

# 74° CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA



74° CONGRESSO  
BRASILEIRO DE  
CARDIOLOGIA

COMPLETO



74° CONGRESSO  
BRASILEIRO DE  
CARDIOLOGIA

## EM DESTAQUE

**Simpósios Satélites sendo realizados no primeiro dia de evento.**

**Novos itens de patrocínio para ativação da sua marca.**

### **Reunião de Comercialização:**

Compras bonificadas com gratuidades de inscrição

Descontos especiais caso sua empresa opte pela primeira data de pagamento.

**[Envie seu formulário de garantia mínima antecipado.](#)**

# MENSAGEM DOS PRESIDENTES

Caros amigos e parceiros,

O 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia, promovido pela SBC, ocorrerá de 20 a de 22 setembro de 2019, em Porto Alegre/RS. Com orgulho por sediar novamente evento dessa importância, Porto Alegre já se prepara para receber a todos com a maior hospitalidade e carinho possíveis, características conhecidas do povo gaúcho.

O evento será no Centro de Exposições da FIERGS, uma estrutura COM 22 auditórios, 2 espaços tendências e 1 fórum de ideias. Serão 25 locais com programação científica, somando quase 6.000 lugares. O espaço é todo climatizado, com grande estacionamento. A área de exposição é ampla e usualmente elogiada por expositores e participantes.

A data foi escolhida para facilitar a presença dos participantes. Por envolver um feriado estadual, os milhares de cardiologistas do Estado poderão participar do Congresso sem perder dia de trabalho; os estudantes do Estado não perderão aula. E para os que vêm de fora, é importante lembrar o quanto a mobilidade urbana melhora, com redução significativa de carros circulando.

Com relação ao evento em si, o Congresso Brasileiro de Cardiologia é o grande encontro dos cardiologistas do país. Sempre foi o momento de atualizar alguns, ensinar outros, gerar trocas de informações e experiências. O público-alvo continua sendo os cardiologistas, mas cada vez mais temos buscado incorporar outras especialidades médicas, como os clínicos, intensivistas, pediatras e geriatras. Várias ações vão se manter, por sua relevância científica, como os Simpósios conjuntos com as maiores Sociedades e Universidades mundiais. Mas os tempos mudam, e o Congresso está mudando também. Em época de informação fácil de ser obtida por meios eletrônicos, novos atrativos precisam ser criados. E essa é a nossa busca: gerar no participante a sensação de que valeu a pena, de que foi uma nova experiência. Assim, e só assim, podemos aumentar o número e a satisfação dos participantes. Com essa ideia em mente, algumas ações devem ser implementadas:

- Aplicar na seleção dos convidados os dados da avaliação dos palestrantes por parte da plateia, retirados do Congresso de Brasília. Com isso, espera-se selecionar os palestrantes com mais índices de aprovação.
- reduzir as aulas teóricas e a duração das mesmas, aumentando atividades com interação, clickers e debates. De acordo com o conhecimento atual de educação, essas são as formas de maior retenção de conhecimentos.

E como vemos a participação da indústria nesse momento? Na nossa visão, a participação da indústria é essencial não só como patrocinadora, mas especialmente para estimular a educação e demonstrar novidades. Vamos, sim, manter a estrutura de estandes e Simpósios Satélites, mas temos novas ideias, e estamos abertos a outras. Pretendemos, por exemplo, criar um espaço específico chamado “novidades da indústria”, onde poderão ser apresentados produtos que ainda não estão no mercado.

Sabemos o quanto as modificações na forma de patrocínios e compliances têm alterado a relação da indústria com os eventos e classe médica, e vemos nisso uma oportunidade de aumentar a parceria da SBC com os senhores. Seguindo o exemplo das Sociedades Europeias, mais patrocínios podem ser destinados para a SBC, com a finalidade específica de viabilizar a vinda de mais médicos ao Congresso. Outros bons exemplos do exterior podem ser seguidos, como empresas que patrocinam o wifi e colocam seu nome na senha. Prezamos a parceria com os senhores, e estamos abertos a ideias. Tenham certeza que o nosso objetivo é que realmente se mantenha uma relação ética, correta e de benefício mútuo.

Estamos trabalhando forte com um único objetivo: repetir o sucesso das edições anteriores, mas também criar novas memórias. Temos a convicção de que os mais de 7.000 participantes esperados voltarão para as suas casas satisfeitos, cheios de certezas, dúvidas e ideias. E estamos certos de que essa é a nossa grande contribuição para o avanço da cardiologia e da medicina brasileira.

Fica aqui aos senhores o convite. Não para serem convidados, mas sim participantes. Façam esse evento junto conosco!

**Dr. Oscar Dutra – Presidente da SBC | Dr. Leandro Zimmerman – Presidente do 74ºCBC | Dr. Dalton Precoma - Diretor Científico SBC**

# ÍNDICE

Informações importantes _____	5
FIERGS _____	8
Plantas Gerais FIERGS _____	9
Área de Exposição - Estandes _____	17
Tabela de Preços - Estandes _____	19
Ações de Marketing Científico _____	20
Simpósios Satélites _____	22
Diretrizes em Debate _____	28
Espaço Tendências _____	32
Itens de Patrocínios _____	36
Inscrições Patrocinadas _____	73
Ranking da SBC _____	75
Reunião de Comercialização _____	80
Formulário de Garantia Mínima _____	85
Formulário de Confirmação _____	87
Informações Adicionais _____	92

# 74° Congresso Brasileiro de Cardiologia

No ano de 2019, a cidade de Porto Alegre volta a ser sede do maior congresso de cardiologia da América Latina, que chega a sua 74ª edição cheio de novidades.



**20 a 22 de setembro de 2018**



**Centro de eventos - FIERGS**

Av. Assis Brasil, 8787 - Sarandi, Porto Alegre - RS, 91140-001



**Público esperado**

**7.000 congressistas**



**(51) 3347-8636**

[karen.klein@fiergs.org.br](mailto:karen.klein@fiergs.org.br)

<http://centrodeeventosfiergs.com.br>

## CONTATOS SBC



### Setor Comercial SBC

Mara Carreira  
Gerente Comercial  
(11)99119-9956  
[maracarreira@cardiol.br](mailto:maracarreira@cardiol.br)

#### Atendimento São Paulo

Ederson Oliveira  
Executivo de Negócios  
(11)99254-0616  
[edersonoliveira@cardiol.br](mailto:edersonoliveira@cardiol.br)

Marcia Costa (SP)  
Executiva de Negócios  
(11) 97643-1086  
[mgodinho@cardiol.br](mailto:mgodinho@cardiol.br)

Thays Barreto (SP)  
Executiva de Negócios  
(11)99495-7953  
[thays@cardiol.br](mailto:thays@cardiol.br)

#### Atendimento Rio de Janeiro e outros estados

Andrea Bettencourt  
Executiva de Negócios  
(21)99253-8104  
[andreab@cardiol.br](mailto:andreab@cardiol.br)

### Setor de Eventos e Administração de Vendas

Clécio Torres  
Gerente de Administração de Vendas e Eventos  
(21)99255-3428  
[clecio@cardiol.br](mailto:clecio@cardiol.br)

#### Eventos

Flavia Rodrigues  
(21)3478-2748  
[flaviarodrigues@cardiol.br](mailto:flaviarodrigues@cardiol.br)

Lucas Freire  
(21)3478-2749  
[lucasfreire@cardiol.br](mailto:lucasfreire@cardiol.br)

#### Administração de Vendas

Gabriel Bomfim  
(21)3478-2734  
[gabrielbomfim@cardiol.br](mailto:gabrielbomfim@cardiol.br)

Maria Teresa  
(21)3478-2737  
[mteresa@cardiol.br](mailto:mteresa@cardiol.br)

# **CENTRO DE EVENTOS FIERGS**



**CENTRO DE EVENTOS**  
**FIERGS**



Para todos os eventos um único lugar! Este é o termo que define bem o Centro de Eventos FIERGS, um local que atende aos mais variados tipos de eventos de todos os portes e tamanhos. Com estrutura e qualidade à disposição do cliente, o Centro de Eventos FIERGS é uma referência no âmbito do Turismo de Negócios no Estado de Porto Alegre e no país.

Em números, a estrutura apresenta um total de 37 mil m<sup>2</sup> de área divididos entre mais de 35 salas moduláveis, que recebem de 10 a 750 pessoas, pavilhão com mais de 14 mil m<sup>2</sup>, um teatro com mais de 1.750 lugares e, por fim, uma área externa que pode ser utilizada como estacionamento para aproximadamente 3.100 vagas.

O Centro de Eventos FIERGS conta ainda com uma posição geográfica atrativa, pois está situado a 12 km do Aeroporto Internacional Salgado Filho e a 15 km do centro de Porto Alegre.

Trata-se de um centro de eventos bem estruturado e conservado para receber o congresso brasileiro de cardiologia.

O 74° CBC utilizará os seguintes espaços no FIERGS: bloco Salas (3 andares), bloco Teatro (4 andares) e pavilhão (2 andares e mezanino).

### **Pavilhão**

- Área de credenciamento;
- Área de exposição;
- 3 Espaços Tendências;
- Hands-on
- Área de Temas Livres
- 5 auditórios com capacidade para 1.880 lugares;
- Restaurante;
- Espaço dos palestrantes (mídia desk + sala vip);
- Acesso aos auditórios localizados nos blocos salas e teatro.

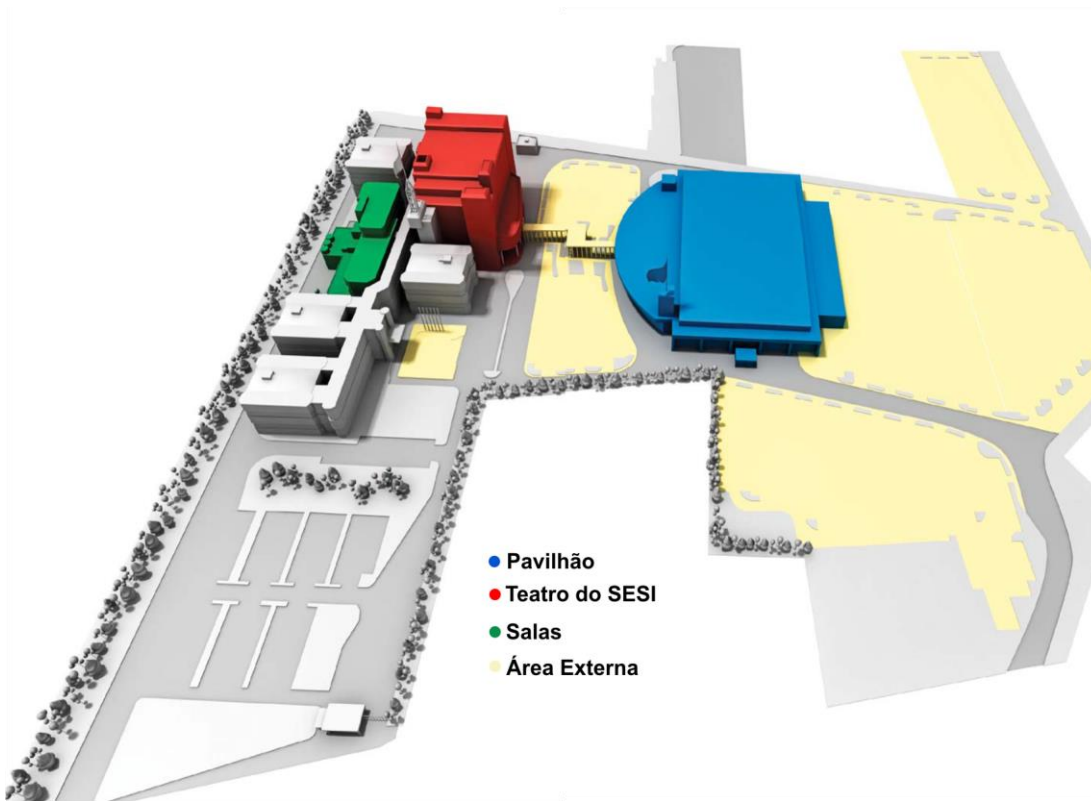
### **Bloco salas e teatro**

- 17 auditórios com 3.516 lugares;
- Cafeteria;
- Espaço Lounge;
- Restaurante.



# PLANTAS FIERGS

## Planta geral



A ligação entre área de exposição e blocos Salas e Teatro será feita por meio de passarela/túnel.

Os blocos Salas e Teatro se comunicam entre si no térreo e segundo andar.

No terceiro e quarto andar os acessos são independentes.

# PLANTAS FIERGS

## Planta pavilhão – térreo e 2º andar



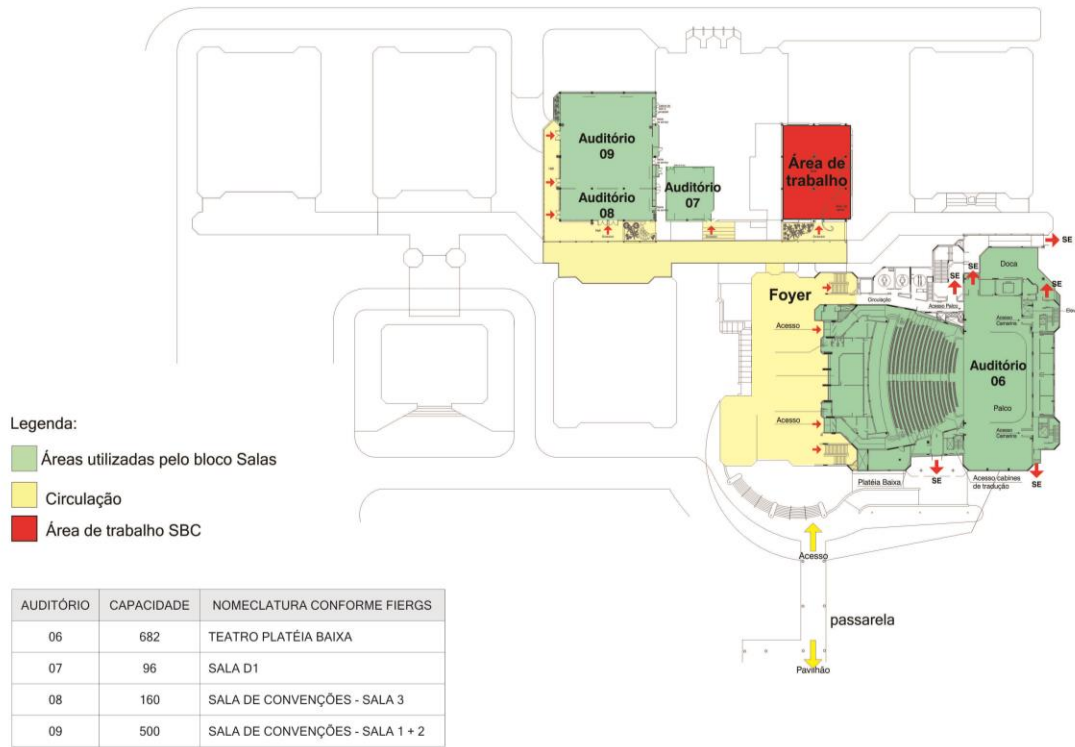
### LEGENDAS

- Área A
- Área B
- Área C

AUDITÓRIO	CAPACIDADE	NOMECLATURA CONFORME FIERGS
1	340	PAVILHÃO - SALA 101 (LESTE)
2	300	PAVILHÃO - SALA 102 (CENTRAL)
3	340	PAVILHÃO - SALA 103 (OESTE)
4	400	PAVILHÃO - SALA 201A + 201B
5	500	PAVILHÃO - SALA 202A + 202B

