

# PLANO DE INVESTIMENTOS



74° CONGRESSO  
BRASILEIRO DE  
CARDIOLOGIA



SOCIEDADE  
BRASILEIRA DE  
CARDIOLOGIA



CENTRO DE EVENTOS  
FIERGS

# CARTA DOS PRESIDENTES

Caros amigos e parceiros,

O 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia, promovido pela SBC, ocorrerá de 20 a 22 de setembro de 2019, em Porto Alegre/RS. Com orgulho por sediar novamente evento dessa importância, Porto Alegre já se prepara para receber a todos com a maior hospitalidade e carinho possíveis, características conhecidas do povo gaúcho.

O evento será no Centro de Exposições da FIERGS, uma estrutura com 22 auditórios, 2 espaços tendências e 1 fórum de ideias. Serão 25 locais com programação científica, somando quase 6.000 lugares. O espaço é todo climatizado, com grande estacionamento. A área de exposição é ampla e usualmente elogiada por expositores e participantes.

A data foi escolhida para facilitar a presença dos participantes. Por envolver um feriado estadual, os milhares de cardiologistas do Estado poderão participar do Congresso sem perder dia de trabalho; os estudantes do Estado não perderão aula. E para os que vêm de fora, é importante lembrar o quanto a mobilidade urbana melhora, com redução significativa de carros circulando.

Com relação ao evento em si, o Congresso Brasileiro de Cardiologia é o grande encontro dos cardiologistas do país. Sempre foi o momento de atualizar alguns, ensinar outros, gerar trocas de informações e experiências. O público-alvo continua sendo os cardiologistas, mas cada vez mais temos buscado incorporar outras especialidades médicas, como os clínicos, intensivistas, pediatras e geriatras. Várias ações vão se manter, por sua relevância científica, como os Simpósios conjuntos com as maiores Sociedades e Universidades mundiais. Mas os tempos mudam, e o Congresso está mudando também. Em época de informação fácil de ser obtida por meios eletrônicos, novos atrativos precisam ser criados. E essa é a nossa busca: gerar no participante a sensação de que valeu a pena, de que foi uma nova experiência. Assim, e só assim, podemos aumentar o número e a satisfação dos participantes. Com essa ideia em mente, algumas ações devem ser implementadas:

- ▶ Aplicar na seleção dos convidados os dados da avaliação dos palestrantes por parte da plateia, retirados do Congresso de Brasília. Com isso, espera-se selecionar os palestrantes com mais índices de aprovação.
- ▶ Reduzir as aulas teóricas e a duração das mesmas, aumentando atividades com interação, *clickers* e debates. De acordo com o conhecimento atual de educação, essas são as formas de maior retenção de conhecimentos.

E como vemos a participação da indústria nesse momento? Na nossa visão, a participação da indústria é essencial não só como patrocinadora, mas especialmente para estimular a educação e demonstrar novidades. Vamos, sim, manter a estrutura de estandes e Simpósios Satélites, mas temos novas ideias, e estamos abertos a outras. Pretendemos, por exemplo, criar um espaço específico chamado "novidades da indústria", onde poderão ser apresentados produtos que ainda não estão no mercado.

Sabemos o quanto as modificações na forma de patrocínios e compliances têm alterado a relação da indústria com os eventos e classe médica, e vemos nisso uma oportunidade de aumentar a parceria da SBC com os senhores. Seguindo o exemplo das Sociedades Europeias, mais patrocínios podem ser destinados para a SBC, com a finalidade específica de viabilizar a vinda de mais médicos ao Congresso. Outros bons exemplos do exterior podem ser seguidos, como empresas que patrocinam o wi-fi e colocam seu nome na senha. Prezamos a parceria com os senhores, e estamos abertos a ideias. Tenham certeza que o nosso objetivo é que realmente se mantenha uma relação ética, correta e de benefício mútuo.

Estamos trabalhando forte com um único objetivo: repetir o sucesso das edições anteriores, mas também criar novas memórias. Temos a convicção de que os mais de 7.000 participantes esperados voltarão para as suas casas satisfeitos, cheios de certezas, dúvidas e ideias. E estamos certos de que essa é a nossa grande contribuição para o avanço da cardiologia e da medicina brasileira.

Fica aqui aos senhores o convite. Não para serem convidados, mas sim participantes. Façam esse evento junto conosco!



**Oscar Dutra**  
Presidente da SBC  
2018-2019



**Dalton Bertolim Precoma**  
Diretor Científico da SBC  
2018-2019



**Leandro Zimmerman**  
Presidente do 74º Congresso  
Brasileiro de Cardiologia

## INFORMAÇÕES GERAIS

No ano de 2019, a cidade de Porto Alegre volta a ser sede do maior congresso de cardiologia da América Latina, que chega a sua 74ª edição cheio de novidades.

O evento acontecerá de 20 a 22 de setembro, no FIERGS, um dos melhores centros de eventos do país.



**20 a 22 de setembro de 2019**



### **Centro de Eventos - FIERGS**

Av. Assis Brasil, 8787 - Sarandi,  
Porto Alegre/RS, 91140-001



Público esperado  
**7.000 congressistas**

### **Contatos Setor Comercial SBC**

Mara Carreira (Gerente Comercial) – maracarreira@cardiol.br

Ederson Oliveira (SP) – edersonoliveira@cardiol.br

Marcia Costa (SP) – mgodinho@cardiol.br

Thays Barreto (SP) – thays@cardiol.br

Andrea Bettencourt (RJ) – andreab@cardiol.br

(11) 3411-5500 / (21) 3478-2700



# POR QUE SUA EMPRESA DEVE PARTICIPAR DO 74º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA?

## Formadores de opinião

Os congressistas do evento poderão propagar sua mensagem dando credibilidade a sua empresa/produto.

## Consumidores em potencial

Os congressistas são pessoas economicamente ativas e com bom poder aquisitivo.

## Público altamente segmentado

Os congressistas, em sua maioria, são cardiologistas formados e com título de especialista em cardiologia.

## Maior evento de cardiologia da América Latina e 4º maior congresso de cardiologia do mundo

Evento de grande relevância para a classe médica.

## Programação científica relevante

A programação do congresso é elaborada com o que há de mais moderno na medicina, tendo como palestrantes ícones da cardiologia nacional e internacional.

## Inovação

Associe sua marca a um evento que está em constante evolução e apresenta novidades a cada ano.

## Networking

Excelente oportunidade de iniciar ou estreitar o relacionamento com os congressistas.



## REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO



### **Espaço JK**

Av. Juscelino Kubitschek,  
1327 – Itaim Bibi – Condomínio  
International Plaza - SP  
Sala IP I



**23/10/2018**  
**08h30**

Participando da reunião de lançamento de vendas do 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia, sua empresa terá os seguintes benefícios:

- ▶ Receber descontos especiais e aproveitar as melhores condições para pagamento.
- ▶ Oportunidade de escolher os melhores espaços e itens de patrocínio.
- ▶ 20% de bonificação extra no *ranking* da SBC 2019.
- ▶ Oportunidade de conversar com a agência de turismo do congresso em primeira mão.
- ▶ Receber gratuidades de inscrição para médicos, conforme o volume da sua participação no congresso.

**Estandes** - Gratuidade de 1 inscrição para cada 10m<sup>2</sup> adquiridos, limitado ao total de 10 inscrições.

**Simpósios Satélites e Diretrizes em Debate** - Gratuidade de 2 inscrições para cada 50 lugares do simpósio satélite ou diretrizes em debate adquiridos, limitado ao total de 10 inscrições.

**Espaço Tendências** - Gratuidade de 10 inscrições para o patrocínio exclusivo ou 1 inscrição por módulo comprado.

**Itens de patrocínio** - Gratuidade de 1 inscrição a cada R\$ 25.000,00 de patrocínio, limitado ao total de 10 inscrições.

**Benefício especial: as empresas que adquirirem todos os itens acima ganharão 8 gratuidades adicionais.**



## CENTRO DE EVENTOS FIERGS

Para todos os eventos um único lugar! Este é o termo que define bem o Centro de Eventos FIERGS, um local que atende aos mais variados tipos de eventos de todos os portes e tamanhos. Com estrutura e qualidade à disposição do cliente, o Centro de Eventos FIERGS é uma referência no âmbito do Turismo de Negócios no Estado de Porto Alegre e no país.

Em números, a estrutura apresenta um total de 37 mil m<sup>2</sup> de área divididos entre mais de 35 salas moduláveis, que recebem de 10 a 750 pessoas, pavilhão com mais de 14 mil m<sup>2</sup>, um teatro com mais de 1.750 lugares e, por fim, uma área externa que pode ser utilizada como estacionamento para aproximadamente 3.100 vagas.

