

# PROJETOS 2020

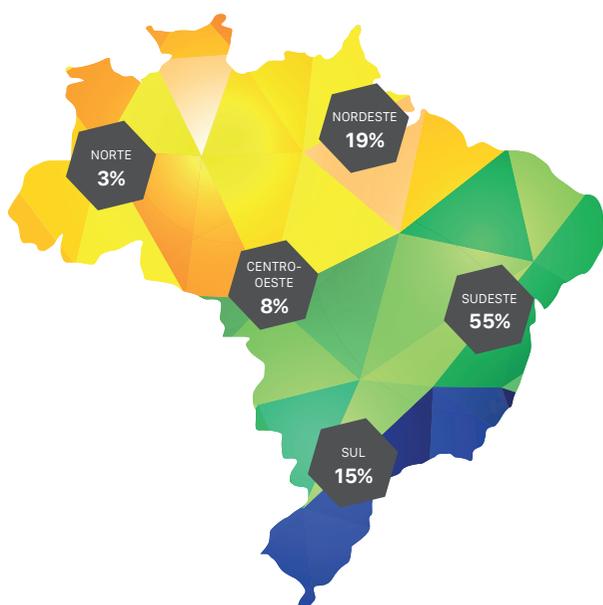


1) Transmissão aula on-line (Cardio live).....	04
2) SBC na Prática Clínica.....	05
3) Publicação de Diretrizes .....	06
4) Pocket Book Diretrizes .....	07
5) Perguntas e Respostas das Diretrizes.....	08
6) Novas Perspectivas .....	09
7) Publicações Científicas da SBC .....	10
8) Separatas Revista ABC/IJCS .....	12
9) Aplicativo SBC Publicações .....	13
10) CAPTEC .....	14
11) Aula On-line .....	15
12) Cursos de Emergências Cardiovasculares .....	16
13) Jornal da SBC.....	17
14) Portal da SBC .....	18
15) PEC - Programa de Educação Médica Continuada .....	19
16) Reuniões de Diretoria .....	20
17) Campanhas .....	21
18) Repórter SBC .....	22

## Representatividade em todos os estados do Brasil.

Com mais de 14.000 associados, a SBC é considerada uma das mais relevantes e representativas sociedades médicas do Brasil, do mundo e também a mais importante sociedade da especialidade na América Latina.

Para ter essa relevância na medicina, a SBC vem ao longo dos anos desenvolvendo diversos projetos que têm por objetivo expandir o conhecimento da área de cardiologia, congregando os médicos que tenham interesse pela especialidade e prevenir a população sobre os riscos das doenças cardiovasculares.



### Por que devo participar dos projetos da SBC?

- Por apoiar os projetos de uma sociedade científica, comprometida com a ética, inovação e qualificação profissional.
- Por ser a 3ª maior sociedade do mundo da especialidade cardiovascular.
- Por sua representatividade demográfica, pois está presente em todo território nacional através das suas 24 estaduais, 2 regionais, 45 centros de treinamentos, 13 departamentos científicos e 17 grupos de estudos.
- Por sua diversidade, pois somos 70% homens e 30% mulheres
- Estamos presentes em todas as faixas etárias:

#### Associados por faixa de idade

Até 30	5%
31 - 40	31%
41 - 50	21%
51 - 60	21%
Após 60	22%

### Visão estratégica

#### Missão

Ampliar e difundir o conhecimento em ciência cardiovascular, representar e promover o desenvolvimento do cardiologista, realizar ações em prol da saúde cardiovascular no País.

#### Visão

Ser referência em associativismo médico e científico em âmbito nacional e internacional.

#### Valores

Conhecimento, ética, valorização profissional, integração, inovação.

## Sua atividade sendo divulgada e acessada ao vivo pelos associados da SBC.

O Projeto Transmissão aula online vai permitir que sua empresa possa divulgar, através do portal da SBC, para os 14.000 associados da SBC, a transmissão ao vivo da sua atividade científica.

Essa divulgação acontecerá através de e-mail marketing e destaque no letreiro digital do Portal da SBC, aumentando a audiência da sua atividade.

Após a transmissão ao vivo, sua atividade ficará disponível por 1 ano no portal da SBC, na Universidade Corporativa, fazendo com que sua informação tenha um amplo alcance.

### Dinâmica:

- Sua empresa escolhe temas, subtemas, palestrantes e encaminha para avaliação da SBC.
- A SBC analisa e aprova a realização e divulgação da atividade.
- Sua empresa encaminha o e-mail marketing, banner do letreiro digital e link da transmissão para a SBC realizar a divulgação.
- Após a transmissão, sua empresa envia o vídeo da atividade para que a SBC possa inserir na UC/SBC.
- Sua empresa poderá enviar novo e-mail marketing de divulgação e inserir banner no letreiro digital por 30 dias.
- A aula ficará disponível na UC/SBC por 1 ano.