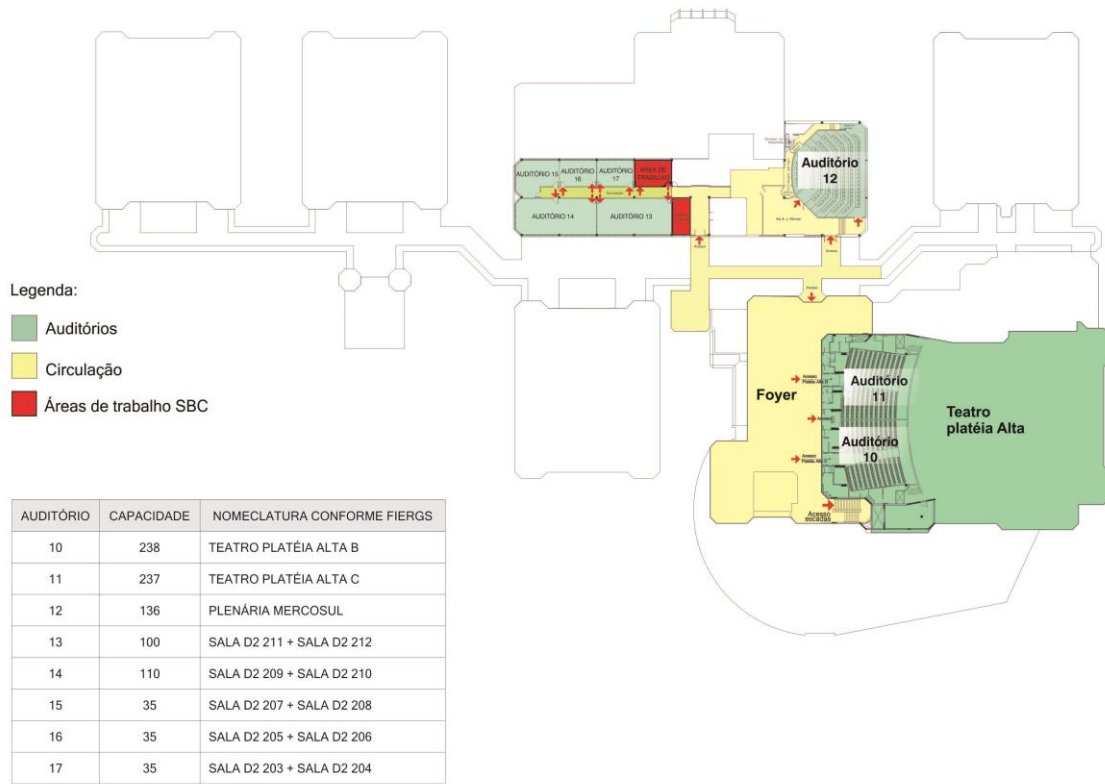
# PLANTAS FIERGS

## Planta bloco Salas e Teatro - térreo



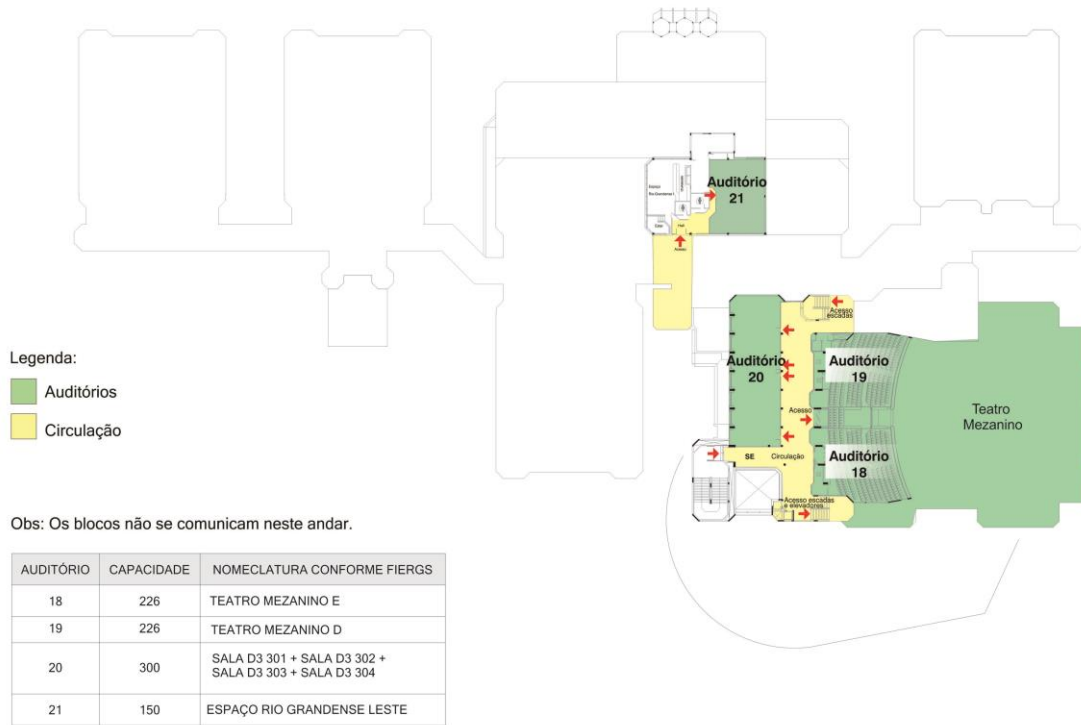
# PLANTAS FIERGS

## Planta bloco Salas e Teatro – 2º pavimento



# PLANTAS FIERGS

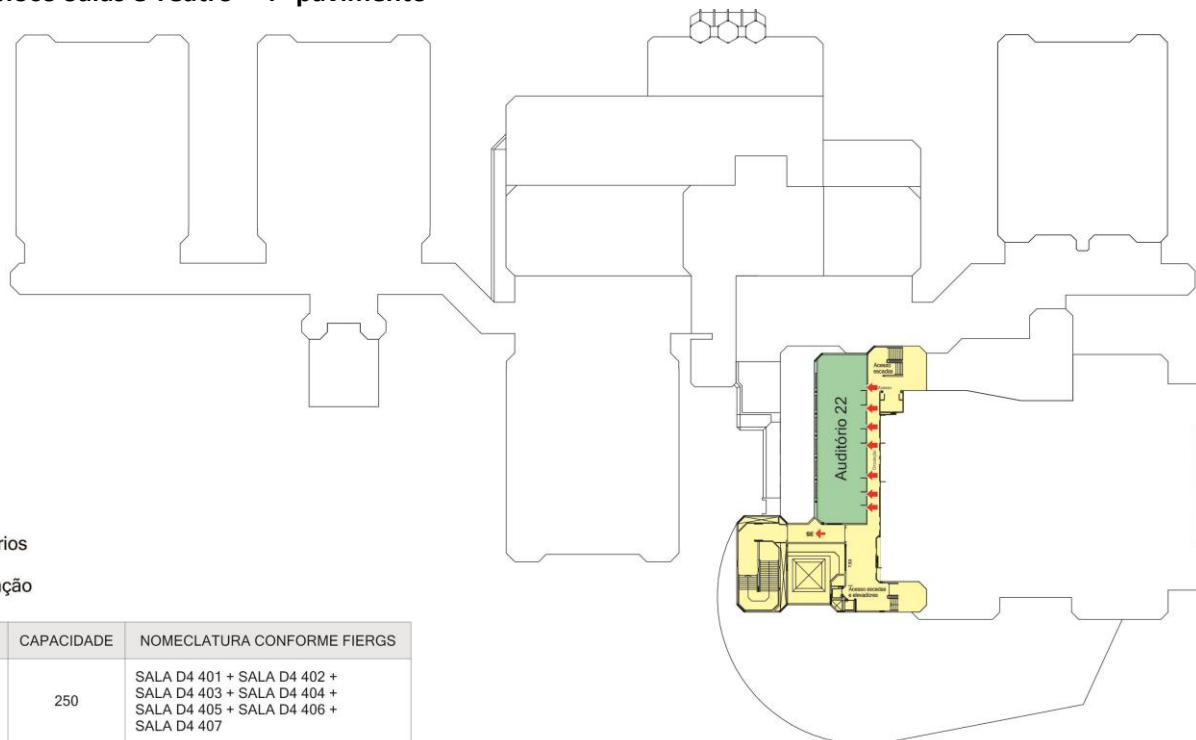
## Planta bloco Salas e Teatro – 3º pavimento



**Obs.: Os blocos Salas e Teatro não se conectam nesse andar.**

# PLANTAS FIERGS

## Planta bloco Salas e Teatro – 4º pavimento



Legenda:

- Auditórios
- Circulação

AUDITÓRIO	CAPACIDADE	NOMECLATURA CONFORME FIERGS
22	250	SALA D4 401 + SALA D4 402 + SALA D4 403 + SALA D4 404 + SALA D4 405 + SALA D4 406 + SALA D4 407

# GRADE DOS AUDITÓRIOS



<b>Localização</b>	<b>Auditório</b>	<b>Pax</b>	<b>Pé direito</b>
PAVILHÃO - TÉRREO	<b>1</b>	<b>340</b>	<b>4,8m</b>
PAVILHÃO - TÉRREO	<b>2</b>	<b>300</b>	<b>4,8m</b>
PAVILHÃO - TÉRREO	<b>3</b>	<b>340</b>	<b>4,8m</b>
PAVILHÃO - SEGUNDO ANDAR	<b>4</b>	<b>400</b>	<b>3,8m</b>
PAVILHÃO - SEGUNDO ANDAR	<b>5</b>	<b>500</b>	<b>3,8m</b>
TEATRO - TÉRREO	<b>6</b>	<b>682</b>	<b>12,00m / 5,98m</b>
SALAS - TÉRREO	<b>7</b>	<b>96</b>	<b>3,25m / 2,60m</b>
SALAS - TÉRREO	<b>8</b>	<b>160</b>	<b>3,3m</b>
SALAS - TÉRREO	<b>9</b>	<b>500</b>	<b>3,3m</b>
TEATRO - SEGUNDO ANDAR	<b>10</b>	<b>238</b>	<b>2,63m / 5,79m</b>
TEATRO - SEGUNDO ANDAR	<b>11</b>	<b>237</b>	<b>2,63m / 5,79m</b>
SALAS - SEGUNDO ANDAR	<b>12</b>	<b>136</b>	<b>3,50m / 4,50m</b>
SALAS - SEGUNDO ANDAR	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>2,66m</b>
SALAS - SEGUNDO ANDAR	<b>14</b>	<b>110</b>	<b>2,66m</b>
SALAS - SEGUNDO ANDAR	<b>15</b>	<b>35</b>	<b>2,66m</b>
SALAS - SEGUNDO ANDAR	<b>16</b>	<b>35</b>	<b>2,66m</b>
SALAS - SEGUNDO ANDAR	<b>17</b>	<b>35</b>	<b>2,66m</b>
TEATRO - TERCEIRO ANDAR	<b>18</b>	<b>226</b>	<b>3,00m / 4,35m</b>
TEATRO - TERCEIRO ANDAR	<b>19</b>	<b>226</b>	<b>3,00 / 4,35</b>
TEATRO - TERCEIRO ANDAR	<b>20</b>	<b>300</b>	<b>2,66m</b>
SALAS - TERCEIRO ANDAR	<b>21</b>	<b>150</b>	<b>2,66m</b>
SALAS - QUARTO ANDAR	<b>22</b>	<b>250</b>	<b>2,66m</b>
<b>Total de assentos</b>		<b>5396</b>	

# ÁREA DE EXPOSIÇÃO





# PLANTA ÁREA DE EXPOSIÇÃO



## LEGENDAS

- Área A
- Área B
- Área C

Número dos estandes	Quantidade	Dimensões	Área unitária	Área total
1 a 6; 64 a 71; 86 a 96; 98 a 100	28	5m x 4m	20m <sup>2</sup>	560m <sup>2</sup>
7 a 9; 97	4	4m x 4m	16m <sup>2</sup>	64m <sup>2</sup>
10; 13 e 14; 17 a 21	8	6m x 5m	30m <sup>2</sup>	240m <sup>2</sup>
11 e 12; 15 e 16; 22 a 43; 72 a 85	40	5m x 5m	25m <sup>2</sup>	1000m <sup>2</sup>
44 e 45	2	6m x 6m	36m <sup>2</sup>	72m <sup>2</sup>
46; 53; 55 a 59	7	4m x 3m	12m <sup>2</sup>	84m <sup>2</sup>
47 a 52; 54	7	3m x 3m	9m <sup>2</sup>	63m <sup>2</sup>
60 a 63	4	6m x 4m	24m <sup>2</sup>	96m <sup>2</sup>
<b>TOTAL</b>				<b>2179m<sup>2</sup></b>

## INFORMAÇÕES IMPORTANTES - ESTANDES

Número dos estandes	Quantidade	Dimensões	Área unitária	Área total
29, 30, 33, 34, 37, 38, 41, 42, 45 a 112, 121 a 126	82	5m x 5m	25m <sup>2</sup>	2050m <sup>2</sup>
27, 28, 31, 32, 35, 36, 39, 40, 43, 44, 113 a 120	18	5m x 4m	20m <sup>2</sup>	360m <sup>2</sup>
13 a 16, 21, 23, 24, 26	8	5m x 3m	15m <sup>2</sup>	120m <sup>2</sup>
1 a 5, 8, 9, 12, 17 a 20, 22,25, 127, 130, 131 e 137	18	4m x 3m	12m <sup>2</sup>	216m <sup>2</sup>
6, 7, 10, 11, 128, 129, 132 a 136	11	3m x 3m	9m <sup>2</sup>	99m <sup>2</sup>
<b>TOTAL</b>				<b>2.845m<sup>2</sup></b>

A área de exposição do 74° CBC foi montada especialmente para valorizar os expositores do evento com diversas áreas de interesse dos congressistas espalhados por todo o espaço. Teremos 3 auditórios no térreo + 2 auditórios no mezanino, totalizando 1.880 lugares, 2 Espaços Tendências, Fórum de Ideias, Exposição de Temas Livres, Hands-on e restaurantes. Todos esses espaços contornam a Área de Exposição, proporcionando fluxo constante de congressistas.

Características principais:

- Oportunidades com módulos de estandes que variam de 9m<sup>2</sup> a 200m<sup>2</sup>;
- Pé direito máximo permitido 5m<sup>2</sup>;
- Corredores com mínimo de 3m de largura;

**Obs.:** A SBC poderá montar ou transferir seus estandes institucionais ou inserir novas opções de estandes, simpósios satélites ou itens de patrocínios para comercialização, tendo o compromisso de não excluir nenhuma das ruas existentes e de manter os corredores de acesso com espaçamento mínimo de 2 metros entre uma estrutura de montagem e outra.

Existem colunas no corredor central da área de exposição que estão marcadas com um quadrado preto.

As colunas na área de exposição estão indicadas na planta com quadrados na cor preta. Desatacamos que **nenhum estande terá coluna em sua área útil.**

Os valores de locação cobrados pela SBC incluem somente a seguinte estrutura de montagem básica:

(a) Paredes divisórias formadas por painéis do tipo TS de fórmica estrutural, na cor branca, com 4mm (quatro milímetros) de espessura, montadas em perfis e travessas de alumínio adonizado na cor natural, com 2,20 m de altura;

(b) Aplicação de carpete 3 mm, na cor cinza grafite, diretamente no piso do local, em toda a área do estande;

(c) 1 (uma) arandela articulável, equipada com lâmpada tipo spot light, para cada 3m<sup>2</sup> (três metros quadrados) de área;

(d) 1 (uma) tomada;

(e) 1 (uma) testeira básica com 01 (uma) plaqueta de identificação de 0,96m x 0,25m, com letras pretas em vinil adesivo recortado, para identificação do expositor no estande padrão.

## TABELA DE PREÇOS – LOCAÇÃO DE ESTANDES

### TABELA DE PREÇOS ÁREA “A” – m<sup>2</sup>

Até 25/02 (*)	Até 25/03	Até 24/05	Até 25/07
R\$ 2.890	R\$ 3.043	R\$ 3.347	R\$ 3.652

### TABELA DE PREÇOS ÁREA “B” – m<sup>2</sup>

Até 25/02 (*)	Até 25/03	Até 24/05	Até 25/07
R\$ 2.620	R\$ 2.758	R\$ 3.034	R\$ 3.415

### TABELA DE PREÇOS ÁREA “C” – m<sup>2</sup>

Até 25/02 (*)	Até 25/03	Até 24/05	Até 25/07
R\$ 2.489	R\$ 2.620	R\$ 2.882	R\$ 3.244

(\*) A data de pagamento de 25/02 contempla um desconto especial, disponível somente para empresas que fecharem seus patrocínios na reunião de comercialização.

# AÇÕES DE MARKETING CIENTÍFICO

## Simpósios Satélites, Diretrizes em Debate e Espaços Tendências

São oportunidades para que sua empresa possa participar diretamente da programação científica oficial do Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Nessas ações, sua empresa poderá apresentar os diferenciais científicos dos seus produtos ou serviços.

Neste ano sua empresa terá as seguintes opções de ações de marketing científico:

- 1. Simpósio Satélite;**
- 2. Diretrizes em Debate;**
- 3. Espaços Tendências.**

# SIMPÓSIO SATÉLITE



## IMPORTANTE

No 74ºCBC, teremos opções distintas de investimentos nos Simpósios. Escolha a opção mais alinhada com a sua estratégia.

## SIMPÓSIO SATÉLITE

Oportunidade perfeita para que sua empresa possa divulgar aos congressistas os diferenciais científicos de seus produtos no tratamento ou diagnóstico das doenças cardiovasculares.

O Simpósio Satélite é uma opção de investimento *premium* no Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Consiste em um espaço dentro da programação científica oficial do evento, amplamente divulgado, com 1h30min de duração, sendo realizado no período do almoço (12h30 - 14h00).

Todos os auditórios disponibilizados no evento têm suas estruturas pertencentes ao centro de convenções.

Sua empresa será a única responsável por toda organização do simpósio satélite.

A SBC demonstra a relevância dos trabalhos apresentados nos Simpósios Satélites, fazendo com que os mesmos façam parte da programação científica oficial do congresso.

O horário de realização dos Simpósios Satélites poderá sofrer alteração de até 90 minutos, em função do início das atividades científicas na parte da manhã, como também, em decorrência da definição da comissão científica do congresso.

