312.768
29	JANSSEN / JOHNSON	165.000	85.940	-	250.940
30	TAKEDA	-	157.284	92.115	249.399
31	BOSTON SCIENTIFIC	-	174.000	70.000	244.000
32	TOSHIBA	86.529	84.000	67.200	237.729
33	PHILIPS MEDICAL	66.650	70.000	100.800	237.450
34	DMS BRASIL	102.094	67.200	67.200	236.494
35	ESHO TOTAL COR	148.802	-	57.184	205.986
36	BIOTRONIK	36.960	118.081	37.800	192.841
37	BALDACCI	76.781	67.200	44.489	188.470
38	GE HEALTHCARE	79.980	84.000	-	163.980
39	SIEMENS	79.980	84.000	-	163.980
40	NIHON KOHDEN	43.506	53.200	60.912	157.618
41	HW SISTEMAS	38.391	50.400	67.200	155.991
42	ARTMED	38.391	47.880	50.400	136.671
43	MEXGLOBAL	73.301	50.400	-	123.701
44	MEDLEVENSOHN		17.400	102.147	119.547
45	GENZYME	63.942	50.400	-	114.342
46	AIR LIQUIDE	65.584	40.000	-	105.584
47	ALERE	101.660	-	-	101.660
48	AEGERION	78.456	-	-	78.456
49	ESHO PRÓ	78.375	-	-	78.375
50	MANTECORP FARMASA / HYPERMARCAS	72.016	-	-	72.016

FECHAMENTO ATÉ 31/07/2017

POSIÇÃO	EMPRESA	2015	2016	2017	TOTAL
51	SCI-TECH			70.400	70.400
52	TOTVS	-	61.600	-	61.600
53	ASPEN PHARMA	58.593	-	-	58.593
54	HOSPITAL DA BAHIA	24.000	33.000	-	57.000
55	TRANSMAI	27.360	24.000	-	51.360
56	CMOS DRAKE		50.400	-	50.400
57	TINO PUBLICIDADE		50.000	-	50.000
58	EDWARDS	-	-	40.000	40.000
59	INBRASPORT	38.391	-	-	38.391
60	INSTRAMED	38.391	-	-	38.391
61	TRANSFORM	-	-	38.070	38.070
62	CHIESI	-	37.589	-	37.589
63	INSTITUTO HERMÉ PARDINI	36.255	-	-	36.255
64	MEDICAL METTLER	-	-	35.000	35.000
65	ASSOCIAÇÃO CONGREGAÇÃO DE SANTA CATARINA		33.000	-	33.000
66	DBI			24.745	24.745
67	FLEURY	22.000	-	-	22.000
68	BIOSENSORS			20.887	20.887
69	CH2A			20.000	20.000
70	CETRUS	11.660	-	8.000	19.660
71	MENDELICS	11.660	-	-	11.660
72	LIGA DAS SENHORAS	11.660	-	-	11.660
73	ESCOLA DE ULTRA-SONOGRAFIA RP	11.134	-	-	11.134
74	CARDIOEQUIPO	-	-	10.874	10.874
75	UNIMED FORTALEZA		10.000	-	10.000
76	OMNIMAGEM		10.000	-	10.000
77	JUSPROMED		10.000	-	10.000
78	ATCS	9.414	-	-	9.414
79	EDITORIA ATHENEU	-	9.000	-	9.000

REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO



REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO

Encontro realizado com as empresas parceiras da SBC, que tem por objetivo iniciar a comercialização do Congresso Brasileiro de Cardiologia, utilizando a prerrogativa da colocação de cada empresa no *ranking* da SBC.

As principais ações realizadas não reunião são:

- Apresentar as características do congresso;
- Apresentar todos os benefícios que as empresas podem explorar no evento;
- Apresentar as principais condições e regras de comercialização;
- Realizar a 1ª rodada de negociações com base no *ranking*;
- Propiciar que as empresas, que fecharem suas participações durante a reunião de comercialização, usufruam de benefícios exclusivos.

Este evento é organizado pelo setor comercial da SBC.