### Retornos do investimento:

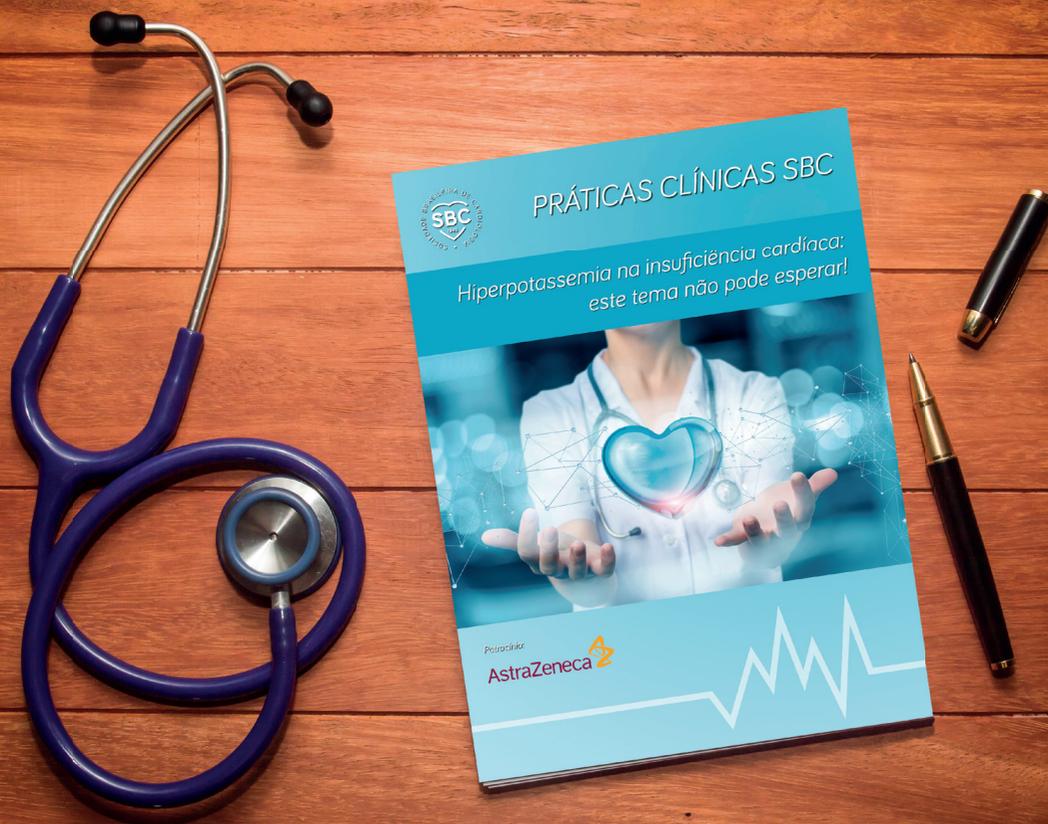
- Ter a divulgação da sua atividade científica ao vivo através do Portal da SBC para os 14.000 associados da SBC.
- Ter sua atividade hospedada por um ano na UC/SBC para todos os 14.000 associados após a transmissão ao vivo.
- Inserir banner 234x60 pixels no ambiente da aula.
- Ter 2 e-mails marketing exclusivos, enviados para os 14.000 associados, sendo o primeiro divulgando a transmissão ao vivo e o segundo a atividade disponível na UC/SBC.
- Ter 2 destaques no letreiro digital do Portal da SBC e UC/SBC, por um período de 30 dias cada, sendo o primeiro divulgando a transmissão ao vivo e o segundo a atividade disponível na UC/SBC.
- Relatório de acesso mensal de visitação da atividade na UC/SBC, contendo quantidade de médicos que assistiu a aula, estratificados por estado.

### Valor do investimento:

**Por transmissão**

**R\$ 50.000**





### Tenha um material científico chancelado pela SBC para fazer parte do seu ciclo promocional.

O SBC na Prática Clínica é uma publicação da SBC que tem por objetivo oferecer conteúdo científico relevante aos cardiologistas.

Para que o material tenha sinergia com as suas estratégias, o tema e autor do material serão escolhidos pela sua empresa, passando por uma aprovação prévia da SBC.

No projeto, será criado um artigo de grande relevância científica, que passará por análise e aprovação da diretoria científica da SBC.

#### Dinâmica de confecção do SBC na Prática Clínica:

- 1) Sua empresa escolhe o tema, autor e abordagem.
- 2) A SBC analisa e aprova tema, autor e abordagem.
- 3) A SBC faz o convite ao médico escolhido.
- 4) Após o recebimento do artigo, a SBC faz a avaliação científica, diagramação, revisão, impressão e entrega do material para sua empresa.
- 5) A força de venda da sua empresa entrega para os médicos visitados.

#### Retornos do investimento:

- Escolher tema, autor, abordagem e quantidade de exemplares do SBC na Prática Clínica.
- Ter seu anúncio nas capas do material, conforme quantidade de página.
- Distribuir um material científico chancelado pela SBC para os médicos de seu painel de visitação.

#### Valor do investimento:

Tiragem	Valor – com remuneração dos autores	Valor – sem remuneração dos autores
3.000	R\$ 35.889	R\$ 31.389
5.000	R\$ 38.514	R\$ 34.014
10.000	R\$ 40.614	R\$ 36.114
15.000	R\$ 43.764	R\$ 39.264

Obs.: Nestes valores, está sendo considerado um material com até 8 páginas diagramadas no total, contando com seus anúncios nas 2ª, 3ª e 4ª capas do material.

As Diretrizes são documentos científicos oficiais da SBC que balizam e orientam os procedimentos médicos frente às diversas situações que envolvem a prevenção, o diagnóstico e o tratamento das doenças cardiovasculares. São publicações de consulta recorrente do cardiologista.