Em 2019 os Simpósios Satélites ocuparão os seguintes auditórios:

<b>Número</b>	<b>Localização</b>	<b>Capacidade</b>
1	Pavilhão - Térreo	340
2	Pavilhão - Térreo	300
3	Pavilhão - Térreo	340
4	Pavilhão - Segundo andar	400
5	Pavilhão - Segundo andar	500
8	Bloco salas - Térreo	160
9	Bloco salas - Térreo	500
20	Bloco salas - Terceiro andar	300

# SIMPÓSIOS SATÉLITES

No investimento de locação dos Simpósios Satélites já estão inclusos os seguintes itens:

- Auditório;
- Mesa diretora com 5 lugares;
- Púlpito;
- Sonorização;
- Telão;
- Data show;
- Operador;
- 2 recepcionistas;
- Divulgação do título do Simpósio Satélite nos painéis ou TVs das portas de cada auditório (somente no dia).

## **Principais benefícios dos Simpósios Satélites:**

- Utilizar o período de 1h30min para a realização de sua atividade científica.
- Ter tradução simultânea (cabine, fones e tradutor).
- Ter seu Simpósio fazendo parte da programação científica oficial do congresso.
- Ter seu Simpósio citado no portal do congresso e aplicativo do congresso.
- Distribuir convite de seu simpósio na área de exposição, durante o dia da realização.

## **Divulgações especiais:**

- Inserir material promocional, exclusivamente sobre o seu Simpósio Satélite, dentro das pastas dos congressistas (máximo de 4 folhas e tamanho 21x28cm);
- Ter seu Simpósio Satélite divulgado através do envio de *e-mail* marketing para os 14.000 associados da SBC, sendo que nesta divulgação conterà as informações dos outros Simpósios Satélites.
- Ter o tema de seu Simpósio Satélite sendo divulgado no Programa de Bolso do 74°CBC.

## SIMPÓSIOS SATÉLITES

### VALORES DE INVESTIMENTO

#### 20/09/2019 - Sexta-feira

ITEM	PAX	HORÁRIO	ATÉ 25/02	ATÉ 25/03	ATÉ 24/05	ATÉ 25/07	Nº AUD
1	340	12h30 - 14h00	R\$ 95.200	R\$ 99.960	R\$ 109.956	R\$ 119.952	1
2	340	12h30 - 14h00	R\$ 95.200	R\$ 99.960	R\$ 109.956	R\$ 119.952	3
3	400	12h30 - 14h00	R\$ 112.000	R\$ 117.600	R\$ 129.360	R\$ 141.120	4
4	500	12h30 - 14h00	R\$ 140.000	R\$ 147.000	R\$ 161.700	R\$ 176.400	5
5	500	12h30 - 14h00	R\$ 140.000	R\$ 147.000	R\$ 161.700	R\$ 176.400	9

#### 15/09/2018 - Sábado

ITEM	PAX	HORÁRIO	ATÉ 25/02	ATÉ 25/03	ATÉ 24/05	ATÉ 25/07	Nº AUD
6	340	12h30 - 14h00	R\$ 85.000	R\$ 89.250	R\$ 98.175	R\$ 107.100	1
7	300	12h30 - 14h00	R\$ 75.000	R\$ 78.750	R\$ 86.625	R\$ 94.500	2
8	340	12h30 - 14h00	R\$ 85.000	R\$ 89.250	R\$ 98.175	R\$ 107.100	3
9	400	12h30 - 14h00	R\$ 100.000	R\$ 105.000	R\$ 115.500	R\$ 126.000	4
10	500	12h30 - 14h00	R\$ 125.000	R\$ 131.250	R\$ 144.375	R\$ 157.500	5
11	160	12h30 - 14h00	R\$ 40.000	R\$ 42.000	R\$ 46.200	R\$ 50.400	8
12	500	12h30 - 14h00	R\$ 125.000	R\$ 131.250	R\$ 144.375	R\$ 157.500	9
13	300	12h30 - 14h00	R\$ 75.000	R\$ 78.750	R\$ 86.625	R\$ 94.500	20

#### 16/09/2018 - Domingo

ITEM	PAX	HORÁRIO	ATÉ 25/02	ATÉ 25/03	ATÉ 24/05	ATÉ 25/07	Nº AUD
14	340	12h30 - 14h00	R\$ 76.500	R\$ 80.325	R\$ 88.358	R\$ 96.390	1
15	300	12h30 - 14h00	R\$ 67.500	R\$ 70.875	R\$ 77.963	R\$ 85.050	2
16	340	12h30 - 14h00	R\$ 76.500	R\$ 80.325	R\$ 88.358	R\$ 96.390	3
17	400	12h30 - 14h00	R\$ 90.000	R\$ 94.500	R\$ 103.950	R\$ 113.400	4
18	500	12h30 - 14h00	R\$ 112.500	R\$ 118.125	R\$ 129.938	R\$ 141.750	5
19	160	12h30 - 14h00	R\$ 36.000	R\$ 37.800	R\$ 41.580	R\$ 45.360	8
20	500	12h30 - 14h00	R\$ 112.500	R\$ 118.125	R\$ 129.938	R\$ 141.750	9
21	300	12h30 - 14h00	R\$ 67.500	R\$ 70.875	R\$ 77.963	R\$ 85.050	20

(\*) A data de pagamento de 25/02 contempla um desconto especial, disponível somente para empresas que fecharem seus patrocínios na Reunião de Comercialização.



# SIMPÓSIOS SATÉLITES

## Tradução simultânea

Para utilização do direito de tradução simultânea, a empresa patrocinadora precisa informar por e-mail, até a data limite de **28/06/2019**, que fará uso deste benefício.

**Após esta data a empresa patrocinadora não terá mais direito de usufruir deste benefício.**

## Alterações no espaço físico do auditório

Qualquer alteração na configuração do auditório, como também na utilização ou substituição de equipamentos, será necessária autorização prévia da comissão organizadora. Ressaltamos que, caso as empresas patrocinadoras sejam autorizadas a realizar ações diferentes, estas deverão contratar a empresa indicada pela comissão organizadora.

Lembramos também que todas estas alterações, quando autorizadas, deverão ocorrer dentro do horário da locação, de 12h30-14h00, não havendo outros horários para a realização destas mudanças.

## Inserção de material de divulgação nas pastas dos congressistas

O material deverá ser enviado na quantidade de 7.000 unidades com o máximo de 4 páginas.

A data e local serão posteriormente informados pela SBC.

## Divulgação dos Simpósios Satélites

### Programa de bolso:

- Data de realização;
- Nome da empresa patrocinadora;
- Número do auditório;
- Tema central.

Serão divulgados desde que as informações sejam repassadas até o dia **10/07/2019**.

### Site e Aplicativo 74°CBC

- Data de realização;
- Nome da empresa patrocinadora;
- Número do auditório;
- Programa completo (temas, subtemas e palestrantes) do simpósio satélite.

Serão divulgados desde que as informações sejam repassadas até o dia **30/07/2019**.

### Envio do e-mail marketing:

Somente serão divulgados os Simpósios Satélites das empresas que enviarem seus arquivos até a data limite de **30/07/2019**. O arquivo deve ter 50kb.

O e-mail marketing enviado pela SBC reunirá em uma mesma mensagem, as informações de todas as empresas que realizarão simpósios satélites no evento.

# SIMPÓSIOS SATÉLITES

## Obrigações das empresas patrocinadoras

As empresas patrocinadoras dos Simpósios Satélites terão como obrigação o custeio de 1 diária de hospedagem em um dos hotéis sede do evento e do transporte aéreo para cada um dos palestrantes de seu Simpósio Satélite que também esteja na programação científica do 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

O valor correspondente a este custeio deverá ser repassado à SBC, ficando a mesma responsável pela operacionalização.

Caso sua empresa tenha o interesse em utilizar um profissional não médico como palestrante de seu Simpósio Satélite, deverá encaminhar solicitação formal à SBC, que avaliará esta possibilidade.

Fica permitida a distribuição de brindes durante a realização dos Simpósios Satélites, ficando a mesma condicionada aos seguintes critérios:

(a) A prática estar em conformidade com a legislação pertinente, em específico, mas não somente, aos procedimentos determinados pela ANVISA (RDC 96/08);

(b) Os brindes serem distribuídos em formato e quantidade igualitária, para todos os médicos que participarem do Simpósio Satélite,

(c) A descrição dos brindes ser formalmente aprovadas pela SBC, através da comissão organizadora do evento.

Para efetivação do Item (c) acima, sua empresa deverá encaminhar as informações para a SBC até a data limite de **23/08/2019**.

Ficam proibidas quaisquer outras práticas de marketing pelas empresas patrocinadoras no Simpósio Satélite, como por exemplo: sorteios ou qualquer outra ação que estimule o comparecimento ou permanência dos participantes até o final do Simpósio Satélite, salvo a divulgação do conteúdo científico do programa do Simpósio Satélite e aquelas descritas acima.

## Informação adicional

Para o 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia não haverá obrigatoriedade na utilização de fornecedores de alimentos e bebidas, seja para utilização nos estandes ou para serviços de *lunch box*.

Item	Data limite para envio
Tradução simultânea	28/06/2019
Programa de Bolso	10/07/2019
Site e Aplicativo	30/07/2019
Envio de <i>e-mail</i> marketing	30/07/2019
Inserção de material na pasta do congressista	Setembro (a definir)

# DIRETRIZES EM DEBATE



## DIRETRIZES EM DEBATE

Atividade científica que acontece no horário do almoço, abordando as Diretrizes da SBC com a utilização de equipamentos de interatividade, tornando-se uma ação lúdica e didática. Com 1h30min de duração, a atividade acontecerá por meio de 10 a 20 perguntas que serão apresentadas para a plateia. A diretriz tema será escolhida pela sua empresa.

Estas atividades ocorrerão no horário nobre do congresso, de 12h30 as 14h00, paralelo aos Simpósios Satélites, fazendo parte da programação científica oficial do 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Todas as sessões das Diretrizes em Debate serão realizadas no **auditório nº 22.**

Nº AUDITÓRIO	LOCALIZAÇÃO DO AUDITÓRIO	CAPACIDADE DO AUDITÓRIO
<b>22</b>	<b>BLOCO SALAS - 4º ANDAR</b>	<b>250</b>

Estas atividades ocorrerão nos dias:

- 20/09/2019 (Sexta-feira)
- 21/09/2019 (Sábado)
- 22/09/2019 (Domingo)

Cada sessão Diretrizes em Debate tem a seguinte estrutura e dinâmica:

### Estrutura

- Auditório 22 com capacidade de 250 pessoas;
- Equipamentos multimídia/sonorização, operadores e 2 recepcionistas;
- Sistema interativo de votação;
- Mesa coordenadora composta por 3 palestrantes, do qual 1 “âncora” e 2 editores ou autores da Diretriz;
- Prêmios.

### Dinâmica

- Todos os participantes receberão 1 equipamento de votação interativa;
- Uma pergunta formulada por um “âncora”, que estimulará a plateia a responder e fazer alguns comentários de conhecimento sobre a Diretriz;
- A plateia é liberada para responder a partir de um sinal do “âncora”;
- A curva de acertos é apresentada;
- O primeiro equipamento que marcou a resposta correta é identificado e o congressista é convidado a explicar sua resposta;
- O “âncora” interrompe e passa a palavra para um médico especialista, que explicará a resposta correta e as bases de evidências;
- O congressista que primeiro respondeu de forma correta e que justificou a sua resposta, receberá um prêmio pela sua participação.
- O “âncora” pode estimular a continuidade do debate sobre o mesmo tema ou partir para próxima pergunta.

## DIRETRIZES EM DEBATE

Sua empresa será responsável por escolher a Diretriz tema da sessão, de acordo com as diretrizes publicadas pela SBC.

Veja no link abaixo as Diretrizes disponíveis.

<http://publicacoes.cardiol.br/2014/diretrizes.asp>

### Retornos de marketing:

- Escolher a Diretriz que será tema da sessão patrocinada, durante o 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia.
- Sugerir até 3 perguntas e o nome de 1 palestrante para a sessão (\*).
- Decorar o auditório, através da colocação de *banners* (tripé).
- Ter a sessão patrocinada divulgada através do envio de 1 e-mail marketing (nessa mensagem terá a divulgação de todas as atividades científicas patrocinadas);
- Ter sua atividade divulgada no Programa de Bolso, Site e Aplicativo do 74ºCBC;
- Menção do nome da empresa patrocinadora ou de seus produtos em todas as outras divulgações realizadas pela SBC.
- Receber, posteriormente ao evento, os slides contendo as perguntas e as respostas realizadas durante a sessão, podendo utilizar os mesmos juntamente com a logomarca da SBC (\*\*), na confecção de seus materiais promocionais, durante um período de 90 dias após o evento.

(\*) Estas sugestões e indicações deverão passar pela análise e aprovação da SBC.

(\*\*) Todo o material que contenha estas informações deverá ter aprovação prévia da SBC, referente ao seu layout e conteúdo.



## DIRETRIZES EM DEBATE

DESCRIÇÃO	ATÉ 25/02*	ATÉ 25/03	ATÉ 24/05	ATÉ 25/07
DIRETRIZ EM DEBATE - DIA 20/09 (AUDITÓRIO 22- BLOCO SALAS - 4º ANDAR - 250 LUGARES)	R\$ 68.934	R\$ 72.381	R\$ 75.828	R\$ 82.721
DIRETRIZ EM DEBATE - DIA 21/09 ( AUDITÓRIO 22- BLOCO SALAS - 4º ANDAR - 250 LUGARES)	R\$ 62.668	R\$ 65.801	R\$ 68.934	R\$ 75.201
DIRETRIZ EM DEBATE - DIA 22/09 AUDITÓRIO 22- BLOCO SALAS - 4º ANDAR - 250 LUGARES)	R\$ 62.668	R\$ 65.801	R\$ 68.934	R\$ 75.201

**(\*) A data de pagamento de 25/02 contempla um desconto especial, disponível somente para empresas que fecharem seus patrocínios na Reunião de Comercialização.**

Além dos valores acima citados, sua empresa deverá remunerar os palestrantes da atividade.

Caso sua empresa tenha o interesse de utilizar palestrantes internacionais nestas sessões, a mesma deverá ser responsável por toda operação, como pagamento de FEE específico destes palestrantes, logística (bilhete aéreo, hospedagem e demais custos) e tradução simultânea.

### Condições técnicas/obrigações da empresa patrocinadora

Todo o processo de organização de cada sessão Diretrizes em Debate será de responsabilidade da Sociedade Brasileira de Cardiologia.

### Escolha da Diretriz tema

Sua empresa deverá escolher a Diretriz tema até a data limite de **15/05/2019**.

### Site e Aplicativo

Sua empresa deverá encaminhar as informações até a data limite de **30/07/2019**.

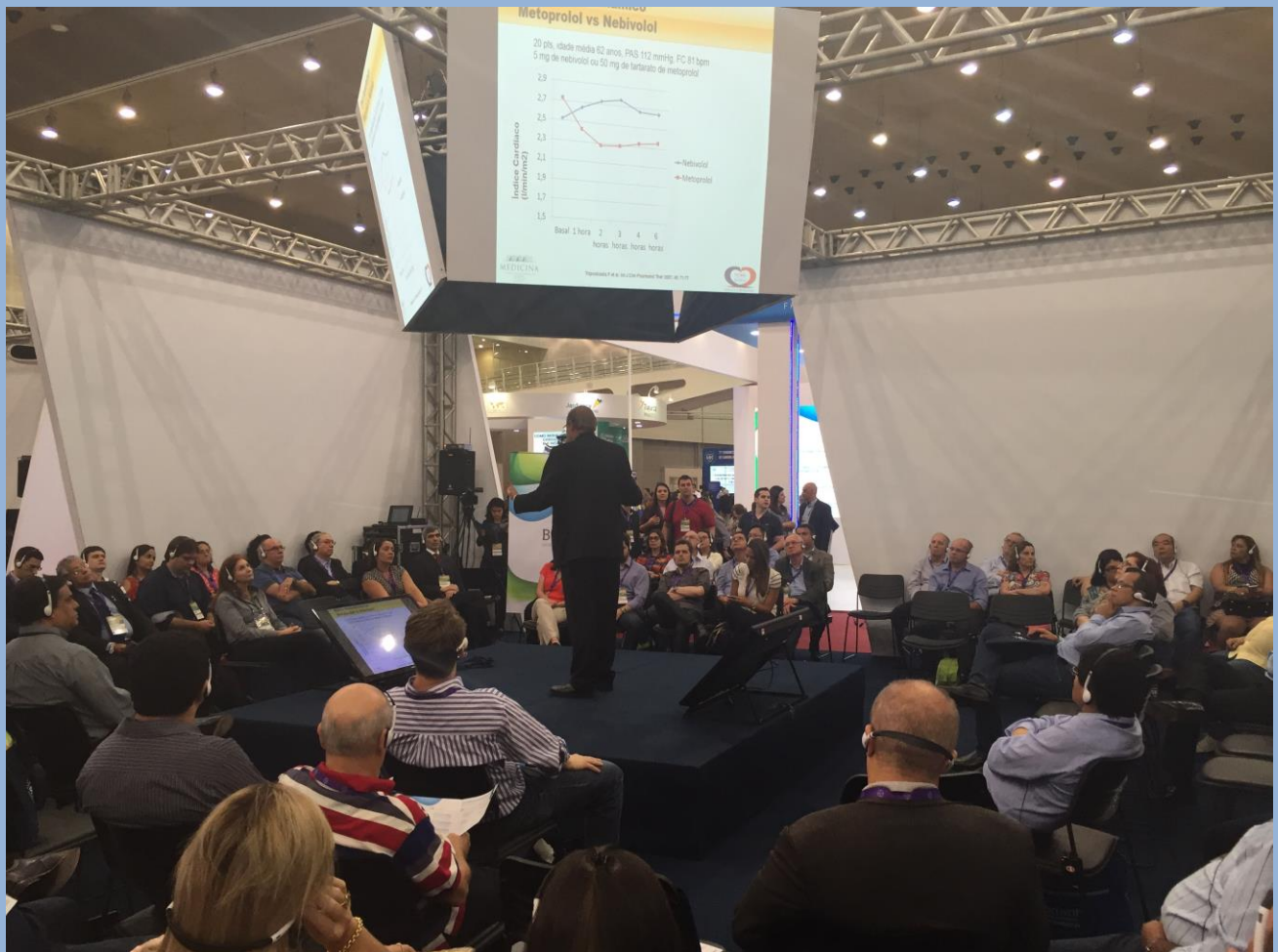
### E-mail marketing

Sua empresa deverá encaminhar a arte do e-mail marketing até a data limite de **30/07/2019**.