Blue Tree Premium Morumbi
Av. Roque Petroni Júnior,
1000 - Brooklin Novo
Sala Ametista



12/09/2017
08h30

Chegue mais cedo, tire suas dúvidas e participe de um café da manhã a partir das **08h30min**, com a presença do presidente da SBC, do congresso e membros da diretoria.

Processo de escolha durante a reunião de comercialização

A SBC convida as empresas a declararem seu interesse de compra, com base no seu posicionamento no *ranking*.

Empresas que não estiverem presentes na reunião de comercialização abrem mão do seu direito de prioridade de escolha com base no *ranking* da SBC.

REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO

As escolhas são caracterizadas como compras efetivas.

Havendo posterior desistência de alguma empresa, a mesma deverá pagar o valor correspondente a 40% do valor da compra, a título de pagamento de reserva.

Além disso, esta empresa perderá os pontos acumulados com esta compra no *ranking*.

Prioridade para compra do espaço ou do item integral

Para as ilhas de estandes, itens de patrocínio ou atividades científicas com opção de fracionamento, valerá a prioridade para compra do espaço ou do item integral.

Na prática, funciona como no exemplo a seguir:

- A empresa “A”, com uma melhor posição no *ranking*, faz a sua escolha por 2 estandes de uma ilha que tem um total de 6 estandes.
- Após esta escolha, a empresa “B”, com uma posição inferior no *ranking*, declara, na sua ordem de compra, que deseja comprar toda esta ilha de estandes.
- A SBC consulta a empresa “A”, cabendo a mesma comprar a totalidade do espaço ou escolher outra área que ainda estiver disponível, abrindo mão deste espaço inicial para que a empresa “B” efetue sua compra de toda ilha de estandes.

O mesmo processo vale para os itens de patrocínio fracionados.

Não faça aquisições parciais. Adquira ilhas de estandes, projetos de marketing e itens de patrocínio no formato integral.

Direito histórico de escolha

Ocorre quando um determinado item de patrocínio foi escolhido ou desenvolvido com o apoio de uma empresa na edição anterior do Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Neste caso, na reunião de comercialização do congresso seguinte, esta empresa será convidada a declarar, no início do processo de escolha, se deseja ou não renovar este apoio.

Caso declare que deseja manter o apoio, este item de patrocínio ficará indisponível na listagem, e esta empresa manterá este mesmo direito histórico de escolha para o ano posterior.

Caso declare que não deseja manter este apoio, este item de patrocínio ficará disponível para comercialização.

Fará jus a esta prerrogativa as seguintes empresas:

EMPRESA PATROCINADORA	NOME DO ITEM DE PATROCÍNIO
AMGEN	ESPAÇO TENDÊNCIAS EXCLUSIVO - DISLIPIDEMIA
BALDACCI	ESPAÇO LOUNGE
BAYER	BALÃO DIRIGÍVEL INTERNO
	CRACHÁS DE IDENTIFICAÇÃO
	CANCELAS E BACKDROP DE ENTRADA
BOEHRINGER	ELEVADORES DA ÁREA DE EXPOSIÇÃO
	MULTÍMÍDIA DESK E MEETING POINT DOS PALESTRANTES
	SINALIZAÇÃO INTERNA
	PROJETO MARCA VIVA (A)
DAIICHI	PROGRAMA OFICIAL 2ª CAPA
	CAPA DE ENCOSTO DE CADEIRA (A)
	PROJETO MARCA VIVA (B)
EDITORA MANOLE	LIVRARIA EXCLUSIVA
FARMOQUIMICA	SALA VIP DOS PALESTRANTES
LIBBS	PROGRAMA OFICIAL – 3ª CAPA
NOVARTIS	PASSADEIRA
NOVO NORDISK	VÍDEOWALL CARDIÔMETRO
	JORNAL DIÁRIO DO CONGRESSO (PARCIAL)
	PROGRAMA OFICIAL 4ª CAPA
PFIZER	ESPAÇO TENDÊNCIAS EXCLUSIVO – FIBRILAÇÃO ATRIAL
	PROGRAMA DE BOLSO
	PAINEL ESCADA ROLANTE
	PÓRTICO INTERNO
	BALÃO FIXO EXTERNO

REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO

Não existe a concessão de nenhum tipo de desconto durante a reunião de comercialização.