Durante toda sua história, a SBC já publicou mais de 135 Diretrizes dos mais variados temas da cardiologia.

A distribuição no formato impresso é feita pela SBC para os seus 14.000 associados. No formato digital, ficam disponíveis para consulta no portal da SBC e no aplicativo de publicações da SBC.

A forma de apoio as Diretrizes acontecem com os seguintes retornos de investimento:

Envio de um e-mail marketing exclusivo, no mês de lançamento da Diretriz ou no mês de sua preferência.

Ter direito a um artigo comentado escrito por um dos autores da Diretriz, o qual receberá impresso o mesmo, com inserção de anúncios nas 2ª, 3ª ou 4ª capas.

**Valor do investimento:**

O valor do investimento é customizado de acordo com as suas necessidades.

***"Neste ano as Diretrizes da SBC completam 25 anos, com tradição, isenção e ética, contribuindo para a prática da cardiologia de excelência!"***





### Distribua para os médicos de seu painel um material de grande relevância para a prática diária dos cardiologistas.

O Pocket Book Diretrizes é uma publicação da SBC que resume as mais recentes Diretrizes publicadas, com o objetivo de dinamizar a consulta do cardiologista. Pelo seu prático formato, é considerado uma importante ferramenta clínica.

Até o momento, mais de 50 diretrizes publicadas pela SBC estão no formato Pocket Book.

Para apoiar esse projeto, sua empresa escolhe a diretriz de interesse já publicada pela SBC e a quantidade de exemplares que deseja receber, para distribuir através de seus representantes.

#### Retornos do investimento:

- Escolher a diretriz de seu interesse e quantidade de exemplares que deseja receber.
- Inserir sua propaganda nas 2ª, 3ª, 4ª capas do Pocket Book Diretrizes no formato impresso.

- Ter 3 páginas de miolo para inserção de minibula dos produtos anunciados.
- Distribuir o material para os médicos de seu painel.

#### Valor do investimento:

Pocket Book Light - 60 páginas	
5.000 exemplares	R\$ 35.164
10.000 exemplares	R\$ 45.020
15.000 exemplares	R\$ 56.914

O valor do investimento do Pocket Book varia de acordo com o número de páginas do material e quantidade de exemplares.

#### Novidade – formato virtual:

Quer ter sua marca inserida de forma exclusiva no Pocket Book que fica disponível para todos os associados da SBC no site e aplicativo? Entre em contato com nossos executivos.

## Tire as dúvidas dos cardiologistas sobre as Diretrizes da SBC.

Publicação científica que faz parte do programa de disseminação das diretrizes da SBC. Em seu conteúdo, são abordadas, através de perguntas, respostas e comentários, as principais dúvidas do cardiologista com relação às Diretrizes da SBC.

Trata-se de um conteúdo muito utilizado por cardiologistas e residentes para fixação das diretrizes.

O material é composto por 10 a 20 perguntas, respostas e comentários de cada Diretriz.

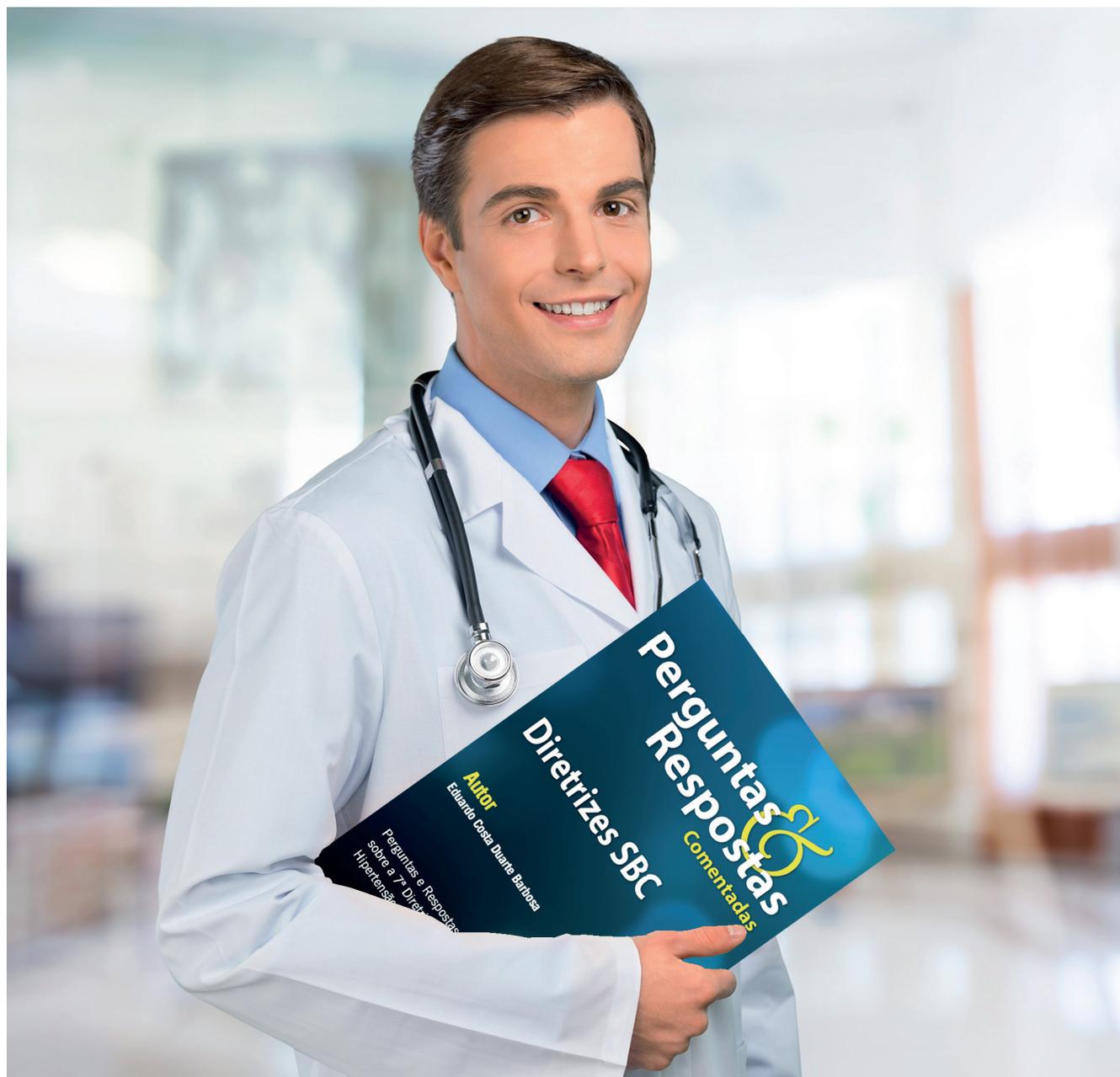
Para apoiar o Perguntas e Respostas das Diretrizes, sua empresa escolhe a diretriz tema e quantidade de exemplares que deseja receber.