### Obrigações das empresas patrocinadoras

Ser responsável por todos os custos inerentes a confecção dos *banners* e tripés que serão utilizados como decoração do interior do auditório.

# ESPAÇOS TENDÊNCIAS



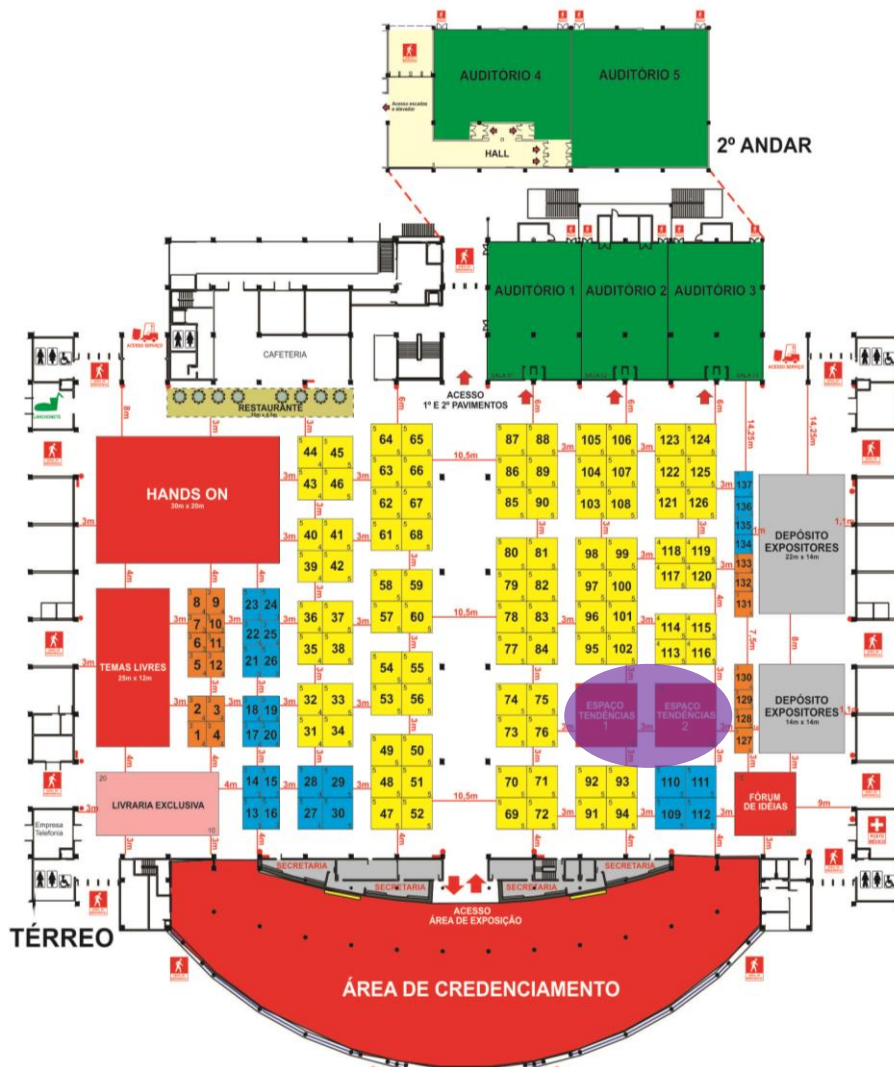
# ESPAÇOS TENDÊNCIAS

Atividade científica já consolidada no congresso brasileiro de cardiologia, que abordará as novas tendências da cardiologia no formato arena, permitindo discussões abertas, dinâmicas e com total interação do moderador e participantes.

Para que tenha sinergia com as suas estratégias, você poderá escolher a síndrome cardiovascular e indicar palestrantes das atividades patrocinadas pela sua empresa.

Em Porto Alegre, teremos 2 arenas Espaços Tendências, localizadas na área de exposição, e os temas serão variados de acordo com a escolha dos patrocinadores.

Cada módulo do Espaço Tendências terá duração de 40 minutos, com capacidade para 80 congressistas e contará com 1 palestrante.





## ESPAÇO TENDÊNCIAS

As empresas patrocinadoras dos Espaços Tendências terão os seguintes retornos de marketing:

- Receber o Espaço Tendências com a seguinte estrutura: montagem, multimídia, sonorização e recepcionista.
- Palestrantes (alinhados com o tema e as características dos seus produtos ou serviços);
- Para cada R\$ 1 investido, converteremos em 2 pontos no *ranking* da SBC;
- Envio de um *e-mail* marketing para todos os 14.000 associados da SBC, informando a grade de atividades por dia, com data, hora, local, tema e logo das empresas patrocinadoras;
- Inserção da grade com as programações dos módulos do Espaço Tendências no programa de bolso, site e aplicativo do evento;
- Ter direito de inserção de banners tripé no módulo patrocinado;
- Entrega de materiais promocionais e/ou brindes durante o módulo patrocinado.

### Tabela de horários - Módulos

20/09 (sexta-feira)	21/09 (sábado - manhã)	21/09 (sábado - tarde)	22/09 (domingo)
Horário	Horário	Horário	Horário
15h - 15h40	09h - 09h40	14h30 - 15h10	09h - 09h40
15h50 - 16h30	09h50 - 10h30	15h20 - 16h	09h50 - 10h30
16h40 - 17h20	10h40 - 11h20	16h10 - 16h50	10h40 - 11h20
17h30 - 18h10	11h30 - 12h10	17h - 17h40	11h30 - 12h10

### Valores de investimento

Item	Até 25/02 (*)	Até 25/03	Até 24/05	Até 25/07
Espaço Tendências Exclusivo	R\$270.400	R\$283.920	R\$297.440	R\$324.480
Espaço Tendências Parcial – 1 a 4 módulos	R\$25.000	R\$26.250	R\$27.500	R\$30.000
Espaço Tendências Parcial – Acima de 4 módulos	R\$22.500	R\$23.625	R\$24.750	R\$27.000

**(\*) A data de pagamento de 25/02 contempla um desconto especial, disponível somente para empresas que fecharem seus patrocínios na Reunião de Comercialização.**

### Formato exclusivo

Neste formato a empresa patrocinadora poderá adquirir todos os módulos, nos três dias de evento, de um espaço tendências.

**Retorno adicional:** A empresa patrocinadora poderá vincular o nome da sua empresa ao espaço, por exemplo: Espaço Tendências "NOME DA EMPRESA OU PRODUTO". Dessa forma, a programação visual deverá ser discutida em conjunta com a SBC.

## ESPAÇO TENDÊNCIAS

### Parcial por módulo

Neste formato a empresa patrocinadora escolherá o tema, a data e o horário que deseja realizar o seu módulo de acordo com a disponibilidade.

**Obs.1:** O horário de realização dos módulos do espaço tendências poderá sofrer alteração de até 90 (noventa) minutos, em função do início das atividades científicas na parte da manhã, como também em decorrência da definição da Comissão Científica do Congresso.

**Obs.2:** A SBC poderá realizar adequação na quantidade de ilhas dos Espaços Tendências caso os patrocínios não cubram os custos operacionais, conseqüentemente tendo uma unificação de espaços.

**Obs.3:** Os palestrantes indicados pela sua empresa deverão fazer parte da programação científica oficial do 74°CBC.



# Itens de Patrocínio

**Confira os novos itens de patrocínio do congresso!!**

## ITENS DE PATROCÍNIOS – INFORMAÇÕES GERAIS

O Congresso Brasileiro de Cardiologia possui diversas oportunidades de ativação da sua marca.

Conheça alguns itens para que sua empresa possa realizar divulgações que vão além dos seus estandes, fortalecendo sua marca.

Os itens de patrocínio são grandes ferramentas de comunicação, visibilidade e entretenimento dentro do congresso, para que a sua empresa possa utilizar de forma integrada com seu estande e atividade científica, fazendo a diferença para o sucesso de sua participação no 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Salientamos que os modelos apresentados são fotos meramente ilustrativas, devendo a configuração final destes itens de patrocínios serem adaptadas à infraestrutura do 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Destacamos que estamos abertos a escutar novas propostas de ações promocionais para serem desenvolvidas no congresso.

Não deixe de compartilhar sua ideia conosco, para elaborarmos novos itens de patrocínio!

**Os valores de investimento apresentados nas descrições a seguir tem como referencia a data de 26/02/2018, que contempla um desconto especial, disponível somente para as empresas que fecharem seus patrocínios na Reunião de Comercialização.**

## ITEM 1/1A – SUPER BANNERS INTERNO

Item de grande impacto e visibilidade na área de exposição, que será instalado no corredor central, em estrutura existente do centro de convenções.

O Super Banner terá aproximadamente 24m<sup>2</sup> (7m de largura por 3,5m de altura) em dupla face, sendo visto por toda a área de exposição.

Com essa grande dimensão, o Super Banner causará enorme impacto nos congressistas, possibilitando que a marca dos seus produtos seja fixada na memória dos médicos de forma expressiva.

Teremos 4 Super Banners disponíveis. Faça uma ação diferenciada, patrocine os 4 super banners e aproveite uma condição especial.

### Retorno de marketing:

- Inserir sua marca de produto ou institucional no Super Banner em dupla face.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar a imagem até a data de **19/07/2019**.

### Valores de investimento:

**Item 1 - Pacote 4 Super Banners: R\$145.200**

**Item 1A - Individual por Super Banner: R\$48.400**



Projeto ilustrativo

## ITEM 2 – PÓRTICO DE LED (acesso aos auditórios 4, 5 e multimídia desk)

Montaremos um grande pórtico interativo de painel de LED dentro da área de exposição, localizado na área de acesso aos auditórios 4 e 5, multimídia desk, sala dos palestrantes e um dos restaurantes.

O Pórtico de LED será um item de grande visibilidade, permitindo que a sua empresa possa colocar propaganda por meio de vídeo no painel.

Com localização privilegiada, em frente ao corredor central; ao lado dos auditórios 1, 2 e 3; e no acesso aos auditórios 4, 5 e multimídia desk, o Pórtico de LED impactará um número significativo de congressistas e palestrantes.

### Retornos de marketing:

- Inserir vídeo de seu interesse no pórtico de LED.
- Inserir logomarcas de seu interesse na arte do pórtico.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar o vídeo até a data de **19/07/2019**.

**Valor do investimento: R\$94.500**



Projeto ilustrativo.

## ITEM 3 – TÚNEL DE ACESSO

Passagem obrigatória para os congressistas acessarem os auditórios 6 a 22 (3.516 lugares), o túnel de acesso fará a ligação entre o pavilhão (área de exposição e credenciamento) e os blocos Salas e Teatro no centro de convenções.

O túnel terá um fluxo constante de congressistas, sendo uma excelente oportunidade de divulgação da sua marca por meio da comunicação visual e realização de ação promocional com exclusividade no espaço.

O túnel de acesso terá aproximadamente 55m de comprimento e 4,5m de largura, montado por meio de paredes revestidas com lona sintética ou material similar.

Sua empresa terá direito de inserir mensagens e imagens de seu interesse na comunicação visual dessas paredes internas, colocar adesivos no carpete do túnel e realizar ação promocional exclusiva.

### Retornos de marketing:

- Ter sua imagem ou logomarca de seu interesse aplicado em toda a decoração das paredes e nos adesivos do carpete.
- Realizar ação promocional com exclusividade no interior do túnel.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar as imagens até a data de **19/07/2019**.

**Valor do investimento: R\$160.000**



Projeto ilustrativo.

## ITEM 4 – ESPAÇO PALESTRANTES (Multimídia desk + Sala VIP)

Espaço que receberá exclusivamente todos os palestrantes do evento, para que possam descarregar suas aulas e descansar entre uma apresentação e outra.

É a oportunidade perfeita para sua empresa interagir com os grandes nomes da cardiologia nacional e internacional.

O Espaço Palestrantes terá aproximadamente 400m<sup>2</sup>, com excelente localização (mezanino da área de exposição), e será amplamente divulgado aos palestrantes do evento.

Para que sua marca/produto esteja presente no Espaço Palestrantes, colocaremos um painel de 22m x 2,30m com lona impressa digital em uma das paredes. Sua empresa também poderá inserir a logomarca de seu interesse no papel de parede dos computadores do mídia desk.

Sua empresa terá dentro do Espaço Palestrante 12m<sup>2</sup>, para oferecer conveniências aos congressistas.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar as imagens até a data de **19/07/2019**.

### Retornos:

- Inserir sua marca adesivada no painel de 22m x 2,30m.
- Inserir logomarca de seu interesse no papel de parede dos computadores do *mídia desk*.
- Ter seus representantes interagindo com os palestrantes com exclusividade.
- Oferecer conveniências aos palestrantes do evento.

Valor do investimento: R\$90.500



Espaço Palestrantes – 72°CBC



Foto ilustrativa.



## ITEM 5 – APLICATIVO 74°CBC

O aplicativo vai permitir que o congressista acesse a programação do evento, os temas livres, conheça os expositores, receba informações atualizadas antes e durante o congresso e faça sua agenda personalizada.

O patrocinador do aplicativo poderá interagir de forma exclusiva com todos os congressistas do evento, inserindo seu banner e enviando notificações (*pushs*).

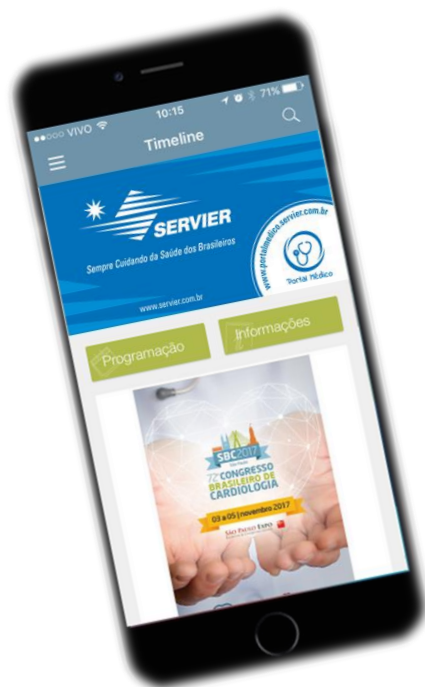
Faremos grande divulgação para que o aplicativo seja baixado por todos os congressistas do evento.

### Retornos de marketing:

- Inserir banner no formato: 960x510px – JPEG, que ficará aparecendo randômico com banner da SBC.
- Envio de até 21 notificações com até 160 caracteres cada.
- Ter a logomarca de seu interesse inserida em todas as divulgações do aplicativo.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar a imagem até a data de **19/07/2019**.

**Valor do investimento: R\$60.000**



Aplicativo 72°CBC- Imagem ilustrativa

## ITEM 6 – ADESIVAÇÃO VIDRO ÁREA DE EXPOSIÇÃO

Seu produto sendo visto por toda a área de exposição do evento.

Neste item, sua marca ficará adesivada na parte externa da janela de vidro do restaurante e janelas, próximo à entrada da área de exposição, impactando grande parte dos congressistas que circularão no evento.

Serão 6 janelas de vidro adesivadas no total, causando grande impacto da sua marca.

### Retorno de marketing:

- Inserir sua propaganda adesivando as janelas de vidro da área de exposição.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar as imagens até a data de **19/07/2019**.

**Valor do investimento: R\$64.800**



Projeto ilustrativo.

## ITEM 7 – PAINEL GUARDA-CORPO FOYER TEATRO

Após sair do túnel de acesso aos auditórios 6 a 22, os congressistas obrigatoriamente entrarão no foyer do bloco Teatro, e o painel guarda-corpo será o primeiro item de impacto desta área.

Com dimensões de 15,50m x 1,30m, sua marca será vista por todos os congressistas que forem acessar os 17 auditórios desse espaço, sendo item de grande visibilidade.

Tipo de material: Lona impressa digital.