Todas as compras são ratificadas através da assinatura dos formulários de confirmação que todas as empresas devem entregar ao sair da reunião de comercialização.

A Sociedade Brasileira de Cardiologia não realiza reservas na comercialização do seu congresso anual.

Os formulários existentes no final deste material caracterizam determinação da empresa em adquirir os itens discriminados, portanto passíveis de cobrança do valor da reserva nos casos de desistências.

A assinatura do formulário de confirmação declara total anuência da empresa patrocinadora as condições, regras e benefícios estabelecidos neste plano de investimentos.

Motivos para você participar:

Participando da reunião de comercialização, sua empresa terá a oportunidade de:

- Esclarecer dúvidas sobre a infraestrutura e a operação do congresso;
- Escolher os melhores espaços e itens de patrocínio;
- Efetuar pagamentos em mais parcelas,
- Pagar valores mais baratos, aproveitando a 1ª data de pagamento – **26/02/2018***.

(*) A data de pagamento de 26/02 está disponível somente para empresas que realizarem suas aquisições durante a reunião de comercialização e contempla um desconto especial de 5%.

Quaisquer aquisições realizadas após a reunião de comercialização serão consideradas com os valores a partir de 30/03/2018.

5. Receber 20% de bonificação extra no ranking da SBC 2017.

6. Receber gratuidades de inscrições, conforme o volume da sua participação no congresso. Veja abaixo:

Estandes

Gratuidade de 1 inscrição para cada 10m² adquiridos, limitado ao total de 10 inscrições.

Simpósios satélites e diretrizes em debate

Gratuidade de 2 inscrições para cada 50 lugares do simpósio satélite adquirido, limitado ao total de 10 inscrições.

Espaço Tendências

Gratuidade de 10 inscrições para o patrocínio exclusivo de cada tema do Espaço Tendências.

Itens de patrocínio

Gratuidade de 1 inscrição a cada R\$ 25.000,00 de patrocínio, limitado ao total de 10 inscrições.

Novo benefício:

As empresas que comprarem todos os itens acima ganharão mais 8 inscrições de bônus.



Formulário de Garantia Mínima

NOVO FORMATO

FORMULÁRIO DE CONFIRMAÇÃO DE GARANTIA MÍNIMA DE INVESTIMENTO



73º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA

14 a 16 de setembro de 2018 – Brasília/DF

Empresa: _____
Responsável pela Negociação
Nome: _____
Tel: _____ Celular: _____
E-mail: _____

Declaro conhecer e concordar com as regras estabelecidas para a proposta da garantia mínima da minha empresa para investimento no 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia que neste momento informo ser de no mínimo:

R\$ _____

Esta quantia será utilizada para aquisição de estandes, atividades científicas (Simpósio Satélite, Diretrizes em Debate e Espaço Tendências) e itens de patrocínio, até compor ou superar o valor acima informado, não podendo em hipótese alguma ficar inferior a este montante.

Os valores que serão levados em consideração, como memórias de cálculo desta garantia mínima são aqueles expressos na data de 26/02/2018.

Data: ___/___/___

Nome: _____

Assinatura: _____

Estou ciente que em caso de desistência da execução desta garantia mínima, minha empresa:

- a) Perderá o direito de prioridade de escolha previsto no *ranking* da SBC, somente podendo fazer as suas aquisições após todas as outras empresas presentes terem escolhido;**
- b) Não receberá os pontos para o *ranking* da SBC referente a estas aquisições.**

ENVIE ESTE FORMULÁRIO ASSINADO ATÉ A DATA LIMITE DE 05/09/2017 PARA O EMAIL COMERCIAL@CARDIOL.BR



Formulários de Confirmação

FORMULÁRIO DE CONFIRMAÇÃO

Os formulários de confirmação devem ser preenchidos, assinados e entregues ao término da reunião de comercialização.