### Retornos do investimento:

- Distribuir o Perguntas e Respostas para o seu painel médico através dos seus representantes.
- Inserir anúncios nas 2ª, 3ª e 4ª capas do material.
- Utilizar 3 páginas do material para inserção de bulas.
- Escolher a quantidade de exemplares que deseja receber.

### Valor do investimento:

Perguntas e Respostas das Diretrizes	
5.000 exemplares	R\$ 30.450
10.000 exemplares	R\$ 35.700
15.000 exemplares	R\$ 42.000





### Material científico ideal para o seu lançamento de produto.

O Novas Perspectivas é uma publicação da SBC que aborda as mais novas e relevantes informações científicas que foram apresentadas em grandes estudos e publicadas em guidelines internacionais, mas que ainda não foram integradas às Diretrizes da SBC.

Com esse material científico, você levará informação inédita de grande valor para classe médica, com chancela da SBC, para o seu painel de visitação.

Para ter sinergia com a sua marca, o tema central é escolhido pela sua empresa, e o conteúdo da publicação é formado por 2 artigos, sendo o primeiro especialista definido pela SBC e o segundo pela sua empresa.

#### Valor do investimento:

**Novas Perspectivas (Material com até 16 páginas)**

R\$ 55.600

#### Retornos de investimento:

- Escolher o tema central da publicação.
- Inserir anúncios nas 2ª, 3ª e 4ª capas da publicação.
- Indicar o cardiologista que escreverá o segundo artigo de revisão da publicação.
- Receber 10.000 exemplares da publicação para distribuir através de seus representantes.
- Receber o PDF da publicação para imprimir quantidade extra de interesse.
- Enviar 2 e-mails marketing de divulgação para os 14.000 associados da SBC.

**Apoie a pesquisa científica no país e tenha sua marca divulgada na mais tradicional publicação científica da cardiologia nacional.**

### Revista Arquivos Brasileiros de Cardiologia

Publicação científica oficial da Sociedade Brasileira de Cardiologia e principal veículo de divulgação das pesquisas científicas brasileiras das ciências cardiovasculares. Publicada em dois idiomas, a Revista ABC é indexada nas principais bases de dados internacionais.

**Público impactado: 14.000** associados  
**Acessos ao portal: 249.941** (1º semestre de 2019).  
**Periodicidade:** Mensal  
**Idiomas:** Português e inglês  
**Versões:** Tablet, Smartphone, PDF e Flip.