Aproveite essa oportunidade para sua marca ser vista em todos os ambientes do congresso brasileiro de cardiologia.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar as imagens até a data de **19/07/2019**.

### Retorno de marketing:

- Inserir sua propaganda no guarda-corpo do foyer do teatro Fiergs.

**Valor do investimento: R\$38.000**



Projeto ilustrativo.

## ITEM 8 – TV DO CONGRESSO

Projeto consiste na instalação de TV de LED na porta dos 22 auditórios para inserção da programação científica que ocorrerá em cada auditório, proporcionando rapidez no fluxo de informações do 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

A cada 4 minutos de programação, proporcionaremos intervalos para que sua empresa possa inserir um vídeo de até 1 minuto com a sua propaganda/mensagem.

Caso seja de seu interesse, poderão ser inseridas diferentes propagandas de produtos/serviços em cada um dos auditórios.

O auditório é o local mais acessado durante todo o evento, e a sua propaganda será vista em um formato diferenciado inúmeras vezes durante o congresso.

### Retorno de marketing:

- Inserir vídeo de até 1 minuto nas Tv das portas de auditório. O vídeo poderá ser enviado em uma das seguintes extensões: WMV, MP4, AVI ou SWF.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar os vídeos até a data de 19/07/2019.

**Valor do investimento: R\$60.000**



Projeto ilustrativo.

## ITEM 9 – ÁREA DE CREDENCIAMENTO

Um dos primeiros espaços que impactam os participantes do evento é a área de credenciamento, pois os congressistas e palestrantes pré-inscritos e inscritos no local são atendidos para a entrada no evento.

No 74ºCBC, a área de credenciamento tem uma particularidade, pois os congressistas não passarão no espaço somente na entrada e saída do evento, mas também para ter acesso aos 17 auditórios localizados nos blocos Salas e Teatro.

Sua empresa poderá inserir logomarcas de produto ou institucional na testeira, no painel das secretarias e ter 2 painéis de aproximadamente 15m<sup>2</sup> (5,20m x 3,18m), pendurado em parede ao lado das secretarias, para divulgação de sua marca.

Caso seja de interesse, sua empresa poderá ainda oferecer conveniências e distribuir material promocional para os congressistas que estarão nas filas da área de credenciamento, tornando sua espera mais agradável.

### Retorno de Marketing:

- Inserir logomarcas de interesse para serem inseridas na testeira e painel das secretarias.
- Ter 2 painéis de 15m<sup>2</sup> (5,20m x 3,18m) que ficará na parede ao lado das secretarias.
- Ter a oportunidade de oferecer conveniências e distribuir material promocional aos congressistas.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar as imagens até a data de **19/07/2019**.

Os arquivos deverão ser enviados em JPEG ou PDF em alta qualidade.

**Valor do investimento: R\$75.000**



Projeto ilustrativo.



Área de credenciamento 72ºCBC.

## ITEM 10/10A/10B – CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA

Sua marca sendo divulgada em todos os auditórios do congresso.

Neste item, sua empresa poderá inserir suas marcas nas capas de encosto de cadeiras de até 21 auditórios, onde acontecerá a programação científica regular do congresso.

Para este item teremos patrocínio exclusivo ou parcial, conforme abaixo:

**Opção 1:** Patrocínio exclusivo – 21 auditórios

**Opção 2:** Patrocínio parcial – 10 auditórios escolhidos pela sua empresa

**Opção 3:** Patrocínio parcial – 2 auditórios escolhidos pela sua empresa

### Retorno de marketing:

- Divulgar seu mix de produto através da inserção de suas logomarcas nas capas de encosto de cadeiras dos auditórios.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar as imagens até a data de **19/07/2019**.

### Observações:

1) As capas de encosto de cadeira poderão ser retiradas durante a realização da solenidade de abertura e de outras atividades do congresso que tenham patrocínio específico.

2) As empresas organizadoras dos Simpósios Satélites poderão retirar as capas de encosto de cadeira durante a realização dos mesmos, desde que se responsabilizem pela perfeita recolocação destas capas no final de suas atividades.

### Valor do investimento:

**Opção 1 - 10: R\$160.500**

**Opção 2 – 10A: R\$110.520**

**Opção 3 – 10B: R\$45.600**



Projeto ilustrativo.

## ITEM 11 – TRANSFER DOS PALESTRANTES E CONGRESSISTAS

Vincular sua marca a uma prestação de serviço essencial aos congressistas é uma excelente forma de ter uma participação destacada no evento.

Um dos serviços mais utilizados e elogiados pelos congressistas é o transfer do evento, destinado ao traslado no trajeto hotéis sede x centro de convenções e todas as atividades sociais.

Além da prestação de serviço, os veículos adesivados são como *outdoors* que divulgam sua propaganda quando estacionados nas dependências do centro de convenções, na porta dos hotéis e durante todo o traslado, proporcionando mais visibilidade para sua marca.

Para este ano, fizemos uma reformulação, na qual a empresa patrocinadora está adquirindo o direito de uso. Sendo assim, a sua empresa poderá conversar diretamente com a prestadora de serviço de transfer para realizar a adesivação dos veículos, inserção de capas de encosto de cadeira e outras ações de acordo com as suas estratégias, ficando responsável por este custo.

Sua empresa terá a logomarca institucional divulgada também nos painéis de identificação e nos folders distribuídos nos hotéis sede/congresso, que indicarão o roteiro e os horários dos ônibus.

### Retornos de marketing:

- Ter o direito de uso do patrocínio do transfer para realizar ações promocionais (adesivação dos veículos, inserção de capas de encosto de cadeira e outras ações) de acordo com as suas estratégias, ficando responsável por este custo.
- Ter sua logomarca inserida nos painéis de identificação e folders de divulgação do roteiro para os congressistas.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar a logomarca até a data de **19/07/2019**.

**Valor do investimento: R\$65.000**



Projeto ilustrativo.

## ITEM 12/12A – COLETOR ÓPTICO

Ótima oportunidade para sua empresa mapear os congressistas que assistiram seu simpósio satélite ou outra atividade científica e visitaram seu estande durante o evento.

Essa ferramenta auxiliará bastante sua empresa no direcionamento do contato pós congresso com esses médicos.

Com a leitura do código de barras sua empresa terá acesso aos seguintes dados dos participantes: Nome completo, CRM, Cidade, Estado e e-mail.

Os dados dos participantes serão enviados em até 10 dias do término do congresso.

Lembramos que a leitura dos crachás só pode ser feita com a permissão do congressista.

### Retorno de marketing:

- Coletar os dados dos médicos que visitarem seu estande ou participarem da sua atividade científica para ações pós congresso.

O patrocínio do coletor será feito através da locação de 4 equipamento conforme abaixo:

### Item 12

Pacote de 4 coletores para os 3 dias do evento

**Valor do investimento: R\$12.000**

### Item 12A

4 coletores por dia

**Valor do investimento: R\$4.800**



Projeto ilustrativo.



## ITEM 13 – ÁREA DE TEMAS LIVRES ELETRÔNICOS

Dissemine a pesquisa cardiovascular e faça a divulgação de seus produtos.

Neste ano, montaremos uma área de temas livres com características inovadoras, para que os pesquisadores que tiveram seus trabalhos aprovados possam apresentá-los de forma mais agradável e interativa.

Para este item, sua empresa poderá expor sua propaganda em toda a estrutura dos 40 totens de apresentação dos trabalhos científicos.

Sua empresa poderá, ainda, inserir 3 anúncios na publicação dos temas livres, que ficarão disponíveis em formato eletrônico na página do congresso.

Caso seja de seu interesse, sua empresa poderá entregar esse material em seu estande em pen-drive ou até mesmo impresso, ficando o custo dessa ação sob sua responsabilidade.

### Retorno de marketing:

- Decorar o painel dos 40 totens dos temas livres com a sua marca.
- Inserir 3 anúncios na publicação de temas livres virtual que ficarão hospedados no site do congresso.
- Distribuir a publicação de temas livres em pen-drive ou impresso (custo por conta da sua empresa).

**Data limite:** sua empresa deverá enviar as imagens até a data de **19/07/2019**.

**Valor do investimento: R\$65.000**



Projeto ilustrativo.

## ITEM 14 – CARREGADORES DE CELULAR PORTÁTEIS

Sabemos que os médicos não podem ficar sem bateria no celular um só minuto do seu dia por conta de possíveis emergências.

Buscando alternativas para isso, vamos oferecer aos congressistas carregadores portáteis, para que eles possam manter seus celulares carregados, sem perder a mobilidade durante o evento.

O carregador será retirado conforme os equipamento de tradução simultânea nos congressos, isto é, o médico interessado deixará um documento e pegará o carregador, após carregar seu celular, o mesmo devolverá o carregador, retirando seu documento.

Trata-se de uma excelente oportunidade para que sua empresa possa oferecer aos congressistas uma prestação de serviço diferenciada, com a sua marca adesivada nos carregadores.

Assim, sua marca ficará na memória afetiva dos congressistas.

Serão disponibilizados 200 carregadores portáteis adesivados com a sua marca utilizados pelos congressistas.

Caso seja de seu interesse, a distribuição dos carregadores poderá ser feita no seu estande. Para isso, precisaremos de um balcão e um ponto de energia.

### **Retorno de marketing:**

- Ter sua marca adesivada em 200 carregadores portáteis que serão disponibilizados para os congressistas.
- Caso seja de seu interesse, realizar a distribuição dos carregadores em seu estande.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar as imagens até a data de **19/07/2019**.

**Valor do investimento: R\$35.000**



Projeto ilustrativo.

## ITEM 15 – ADESIVAÇÃO ELEVADORES

Divulgue seus produtos num ambiente de fluxo constante dos congressistas.

Adesivação de 12 portas de elevadores, que estarão localizados no mezanino da área de exposição, blocos Sala e Teatro e darão acessos aos auditórios desses espaços.

É uma excelente oportunidade de exposição da sua marca.

Sua empresa poderá criar um *layout* de interesse para divulgar todo seu portfólio de produto, podendo fazer, por exemplo, uma réplica das embalagens de seus produtos.

### Retorno de marketing:

- Inserir sua marca nas 12 portas dos elevadores do centro de convenções.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar as imagens até a data de **19/07/2019**.

**Valor do investimento: R\$48.000**



Projeto ilustrativo – 72°CBC.

## ITEM 16 – TOTEM CARREGADOR DE CELULAR (FIXO)

Uma ideia original, que combina publicidade e prestação de serviço aos congressistas, criando um diferencial de boa visibilidade para seu produto.

O projeto compreende na instalação de 5 totens carregadores de celular personalizados com a sua marca, em locais de fluxo constante de congressistas.

Sua empresa poderá sugerir locais dentro da área de exposição para que os totens sejam instalados, envelopa-los e personalizar as luzes de iluminação da *case* onde os celulares serão carregados, de acordo com a cor do seu produto, por exemplo.

Como os totens possuem uma tela *touch* de 10', sua empresa poderá utilizar essas telas para inserção de vídeos ou pesquisas de seu interesse.

Após o evento, a empresa patrocinadora receberá um relatório de uso e interações com a máquina para verificar a quantidade de pessoas que foram diretamente impactadas no evento.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar o vídeo e imagem até a data de **19/07/2019**.

### Retorno de marketing:

- Inserir sua marca adesivada nos painéis dos 5 totens carregadores de celular.
- Escolher a cor da *case* do local onde os celulares ficarão carregando.
- Inserir vídeo na tela *touch* dos totens carregadores.
- Receber relatório de uso e interações dos totens no pós evento.

**Valor do investimento: R\$ 45.000**



Foto ilustrativa – 72°CBC

## ITEM 17 – ESPAÇO LOUNGE

Divulgue sua marca e ofereça comodidade aos congressistas!

Visando proporcionar um momento de descanso e conforto aos congressistas, a SBC instalará 1 *lounge* de 20m<sup>2</sup> no foyer do 1º piso, com excelente localização, pois será área de acesso entre a área de exposição e auditórios dos blocos Salas e Teatro.

Serão instalados sofás, poltronas, *puffs* e serviços de água, onde os congressistas poderão descansar entre uma participação e outra nas atividades científicas.

O Espaço *Lounge* é um ponto avançado, que vai além dos limites dos estandes das empresas participantes, podendo oferecer conveniências aos congressistas, expondo as suas marcas de forma diferenciada.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar as imagens até a data de **19/07/2019**.

**Retornos de marketing:**

- Inserir sua marca institucional e/ou produtos em painel de 3 x 1,5m.
- Disponibilizar conveniências aos congressistas.

**Valor do investimento: R\$32.000**



Foto ilustrativa – 72°CBC

## ITEM 18 – VIDEOWALL CARDIÔMETRO

O Cardiômetro tem por objetivo alertar e conscientizar a população sobre as mortes causadas por doenças cardiovasculares, além de oferecer informações de grande valia na prevenção destas doenças.

Para divulgação desse importante projeto da SBC, colocaremos um painel de grande estrutura com um *videowall* em área de grande fluxo de congressistas.

Sua empresa terá suas logomarcas sendo divulgadas junto com a logomarca da SBC no painel e ainda ter mensagem de interesse em *looping* no *videowall* onde será mostrado o Cardiômetro.

### Retornos de marketing:

- Inserir sua logomarca em na parte frontal, lateral e traseira do painel de estrutura do *videowall*.
- Inserir sua logomarca ou mensagem que ficará em *looping* com o cardiômetro.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar os arquivos até a data de **19/07/2019**.

**Valor do investimento: R\$35.000**



Projeto ilustrativo – 72°CBC

## PROJETO 19 – WI-FI ZONE

Divulgue sua marca oferecendo uma prestação de serviço essencial para o congressista!

A SBC fornecerá *wi-fi* para os congressistas na área de exposição do evento e sua empresa, como patrocinadora desse item, poderá customizar o nome da rede e senha.

Por exemplo, o nome da rede poderá ser “Laboratório X – 74CBC” e a senha “produto y”. Dessa forma, sempre que acessar o *wi-fi* do evento, o congressista precisará inserir o nome do seu produto.

Todos os congressistas precisarão efetuar o login de tempos em tempos, pois o *wi-fi* não fica conectado por longo período de tempo nos celulares.

Além disso, sua empresa terá sua logomarca inserida em todas as peças de divulgação do *wi-fi* do evento.

É uma excelente oportunidade de vincular sua marca numa prestação de serviço ao congressista, ficando na memória afetiva dos cardiologistas.

### Retorno de marketing:

- Escolher o nome da rede do evento.
- Escolher a senha da rede do evento.
- Inserir suas logomarcas nas peças de divulgação do *wi-fi*.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar as informações até a data de **19/07/2019**.

**Valor do investimento: R\$70.000**



## ITEM 20/20A– MARCA VIVA (INFLÁVEIS GIGANTES)

Sua marca sendo divulgada na entrada dos auditórios do evento.

O item consiste na instalação de réplicas gigantes infláveis (com até dois metros de altura) da embalagem do seu produto, da sua logomarca ou imagem de seu interesse.

Para este item temos 2 possibilidades de patrocínio, na qual todas as réplicas ficarão expostas em locais com fluxo constante e de muita visibilidade.

**Item 20** – 5 infláveis que serão distribuídos próximo aos auditórios da área de exposição e mezanino.

**Item 20A** – 5 infláveis que serão distribuídos nos auditórios dos blocos Salas e Teatro.

### Característica técnica do produto:

- Material em nylon 240 termo fixado, termo emborrachado, uretanizado, com tratamento antifúngico e ultravioleta.
- Aplicação da imagem por foto (impressão digital).
- Motor insuflador compacto de 220 ou 110 volts (sistema embutido).
- Tratamento antifúngico e ultravioleta.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar as informações até a data de **19/07/2019**.

### Retorno de marketing:

- Inserir sua marca em 5 infláveis gigantes que ficarão na frente dos auditórios.

**Valor do investimento: Item 20 e 20A - R\$74.989 (valor 5 infláveis)**



Projeto ilustrativo



## ITEM 21 – MULTIMÍDIA (VÍDEOS)

Sua marca em todos os auditórios do evento!

Este patrocínio compreende na inserção de vídeo, com exclusividade, que será exibido em todos os auditórios da programação científica do evento, antes do início de cada atividade.

Trata-se de um item de grande impacto, pois os auditórios são os locais mais nobres do evento.

Obs.: Não haverá exibição do vídeo na solenidade de abertura.

O vídeo deverá ter no máximo 2 minutos de duração.

### Retorno de marketing:

- Inserir seu vídeo nas telas de todos os auditórios antes do início de cada atividade científica.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar o vídeo até a data de **19/07/2019**.

**Valor do investimento: R\$60.000**



Projeto ilustrativo

## ITEM 22–SINALIZAÇÃO INTERNA

Ajude na logística dos congressistas do 74ºCBC e tenha sua marca sendo divulgada em locais de constante visualização no evento.

Serão instaladas placas, faixas, banners, totens e painéis de sinalização do evento para auxiliar os congressistas na localização dos espaços. Teremos também painéis localizados em frente à mesa diretora nos auditórios.

Com este patrocínio sua empresa terá as logomarcas de seu interesse (produto ou institucional) em todas as peças de sinalização do evento relacionadas acima.