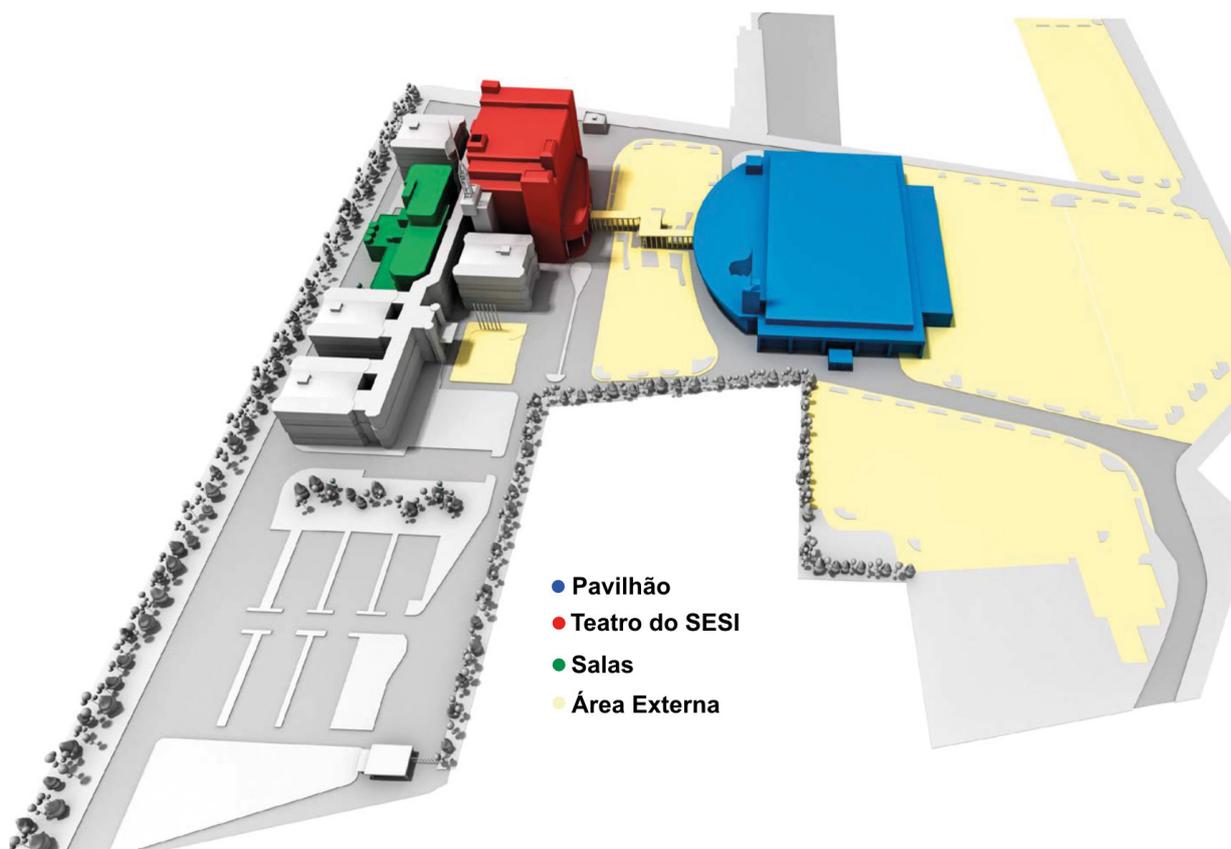
O Centro de Eventos FIERGS conta ainda com uma posição geográfica atrativa, pois está situado a 12 km do Aeroporto Internacional Salgado Filho e a 15 km do centro de Porto Alegre.

Trata-se de um centro de eventos bem estruturado e conservado para receber o congresso brasileiro de cardiologia.

O 74° CBC utilizará os seguintes espaços no FIERGS: bloco Salas (3 andares), bloco Teatro (4 andares) e pavilhão (2 andares e mezanino).



Foto: Dudu Leal

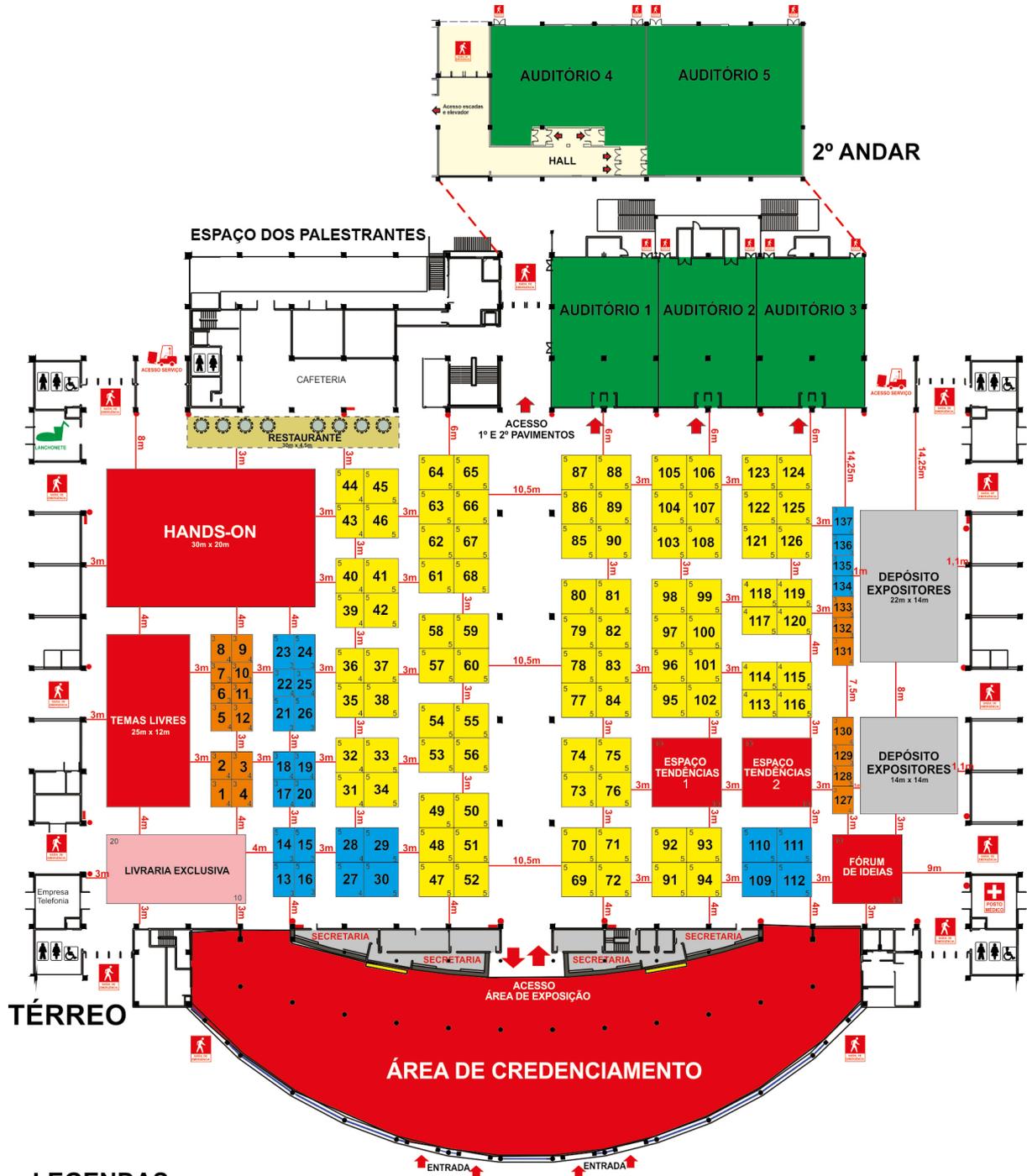


## GRADE DOS AUDITÓRIOS

AUDITÓRIOS	CAPACIDADE	PÉ DIREITO	PAVIMENTO
1	340	4,8 m	PAVILHÃO - TÉRREO
2	300	4,8 m	PAVILHÃO - TÉRREO
3	340	4,8 m	PAVILHÃO - TÉRREO
4	400	3,8 m	PAVILHÃO - SEGUNDO ANDAR
5	500	3,8 m	PAVILHÃO - SEGUNDO ANDAR
6	682	12,00 / 5,98 m	TEATRO - TÉRREO
7	96	3,25 / 2,60 m	SALAS - TÉRREO
8	160	3,3 m	SALAS - TÉRREO
9	500	3,3 m	SALAS - TÉRREO
10	238	2,63 / 5,79 m	TEATRO - SEGUNDO ANDAR
11	237	2,63 / 5,79 m	TEATRO - SEGUNDO ANDAR
12	136	3,50 / 4,50 m	SALAS - SEGUNDO ANDAR
13	100	2,66 m	SALAS - SEGUNDO ANDAR
14	110	2,66 m	SALAS - SEGUNDO ANDAR
15	35	2,66 m	SALAS - SEGUNDO ANDAR
16	35	2,66 m	SALAS - SEGUNDO ANDAR
17	35	2,66 m	SALAS - SEGUNDO ANDAR
18	226	3,00 / 4,35 m	TEATRO - TERCEIRO ANDAR
19	226	3,00 / 4,35 m	TEATRO - TERCEIRO ANDAR
20	300	2,66 m	SALAS - TERCEIRO ANDAR
21	150	2,66 m	SALAS - TERCEIRO ANDAR
22	250	2,66 m	SALAS - QUARTO ANDAR
<b>Total de lugares</b>	<b>5.396</b>		