### International Journal of Cardiovascular Sciences

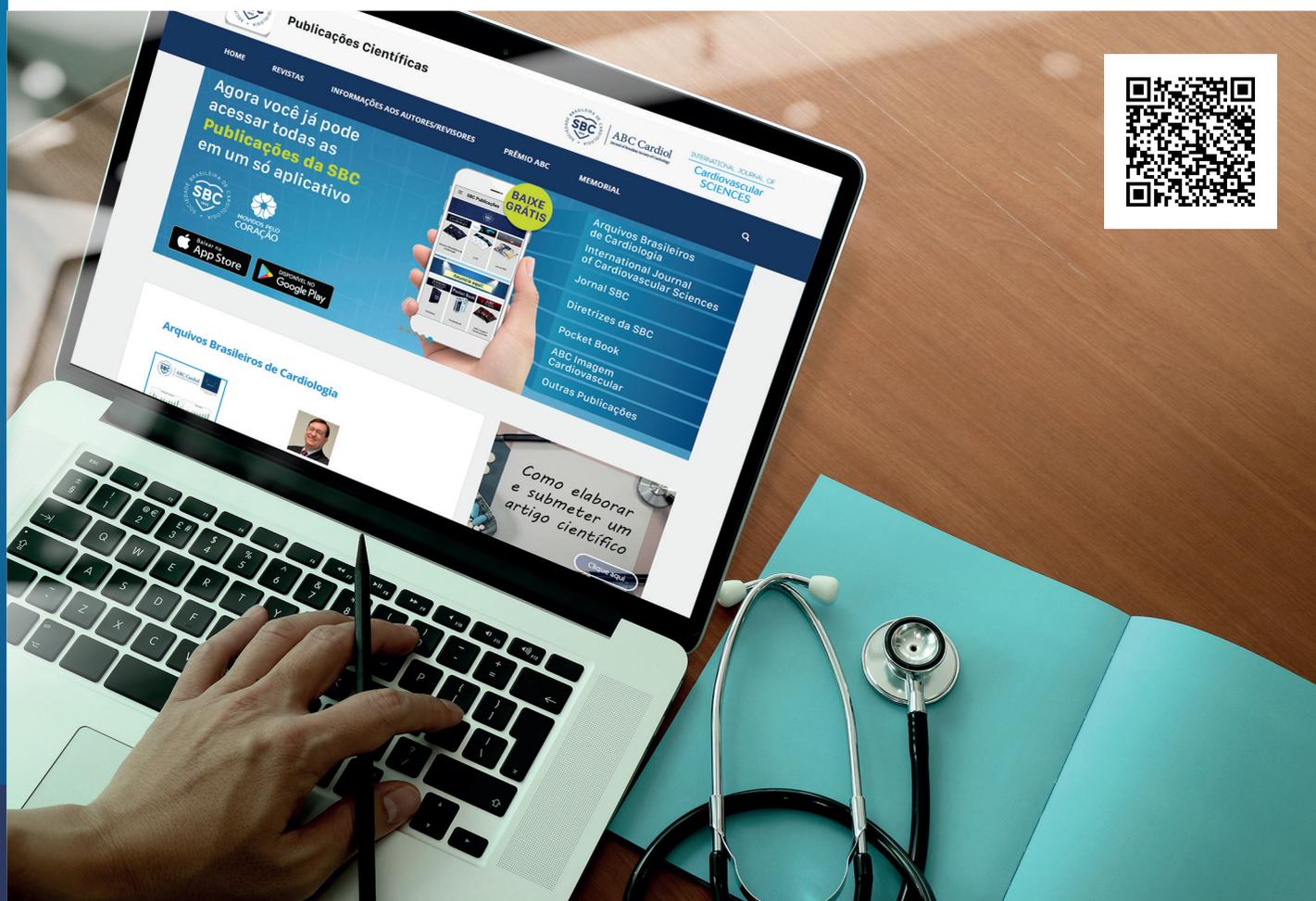
Publicação da SBC cujo papel principal é ampliar a publicação da pesquisa brasileira na área da ciência cardiovascular e promover a divulgação dessa pesquisa no âmbito internacional.

**Público impactado: 14.000** associados  
**Acessos ao portal: 26.284** (1º semestre de 2019).

**Periodicidade:** Bimestral  
**Idiomas:** Português e inglês  
**Versões:** Tablet, Smartphone, PDF e Flip.

#### Oportunidade:

- **Inserção de anúncios, banners e logomarcas nas publicações.**
- **Box flutuante:** propaganda em forma de janela, que aparecerá quando o médico clicar em determinados artigos da Revista ABC ou IJCS. Poderão ser escolhidos 4 artigos por edição.
- **Podcast:** com até 3 minutos de duração, os Podcasts trarão atualização científica com tema e autor escolhido pela sua empresa. São 3 podcasts por mês.
- **Vídeos:** com até 7 minutos de duração, os vídeos terão temas e médico convidado escolhidos pela sua empresa. Serão 2 vídeos por mês com 1 médico.



**Valores de investimento:****Revista ABC**

ITEM	VALOR UNITÁRIO	PACOTE TRIMESTRAL (-15%)	PACOTE SEMESTRAL (-25%)	PACOTE ANUAL (-40%)
<b>Opção 1</b> 1º anúncio + Banners e logomarcas no site e e-mail marketing	R\$ 9.994	R\$ 25.485	R\$ 44.973	R\$ 71.957
<b>Opção 2</b> 2º anúncio + Banners e logomarcas no site e e-mail marketing	R\$ 9.735	R\$ 24.824	R\$ 43.808	R\$ 70.092
<b>Opção 3</b> 3º anúncio + Banners e logomarcas no site e e-mail marketing	R\$ 9.515	R\$ 24.263	R\$ 42.818	R\$ 68.508
<b>Opção 4</b> 4º anúncio + Banners e logomarcas no site e e-mail marketing	R\$ 7.700	R\$ 19.635	R\$ 34.650	R\$ 55.440

**Revista IJCS**

ITEM	VALOR UNITÁRIO	PACOTE TRIMESTRAL (-15%)	PACOTE SEMESTRAL (-25%)
<b>Opção 1</b> 1º anúncio + Banners e logomarcas no site e e-mail marketing	R\$ 9.494	R\$ 24.210	R\$ 42.723
<b>Opção 2</b> 2º anúncio + Banners e logomarcas no site e e-mail marketing	R\$ 9.235	R\$ 23.549	R\$ 41.558
<b>Opção 3</b> 3º anúncio + Banners e logomarcas no site e e-mail marketing	R\$ 9.015	R\$ 22.988	R\$ 40.568
<b>Opção 4</b> 4º anúncio + Banners e logomarcas no site e e-mail marketing	R\$ 7.200	R\$ 18.360	R\$ 32.400