A SBC garante que serão confeccionadas no mínimo de 40 peças com a sua logomarca ocupando 15% da extensão vertical de cada peça.

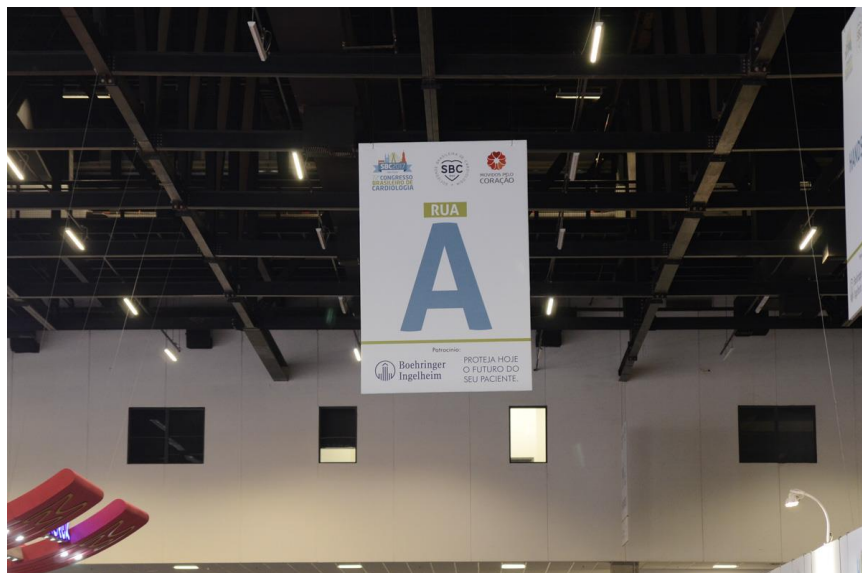
### Retorno de marketing:

- Inserir sua logomarca em todas as peças de sinalização do evento.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar sua imagem até a data de **19/07/2019**.

**Valor do investimento: R\$105.000**

Obs.: Não são considerados nesse patrocínio placas ou banners que não tenham finalidade de orientar o trânsito dos participantes, assim como os que estejam relacionados a itens de patrocínio específicos como, por exemplo: área de credenciamento, multimídia *desk* e outras.



Projeto ilustrativo

## ITEM 23/23A – PASSADEIRA

Divulgue sua marca nos corredores da área de exposição.

Neste item, serão aplicados adesivos no piso da área de exposição do FIERGS, podendo a sua empresa divulgar todo seu portfólio de produto.

O tamanho da aplicação será de 1m<sup>2</sup>, em 4 cores. Fica garantido um mínimo de 180 inserções das logomarcas de interesse da sua empresa.

ITEM 23A | Nova opção: Caso sua empresa tenha interesse, podemos inserir 2 adesivos gigantes de 16m<sup>2</sup> (4m x 4m) no carpete do corredor central da área de exposição, aumentando ainda mais a visibilidade deste item de patrocínio. Com esse adicional, o valor do investimento está descrito no item 23A abaixo.

### Retorno de marketing:

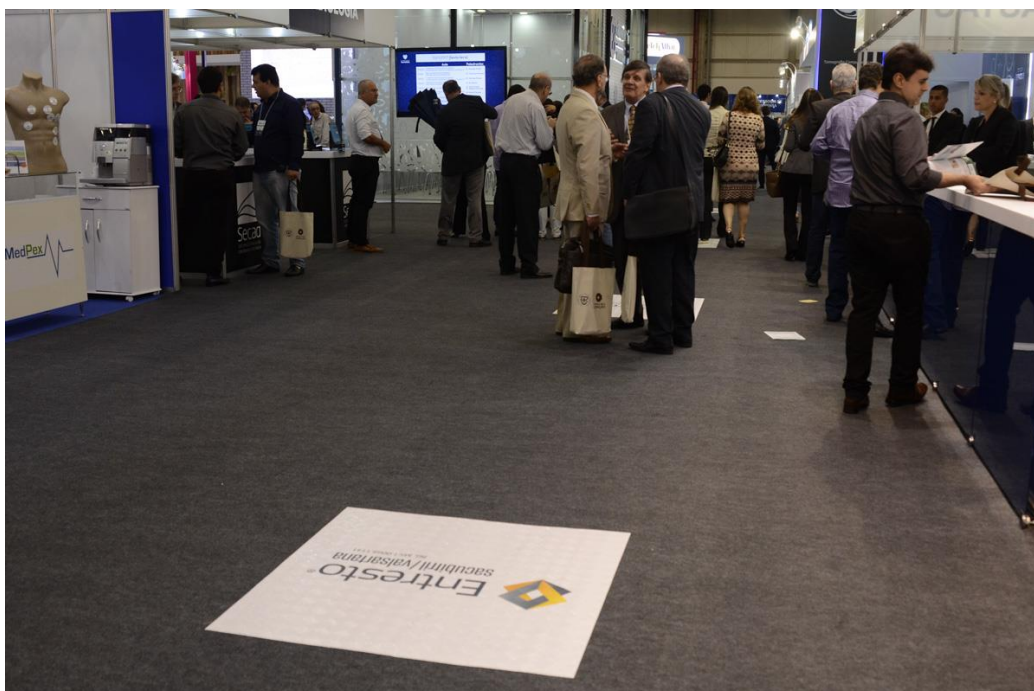
- Inserir sua logomarca nos adesivos de carpete na área de exposição.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar sua imagem até a data de **19/07/2019**.

### Valor do investimento:

Item 23 - R\$89.362

Item 23 A - R\$119.362



Projeto ilustrativo

## ITEM 24 – BALÃO DIRIGÍVEL INTERNO

Utilização de um balão dirigível, com dimensões de 3 metros de comprimento por 1 metro de altura que sobrevoará a área de exposição, durante os 3 dias do evento.

Trata-se de um item que atrai bastante a atenção dos participantes durante o evento.

Sua empresa terá a logomarca de seu produto ou institucional impresso no balão.

### Retorno de marketing:

- Ter um balão dirigível sobrevoando toda a área de exposição com a sua logomarca adesivada.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar sua imagem até a data de **19/07/2019**.

**Valor do investimento: R\$51.697**



Projeto ilustrativo

## ITEM 25 – PROGRAMA DE BOLSO

Opção prática para que o congressista pesquise os horários e informações da programação científica do evento, o programa de bolso é um ótimo item para sua empresa divulgar seus produtos de forma exclusiva.

Em seu conteúdo, o programa de bolso tem resumo da programação científica do congresso (tema, data, horário e auditórios das atividades), programação social, roteiro e horário do transfer, telefones úteis, e outras informações relevantes.

O programa de bolso será distribuído aos congressistas do evento com a inserção de seus anúncios nas 2ª, 3ª e 4ª capa do material.

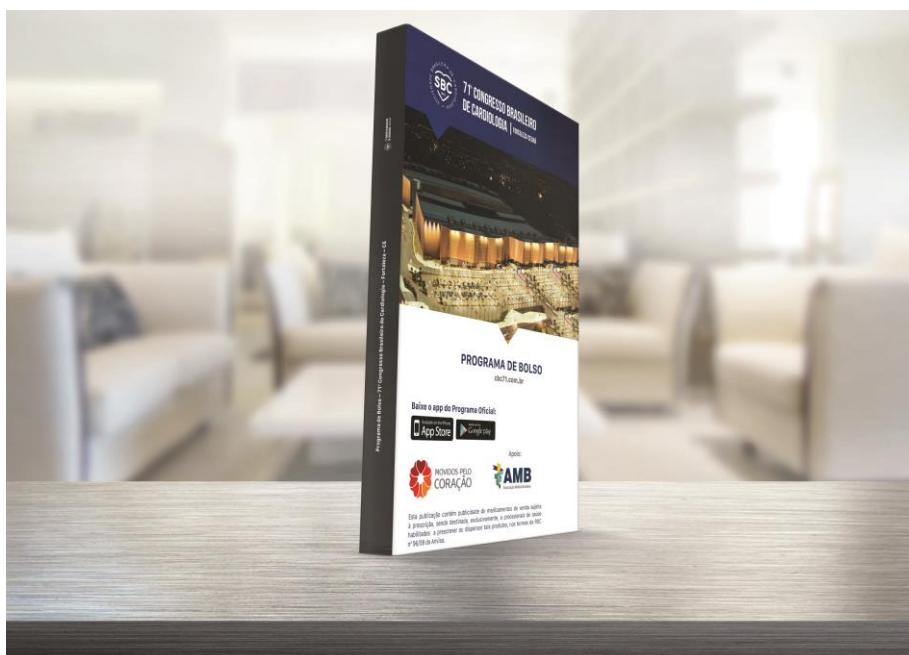
Sua empresa terá ainda 3 páginas de miolo para inserção das minibulas.

### Retorno de marketing:

- Inserir anúncios nas 2ª, 3ª e 4ª capas do Programa de Bolso que será distribuído aos congressistas.
- Ter 3 páginas para inserção de minibula.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar sua imagem até a data de **19/07/2019**.

**Valor do investimento: R\$45.000**



Projeto ilustrativo

# ITEM 26/26A – JORNAL DIÁRIO DO CONGRESSO (3 EDIÇÕES)

Informativo oficial do evento, que terá em seu conteúdo as principais notícias do evento, atividades científicas e sociais, atividades em destaque, entrevistas e cobertura completa do evento.

O jornal terá 3 edições com 12 páginas e serão distribuídos 2.000 exemplares por dia.

Trata-se de uma ótima oportunidade de seu anúncio ser visto por uma quantidade expressiva de congressistas.

No formato exclusivo, sua empresa terá 3 anúncios em cada uma das 3 edições, totalizando 9 anúncios no jornal do congresso e ainda poderá fazer a distribuição do jornal em seu estande, caso seja de seu interesse.

Para o patrocínio parcial serão 3 anúncios, sendo 1 em cada edição do jornal.

As empresas patrocinadoras ainda poderão sugerir assuntos para montagem da pauta de cada edição do jornal.

**Importante:** No formato de cota parcial do patrocínio, este item somente será realizado se a SBC conseguir o número mínimo de 3 patrocinadores.

### Retorno de marketing:

- Inserção de anúncios nas 3 edições do jornal do congresso.
- Sugerir pautas para o jornal.
- Em caso de patrocinador exclusivo, realizar a distribuição do jornal em seu estande.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar sua imagem até a data de **19/07/2019**.

### Patrocínio exclusivo

Valor do investimento: R\$76.076

### Patrocínio parcial

Valor do investimento: R\$30.000



Projeto ilustrativo

## ITEM 27 – LIVRARIA EXCLUSIVA

Patrocínio de um espaço único e exclusivo no 74º CBC, com metragem de 200 m<sup>2</sup> (estande + depósito), destinado à exposição e comercialização de livros para os participantes do evento.

Neste ano, a livraria exclusiva terá excelente localização, próximo aos temas livres e hands-on na área de exposição.

Com este patrocínio, sua empresa será declarada a livraria oficial e exclusiva do congresso, sendo a única autorizada a comercializar livros da área médica e científica no evento (\*).

Para divulgação da livraria, sua empresa poderá enviar e-mail marketing aos pré-inscritos do evento e inserir encarte nas 7.000 pastas dos congressistas.

(\*) A exclusividade refere-se à venda de livros da área médica e científica. Portanto outras empresas (editoras/livrarias) poderão fazer parte da área de exposição, divulgando e apresentando seus produtos ou comercializando outros tipos de periódicos, como assinatura de revistas, por exemplo. Esta exclusividade também não contempla a divulgação de programas de educação médica continuada da SBC, tais como Procardiol e outros que venham ser desenvolvidos.

Critérios específicos:

- Ser responsável pela montagem do estande e inserir na testeira os dizeres: “Livraria Exclusiva do 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia”;
- Ter disponíveis, expor, comercializar e permitir a consulta de todos os livros cujos autores, coautores, coordenadores ou participantes sejam associados da SBC, ainda que tenham sido editados por outra editora.
- Formar parcerias com todas as outras livrarias e editoras do mercado que desejarem ter seus livros expostos na Livraria Exclusiva do 74º CBC.
- Oferecer descontos para os produtos comercializados no evento.
- Assumir os custos de montagem e decoração do espaço, reservando dentro deste estande uma área especial destinada ao lançamento de livros de autoria de associados da SBC e também se responsabilizando pela montagem deste espaço;
- Não realizar qualquer tipo de prática de sublocação do espaço do estande;

**Valor do investimento: R\$171.714**



Projeto ilustrativo

## ITEM 28 – INSERÇÃO DE MATERIAL NAS PASTAS DOS CONGRESSISTAS

Oportunidade de inserir material promocional em todas as 7.000 pastas dos participantes do 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Trata-se de um canal de contato direto com todos os participantes do evento, podendo ser utilizado para divulgação da sua marca institucional, de seu produto ou para divulgação de suas ações no evento.

Sua empresa poderá inserir folders, convites, material promocional ou outros itens de papel com até 4 páginas e tamanho máximo A4. Caso seja de seu interesse, poderá encartar pen-drive ou outro material similar, devendo consultar a viabilidade com a SBC.

**Data limite:** A SBC informará posteriormente o local e a data para entrega destes materiais.

**Valor do investimento: R\$11.520**



Projeto ilustrativo



## ITEM 29 – BALÃO INFLÁVEL EXTERNO (BLIMP)

Exposição da sua marca em um balão fixo externo (BLIMP), com as dimensões de até 6 metros de altura por 2 metros de comprimento, em local de fácil visibilidade, próximo a entrada dos congressistas no centro de convenções.

Por conta de suas dimensões gigantescas, sua marca será uma das primeiras coisas vistas pelos congressistas do evento.

### Retorno de marketing:

- Inserção de sua logomarca institucional ou mensagem em balão externo.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar sua imagem até a data de **19/07/2019**.

**Valor do investimento: R\$28.243**



Projeto ilustrativo

## ITEM 30 – CRACHÁS DE IDENTIFICAÇÃO

Confecção de crachás de identificação, diferenciado por cores, de uso obrigatório dos congressistas, palestrantes, comissão organizadora, membros da diretoria da SBC, funcionários da SBC, expositores e apoio ao expositor.

Sua empresa terá sua logomarca institucional impressa no rodapé do crachá e deverá fornecer 11.000 suportes de fixação dos crachás, em fita tecido, com presilha, com logomarca ou mensagem de seu interesse.

Obs.: As cordas dos crachás dos expositores não terão a logomarca da empresa patrocinadora.

### Retorno de marketing:

- Ter sua logomarca impressa no rodapé do crachá.
- Ter logomarca ou mensagem de seu interesse nas cordas do crachá.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar sua imagem até a data de **19/07/2019**.

**Valor do investimento: R\$54.680**



Projeto ilustrativo

## ITEM 31 – PÓRTICO INTERNO

O projeto consiste na construção de uma grande estrutura de pórtico interno, que fará a ligação entre a área de credenciamento e área de exposição do congresso. Este item terá grande visibilidade da logomarca/mensagem do patrocinador.

Por conta dos 17 auditórios localizados nos blocos Salas e Teatro, os congressistas passarão frequentemente pelo pórtico, tendo assim uma visibilidade expandida.

Sua empresa poderá dar sugestão de decoração para a construção do pórtico com as logomarcas de seu interesse aplicadas.

### Retorno de marketing:

- Ter imagem/logomarca de seu interesse inserida no pórtico interno.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar sua imagem até a data de **19/07/2019**.

**Valor do investimento: R\$110.000**



Projeto ilustrativo

## ITEM 32 – GUARDA-VOLUMES/ACHADOS E PERDIDOS

O projeto consiste na montagem de um estande, localizado na parte interna do FIERGS, para a guarda de objetos dos congressistas.

Para este espaço também serão direcionados todos os objetos perdidos no evento.

Sua empresa terá sua logomarca, institucional ou produto, aplicada na decoração do estande e nos tíquetes de guarda-volumes. Sendo assim, em diversas oportunidades a sua marca será visualizada pelos congressistas.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar sua imagem até a data de **19/07/2019**.

### Retorno de marketing:

- Ter sua logomarca na testeira e decoração do estande guarda-volumes.
- Ter sua logomarca institucional nos tíquetes do guarda-volumes.

**Valor do investimento: R\$23.435**



Projeto ilustrativo

## ITEM 33 – MATERIAL DO PARTICIPANTE (BOLSAS, MOCHILAS, BLOCOS E CANETAS)

Neste patrocínio, serão confeccionadas 7.000 bolsas (tipo sacola) contendo bloco e caneta que serão distribuídos aos congressistas do evento com a sua logomarca.

Trata-se de um material de extrema relevância para o congressista que contará com a exposição da sua marca impressa nas 7.000 bolsas, blocos e canetas.

Sua empresa poderá, ainda, inserir material promocional dentro da bolsa e inserir até 2 logomarcas na testeira do estande onde serão entregues os materiais do participante.

### Retorno de marketing:

- Inserir sua logomarca nas bolsas, bloco e caneta dos 7.000 participantes.
- Inserir material promocional na pasta dos congressistas.
- Inserir sua logomarca na testeira do estande de distribuição de pasta.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar sua imagem até a data de **19/06/2019**.