# PAVILHÃO

- ▶ Área de exposição
- ▶ 5 auditórios com capacidade para 1.880 lugares
- ▶ Espaços Tendências
- ▶ Área de pôsteres
- ▶ Hands-on
- ▶ Fórum de ideias
- ▶ Área de credenciamento
- ▶ Restaurante
- ▶ Espaço dos palestrantes (mídia desk + sala vip)
- ▶ Acesso aos auditórios localizados nos blocos salas e teatro



## LEGENDAS

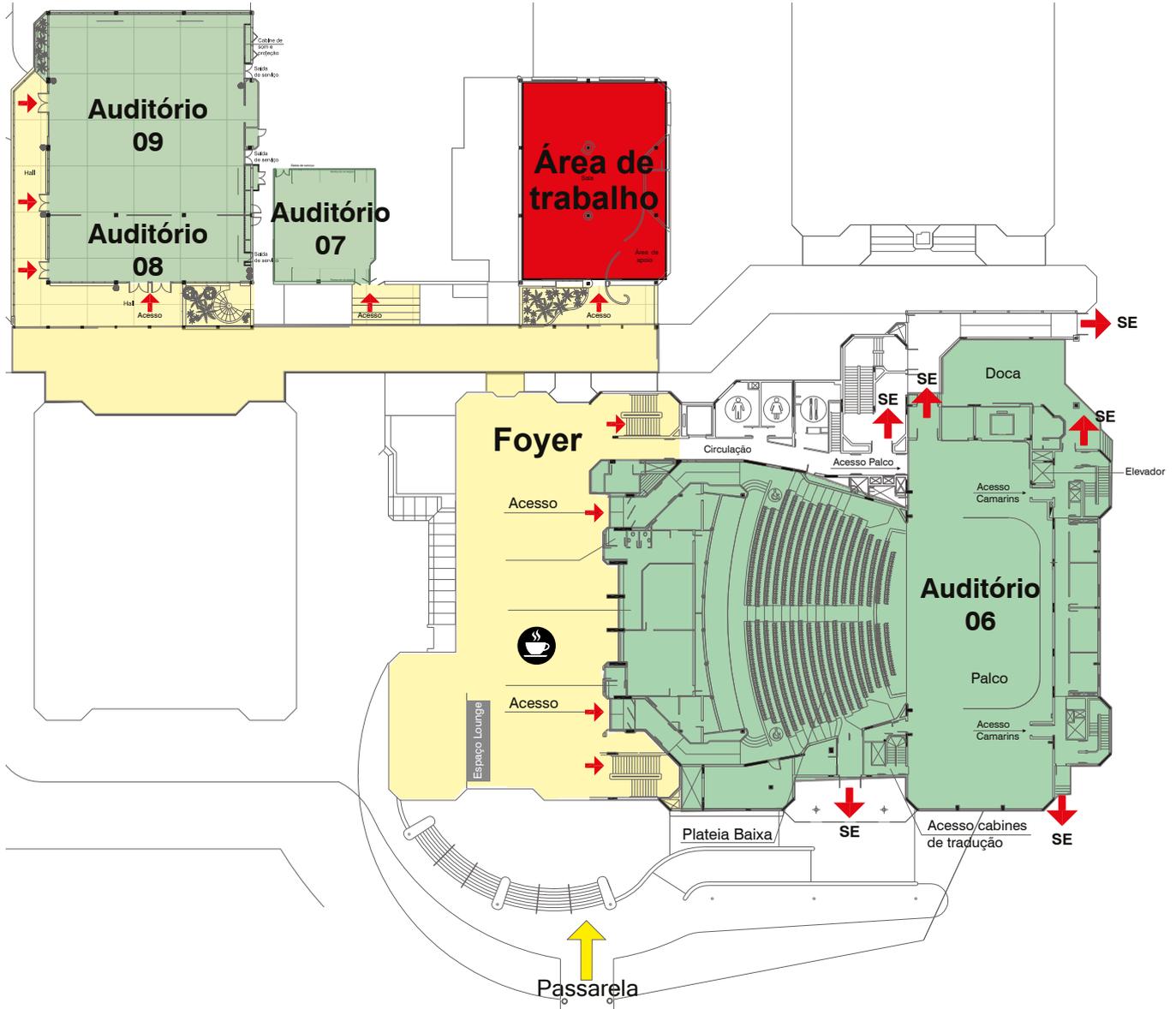
- Área A
- Área B
- Área C

AUDITÓRIO	CAPACIDADE	NOMENCLATURA CONFORME FIERGS
1	340	PAVILHÃO - SALA 101 (LESTE)
2	300	PAVILHÃO - SALA 102 (CENTRAL)
3	340	PAVILHÃO - SALA 103 (OESTE)
4	400	PAVILHÃO - SALA 201A + 201B
5	500	PAVILHÃO - SALA 202A + 202B

# TÉRREO

## BLOCO SALAS E BLOCO TEATRO

- ▶ 17 auditórios com 3.516 lugares
- ▶ Cafeteria
- ▶ Espaço Lounge
- ▶ Restaurante

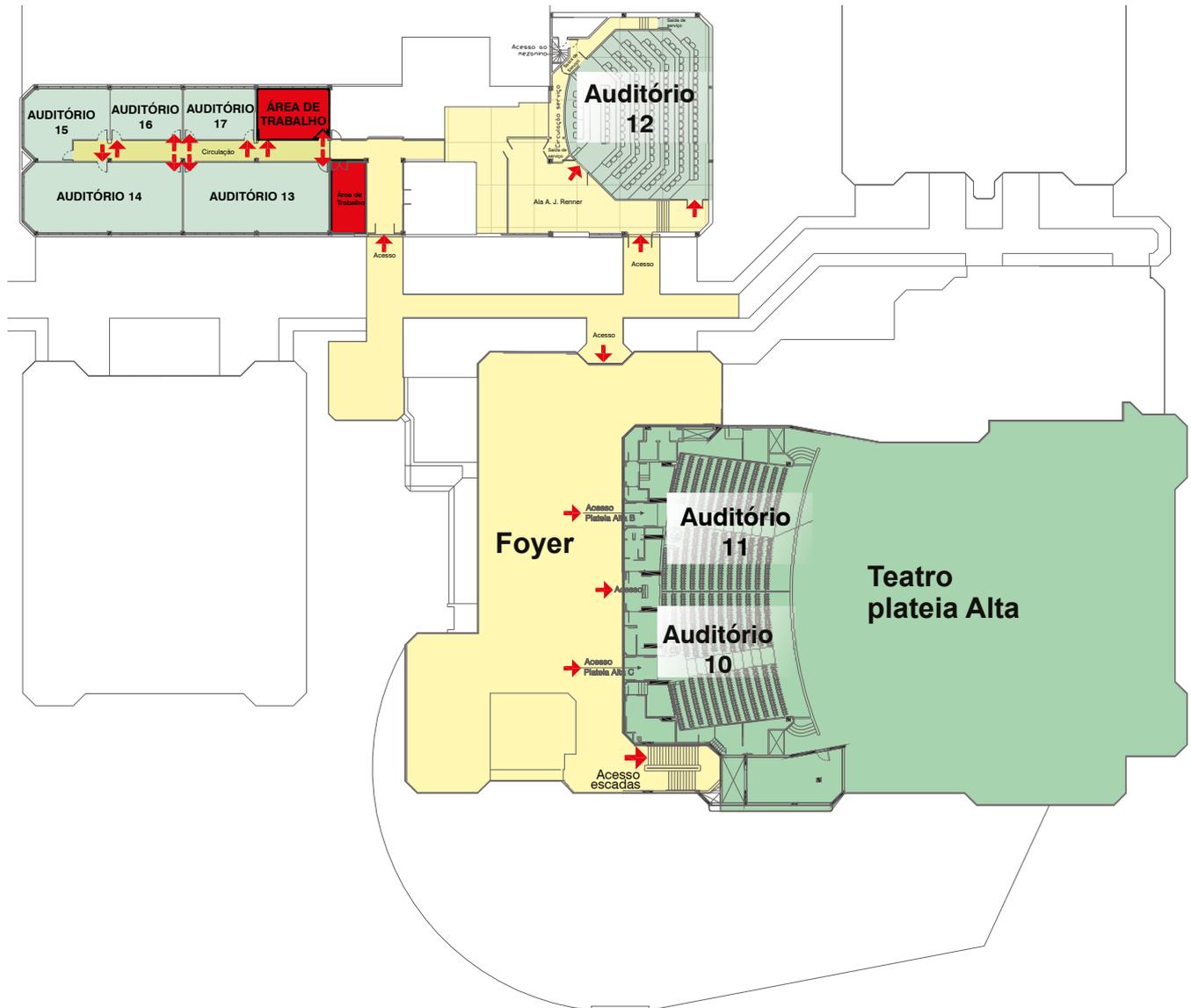


Obs.: A ligação entre pavilhão e blocos Salas e Teatro é feita por meio de passarela/túnel.