Ressaltamos que somente com o preenchimento correto de todas as informações nos formulários de confirmação, a empresa garantirá sua participação no congresso.

Lembramos que caso o formulário tenha mais de uma página ou o mesmo contenha anexos (ex.: itens de patrocínios), a empresa deverá colocar seu visto em todas as vias.

Nos casos onde o campo referente à data de vencimento não for preenchido, a SBC considerará o pagamento integral da sua participação, em sua data base, que é 29/03/2017.

Lembramos que a data de pagamento de 26/02/2017 contempla um desconto especial de 5%, disponível somente para empresas que realizarem suas aquisições durante a reunião de comercialização.

Cabe a sua empresa enviar, caso opte por outras datas de vencimentos, sua intenção via e-mail (comercial@cardiol.br) até a data de 20/10/2017, informando as datas escolhidas, ciente do escalonamento (alterações nos valores) das tabelas de comercialização que constam neste book.

A seguir teremos os seguintes formulários de confirmação:

I – Estandes

II – Simpósios Satélites Tradicionais

III – Diretrizes em Debate

IV – Itens de Patrocínio

V – Espaço Tendências

Os formulários a seguir caracterizam a determinação da empresa em adquirir os itens discriminados, portanto passíveis da cobrança da taxa de reserva.

FORMULÁRIO DE CONFIRMAÇÃO

73º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA
14 a 16 de setembro de 2018 – Brasília/DF

1/2

SBC

I – ESTANDE(S)

SOCIEDADE BRASILEIRA DE CARDIOLOGIA, sociedade civil sem fins lucrativos, com sede na Cidade e Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Marechal Câmara, nº 160, salas 326 a 330 CEP 20020-907, inscrita no CNPJ sob o nº 31.444.094/0001-11.

EMPRESA PATROCINADORA

Empresa:	_____		
Endereço:	_____	Bairro:	_____
CEP:	_____	CIDADE:	_____
		UF:	_____
CNPJ:	_____	INSC. Estadual:	_____

RESPONSÁVEL PELA NEGOCIAÇÃO

Nome:	_____	Cargo:	_____
Tel.:	_____	Celular:	_____
E-mail:	_____		

RESPONSÁVEL PELA ÁREA DE EVENTOS / OPERAÇÕES

Nome:	_____	Cargo:	_____
Tel.:	_____	Celular:	_____
E-mail:	_____		

VISTO

FORMULÁRIO DE CONFIRMAÇÃO

73º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA
14 a 16 de setembro de 2018 – Brasília/DF

2/2

SBC

I - ESTANDE(S)

1 – Confirmando o(s) estande(s):

a) Estande(s) nº(s): _____, área total de: _____ m²

2 – Forma de pagamento:

a) Pagamento à vista: R\$ _____ em: ____ / ____ / ____

ou

b) pagamento parcelado:

✓ 1ª parcela: R\$ _____ em ____ / ____ / ____

✓ 2ª parcela: R\$ _____ em ____ / ____ / ____

✓ 3ª parcela: R\$ _____ em ____ / ____ / ____

✓ 4ª parcela: R\$ _____ em ____ / ____ / ____

Valor total: R\$ _____

2.1 – Valor da reserva:

a) Fica estabelecido que o valor da reserva é correspondente a 40% (quarenta por cento) do valor total descrito no item acima.

Obs.: Os valores de parcelamento preenchidos neste formulário serão conferidos pelo Setor Comercial da SBC que deverá informar para a empresa no caso de alguma discordância até a data limite de 15/11/2017 para sua devida correção.

3 – Declaro concordar com todas as condições descritas no book de comercialização do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia que pode ser visualizado no link <http://www.cardiol.br/comercial/73.asp>.

Data: ____ / ____ / ____ Nome: _____

Assinatura: _____

Declaro concordar com o pagamento do valor da reserva, citado no item 2.1, em caso de desistência da minha empresa de participar do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia, por qualquer motivo.