**Valor do investimento: R\$60.000**



Projeto ilustrativo

## ITEM 34 – JANTAR DOS PALESTRANTES

Consiste em uma recepção oferecida pelos presidentes da SBC, Dr. Oscar Dutra e presidente do 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia, Dr. Leandro Zimmerman, para todos os palestrantes internacionais e nacionais do evento.

Este é um patrocínio importantíssimo, pois é uma oportunidade de estreitar o relacionamento com os principais formadores de opinião da cardiologia.

O jantar será para um público de aproximadamente 400 convidados.

Sua empresa terá a logomarca institucional exposta em todas as peças de decoração do evento, nos convites e poderá ainda colocar banners ou outras peças de merchandising, sendo os custos desses itens de responsabilidade da sua empresa.

Sua empresa receberá ainda 30 convites para distribuir para pessoas de seu interesse e realizar um breve pronunciamento (5 minutos) antes do início do jantar.

Outros retornos de marketing poderão ser discutidos com a SBC, desde que a empresa patrocinadora encaminhe suas sugestões até **19/06/2019**.

### Retorno de marketing:

- Ter sua logomarca ou imagens de seu interesse decorando o ambiente do jantar.
- Receber 30 convites para distribuir para as pessoas de seu interesse.
- Realizar um pronunciamento de 5 minutos antes do início de jantar.
- Ter seus representantes fazendo relacionamento com os principais formadores de opinião da cardiologia.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar sua imagem até a data de **19/07/2019**.

**Valor do investimento: R\$185.000**



Projeto ilustrativo

## ITENS DE PATROCÍNIO – TABELAS DE PREÇO

Nº	DESCRIÇÃO	ATÉ 25/02	ATÉ 25/03	ATÉ 24/05	ATÉ 25/07
1	SUPER BANNER INTERNO (PACOTE COM 4)	R\$ 145.200	R\$ 152.460	R\$ 159.720	R\$ 174.240
1A	SUPER BANNER INTERNO (UNITÁRIO)	R\$ 48.400	R\$ 50.820	R\$ 53.240	R\$ 58.080
2	PÓRTICO DE LED (ACESSO MEZANINO)	R\$ 94.500	R\$ 99.225	R\$ 103.950	R\$ 113.400
3	TÚNEL DE ACESSO	R\$ 160.000	R\$ 168.000	R\$ 176.000	R\$ 192.000
4	ESPAÇO PALESTRANTES	R\$ 90.500	R\$ 95.025	R\$ 99.550	R\$ 108.600
5	APLICATIVO 74°CBC	R\$ 60.000	R\$ 63.000	R\$ 66.000	R\$ 72.000
6	ADESIVAÇÃO VIDRO DA ÁREA DE EXPOSIÇÃO	R\$ 64.800	R\$ 68.040	R\$ 71.280	R\$ 77.760
7	PAINEL GUARDA-CORPO FOYER TEATRO	R\$ 38.000	R\$ 39.900	R\$ 41.800	R\$ 45.600
8	TVS DO CONGRESSO (PORTAS DOS AUDITÓRIOS)	R\$ 60.000	R\$ 63.000	R\$ 66.000	R\$ 72.000
9	ÁREA DE CREDENCIAMENTO	R\$ 75.000	R\$ 78.750	R\$ 82.500	R\$ 90.000
10	CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA (EXCLUSIVO - 21 AUDITÓRIOS)	R\$ 160.500	R\$ 168.525	R\$ 176.550	R\$ 192.600
10A	CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA (PARCIAL - 10 AUDITÓRIOS)	R\$ 110.520	R\$ 116.046	R\$ 121.572	R\$ 132.624
10B	CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA (PARCIAL - 2 AUDITÓRIOS)	R\$ 45.600	R\$ 47.880	R\$ 50.160	R\$ 54.720
11	TRANSFER DOS PALESTRANTES E CONGRESSISTAS	R\$ 65.000	R\$ 68.250	R\$ 71.500	R\$ 78.000
12	COLETOR ÓPTICO (Pacote de 4 coletores para os 3 dias do evento)	R\$ 12.000	R\$ 12.600	R\$ 13.200	R\$ 14.400
12A	COLETOR ÓPTICO (4 coletores por dia)	R\$ 4.800	R\$ 5.040	R\$ 5.280	R\$ 5.760

<b>13</b>	ÁREA DE TEMAS LIVRES ELETRÔNICOS	R\$ 65.000	R\$ 68.250	R\$ 71.500	R\$ 78.000
<b>14</b>	CARREGADORES DE CELULAR PORTÁTEIS	R\$ 35.000	R\$ 36.750	R\$ 38.500	R\$ 42.000
<b>15</b>	ADESIVAÇÃO ELEVADORES	R\$ 48.000	R\$ 50.400	R\$ 52.800	R\$ 57.600
<b>16</b>	TOTEM CARREGADOR DE CELULAR (FIXO)	R\$ 45.000	R\$ 47.250	R\$ 49.500	R\$ 54.000
<b>17</b>	ESPAÇO LOUNGE	R\$ 32.000	R\$ 33.600	R\$ 35.200	R\$ 38.400
<b>18</b>	VIDEOWALL CARDIÔMETRO	R\$ 35.000	R\$ 36.750	R\$ 38.500	R\$ 42.000
<b>19</b>	WI-FI ZONE	R\$ 70.000	R\$ 73.500	R\$ 77.000	R\$ 84.000
<b>20</b>	PROJETO MARCA VIVA (5 INFLÁVEIS - AUDITÓRIOS PAVILHÃO)	R\$ 74.989	R\$ 78.739	R\$ 82.488	R\$ 89.987
<b>20A</b>	PROJETO MARCA VIVA (5 INFLÁVEIS - AUDITÓRIOS SALAS E TEATRO)	R\$ 74.989	R\$ 78.739	R\$ 82.488	R\$ 89.987
<b>21</b>	MULTIMÍDIA (VÍDEOS)	R\$ 60.000	R\$ 63.000	R\$ 66.000	R\$ 72.000
<b>22</b>	SINALIZAÇÃO INTERNA	R\$ 105.000	R\$ 110.250	R\$ 115.500	R\$ 126.000
<b>23</b>	PASSADEIRA	R\$ 89.362	R\$ 93.831	R\$ 98.299	R\$ 107.235
<b>23A</b>	PASSADEIRA (COM + 2 ADESIVOS GIGANTES)	R\$ 119.362	R\$ 125.331	R\$ 131.299	R\$ 143.235
<b>24</b>	BALÃO DIRIGÍVEL INTERNO	R\$ 51.697	R\$ 54.281	R\$ 56.866	R\$ 62.036
<b>25</b>	PROGRAMA DE BOLSO	R\$ 45.000	R\$ 47.250	R\$ 49.500	R\$ 54.000
<b>26</b>	JORNAL DIÁRIO DO CONGRESSO - EXCLUSIVO (3 ANÚNCIOS EM CADA UMA DAS 3 EDIÇÕES)	R\$ 76.076	R\$ 79.880	R\$ 83.684	R\$ 91.291
<b>26A</b>	JORNAL DIÁRIO DO CONGRESSO - PARCIAL COTA - (1 ANÚNCIO EM CADA UMA DAS 3 EDIÇÕES)	R\$ 30.000	R\$ 31.500	R\$ 33.000	R\$ 36.000
<b>27</b>	LIVRARIA EXCLUSIVA	R\$ 171.714	R\$ 180.300	R\$ 188.885	R\$ 206.057
<b>28</b>	INSERÇÃO DE MATERIAL NA PASTA DO CONGRESSISTA	R\$ 11.520	R\$ 12.096	R\$ 12.672	R\$ 13.824
<b>29</b>	BALÃO FIXO EXTERNO (BLIMP)	R\$ 28.243	R\$ 29.655	R\$ 31.068	R\$ 33.892
<b>30</b>	CRACHÁS DE IDENTIFICAÇÃO	R\$ 54.680	R\$ 57.414	R\$ 60.148	R\$ 65.616
<b>31</b>	PÓRTICO INTERNO	R\$ 110.000	R\$ 115.500	R\$ 121.000	R\$ 132.000



<b>32</b>	GUARDA-VOLUMES E ACHADOS E PERDIDOS	R\$ 23.435	R\$ 24.607	R\$ 25.779	R\$ 28.122
<b>33</b>	MATERIAL DO PARTICIPANTE – PASTAS, BLOCOS E CANETAS	R\$ 60.000	R\$ 63.000	R\$ 66.000	R\$ 72.000
<b>34</b>	JANTAR DOS PALESTRANTES	R\$ 185.000	R\$ 194.250	R\$ 203.500	R\$ 222.000

**Obs.: A data de pagamento de 25/02/2019 contempla um desconto especial, disponível somente para as empresas que fecharem seus patrocínios na Reunião de Comercialização.**

## INSCRIÇÕES PATROCINADAS

As inscrições patrocinadas são excelentes ferramentas de relacionamento, já que sua empresa proporcionará que o médico patrocinado participe de um dos maiores congressos de cardiologia do mundo.

O médico que recebe uma inscrição se sente prestigiado pela empresa, sendo uma ação que ficará em sua memória afetiva.

Com o objetivo de facilitar seu planejamento de participação no 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia, você poderá adquirir suas inscrições patrocinadas a partir da Reunião de Comercialização. Aproveite as condições especiais de pagamento.

### Tabela de preços:

Vencimento (Até)	10 até 30 inscrições	31 até 70 inscrições	71 até 100 inscrições	Acima de 100 inscrições
<b>25/02/2019</b>	<b>R\$ 943</b>	<b>R\$ 899</b>	<b>R\$ 854</b>	<b>R\$ 809</b>
<b>25/03/2019</b>	<b>R\$ 991</b>	<b>R\$ 943</b>	<b>R\$ 897</b>	<b>R\$ 850</b>
<b>24/05/2019</b>	<b>R\$ 1.139</b>	<b>R\$ 1.085</b>	<b>R\$ 1.031</b>	<b>R\$ 977</b>
<b>25/07/2019</b>	<b>R\$ 1.424</b>	<b>R\$ 1.356</b>	<b>R\$ 1.289</b>	<b>R\$ 1.221</b>

Obs.: A data de pagamento de 25/02/2019 contempla um desconto especial, disponível somente para as empresas que fecharem seus patrocínios na Reunião de Comercialização.



# *Ranking da SBC* 2018

**ENVIE SEU FORMULÁRIO DE GARANTIA MÍNIMA  
ANTECIPADO.**

## RANKING DA SBC - CRITÉRIOS

O *ranking* da SBC é composto pela soma dos investimentos nos últimos 3 anos, realizados pela sua empresa em nossos projetos.

Para a reunião de comercialização, consideramos também a garantia mínima de investimentos declarada pela sua empresa, conforme abaixo.

- (a) Total de investimentos - Ano 2016
- (b) Total de investimentos - Ano 2017
- (c) Total de investimentos - Ano 2018
- (d) Garantia mínima de investimentos no 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Para os investimentos realizados nos anos de **2016, 2017 e 2018** serão atribuídos **PESO 1**.

Para a “**garantia mínima de investimento a ser realizada no 74ºCBC**” será atribuído **PESO 2**.

Conquistará o primeiro lugar do *ranking*, a empresa que com mais recursos vem contribuindo para a realização dos eventos e projetos da SBC, aliando este número a garantia de investimentos que a empresa declarar para o 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

O *ranking* da SBC tem o objetivo de reconhecer a importância de todas as empresas parceiras.

### **MANTIDO PROCESSO DE ENVIO DO FORMULÁRIO DE GARANTIA MÍNIMA ANTECIPADO.**

No 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia adotaremos novamente o envio do formulário de garantia mínima antecipado.

As empresas deverão declarar a sua garantia mínima de investimentos no 74ºCBC, através do envio do formulário preenchido e assinado para o e-mail [comercial@cardiol.br](mailto:comercial@cardiol.br) até a data limite de **16/10/2018**.

Desta forma, será composta a versão final do novo *ranking*, que influenciará na ordem de escolha dos estandes, simpósios satélites, espaço tendências, itens de patrocínio e inscrições patrocinadas.

Destacamos que o valor descrito no formulário de garantia mínima de investimento do 74ºCBC deverá ser integralmente cumprido pela empresa, no momento em que a mesma for convidada a realizar suas escolhas durante a Reunião de Comercialização, em conformidade com a sua colocação no *ranking*.

As empresas que se recusarem a realizar as escolhas, dentro do valor integral proposto como garantia mínima de investimento, perderão o seu direito de prioridade de escolha previsto no *ranking*, somente podendo realizar as suas aquisições após todas as outras empresas presentes na reunião de comercialização terem escolhido seus itens.

Nas páginas a seguir, apresentaremos o *ranking* 2018, com fechamentos referentes aos investimentos dos anos de **2016 e 2017 e 2018** (até 31/08/2018).

Caso a sua empresa entenda que as suas pontuações com relação aos anos 2016, 2017 e 2018 estejam incorretas, deverá manter contato com o setor comercial da SBC, para as devidas análises, até a data limite de **04/09/2018**.

Sendo constatada a necessidade da realização de algum ajuste na pontuação de alguma empresa, o mesmo será providenciado.

Obs.1: Os formulários de garantia mínima enviados após a data limite de **16/10/2018** não contarão pontos para montagem da versão final do *ranking*.

**Não deixe de encaminhar seu formulário de garantia mínima no prazo acordado, pois o envio garante uma melhor posição no *ranking*, conseguindo assim adquirir os itens da sua estratégia.**

## FECHAMENTO ATÉ 31/08/2018

POSIÇÃO	EMPRESA	2016	2017	2018	TOTAL
1º	PFIZER	1.302.159	1.416.592	1.137.182	3.855.933
2º	BOEHRINGER	590.508	1.769.074	1.023.503	3.383.085
3º	BIOLAB	1.010.562	910.400	1.248.267	3.169.229
4º	DAIICHI SANKYO	719.203	1.039.145	931.227	2.689.575
5º	SANOFI	821.545	1.229.603	560.120	2.611.268
6º	BAYER	834.015	937.887	698.298	2.470.200
7º	LIBBS	895.437	712.527	702.567	2.310.531
8º	AMGEN	992.470	870.500	308.055	2.171.025
9º	NOVARTIS	561.417	583.295	916.450	2.061.162
10º	ASTRAZENECA	905.022	252.000	469.152	1.626.174
11º	SERVIER	595.540	608.386	418.145	1.622.071
12º	TORRENT	723.494	461.960	357.927	1.543.381
13º	NOVO NORDISK	174.684	527.000	512.338	1.214.022
14º	MERCK	380.153	414.012	328.482	1.122.647
15	EMS	442.660	278.865	227.175	948.700
16	ACHE	310.953	212.334	296.042	819.329
17	ED. MANOLE	173.800	417.120	211.083	802.003
18	CARDIO SISTEMAS	153.392	234.792	224.215	612.399
19	HOSPITAL SÍRIO LIBANÊS	60.438	319.200	166.182	545.820
20	DIAGNÓSTICOS DA AMÉRICA	82.500	199.500	198.348	480.348
21	MICROMED	134.400	160.000	159.322	453.722
22	MSD	358.000	84.000	-	442.000
23	ACCUMED	147.880	184.000	106.384	438.264
24	FARMOQUÍMICA	128.000	118.000	130.792	376.792
25	BOSTON SCIENTIFIC	174.000	90.337	102.000	366.337
26	TAKEDA	157.284	92.115	74.660	324.059
27	HOSPITAL COSTANTINI	129.850	134.320	31.680	295.850
28	TEB	100.800	84.000	82.980	267.780
29	MEDLEY	-	-	261.610	261.610
30	BALDACCI	67.200	44.489	87.360	199.049
31	TOSHIBA	84.000	67.200	39.830	191.030
32	BANCO SANTANDER	-	-	190.000	190.000
33	DMS BRASIL	67.200	67.200	38.016	172.416
34	PHILIPS MEDICAL	70.000	100.800	-	170.800
35	NIHON KOHDEN	53.200	60.912	46.592	160.704
36	BIOTRONIK	118.081	37.800	-	155.881
37	MEDLEVENSOHN	17.400	102.147	36.000	155.547
38	ARTMED	47.880	50.400	39.830	138.110
39	EUROFARMA	110.000	-	23.000	133.000
40	GE HEALTHCARE	84.000	38.000	-	122.000
41	HW SISTEMAS	50.400	67.200	-	117.600

42	WELCH	-	-	99.576	99.576
43	JANSSEN / JOHNSON	85.940	-	-	85.940
44	SIEMENS	84.000	-	-	84.000
45	MEDICAL METTLER	-	35.000	39.830	74.830
46	SUPERA RX	-	-	74.640	74.640
47	SCI-TECH		70.400	-	70.400
48	HOSPITAL DA BAHIA	33.000	-	34.350	67.350
49	TOTVS	61.600	-	-	61.600
50	LABORATÓRIO SABIN	-	-	58.240	58.240
51	ESHO TOTAL COR	-	57.184	-	57.184
52	MEXGLOBAL	50.400	-	-	50.400
53	GENZYME	50.400	-	-	50.400
54	CMOS DRAKE	50.400	-	-	50.400
55	TINO PUBLICIDADE	50.000	-	-	50.000
56	CHIESI	37.589	-	10.164	47.753
57	GLAXO SMITHKLINE	-	-	46.000	46.000
58	AIR LIQUIDE	40.000	-	-	40.000
59	EDWARDS	-	40.000	-	40.000
60	HI TECHNOLOGIES		39.900	-	39.900
61	TRANSFORM	-	38.070	-	38.070
62	OMRON HEALTHCARE	-	-	33.192	33.192
63	ASSOCIAÇÃO CONGREGAÇÃO DE SANTA CATARINA	33.000	-	-	33.000
64	INST. BRAS. DE CIÊNCIAS MÉDICAS JUSCELINO KUBITSCHKE LTDA		25.000	-	25.000
65	GERATHERM	-	25.000	-	25.000
66	SETE TAXI AÉREO LTDA			25.000	25.000
67	DBI		24.745	-	24.745
68	TRANSMAI	24.000	-	-	24.000
69	HOSPITAL ALBERT EINSTEIN	-	-	23.782	23.782
70	GUERBET IMAGEM E RADIOLÓGICOS	-	-	23.760	23.760
71	TRÊS COMÉRCIO DE PUBLICAÇÕES LTDA		23.000	-	23.000
72	BRASIL VIDA TAXI AÉREO LTDA			22.572	22.572
73	BIOSENSORS		20.887	-	20.887
74	CH2A		20.000	-	20.000
75	INSTITUTO DE PESQUISA E ENSINO MÉDICO DO ESTADO DE MINAS GERAIS		20.000	-	20.000
76	MEDWARE	-	-	20.000	20.000
77	CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA		14.179	-	14.179

78	J&J DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO		13.750	-	13.750
79	CARDIOEQUIPO	-	10.874	-	10.874
80	UNIMED FORTALEZA	10.000	-	-	10.000
81	OMNIMAGEM	10.000	-	-	10.000
82	JUSPROMED	10.000	-	-	10.000
83	EDITORA ATHENEU	9.000	-	-	9.000
84	CETRUS	-	8.000	-	8.000

# REUNIÃO DE COMERCIALIZIZAÇÃO





## REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO

Encontro realizado com as empresas parceiras da SBC, que tem por objetivo iniciar a comercialização do Congresso Brasileiro de Cardiologia, utilizando a prerrogativa da colocação de cada empresa no *ranking* da SBC.