### Legenda:

- Áreas utilizadas pelo bloco Salas
- Circulação
- Área de trabalho SBC

AUDITÓRIO	CAPACIDADE	NOMECLATURA CONFORME FIERGS
6	682	TEATRO PLATEIA BAIXA
7	96	SALA D1
8	160	SALA DE CONVENÇÕES - SALA 3
9	500	SALA DE CONVENÇÕES - SALA 1+2

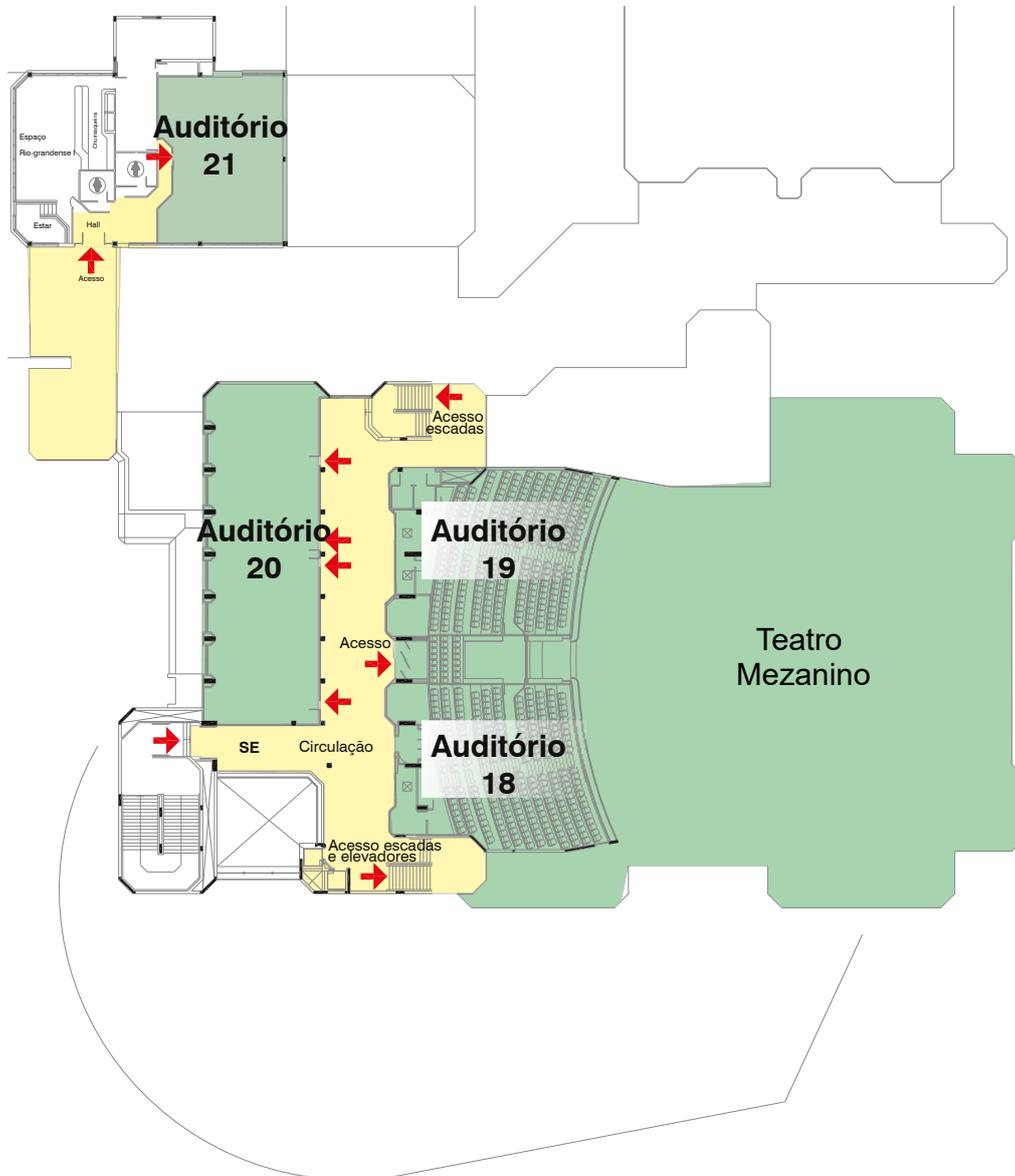


**Legenda:**

- Auditórios
- Circulação
- Áreas de trabalho SBC

AUDITÓRIO	CAPACIDADE	NOMECLATURA CONFORME FIERGS
10	238	TEATRO PLATEIA ALTA B
11	237	TEATRO PLATEIA ALTA C
12	136	PLENÁRIA MERCOSUL
13	100	SALA D2 211 + SALA D2 212
14	110	SALA D2 209 + SALA D2 210
15	35	SALA D2 207 + SALA D2 208
16	35	SALA D2 205 + SALA D2 206
17	35	SALA D2 203 + SALA D2 204

## 3º ANDAR BLOCO SALAS E BLOCO TEATRO

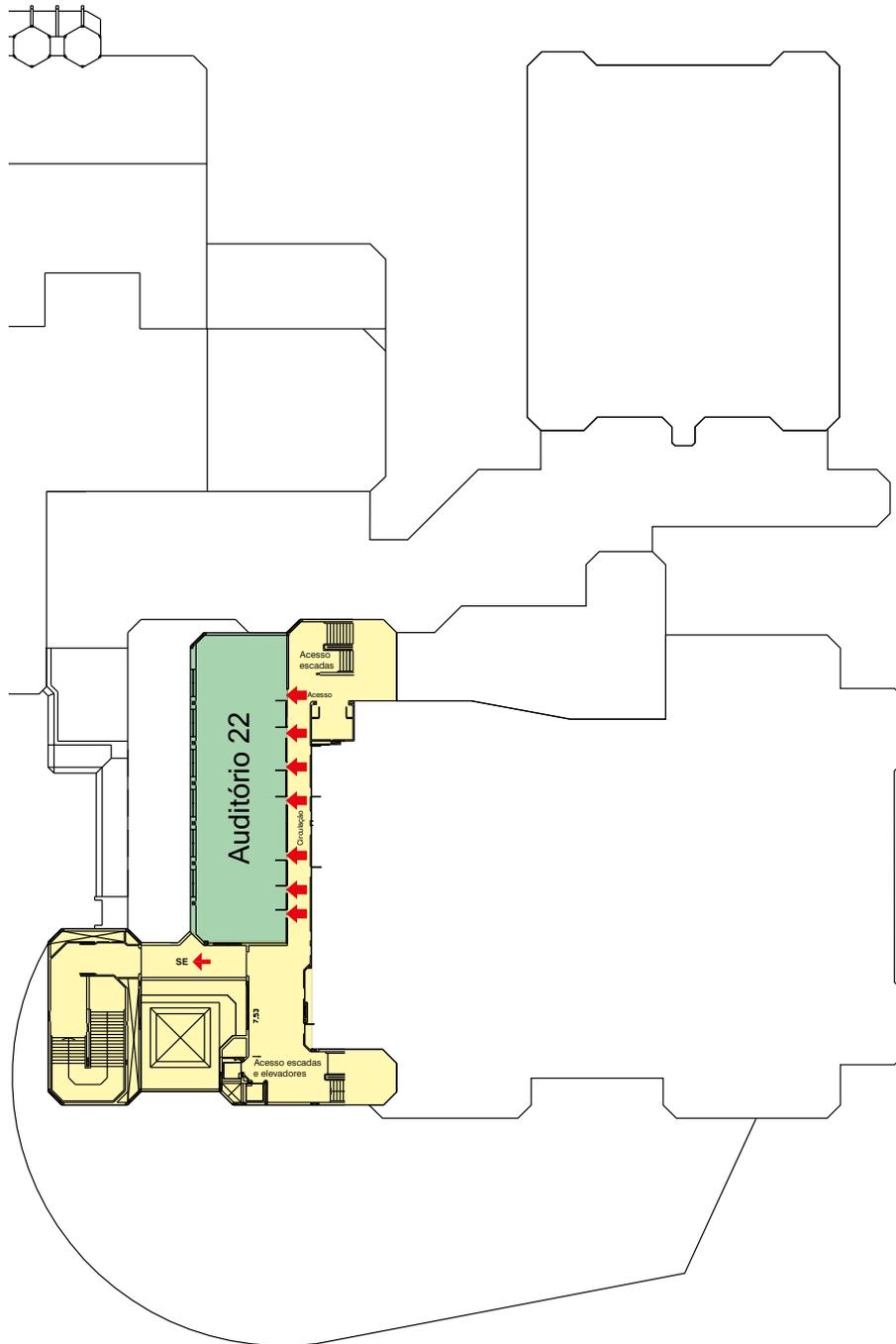


Obs.: Os blocos Sala e Teatro não se conectam neste andar

### Legenda:

- Auditórios
- Circulação

AUDITÓRIO	CAPACIDADE	NOMECLATURA CONFORME FIERGS
18	226	TEATRO MEZANINO E
19	226	TEATRO MEZANINO D
20	300	SALA D3 301 + SALA D3 302 + SALA D3 303 + SALA D3 304
21	150	ESPAÇO RIO-GRANDENSE LESTE