**Box flutuante**

Item	Valor mensal	Pacote Trimestral (-15%)	Pacote Semestral (-25%)	Pacote anual (-40%)
<b>Box flutuante</b>	R\$ 3.300	R\$ 8.415	R\$ 14.850	R\$ 23.760

**Podcast - Portal Publicações, Revista ABC e IJCS**

Item	Valor mensal	Pacote Trimestral (-15%)	Pacote Semestral (-25%)	Pacote anual (-40%)
<b>Podcast</b>	R\$ 9.000	R\$ 22.950	R\$ 40.500	R\$ 64.800

**Vídeos – Portal Publicações, Revista ABC e IJCS**

Item	Valor mensal	Pacote Trimestral (-15%)	Pacote Semestral (-25%)	Pacote anual (-40%)
<b>Vídeos</b>	R\$ 10.500	R\$ 26.775	R\$ 47.250	R\$ 75.600



### Entregue artigos que tenham sinergia com a sua marca para os médicos de seu painel.

A Separata é a oportunidade de reimpressão de artigo publicado na revista Arquivos Brasileiros de Cardiologia, seus suplementos (diretrizes) ou na International Journal of Cardiovascular Sciences, que tenha alinhamento com a estratégia da sua empresa.

Caso tenha interesse, sua empresa poderá fazer um material mais robusto, escolhendo mais de 1 artigo do mesmo tema ou de temas variados.

Para que tenha um elo direto com seus produtos, sua empresa poderá inserir anúncios nas capas do material.

#### Retornos de investimento:

- Escolher o artigo científico publicado na Revista ABC ou IJCS de seu interesse.
- Inserir seus anúncios com exclusividade nas 2ª, 3ª e 4ª capas da separata.
- Distribuir o material através da sua força de vendas para seu painel médico.

#### Valor do investimento:

Separatas (considerando material com até 16 páginas)	
5.000 exemplares	R\$ 20.520
10.000 exemplares	R\$ 28.080
15.000 exemplares	R\$ 34.560

## Tenha sua marca em uma ferramenta que possui todas as publicações da Sociedade Brasileira de Cardiologia.

O Aplicativo SBC Publicações vai permitir que os cardiologistas associados da SBC tenham acesso às Revistas ABC e IJSC, Diretrizes na íntegra, Pocket Book Diretrizes e outras publicações em uma única ferramenta, facilitando a consulta desses materiais.

### Valor do investimento:

ITEM	VALOR MENSAL	PACOTE TRIMESTRAL	PACOTE SEMESTRAL	PACOTE ANUAL
Aplicativo	R\$ 12.000	R\$ 34.200	R\$ 64.800	R\$ 96.000

Esta é a oportunidade para sua empresa divulgar sua marca em um aplicativo que possui todo o acervo científico e social da SBC.

O Aplicativo SBC Publicações tem uma média mensal de 3.366 acessos.

### Retornos de Marketing:

- Inserção de banners exclusivos da sua empresa na seção inicial e seções das publicações.
- Envio de até 5 pushes exclusivos por mês, com conteúdo de seu interesse, através do aplicativo.



App Store



Google Play

## Ofereça inscrição do único curso oficial da SBC preparatório para a prova do TEC.

Curso com chancela da SBC, de custo acessível e excelente qualidade científica, baseado especificamente na literatura recomendada para o concurso e visando os conhecimentos que o futuro cardiologista deve ter.

A Prova do TEC tem uma média de 1.500 médicos inscritos.

Uma excelente oportunidade da sua empresa estreitar relacionamento com os médicos que estão se preparando para a prova ou se atualizando, oferecendo inscrições para um curso de qualidade comprovada.

### Retornos de marketing:

- Fazer relacionamento com novos médicos, oferecendo inscrições do CAPTEC.

- Inserção de mensagem institucional no início de cada uma das aulas para os médicos que receberam a inscrição.
- Ter direito a utilizar a logomarca da SBC em carta-convite a ser distribuída pela empresa.

### Valor do investimento:

Inscrições CAPTEC	
Quantidade de inscrições	Valor unitário
De 10 a 50	R\$ 2.000
De 51 a 99	R\$ 1.800
De 100 a 199	R\$ 1.500
A partir de 200	R\$ 1.100





## Sua aula disponível para os cardiologistas no Portal da SBC.

O Projeto Aula On-line permitirá que as empresas parceiras da SBC disponibilizem os seus conteúdos científicos através da Universidade Corporativa, para os 14.000 associados da SBC.

O conteúdo científico será disponibilizado através de aulas com duração máxima de 30 minutos e poderão ter sua operacionalização feita pela SBC ou pela sua empresa.

### Dinâmica:

- Sua empresa escolhe tema, subtemas, palestrante e encaminha para avaliação da SBC.
- A SBC aprova a realização da aula através do Coordenador da Universidade Corporativa.
- Caso a operacionalização seja feita pela SBC, faremos contato com o palestrante para agendamento da gravação da aula no estúdio da SBC.
- Caso a operacionalização seja feita pela sua empresa, a aula gravada será enviada por vocês para aprovação final da SBC.
- Após esse processo, a SBC disponibilizará a aula no seu portal e realizará toda a divulgação para os 14.000 associados (envio de e-mail marketing e destaque no letreiro digital).
- A aula ficará disponível no site por 1 ano.