As principais ações realizadas na reunião são:

- Apresentação das características do congresso.
- Apresentação dos itens que as empresas podem explorar no evento.
- Apresentação das principais condições e regras de comercialização.
- 1ª rodada de negociações com base no *ranking*.
- Oferecer benefícios exclusivos para as empresas que fecharem suas participações durante a reunião de comercialização.

Este evento é organizado pelo setor administrativo de vendas e comercial da SBC.



**Espaço JK**  
**Av. Juscelino Kubitscheck,**  
**1327 – Itaim Bibi –**  
**Condomínio International**  
**Plaza – SP | Sala IP I**



**23/10/2018**  
**08h30**

Chegue mais cedo, tire suas dúvidas e participe de um café da manhã a partir das 08h30min, com a presença do presidente da SBC, presidente do congresso e membros da diretoria.

## REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO

### Processo de escolha durante a reunião de comercialização

A SBC convida as empresas a declararem seu interesse de compra, com base no seu posicionamento no *ranking*.

As empresas que não estiverem presentes na reunião de comercialização abrem mão do seu direito de prioridade de escolha com base no *ranking* da SBC.

As escolhas são caracterizadas como compras efetivas.

Havendo posterior desistência de alguma empresa, a mesma deverá pagar o valor correspondente a 40% do valor da compra, a título de pagamento de taxa de reserva.

### Prioridade para compra do espaço ou do item integral

Para as ilhas de estandes, itens de patrocínio ou espaço tendências, valerá a prioridade para compra do espaço ou do item integral.

Na prática, funciona como no exemplo a seguir:

- A empresa “A”, com uma melhor posição no *ranking*, faz a sua escolha por 2 estandes de uma ilha que tem um total de 6 estandes.
- Após esta escolha, a empresa “B”, com uma posição inferior no *ranking*, declara, na sua ordem de compra, que deseja comprar toda esta ilha de estandes.
- A SBC consulta a empresa “A”, cabendo a mesma comprar a totalidade do espaço ou escolher outra área que ainda estiver disponível, abrindo mão deste espaço inicial para que a empresa “B” efetue sua compra de toda ilha de estandes.

O mesmo processo vale para os itens de patrocínio fracionados e Espaço Tendências.

**Não faça aquisições parciais. Adquira ilhas de estandes, itens de patrocínio e Espaço Tendências no formato integral.**

## REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO

### Direito histórico de escolha

Ocorre quando um determinado item de patrocínio foi escolhido ou desenvolvido com o apoio de uma empresa parceira, na edição anterior do Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Neste caso, na Reunião de Comercialização do congresso seguinte, esta empresa será convidada a declarar, no início do processo de escolha, se deseja ou não renovar este apoio.

Caso declare que deseja manter o apoio, este item de patrocínio ficará indisponível na listagem, e esta empresa manterá este mesmo direito histórico de escolha para o ano posterior.

Caso declare que não deseja manter este apoio, este item de patrocínio ficará disponível para comercialização.

Fará jus a esta prerrogativa as seguintes empresas:

EMPRESA PATROCINADORA	NOME DO ITEM DE PATROCÍNIO
<b>ASTRAZENECA</b>	ITEM 5 - APLICATIVO
<b>BAYER</b>	ITEM 24 - BALÃO DIRIGÍVEL INTERNO
<b>BOEHRINGER</b>	ITEM 18 - VIDEOWALL CARDIÔMETRO
	ITEM 21 - VÍDEOS (MULTIMÍDIA)
	ITEM 22 - SINALIZAÇÃO INTERNA
	ITEM 23 - PASSADEIRA
<b>DAIICHI SANKYO</b>	ITEM 20 - PROJETO MARCA VIVA (PARCIAL)
	ITEM 10A - CAPA DE ENCOSTO DE CADEIRA (A)
<b>EDITORA MANOLE</b>	ITEM 27 - LIVRARIA EXCLUSIVA
<b>LIBBS</b>	ITEM 25 - PROGRAMA DE BOLSO
	ITEM 9 - ÁREA DE CREDENCIAMENTO
<b>NOVARTIS</b>	ITEM 17 - ESPAÇO LOUNGE
<b>NOVO NORDISK</b>	ITEM 3 - TÚNEL DE ACESSO
<b>PFIZER</b>	ITEM 30 - CRACHÁS DE IDENTIFICAÇÃO
	ITEM 31 - PÓRTICO INTERNO
	ITEM 29 - BALÃO FIXO EXTERNO
	ITEM – SUPER BANNER INTERNO

Obs.: Para os itens parciais, a regra da integralidade sobrepõe o direito histórico de escolha.

## REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO

Não existe a concessão de nenhum tipo de desconto durante a reunião de comercialização.

Todas as compras são ratificadas através da assinatura dos formulários de confirmação, que todas as empresas devem entregar ao sair da reunião de comercialização.

**A Sociedade Brasileira de Cardiologia não realiza reservas na comercialização do seu congresso anual.**

**O formulário de confirmação existente no final deste material caracteriza formalização da empresa em adquirir os itens descritos, portanto passíveis de cobrança do valor da reserva no caso de desistências.**

**A assinatura do formulário de confirmação declara total anuência da empresa patrocinadora nas condições, regras e benefícios estabelecidos neste plano de investimentos.**

### **Motivos para você participar da Reunião de Comercialização**

Participando da reunião de comercialização, sua empresa terá a oportunidade de:

- Esclarecer dúvidas sobre a infraestrutura e a operação do congresso;
- Escolher os melhores espaços e itens de patrocínio;
- Pagar valores mais baratos, aproveitando a primeira data de pagamento – **25/02/2019**.

As aquisições realizadas após a Reunião de Comercialização serão consideradas com os valores a partir de 25/03/2019.

- Receber 20% de bonificação extra no ranking da SBC 2018.
- Receber gratuidades de inscrições, conforme o volume da sua participação no congresso. Veja abaixo:

**Estandes** - Gratuidade de 1 inscrição para cada 10m<sup>2</sup> adquiridos, limitado ao total de 10 inscrições.

**Simpósios Satélites e Diretrizes em Debate** - Gratuidade de 2 inscrições para cada 50 lugares do simpósio satélite ou diretrizes em debate adquirido, limitado ao total de 10 inscrições.

**Espaço Tendências** - Gratuidade de 10 inscrições para o patrocínio exclusivo ou 1 inscrição por módulo comprado.

**Itens de patrocínio** - Gratuidade de 1 inscrição a cada R\$ 25.000,00 de patrocínio, limitado ao total de 10 inscrições.

**Benefício especial: as empresas que adquirirem todos os itens acima ganharão 8 gratuidades adicionais.**

# Formulário de Garantia Mínima

**NOVO FORMATO**

# FORMULÁRIO DE CONFIRMAÇÃO DE GARANTIA MÍNIMA DE INVESTIMENTO



**74º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA**

**20 a 22 de setembro de 2019 – Porto Alegre/RS**

Empresa: _____
CNPJ: _____
Nome: _____ Cargo: _____
Tel.: _____ Celular: _____
E-mail: _____

Declaro conhecer e concordar com as regras estabelecidas para a proposta da garantia mínima da minha empresa para investimento no 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia que neste momento informo ser de no mínimo:

R\$ \_\_\_\_\_

Esta quantia será utilizada para locação de estandes, atividades científicas (Simpósio Satélite, Diretrizes em Debate e Espaço Tendências), inscrições patrocinadas e itens de patrocínio, até compor ou superar o valor acima informado, não podendo em hipótese alguma ficar inferior a este montante.

**Os valores que serão levados em consideração, como memórias de cálculo desta garantia mínima são aqueles expressos na data de 25/02/2019.**

Data: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Nome: \_\_\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

**Estou ciente que em caso de desistência da execução desta garantia mínima, minha empresa:**

- a) Perderá o direito de prioridade de escolha previsto no *ranking* da SBC, somente podendo fazer as suas aquisições após todas as outras empresas presentes terem escolhido;
- b) Não receberá os pontos para o *ranking* da SBC referente a estas aquisições.

Envie este formulário assinado até a data limite de 16/10/2018 para o e-mail [comercial@cardiol.br](mailto:comercial@cardiol.br).

# **Formulário de Confirmação**

## FORMULÁRIO DE CONFIRMAÇÃO

Os formulários de confirmação devem ser preenchidos, assinados e entregues ao término da reunião de comercialização.

Ressaltamos que somente com o preenchimento correto de todas as informações nos formulários de confirmação, a empresa garantirá sua participação no congresso.

Caso o formulário tenha mais de uma página, o representante da empresa deverá colocar seu visto em todas as páginas.

Caso o campo referente à data de vencimento não for preenchido, a SBC considerará o pagamento integral da sua participação na data de 25/03/2019.

Lembramos que a data de pagamento de 25/02/2019 contempla um desconto especial, disponível somente para empresas que realizarem suas aquisições durante a reunião de comercialização.

Caso sua empresa não efetue o pagamento em 25/02/2019, os valores serão atualizados automaticamente para a tabela de 25/03/2019 e assim sucessivamente.

### **Parcelamento:**

O parcelamento dos itens do 74°CBC leva em consideração a data pagamento escolhida pela empresa, conforme exemplo abaixo.

“Empresa X” adquiriu 1 Estande de 20m<sup>2</sup> e deseja pagar em 4 parcelas nas datas de 25/02, 25/03, 24/05 e 25/07. Sendo assim, o parcelamento ficará da seguinte forma:

1ª parcela – R\$14.450 (valor m<sup>2</sup> R\$2.890 – 5m<sup>2</sup>)

2ª parcela – R\$15.215 (valor m<sup>2</sup> R\$3.043 – 5m<sup>2</sup>)

3ª parcela – R\$16.735 (valor m<sup>2</sup> R\$3.347 – 5m<sup>2</sup>)

4ª parcela – R\$18.260 (valor m<sup>2</sup> R\$3.652 – 5m<sup>2</sup>)

Valor total: R\$64.660



**74º Congresso Brasileiro de Cardiologia**  
**20 a 22 de setembro de 2019 – Porto Alegre/RS**



**SOCIEDADE BRASILEIRA DE CARDIOLOGIA**, sociedade civil sem fins lucrativos, com sede na Cidade e Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Marechal Câmara, nº 160, salas 326 a 330 CEP 20020-907, inscrita no CNPJ sob o nº 31.444.094/0001-11.

**EMPRESA PATROCINADORA**

Empresa: _____	
CNPJ: _____	
Endereço: _____	Bairro: _____
CEP: _____	Cidade: _____ UF: _____

**RESPONSÁVEL PELA NEGOCIAÇÃO**

Nome: _____	Cargo: _____
Tel.: _____	Celular: _____
E-mail: _____	

**RESPONSÁVEL PELA ÁREA DE EVENTOS**

Nome: _____	Cargo: _____
Tel.: _____	Celular: _____
E-mail: _____	

**1 – Confirmando o(s) seguinte(s) patrocínio(s) para o 74ºCBC:**

- Estande    Simpósio Satélite    Diretrizes em Debate    Espaço Tendências  
 Itens de Patrocínio    Inscrições Patrocinadas

**a) Estande**

Nº do(s) Estande(s)	Área total

Valor: R\$ \_\_\_\_\_

### b) Simpósio Satélite

Nº SST	Data	Horário	Capacidade	Auditório

Valor: R\$ \_\_\_\_\_

### c) Diretrizes em Debate

Data	Horário	Capacidade	Auditório

Valor: R\$ \_\_\_\_\_

### d) Espaço Tendências

**Patrocínio Exclusivo:**

Tema

**Patrocínio Parcial:**

Tema	Data	Horário

Valor: R\$ \_\_\_\_\_

### d) Item de patrocínio

Nº do item	Item de Patrocínio	Valor

Valor: R\$ \_\_\_\_\_

## e) Inscrições Patrocinadas

Quantidade de inscrições	Valor unitário

Valor: R\$ \_\_\_\_\_

## 2 - Valor total de investimento

R\$ \_\_\_\_\_

## 3 – Forma de pagamento

a) Pagamento à vista: R\$ \_\_\_\_\_ em: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

b) pagamento parcelado:

✓ 1ª parcela: R\$ \_\_\_\_\_ em \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

✓ 2ª parcela: R\$ \_\_\_\_\_ em \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

✓ 3ª parcela: R\$ \_\_\_\_\_ em \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

✓ 4ª parcela: R\$ \_\_\_\_\_ em \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Valor total: R\$ \_\_\_\_\_

**Obs.: Os valores de parcelamento preenchidos neste formulário serão conferidos pelo Setor Administrativo de Vendas da SBC, que deverá informar para sua empresa no caso de alguma discordância até a data limite de 20/11/2018 para sua devida correção.**

### 3.1 – Valor da reserva:

a) Fica estabelecido que o valor da reserva corresponde a 40% (quarenta por cento) do valor total do investimento descrito no item 2.

## 4 - Detalhamento Técnico

a) Declaro concordar com todas as condições descritas no plano de investimentos do 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia que pode ser visualizado no link <http://www.cardiol.br/comercial/74.asp>.

Data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_      Nome: \_\_\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

**Declaro concordar com o pagamento do valor da reserva, citado no item 3.1, em caso de desistência da minha empresa de participar do 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia, por qualquer motivo.**

# **Informações Adicionais**

## INFORMAÇÕES ADICIONAIS

### Instalações hidráulicas

Não será permitida a realização de instalações hidráulicas nos estandes, durante o 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

### Bebidas alcoólicas

Fica proibido qualquer tipo de serviço envolvendo bebidas alcoólicas durante o evento, até às 20h00.

### Parceria para o sucesso do 74º CBC

As empresas patrocinadoras do 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia não poderão promover atividades científicas ou sociais, fora do centro de convenções, no período de realização do evento, de 20 a 22 de setembro de 2019, no horário de 08h às 20h.

### Contratos

Os contratos e o manual do expositor serão encaminhados para cada empresa com bases nas informações contidas nos formulários de confirmação e no plano de investimentos do 74ºCBC.

Para usufruir dos valores e prazos de pagamento dispostos nas tabelas de preço, os mesmos deverão ser realizados conforme as datas descritas nos formulários de confirmação, independente das discussões contratuais.

Caso sua empresa não efetue o pagamento em 25/02/2019, os valores serão atualizados automaticamente para a tabela de 25/03/2019. Caso não efetue nesta data, valerão os valores da tabela subsequente.

Os contratos das empresas que fecharem suas participações durante a reunião de comercialização do 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia serão encaminhados até a **data limite de 15/01/2018**.

Vamos conversar mais sobre o 74CBC?

Setor Comercial SBC  
[comercial@cardiol.br](mailto:comercial@cardiol.br)

(11)3411-5500

(21)3478-2700



74° CONGRESSO  
BRASILEIRO DE  
CARDIOLOGIA