Obs.: Os blocos Sala e Teatro não se conectam neste andar

**Legenda:**

- Auditórios
- Circulação

AUDITÓRIO	CAPACIDADE	NOMECLATURA CONFORME FIERGS
22	250	SALA D4 401 + SALA D4 402 + SALA D4 403 + SALA D4 404 + SALA D4 405 + SALA D4 406 + SALA D4 407

# PAVILHÃO ÁREA DE EXPOSIÇÃO



## Descritivo dos estandes

Número dos estandes	Quantidade	Dimensões	Área unitária	Área total
29, 30, 33, 34, 37, 38, 41, 42, 45 a 112, 121 a 126	82	5m x 5m	25m <sup>2</sup>	2050m <sup>2</sup>
27, 28, 31, 32, 35, 36, 39, 40, 43, 44, 113 a 120	18	5m x 4m	20m <sup>2</sup>	360m <sup>2</sup>
13 a 16, 21, 23, 24, 26	8	5m x 3m	15m <sup>2</sup>	120m <sup>2</sup>
1 a 5, 8, 9, 12, 17 a 20, 22, 25, 127, 130, 131 e 137	18	4m x 3m	12m <sup>2</sup>	216m <sup>2</sup>
6, 7, 10, 11, 128, 129, 132 a 136	11	3m x 3m	9m <sup>2</sup>	99m <sup>2</sup>
<b>TOTAL</b>				<b>2.845m<sup>2</sup></b>

## Tabela de preços

Até 25/02	Até 25/03	Até 24/05	Até 25/07
<b>Estandes área "A"</b>			
R\$ 2.890	R\$ 3.043	R\$ 3.347	R\$ 3.652
<b>Estandes área "B"</b>			
R\$ 2.620	R\$ 2.758	R\$ 3.034	R\$ 3.415
<b>Estandes área "C"</b>			
R\$ 2.489	R\$ 2.620	R\$ 2.882	R\$ 3.244

## Informações gerais

A área de exposição do 74º CBC foi montada especialmente para valorizar os expositores do evento com diversas áreas de interesse dos congressistas espalhadas por todo o espaço. Teremos 3 auditórios no térreo + 2 auditórios no mezanino, totalizando 1.880 lugares, 2 Espaços Tendências, Fórum de Ideias, Exposição de Temas Livres, Hands-on e restaurantes. Todos esses espaços contornam a Área de Exposição, proporcionando fluxo constante de congressistas.

Os estandes disponíveis variam entre 9 e 200m<sup>2</sup>.

**Obs.:** Existem colunas no corredor central da área de exposição que estão marcadas com um quadrado na cor preta(■). Nenhuma está localizada dentro dos módulos de estande.

### IMPORTANTE

A data de pagamento de 25/02/2019 contempla um desconto especial, disponível somente para as empresas que fecharem seus patrocínios na Reunião de Comercialização.

## SIMPÓSIOS SATÉLITES

Com duração de 1h30min e acontecendo no horário do almoço, os Simpósios Satélites são opções de investimento *premium* para que as empresas interessadas possam fortalecer cientificamente suas marcas para os congressistas do evento.

Um dos grandes diferenciais da atividade é que o seu simpósio fará parte da programação oficial do congresso e contará com divulgação nas mídias do evento para todos os congressistas.

### IMPORTANTE

No primeiro dia de evento (20/09), teremos uma quantidade reduzida de simpósios. Aproveite esta oportunidade!

### Tabela de valores

20/09/2019 - Sexta-feira							
ITEM	PAX	HORÁRIO	ATÉ 25/02	ATÉ 25/03	ATÉ 24/05	ATÉ 25/07	Nº AUD
1	340	12h30 - 14h	R\$ 95.200	R\$ 99.960	R\$ 109.956	R\$ 119.952	1
2	340	12h30 - 14h	R\$ 95.200	R\$ 99.960	R\$ 109.956	R\$ 119.952	3
3	400	12h30 - 14h	R\$ 112.000	R\$ 117.600	R\$ 129.360	R\$ 141.120	4
4	500	12h30 - 14h	R\$ 140.000	R\$ 147.000	R\$ 161.700	R\$ 176.400	5
5	500	12h30 - 14h	R\$ 140.000	R\$ 147.000	R\$ 161.700	R\$ 176.400	9

21/09/2019 - Sábado							
ITEM	PAX	HORÁRIO	ATÉ 25/02	ATÉ 25/03	ATÉ 24/05	ATÉ 25/07	Nº AUD
6	340	12h30 - 14h	R\$ 85.000	R\$ 89.250	R\$ 98.175	R\$ 107.100	1
7	300	12h30 - 14h	R\$ 75.000	R\$ 78.750	R\$ 86.625	R\$ 94.500	2
8	340	12h30 - 14h	R\$ 85.000	R\$ 89.250	R\$ 98.175	R\$ 107.100	3
9	400	12h30 - 14h	R\$ 100.000	R\$ 105.000	R\$ 115.500	R\$ 126.000	4
10	500	12h30 - 14h	R\$ 125.000	R\$ 131.250	R\$ 144.375	R\$ 157.500	5
11	160	12h30 - 14h	R\$ 40.000	R\$ 42.000	R\$ 46.200	R\$ 50.400	8
12	500	12h30 - 14h	R\$ 125.000	R\$ 131.250	R\$ 144.375	R\$ 157.500	9
13	300	12h30 - 14h	R\$ 75.000	R\$ 78.750	R\$ 86.625	R\$ 94.500	20

22/09/2019 - Domingo							
ITEM	PAX	HORÁRIO	ATÉ 25/02	ATÉ 25/03	ATÉ 24/05	ATÉ 25/07	Nº AUD
14	340	12h30 - 14h	R\$ 76.500	R\$ 80.325	R\$ 88.358	R\$ 96.390	1
15	300	12h30 - 14h	R\$ 67.500	R\$ 70.875	R\$ 77.963	R\$ 85.050	2
16	340	12h30 - 14h	R\$ 76.500	R\$ 80.325	R\$ 88.358	R\$ 96.390	3
17	400	12h30 - 14h	R\$ 90.000	R\$ 94.500	R\$ 103.950	R\$ 113.400	4
18	500	12h30 - 14h	R\$ 112.500	R\$ 118.125	R\$ 129.938	R\$ 141.750	5
19	160	12h30 - 14h	R\$ 36.000	R\$ 37.800	R\$ 41.580	R\$ 45.360	8
20	500	12h30 - 14h	R\$ 112.500	R\$ 118.125	R\$ 129.938	R\$ 141.750	9
21	300	12h30 - 14h	R\$ 67.500	R\$ 70.875	R\$ 77.963	R\$ 85.050	20

**Obs.1:** Os auditórios 1, 2 e 3 possuem colunas que estão marcadas com um quadrado na cor preta nas plantas. Destacamos que a montagem do auditório não deixará ponto cego para os participantes, valorizando todas as cadeiras.

**Obs.2:** O horário de realização dos Simpósios Satélites poderá sofrer alteração de até 90 (noventa) minutos por definição da Comissão Científica do Congresso.

## IMPORTANTE

A data de pagamento de 25/02/2019 contempla um desconto especial, disponível somente para as empresas que fecharem seus patrocínios na Reunião de Comercialização.





## DIRETRIZES EM DEBATE

Atividade científica que também acontece no horário do almoço, abordando as Diretrizes da SBC com a utilização de equipamentos de interatividade, tornando-se uma ação lúdica e didática. Com 1h30min de duração, a atividade acontecerá por meio de 10 a 20 perguntas que serão apresentadas para a plateia. A diretriz tema da atividade será escolhida pela sua empresa.