## Formato 1 – Operacionalização da SBC

Neste formato, a SBC cuidará de toda operação da aula, como gravação, edição, logística do palestrante (passagem e hospedagem) etc.

## Formato 2 – Operacionalização da Empresa

Neste formato, a sua empresa cuidará de toda operação da aula, como gravação, edição, logística do palestrante (passagem e hospedagem) etc., encaminhado a aula pronta para aprovação e publicação da SBC.

### Retornos do investimento:

- Ter sua aula hospedada por um ano na Universidade Corporativa da SBC para todos os 14.000 associados e outros médicos de seu interesse.
- Inserir banner 234x60 pixels no ambiente da aula.
- Ter 1 e-mail marketing exclusivo enviado para os 14.000 associados divulgando sua aula on-line.
- Ter 1 destaque no letreiro digital do Portal da SBC, por um período de 30 dias, divulgando sua aula.
- Relatório de acesso mensal de visitação da aula, contendo quantidade de médicos que assistiu a aula, estratificados por estado.

### Valor do investimento:

#### Formato 1 – Operação SBC

Aula de até 30 minutos (1 palestrante) R\$ 42.000

#### Formato 2 – Operação Empresa

Aula de até 30 minutos (1 palestrante) R\$ 30.000

## Proporcione treinamento em emergências cardiovasculares para os médicos de seu painel.

Com objetivo de reduzir a taxa de mortalidade das doenças cardiovasculares, que são as principais causas de morte no país, a SBC realiza treinamentos práticos em emergências cardiovasculares direcionados para médicos, profissionais de saúde e público leigo.

Sua empresa poderá fazer uma turma exclusiva para os médicos de seu interesse, estreitando o relacionamento com esse grupo.

Os cursos ministrados pela SBC são:

- ACLS, PALS, BLS e DEA (desenvolvidos pelo AHA).
- TECA A, TECA B e TECA L (desenvolvidos pela SBC).

O curso TECA L, destinado para leigos, é uma ótima oportunidade para treinar os colaboradores da sua empresa sobre a forma como devem agir em situações de emergências.

Já foram treinados 2.000 colaboradores da indústria farmacêutica em uma convenção de vendas.

Os cursos podem ser realizados nos centros de treinamento da SBC, localizados nas cidades do Rio de Janeiro e de São Paulo, ou no formato *in company*, em local de interesse da empresa.

### Valor do investimento:

Curso	Valor unitário	Limite de alunos por turma
ACLS	R\$ 1.350	28
PALS	R\$ 1.350	28
BLS	R\$ 420	28
DEA	R\$ 300	28
TECA A	R\$ 1.350	32
TECA B	R\$ 400	32
TECA L	R\$ 300	32
Curso de Ressuscitação em massa	Orçamento personalizado de acordo com as necessidades do cliente.	
Recertificação	R\$ 1.000	28





### Tenha sua marca sendo divulgada em um dos principais canais de interação com o associado da SBC.

O Jornal da SBC aborda as principais e mais relevantes notícias da cardiologia, informações institucionais, calendários de eventos e outras notícias de interesse geral do cardiologista.

**Público impactado: 14.000** associados  
**Periodicidade:** Mensal / **Versão:** Digital  
**Acesso: 58.591**  
 no primeiro semestre de 2019.

O Jornal da SBC faz com que sua marca fique em multiplataformas, proporcionando uma grande exposição para o público médico.

- Anúncio na edição (Formatos PDF, FLIP, Tablet, Smartphone).
- Banner no site do Jornal da SBC.
- Banner destaque no letreiro digital do site do Jornal da SBC.
- Banner no e-mail marketing de divulgação.
- Logomarca no e-mail marketing de divulgação.
- Logomarca no destaque inserido no Portal da SBC.

Valor do investimento:

ITEM	VALOR UNITÁRIO	PACOTE TRIMESTRAL (-15%)	PACOTE SEMESTRAL (-25%)	PACOTE ANUAL (-40%)
<b>Opção 1</b> 1º anúncio + Banners e logomarcas no site e e-mail marketing	R\$ 8.500	R\$ 21.675	R\$ 38.250	R\$ 61.200
<b>Opção 2</b> 2º anúncio + Banners e logomarcas no site e e-mail marketing	R\$ 7.500	R\$ 19.125	R\$ 33.750	R\$ 54.000
<b>Opção 3</b> 3º anúncio + Banners e logomarcas no site e e-mail marketing	R\$ 7.000	R\$ 17.850	R\$ 31.500	R\$ 50.400
<b>Opção 4</b> 4º anúncio + Banners e logomarcas no site e e-mail marketing	R\$ 6.000	R\$ 15.300	R\$ 27.000	R\$ 43.200

## Divulgue seu produto no mais relevante site da cardiologia brasileira.

Um dos mais importantes portais da área da saúde, o Cardiol é constantemente visitado por profissionais da saúde, em busca de atualização médica, e público leigo, em busca de informações sobre prevenção de doenças cardiovasculares.

O Portal da SBC possui diversas oportunidades de visibilidade da sua marca para os profissionais da saúde e/ou público leigo. Com o dinamismo da publicidade virtual, você poderá alterar o seu conteúdo toda semana.