FORMULÁRIO DE CONFIRMAÇÃO

73º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA
14 a 16 de setembro de 2018 – Brasília/DF

1/2

SBC

II – SIMPÓSIO SATÉLITE TRADICIONAL

SOCIEDADE BRASILEIRA DE CARDIOLOGIA, sociedade civil sem fins lucrativos, com sede na Cidade e Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Marechal Câmara, nº 160, salas 326 a 330 CEP 20020-907, inscrita no CNPJ sob o nº 31.444.094/0001-11.

EMPRESA PATROCINADORA

Empresa:	_____				
Endereço:	_____	Bairro:	_____		
CEP:	_____	CIDADE:	_____	UF:	_____
CNPJ:	_____	INSC. Estadual:	_____		

RESPONSÁVEL PELA NEGOCIAÇÃO

Nome:	_____	Cargo:	_____
Tel:	_____	Celular:	_____
E-mail:	_____		

RESPONSÁVEL PELA ÁREA DE EVENTOS / OPERAÇÕES

Nome:	_____	Cargo:	_____
Tel:	_____	Celular:	_____
E-mail:	_____		

VISTO

FORMULÁRIO DE CONFIRMAÇÃO



2/2

1 – Confirmando o seguinte simpósio satélite tradicional (SST):

N.º SST	DATA	HORÁRIO	CAPACIDADE	N.º DO AUDITÓRIO

2 – Forma de pagamento:

a) Pagamento à vista: R\$ _____ em: ____ / ____ / ____

b) Pagamento parcelado:

✓ 1ª parcela: R\$ _____ em ____ / ____ / ____

✓ 2ª parcela: R\$ _____ em ____ / ____ / ____

✓ 3ª parcela: R\$ _____ em ____ / ____ / ____

✓ 4ª parcela: R\$ _____ em ____ / ____ / ____

Valor total: R\$ _____

2.1 – Valor da reserva:

a) Fica estabelecido que o valor da reserva é correspondente a 40% (quarenta por cento) do valor total descrito no item acima.

Obs.: Os valores de parcelamento preenchidos neste formulário serão conferidos pelo Setor Comercial da SBC que deverá informar para empresa no caso de alguma discordância até a data limite de 15/11/2017 para sua devida correção.

3 – Declaro concordar com todas as condições descritas no book de comercialização do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia que pode ser visualizado no link <http://www.cardiol.br/comercial/2015/73.asp>.

Data: ____ / ____ / ____

Nome: _____

Assinatura: _____

Declaro concordar com o pagamento do valor da reserva, citado no item 2.1, em caso de desistência da minha empresa de participar do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia, por qualquer motivo.

FORMULÁRIO DE CONFIRMAÇÃO

73º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA
14 a 16 de setembro de 2018 – Brasília/DF

1/2

SBC

III – DIRETRIZES EM DEBATE

SOCIEDADE BRASILEIRA DE CARDIOLOGIA, sociedade civil sem fins lucrativos, com sede na Cidade e Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Marechal Câmara, nº 160, salas 326 a 330, CEP 20020-907, inscrita no CNPJ sob o nº 31.444.094/0001-11.

EMPRESA PATROCINADORA

Empresa:	_____		
Endereço:	_____	Bairro:	_____
CEP:	_____	CIDADE:	_____
		UF:	_____
CNPJ:	_____	INSC. Estadual:	_____

RESPONSÁVEL PELA NEGOCIAÇÃO

Nome:	_____	Cargo:	_____
Tel.:	_____	Celular:	_____
E-mail:	_____		

RESPONSÁVEL PELA ÁREA DE EVENTOS / OPERAÇÕES

Nome:	_____	Cargo:	_____
Tel:	_____	Celular:	_____
E-mail:	_____		

VISTO

FORMULÁRIO DE CONFIRMAÇÃO



III – DIRETRIZES EM DEBATE

2/2

1 – confirmo(s) o(s) seguinte(s) patrocínio (s) de atividades científicas:

DATA	HORÁRIO	CAPACIDADE	N.º DO AUDITÓRIO

Diretriz escolhida: _____

2 – Forma de pagamento:

a) Pagamento à vista: R\$ _____ em: ____ / ____ / ____

b) Pagamento parcelado:

✓ 1ª parcela: R\$ _____ em ____ / ____ / ____

✓ 2ª parcela: R\$ _____ em ____ / ____ / ____

✓ 3ª parcela: R\$ _____ em ____ / ____ / ____

✓ 4ª parcela: R\$ _____ em ____ / ____ / ____

Valor total: R\$ _____

2.1 – Valor da reserva:

a) Fica estabelecido que o valor da reserva é corresponde a 40% (quarenta por cento) do valor total descrito no item acima.

Obs.: Os valores de parcelamento preenchidos neste formulário serão conferidos pelo Setor Comercial da SBC que deverá informar para empresa no caso de alguma discordância até a data limite de 15/11/2017 para sua devida correção.

3 – Declaro concordar com todas as condições descritas no book de comercialização do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia que pode ser visualizado no link <http://www.cardiol.br/comercial/73.asp>.

Data: ____ / ____ / ____ Nome: _____

Assinatura: _____

Declaro concordar com o pagamento da reserva, citado no item 2.1, em caso de desistência da minha empresa de participar do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia, por qualquer motivo.

FORMULÁRIO DE CONFIRMAÇÃO

73º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA
14 a 16 de setembro de 2018 – Brasília/DF

1/2

SBC

IV – ITENS DE PATROCÍNIOS

SOCIEDADE BRASILEIRA DE CARDIOLOGIA, sociedade civil sem fins lucrativos, com sede na Cidade e Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Marechal Câmara, nº 160, salas 326 a 330, CEP 20020-907, inscrita no CNPJ sob o nº 31.444.094/0001-11.

EMPRESA PATROCINADORA

Empresa:	_____		
Endereço:	_____	Bairro:	_____
CEP:	_____	CIDADE:	_____ UF: _____
CNPJ:	_____	INSC. Estadual:	_____

RESPONSÁVEL PELA NEGOCIAÇÃO

Nome:	_____	Cargo:	_____
Tel.:	_____	Celular:	_____
E-mail:	_____		

RESPONSÁVEL PELA ÁREA DE EVENTOS / OPERAÇÕES

Nome:	_____	Cargo:	_____
Tel:	_____	Celular:	_____
E-mail:	_____		

VISTO

IV – ITENS DE PATROCÍNIOS

2/2

1 – Confirmo (s) o (s) seguinte (s) patrocínio (s) de item (s) de patrocínio (s):

Nº DO ITEM	NOME ITEM DE PATROCÍNIO	VALOR

2 – Forma de pagamento:

a) Pagamento à vista: R\$ _____ em: ____ / ____ / ____

b) Pagamento parcelado:

✓ 1ª parcela: R\$ _____ em ____ / ____ / ____

✓ 2ª parcela: R\$ _____ em ____ / ____ / ____

✓ 3ª parcela: R\$ _____ em ____ / ____ / ____

✓ 4ª parcela: R\$ _____ em ____ / ____ / ____

Valor total: R\$ _____

2.1 – Valor de reserva:

a) Fica estabelecido que o valor da reserva é corresponde a 40% (quarenta por cento) do valor total descrito no item acima.

Obs.: Os valores de parcelamento preenchidos neste formulário serão conferidos pelo Setor Comercial da SBC que deverá informar para empresa no caso de alguma discordância até a data limite de 15/11/2017 para sua devida correção.

3 – Declaro concordar com todas as condições descritas no book de comercialização do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia que pode ser visualizado no link <http://www.cardiol.br/comercial/73.asp>.

DATA: ____ / ____ / ____ NOME: _____

ASSINATURA: _____

Declaro concordar com o pagamento da reserva, citado no item 2.1, em caso de desistência da minha empresa de participar do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia, por qualquer motivo.