Auditório	Data	Capacidade	Horário	Até 25/02	Até 25/03	Até 24/05	Até 25/07
	20/09/2019	250	12h30 – 14h	R\$ 68.934	R\$ 72.381	R\$ 75.828	R\$ 82.721
22	21/09/2019	250	12h30 – 14h	R\$ 62.668	R\$ 65.801	R\$ 68.934	R\$ 75.201
	22/09/2019	250	12h30 – 14h	R\$ 62.668	R\$ 65.801	R\$ 68.934	R\$ 75.201

**Obs.1:** Além dos valores acima citados, sua empresa deverá remunerar os palestrantes da atividade.

**Obs.2:** O horário de realização das diretrizes em debate poderá sofrer alteração de até 90 (noventa) minutos por definição da Comissão Científica do Congresso.

### IMPORTANTE

A data de pagamento de 25/02/2019 contempla um desconto especial, disponível somente para as empresas que fecharem seus patrocínios na Reunião de Comercialização.

## ESPAÇOS TENDÊNCIAS

Atividade científica já consolidada no congresso brasileiro de cardiologia que abordará as novas tendências da cardiologia no formato arena, permitindo discussões abertas, dinâmicas e com total interação do moderador e participantes.

Para que tenha sinergia com as suas estratégias, você poderá escolher a síndrome cardiovascular e indicar palestrantes das atividades patrocinadas pela sua empresa.

Em Porto Alegre, teremos 2 arenas Espaços Tendências, localizadas na área de exposição, e os temas serão variados de acordo com a escolha dos patrocinadores.

Cada módulo dos Espaços Tendências terá duração de 40 minutos, com capacidade para 80 congressistas, e contará com 1 palestrante.

### Tabela de horários

20/09 (sexta-feira)	21/09 (sábado - manhã)	21/09 (sábado - tarde)	22/09 (domingo)
Horário	Horário	Horário	Horário
15h - 15h40	9h - 09h40	14h30 - 15h10	9h - 9h40
15h50 - 16h30	9h50 - 10h30	15h20 - 16h00	9h50 - 10h30
16h40 - 17h20	10h40 - 11h20	16h10 - 16h50	10h40 - 11h20
17h30 - 18h10	11h30 - 12h10	17h00 - 17h40	11h30 - 12h10

### Tabela de preços

Item	Até 25/02	Até 25/03	Até 24/05	Até 25/07
Espaço Tendências Exclusivo	R\$ 270.400	R\$ 283.920	R\$ 297.440	R\$ 324.480
Espaço Tendências Parcial – 1 a 4 módulos	R\$ 25.000	R\$ 26.250	R\$ 27.500	R\$ 30.000
Espaço Tendências Parcial – Acima de 4 módulos	R\$ 22.500	R\$ 23.625	R\$ 24.750	R\$ 27.000

**Obs.1:** O horário de realização dos Espaços Tendências poderá sofrer alteração de até 90 (noventa) minutos por definição da Comissão Científica do Congresso.

**Obs.2:** A SBC poderá realizar adequação na quantidade de ilhas dos Espaços Tendências caso os patrocínios não cubram os custos operacionais.

**Obs.3:** Os palestrantes indicados pela sua empresa deverão fazer parte da programação científica oficial do 74ºCBC. Caso não seja, sua empresa ficará responsável por toda a logística do palestrante.

### IMPORTANTE

A data de pagamento de 25/02/2019 contempla um desconto especial, disponível somente para as empresas que fecharem seus patrocínios na Reunião de Comercialização.



## ITENS DE PATROCÍNIO

Para que sua empresa tenha uma participação destacada no Congresso Brasileiro de Cardiologia, temos diversas oportunidades de ativação da sua marca. São divulgações que vão além dos seus estandes. Separamos a seguir alguns itens em destaque para que você possa conhecer, e caso tenha interesse em receber o detalhamento de todos os itens, solicite aos nossos executivos.

### ITEM 1/1A – SUPER BANNERS INTERNO

Item de grande impacto e visibilidade na área de exposição, que será instalado no corredor central, em estrutura existente do centro de convenções.

O Super Banner terá aproximadamente 24m<sup>2</sup> (7m de largura por 3,5m de altura) em dupla face, sendo visto por toda a área de exposição.

Com essa grande dimensão, o Super Banner causará enorme impacto nos congressistas, possibilitando que a marca dos seus produtos seja fixada na memória dos médicos de forma expressiva.

Teremos 4 Super Banners disponíveis. Faça uma ação diferenciada, patrocine os 4 super banners e aproveite uma condição especial.

#### Retorno de marketing:

- ▶ Inserir sua marca de produto ou institucional no Super Banner em dupla face.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar a imagem até a data de 19/07/2019.

#### Valores de investimento:

Item 1: Pacote 4 Super Banners: R\$ 145.200

Item 1A: Individual por Super Banner: R\$ 48.400

*Projeto ilustrativo*



## ITEM 2 – PÓRTICO DE LED (acesso aos auditórios 4, 5 e multimídia desk)

Montaremos um grande pórtico interativo de painel de LED dentro da área de exposição, localizado na área de acesso aos auditórios 4 e 5, multimídia desk, sala dos palestrantes e o principal restaurante do evento.

O Pórtico de LED será um item de grande visibilidade, permitindo que a sua empresa possa colocar propaganda por meio de vídeo no painel.

Com localização privilegiada, em frente ao corredor central da área de exposição; ao lado dos auditórios 1, 2 e 3; no acesso aos auditórios 4, 5 e multimídia desk, o Pórtico de LED impactará um número significativo de congressistas e palestrantes.

### Retornos de marketing:

- ▶ Inserir vídeo de seu interesse no pórtico de LED.
- ▶ Inserir logomarcas de seu interesse na arte do pórtico.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar o vídeo até a data de 19/07/2019.

**Valor do investimento:** R\$ 94.500

Projeto ilustrativo



### ITEM 3 – TÚNEL DE ACESSO

Passagem obrigatória para os congressistas acessarem os auditórios 6 a 22 (3.516 lugares), o túnel de acesso fará a ligação entre o pavilhão (área de exposição e credenciamento) e os blocos Salas e Teatro no centro de convenções.

O túnel terá um fluxo constante de congressistas, sendo uma excelente oportunidade de divulgação da sua marca por meio da comunicação visual e realização de ação promocional com exclusividade no espaço.

O túnel de acesso terá aproximadamente 55m de comprimento e 4,5m de largura, montado por meio de paredes revestidas com lona sintética ou material similar.

Sua empresa terá direito de inserir mensagens e imagens de seu interesse na comunicação visual dessas paredes internas, colocar adesivos no carpete do túnel e realizar ação promocional exclusiva.

#### Retornos de marketing:

- ▶ Ter sua imagem ou logomarca de seu interesse aplicado em toda a decoração das paredes e nos adesivos do carpete.
- ▶ Realizar ação promocional com exclusividade no interior do túnel.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar as imagens até a data de 19/07/2019.

**Valor do investimento:** R\$ 160.000

*Projeto ilustrativo*



## ITEM 4 – ESPAÇO PALESTRANTES (Multimídia desk + Sala VIP)

Espaço que receberá exclusivamente todos os palestrantes do evento, para que possam descarregar suas aulas e descansar entre uma apresentação e outra.

É a oportunidade perfeita para sua empresa interagir com os grandes nomes da cardiologia nacional e internacional.

O Espaço Palestrantes terá aproximadamente 400m<sup>2</sup>, com excelente localização (mezanino da área de exposição), e será amplamente divulgado aos palestrantes do evento.

Para que sua marca/produto esteja presente no Espaço Palestrantes, colocaremos um painel de 22m x 2,30m com lona impressa digital em uma das paredes. Sua empresa também poderá inserir a logomarca de seu interesse no papel de parede dos computadores do mídia desk.

Sua empresa terá dentro do Espaço Palestrante 12m<sup>2</sup>, para oferecer conveniências aos congressistas.

### Retornos de marketing:

- ▶ Inserir sua marca adesivada no painel de 22m x 2,30m.
- ▶ Inserir logomarca de seu interesse no papel de parede dos computadores do mídia desk.
- ▶ Ter seus representantes interagindo com os palestrantes com exclusividade.
- ▶ Oferecer conveniências aos palestrantes do evento.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar as imagens até a data de 19/07/2019.

**Valor do investimento:** R\$ 90.500

*Projeto ilustrativo*



## ITEM 5 – APLICATIVO 74°CBC

O aplicativo vai permitir que o congressista acesse a programação do evento, os temas livres, conheça os expositores, receba informações atualizadas antes e durante o congresso e faça sua agenda personalizada.

O patrocinador do aplicativo poderá interagir de forma exclusiva com todos os congressistas do evento, inserindo seu banner e enviando notificações (*pushs*).

Faremos grande divulgação para que o aplicativo seja baixado por todos os congressistas do evento.

### Retornos de marketing:

- ▶ Inserir banner no formato: 960x510px - JPEG que ficará aparecendo randômico com banner da SBC.
- ▶ Envio de até 21 notificações com até 160 caracteres cada.
- ▶ Ter a logomarca de seu interesse inserida em todas as divulgações do aplicativo.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar a imagem até a data de 19/07/2019.

**Valor do investimento:** R\$ 60.000

Projeto ilustrativo



## ITEM 6 – ADESIVAÇÃO VIDRO ÁREA DE EXPOSIÇÃO

Seu produto sendo visto por toda a área de exposição do evento.

Neste item, sua marca ficará adesivada na parte externa da janela de vidro do restaurante e janelas, próximo à entrada da área de exposição, impactando grande parte dos congressistas que circularão no evento.

Serão 6 janelas de vidro adesivadas no total, causando grande impacto da sua marca.

### Retorno de marketing:

- ▶ Inserir sua propaganda adesivando as janelas de vidro da área de exposição.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar as imagens até a data de 19/07/2019.

**Valor do investimento:** R\$ 64.800

*Projeto ilustrativo*



## ITEM 7 – PAINEL GUARDA-CORPO FOYER TEATRO

Após sair do túnel de acesso aos auditórios 6 a 22, os congressistas obrigatoriamente entrarão no foyer do bloco Teatro, e o painel guarda-corpo será o primeiro item de impacto desta área.

Com dimensões de 15,50m x 1,30m, sua marca será vista por todos os congressistas que acessarem os 17 auditórios desse espaço, sendo item de grande visibilidade.

**Tipo de material:** Lona impressa digital.

Aproveite essa oportunidade para sua marca ser vista em todos os ambientes do congresso brasileiro de cardiologia.

**Retorno de marketing:**

- ▶ Inserir sua propaganda no guarda-corpo do foyer do teatro Fiergs.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar as imagens até a data de 19/07/2019.

**Valor do investimento:** R\$ 38.000

*Projeto ilustrativo*



## ITEM 8 – TV DO CONGRESSO

Projeto consiste na instalação de TV de LED na porta dos 22 auditórios para inserção da programação científica que ocorrerá em cada auditório, proporcionando rapidez no fluxo de informações do 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

A cada 3 minutos de programação, proporcionaremos intervalos para que sua empresa possa inserir um vídeo de até 1 minuto com a sua propaganda/mensagem.

Caso seja de seu interesse, poderão ser inseridas diferentes propagandas de produtos/serviços em cada um dos auditórios.

O auditório é o local mais acessado durante todo o evento, e a sua propaganda será vista em um formato diferenciado inúmeras vezes durante o congresso.

### Retorno de marketing:

- ▶ Inserir vídeo de até 1 minuto nas TV das portas de auditório. O vídeo poderá ser enviado em uma das seguintes extensões: WMV, MP4, AVI ou SWF.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar os vídeos até a data de 19/07/2019.

**Valor do investimento:** R\$60.000

*Projeto ilustrativo*



## ITEM 11 – TRANSFER DOS PALESTRANTES E CONGRESSISTAS

Vincular sua marca a uma prestação de serviço essencial aos congressistas é uma excelente forma de ter uma participação destacada no evento.

Um dos serviços mais utilizados e elogiados pelos congressistas é o transfer do evento, destinado ao traslado no trajeto hotéis sede x centro de convenções e todas as atividades sociais.

Além da prestação de serviço, os veículos adesivados são como *outdoors* que divulgam sua propaganda quando estacionados nas dependências do centro de convenções, na porta dos hotéis e durante todo o traslado, proporcionando mais visibilidade para sua marca.

Para este ano, fizemos uma reformulação, na qual a empresa patrocinadora está adquirindo o direito de uso. Sendo assim, a sua empresa poderá conversar diretamente com a prestadora de serviço de transfer, para realizar a adesivação dos veículos, inserção de capas de encosto de cadeira e outras ações de acordo com as suas estratégias, ficando responsável por este custo.

Sua empresa terá a logomarca institucional divulgada também nos painéis de identificação e nos folders distribuídos nos hotéis sede/congresso, que indicarão o roteiro e os horários dos ônibus.

### Retornos de marketing:

- ▶ Ter o direito de uso do patrocínio do transfer, para realizar ações promocionais (adesivação dos veículos, inserção de capas de encosto de cadeira e outras ações) de acordo com as suas estratégias, ficando responsável por este custo.
- ▶ Ter sua logomarca inserida nos painéis de identificação e folders de divulgação do roteiro para os congressistas.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar a logomarca até a data de 19/07/2019.

**Valor do investimento:** R\$ 65.000

*Projeto ilustrativo*



## ITEM 13 – ÁREA DE TEMAS LIVRES ELETRÔNICOS

Dissemine a pesquisa cardiovascular e faça a divulgação de seus produtos.

Neste ano, montaremos uma área de temas livres com características inovadoras, para que os pesquisadores que tiveram seus trabalhos aprovados possam apresentá-los de forma mais agradável e interativa.

Para este item, sua empresa poderá expor sua propaganda em toda a estrutura dos 40 totens que serão instalados para apresentação dos temas livres.

Sua empresa poderá, ainda, inserir 3 anúncios na publicação dos temas livres, que ficarão disponíveis em formato eletrônico na página do congresso.

Caso seja de seu interesse, sua empresa poderá entregar esse material em seu estande em pen-drive ou até mesmo impresso, ficando o custo dessa ação sob sua responsabilidade.

### Retorno de marketing:

- ▶ Decorar o painel do totem dos temas livres com a sua marca.
- ▶ Inserir 3 anúncios na publicação de temas livres virtual que ficarão hospedados no site do congresso.
- ▶ Distribuir a publicação de temas livres em pen drive ou impresso (custo por conta da sua empresa).

**Data limite:** sua empresa deverá enviar as imagens até a data de 19/07/2019.

**Valor do investimento:** R\$ 65.000

*Projeto ilustrativo*



## ITEM 14 – CARREGADORES DE CELULAR PORTÁTEIS

Sabemos que os médicos não podem ficar sem bateria no celular um só minuto do seu dia por conta de possíveis emergências.

Buscando alternativas para isso, vamos oferecer aos congressistas carregadores portáteis, para que eles possam manter seus celulares carregados sem perder a mobilidade durante o evento.

O carregador será retirado conforme os equipamento de tradução simultânea nos congressos, isto é, o médico interessado deixará um documento e pegará o carregador, após carregar seu celular, o mesmo devolverá o carregador, retirando seu documento.

Trata-se de uma excelente oportunidade para que sua empresa possa oferecer aos congressistas uma prestação de serviço diferenciada, com a sua marca adesivada nos carregadores.

Assim, sua marca ficará na memória afetiva dos congressistas.

Serão disponibilizados 200 carregadores portáteis adesivados com a sua marca para utilização dos congressistas.

Caso seja de seu interesse, a distribuição dos carregadores poderá ser feita no seu estande. Para isso, precisaremos de um balcão e um ponto de energia.

### **Retorno de marketing:**

- ▶ Ter sua marca adesivada em 200 carregadores portáteis que serão disponibilizados para os congressistas.
- ▶ Caso seja de seu interesse, realizar a distribuição dos carregadores em seu estande.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar as imagens até a data de 19/07/2019.

**Valor do investimento:** R\$ 35.000

*Projeto ilustrativo*



## ITEM 23/23A – PASSADEIRA

Divulgue sua marca nos corredores da área de exposição.

Neste item, serão aplicados adesivos no piso da área de exposição do FIERGS, podendo a sua empresa divulgar todo seu portfólio de produto.

O tamanho da aplicação será de 1m<sup>2</sup>, em 4 cores. Fica garantido um mínimo de 180 inserções das logomarcas de interesse da sua empresa.

**ITEM 23A | Nova opção:** Caso sua empresa tenha interesse, podemos inserir 2 adesivos gigantes de 16m<sup>2</sup> (4m x 4m) no carpete do corredor central da área de exposição, aumentando ainda mais a visibilidade deste item de patrocínio. Com esse adicional, o valor do investimento está descrito no item 23A abaixo.

### Retorno de marketing:

- ▶ Inserir sua logomarca nos adesivos de carpete na área de exposição.