FORMULÁRIO DE CONFIRMAÇÃO

73º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA
14 a 16 de setembro de 2018 – Brasília/DF

1/2

SBC

V – ESPAÇO TENDÊNCIAS

SOCIEDADE BRASILEIRA DE CARDIOLOGIA, sociedade civil sem fins lucrativos, com sede na Cidade e Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Marechal Câmara, nº 160, salas 326 a 330, CEP 20020-907, inscrita no CNPJ sob o nº 31.444.094/0001-11.

EMPRESA PATROCINADORA

Empresa:	_____				
Endereço:	_____	Bairro:	_____		
CEP:	_____	CIDADE:	_____	UF:	_____
CNPJ:	_____	INSC. Estadual:	_____		

RESPONSÁVEL PELA NEGOCIAÇÃO

Nome:	_____	Cargo:	_____
Tel.:	_____	Celular:	_____
E-mail:	_____		

RESPONSÁVEL PELA ÁREA DE EVENTOS / OPERAÇÕES

Nome:	_____	Cargo:	_____
Tel.:	_____	Celular:	_____
E-mail:	_____		

VISTO

1 – Confirmando o seguinte do espaço tendências:

2/2



1.1 Patrocínio exclusivo

Tema(s): _____

1.2 Patrocínio parcial

TEMA	DATA	HORÁRIO

2 – Forma de pagamento:

a) Pagamento à vista: R\$ _____ em: ____ / ____ / ____

b) Pagamento parcelado:

✓ 1ª parcela: R\$ _____ em ____ / ____ / ____

✓ 2ª parcela: R\$ _____ em ____ / ____ / ____

✓ 3ª parcela: R\$ _____ em ____ / ____ / ____

✓ 4ª parcela: R\$ _____ em ____ / ____ / ____

Valor total: R\$ _____

2.1 – Valor da reserva:

a) Fica estabelecido que o valor da reserva é correspondente a 40% (quarenta por cento) do valor total descrito no item acima.

Obs.: Os valores de parcelamento preenchidos neste formulário serão conferidos pelo Setor Comercial da SBC que deverá informar para empresa no caso de alguma discordância até a data limite de 15/11/2017 para sua devida correção.

3 – Declaro concordar com todas as condições descritas no book de comercialização do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia que pode ser visualizado no link <http://www.cardiol.br/comercial/73.asp>.

DATA: ____ / ____ / ____ NOME: _____

ASSINATURA: _____

Declaro concordar com o pagamento do valor da reserva, citado no item 2.1, em caso de desistência da minha empresa de participar do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia, por qualquer motivo.



Informações Adicionais

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Instalações hidráulicas

Não será permitida a realização de instalações hidráulicas nos estandes, durante o 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Bebidas alcoólicas

Fica proibido qualquer tipo de serviço envolvendo bebidas alcoólicas durante o evento, até às 19h00.

Parceria para o sucesso do 73º CBC

As empresas patrocinadoras do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia não poderão promover atividades científicas ou sociais, fora do CICB, no período de realização do evento, de 14 a 16 de setembro de 2018, no horário de 08h às 20h.

CONTRATOS

Os contratos (estandes, itens de patrocínios, Diretrizes em Debate, Simpósios Satélites e Espaço Tendências) e o manual do expositor, que é parte integrante dos mesmos, serão encaminhados para cada empresa com bases nas informações contidas nos formulários de confirmação, no book de comercialização e nos descritivos completos de cada um dos itens de patrocínios.

Para usufruir dos valores e prazos de pagamento dispostos nas tabelas de preços, os mesmos devem ser realizados conforme as datas descritas nos formulários de confirmação, independente das discussões contratuais.

Caso contrário, valerão os valores vigentes ao término do processo de discussão contratual.

Os contratos das empresas que fecharem suas participações durante a reunião de comercialização do 73º Congresso Brasileiro de Cardiologia serão encaminhados até a **data limite de 15/01/2018**.



73° CONGRESSO
BRASILEIRO DE
CARDIOLOGIA

Vamos conversar mais sobre o 73CBC?

Setor Comercial SBC
comercial@cardiol.br
(11)3411-5500
(21)3478-2700