**Data limite:** sua empresa deverá enviar as imagens até a data de 19/07/2019.

### Valor do investimento:

Item 23 - R\$ 89.362

Item 23 A - R\$ 119.362

*Projeto ilustrativo*



**TABELA DE VALORES DOS ITENS DE PATROCÍNIO**

<b>Nº</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>ATÉ 25/02</b>	<b>ATÉ 25/03</b>	<b>ATÉ 24/05</b>	<b>ATÉ 25/07</b>
1	SUPER BANNER INTERNO (PACOTE COM 4)	R\$ 145.200	R\$ 152.460	R\$ 159.720	R\$ 174.240
1A	SUPER BANNER INTERNO (UNITÁRIO)	R\$ 48.400	R\$ 50.820	R\$ 53.240	R\$ 58.080
2	PÓRTICO DE LED (ACESSO MEZANINO)	R\$ 94.500	R\$ 99.225	R\$ 103.950	R\$ 113.400
3	TÚNEL DE ACESSO	R\$ 160.000	R\$ 168.000	R\$ 176.000	R\$ 192.000
4	ESPAÇO PALESTRANTES	R\$ 90.500	R\$ 95.025	R\$ 99.550	R\$ 108.600
5	APLICATIVO 74°CBC	R\$ 60.000	R\$ 63.000	R\$ 66.000	R\$ 72.000
6	ADESIVAÇÃO VIDRO DA ÁREA DE EXPOSIÇÃO	R\$ 64.800	R\$ 68.040	R\$ 71.280	R\$ 77.760
7	PAINEL GUARDA-CORPO FOYER TEATRO	R\$ 38.000	R\$ 39.900	R\$ 41.800	R\$ 45.600
8	TV DO CONGRESSO (PORTAS DOS AUDITÓRIOS)	R\$ 60.000	R\$ 63.000	R\$ 66.000	R\$ 72.000
9	ÁREA DE CREDENCIAMENTO	R\$ 75.000	R\$ 78.750	R\$ 82.500	R\$ 90.000
10	CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA (EXCLUSIVO - 21 AUDITÓRIOS)	R\$ 160.500	R\$ 168.525	R\$ 176.550	R\$ 192.600
10A	CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA (PARCIAL - 10 AUDITÓRIOS)	R\$ 110.520	R\$ 116.046	R\$ 121.572	R\$ 132.624
10B	CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA (PARCIAL - 2 AUDITÓRIOS)	R\$ 45.600	R\$ 47.880	R\$ 50.160	R\$ 54.720
11	TRANSFER DOS PALESTRANTES E CONGRESSISTAS	R\$ 65.000	R\$ 68.250	R\$ 71.500	R\$ 78.000
12	COLETOR ÓPTICO (PACOTE DE 4 COLETORES PARA OS 3 DIAS DO EVENTO)	R\$ 12.000	R\$ 12.600	R\$ 13.200	R\$ 14.400

**TABELA DE VALORES DOS ITENS DE PATROCÍNIO**

<b>Nº</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>ATÉ 25/02</b>	<b>ATÉ 25/03</b>	<b>ATÉ 24/05</b>	<b>ATÉ 25/07</b>
12A	COLETOR ÓPTICO (4 COLETORES POR DIA)	R\$ 4.800	R\$ 5.040	R\$ 5.280	R\$ 5.760
13	ÁREA DE TEMAS LIVRES ELETRÔNICOS	R\$ 65.000	R\$ 68.250	R\$ 71.500	R\$ 78.000
14	CARREGADORES DE CELULAR PORTÁTEIS	R\$ 35.000	R\$ 36.750	R\$ 38.500	R\$ 42.000
15	ADESIVAÇÃO ELEVADORES	R\$ 48.000	R\$ 50.400	R\$ 52.800	R\$ 57.600
16	TOTEM CARREGADOR DE CELULAR (FIXO)	R\$ 45.000	R\$ 47.250	R\$ 49.500	R\$ 54.000
17	ESPAÇO LOUNGE	R\$ 32.000	R\$ 33.600	R\$ 35.200	R\$ 38.400
18	VIDEOWALL CARDIÔMETRO	R\$ 35.000	R\$ 36.750	R\$ 38.500	R\$ 42.000
19	WI-FI ZONE	R\$ 70.000	R\$ 73.500	R\$ 77.000	R\$ 84.000
20	PROJETO MARCA VIVA (5 INFLÁVEIS - AUDITÓRIOS PAVILHÃO)	R\$ 74.989	R\$ 78.739	R\$ 82.488	R\$ 89.987
20A	PROJETO MARCA VIVA (5 INFLÁVEIS - AUDITÓRIOS SALAS E TEATRO)	R\$ 74.989	R\$ 78.739	R\$ 82.488	R\$ 89.987
21	MULTIMÍDIA (VÍDEOS)	R\$ 60.000	R\$ 63.000	R\$ 66.000	R\$ 72.000
22	SINALIZAÇÃO INTERNA	R\$ 105.000	R\$ 110.250	R\$ 115.500	R\$ 126.000
23	PASSADEIRA	R\$ 89.362	R\$ 93.831	R\$ 98.299	R\$ 107.235
23A	PASSADEIRA + 2 ADESIVOS GIGANTES	R\$ 119.362	R\$ 125.331	R\$ 131.299	R\$ 143.235
24	BALÃO DIRIGÍVEL INTERNO	R\$ 51.697	R\$ 54.281	R\$ 56.866	R\$ 62.036

### TABELA DE VALORES DOS ITENS DE PATROCÍNIO

Nº	DESCRIÇÃO	ATÉ 25/02	ATÉ 25/03	ATÉ 24/05	ATÉ 25/07
25	PROGRAMA DE BOLSO	R\$ 45.000	R\$ 47.250	R\$ 49.500	R\$ 54.000
26	JORNAL DIÁRIO DO CONGRESSO - EXCLUSIVO (3 ANÚNCIOS EM CADA UMA DAS 3 EDIÇÕES)	R\$ 76.076	R\$ 79.880	R\$ 83.684	R\$ 91.291
26A	JORNAL DIÁRIO DO CONGRESSO - PARCIAL COTA - (1 ANÚNCIO EM CADA UMA DAS 3 EDIÇÕES)	R\$ 30.000	R\$ 31.500	R\$ 33.000	R\$ 36.000
27	LIVRARIA EXCLUSIVA	R\$ 171.714	R\$ 180.300	R\$ 188.885	R\$ 206.057
28	INSERÇÃO DE MATERIAL NA PASTA DO CONGRESSISTA	R\$ 11.520	R\$ 12.096	R\$ 12.672	R\$ 13.824
29	BALÃO FIXO EXTERNO (BLIMP)	R\$ 28.243	R\$ 29.655	R\$ 31.068	R\$ 33.892
30	CRACHÁS DE IDENTIFICAÇÃO	R\$ 54.680	R\$ 57.414	R\$ 60.148	R\$ 65.616
31	PÓRTICO INTERNO	R\$ 110.000	R\$ 115.500	R\$ 121.000	R\$ 132.000
32	GUARDA-VOLUMES E ACHADOS E PERDIDOS	R\$ 23.435	R\$ 24.607	R\$ 25.779	R\$ 28.122
33	MATERIAL DO PARTICIPANTE – PASTAS, BLOCOS E CANETAS	R\$ 60.000	R\$ 63.000	R\$ 66.000	R\$ 72.000
34	JANTAR DOS PALESTRANTES	R\$ 185.000	R\$ 194.250	R\$ 203.500	R\$ 222.000

#### IMPORTANTE

A data de pagamento de 25/02/2019 contempla um desconto especial, disponível somente para as empresas que fecharem seus patrocínios na Reunião de Comercialização.

## INSCRIÇÕES PATROCINADAS

Com o objetivo de facilitar seu planejamento de participação no 74º Congresso Brasileiro de Cardiologia, você poderá adquirir suas inscrições patrocinadas a partir da Reunião de Comercialização. Aproveite as condições especiais de pagamento.

### Tabela de preços:

Data de vencimento	10 até 30 inscrições	31 até 70 inscrições	71 até 100 inscrições	Acima de 100 inscrições
25/02/2019	R\$ 943	R\$ 899	R\$ 854	R\$ 809
25/03/2019	R\$ 991	R\$ 943	R\$ 897	R\$ 850
24/05/2019	R\$ 1.139	R\$ 1.085	R\$ 1.031	R\$ 977
25/07/2019	R\$ 1.424	R\$ 1.356	R\$ 1.289	R\$ 1.221

### IMPORTANTE

A data de pagamento de 25/02/2019 contempla um desconto especial, disponível somente para as empresas que fecharem seus patrocínios na Reunião de Comercialização.



# 74° CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA

**Consulte o plano de investimento integral no link abaixo, que possui informações complementares e as regras que norteiam a comercialização deste congresso:**

<http://www.cardiol.br/comercial/2015/74.asp>

**Tem interesse em receber mais informações sobre o 74°CBC?**

**Entre em contato com o setor comercial da SBC.**

[comercial@cardiol.br](mailto:comercial@cardiol.br)

**(21)3478-2700 ou (11)3411-5500**



SOCIEDADE  
BRASILEIRA DE  
CARDIOLOGIA



CENTRO DE EVENTOS  
FIERGS