Profissionais da Saúde **213.927**  
acessos no 1º semestre de 2019.

Público leigo **154.974**  
acessos no 1º semestre de 2019.

### SBC News Temático

E-mails marketing que serão enviados pela SBC para os seus 14.000 associados em datas importantes. Como dia do médico, dia do cardiologista e outros. Para divulgar sua marca, você poderá inserir um full banner (468x60).



#### Tabela de investimento:

##### Profissionais da saúde

ITEM	VALOR MENSAL	PACOTE TRIMESTRAL (-15%)	PACOTE SEMESTRAL (-25%)	PACOTE ANUAL (-40%)
Banner 249x70 (página principal)	R\$ 13.750	R\$ 35.063	R\$ 61.875	R\$ 99.000
Banner 299x120 (página principal)	R\$ 16.500	R\$ 42.075	R\$ 74.250	R\$ 118.800
Banner 249x70 (outras páginas)	R\$ 9.900	R\$ 25.245	R\$ 44.550	R\$ 71.280

E-mail marketing – Valor por envio R\$ 32.284

SBC News Temático R\$ 4.500

##### População em geral

Banner 249x70 (outras páginas)	R\$ 5.500	R\$ 14.025	R\$ 24.750	R\$ 39.600
--------------------------------	-----------	------------	------------	------------

O Programa de Educação Médica Continuada (PEC) é uma atividade presencial elaborada com base nos mais recentes estudos apresentados em eventos científicos (ACC, AHA, ESC, ADA e outros), publicações internacionais e nas Diretrizes da SBC, com temas atuais, que tenham aplicação imediata na prática clínica.

O objetivo principal do PEC é disseminar informações científicas atualizadas para médicos em todo o país.

O PEC é uma oportunidade para sua empresa levar atualização científica aos cardiologistas, abordando temas alinhados com as suas estratégias.

Apresentamos a seguir duas opções de apoio do PEC.

#### Opção 1 - PEC – Simpósio

Atividade mais robusta, com duração de 4 horas e imersão em 2 temas da cardiologia, abordando casos clínicos interativos e discussões com a plateia. Os temas e palestrantes poderão ser indicados pela sua empresa, sendo apreciados pela Diretoria Científica da SBC.

Sua empresa terá a oportunidade de realizar um simpósio de até 30 minutos para os participantes da atividade.

O público previsto é de 40 a 50 participantes.

#### Retornos de Marketing:

- Sugerir os temas a serem apresentados no programa.
- Indicar até 6 palestrantes, para que a SBC escolha 2 para apresentar os temas.

- Decorar o local do evento.
- Convidar, através da sua força de vendas, os médicos para participarem do evento.
- Apresentar cientificamente os diferenciais do seu produto, através do simpósio satélite.
- Interagir e estreitar relacionamento com os convidados na hora do intervalo.

#### Opção 2 - PEC – Atualização

Com 1h30min de duração, o PEC – Atualização vai permitir que a SBC, em parceria com a sua empresa, possa percorrer diversas cidades do país, levando conteúdo científico de qualidade aos cardiologistas.

Ao final da atividade, sua empresa poderá participar do jantar dos participantes da atividade com até 2 representantes.

#### Retornos de marketing:

- Sugerir 3 palestrantes, para que a SBC escolha 1 para apresentar o tema.
- Decorar o local do evento.
- Convidar, através da sua força de vendas, os médicos para participarem do evento.
- Interagir e estreitar relacionamento com os convidados na hora do jantar.

#### Opção 1 - PEC – Simpósio

R\$ 48.300

#### Opção 2 - PEC – Atualização

R\$ 31.500





### **Apresente seus diferenciais para os principais formadores de opinião da cardiologia nacional.**

As Reuniões de Diretoria da SBC são realizadas com o intuito de validar os objetivos e as ações administrativas planejadas pela SBC, sendo um importante acontecimento para seus dirigentes.

As reuniões envolvem os membros da atual diretoria da SBC, com público estimado de até 20 participantes, de 5 a 6 vezes ao ano.

Em determinado período da gestão, também é realizada a reunião conjunta de diretorias, que conta com a participação dos membros das diretorias atual e futura e dos presidentes de sociedades estaduais e regionais e departamentos especializados, com o objetivo de avaliar o desenvolvimento da cardiologia e traçar novos caminhos para evolução técnico-científica da sociedade.

São grandes oportunidades para que sua empresa possa fazer relacionamento com os principais formadores de opinião da cardiologia brasileira.

#### **Retornos de investimento:**

- Ter a oportunidade de fazer relacionamento com os médicos da diretoria da SBC.
- Decorar o espaço da reunião com banners.
- Realizar uma atividade científica de até 45 minutos, no período noturno, para os participantes da reunião.

**Quer ter a oportunidade de conversar de forma exclusiva com os Diretores da SBC? Fale com os executivos de vendas da SBC.**

## Fortaleça sua marca para a população por meio dos projetos educativos da SBC.

A SBC realiza variadas ações que promovem a importância da prevenção de fatores de risco para doenças cardiovasculares para a população. Essas ações são realizadas em lugares de grande movimento nos centros das grandes cidades, abordando temas como colesterol, diabetes, dia mundial do coração, hipertensão, tabagismo e outros.

As campanhas são excelentes oportunidades para que sua empresa possa fortalecer sua marca para a população, trabalhando em prol da saúde cardiovascular no país.

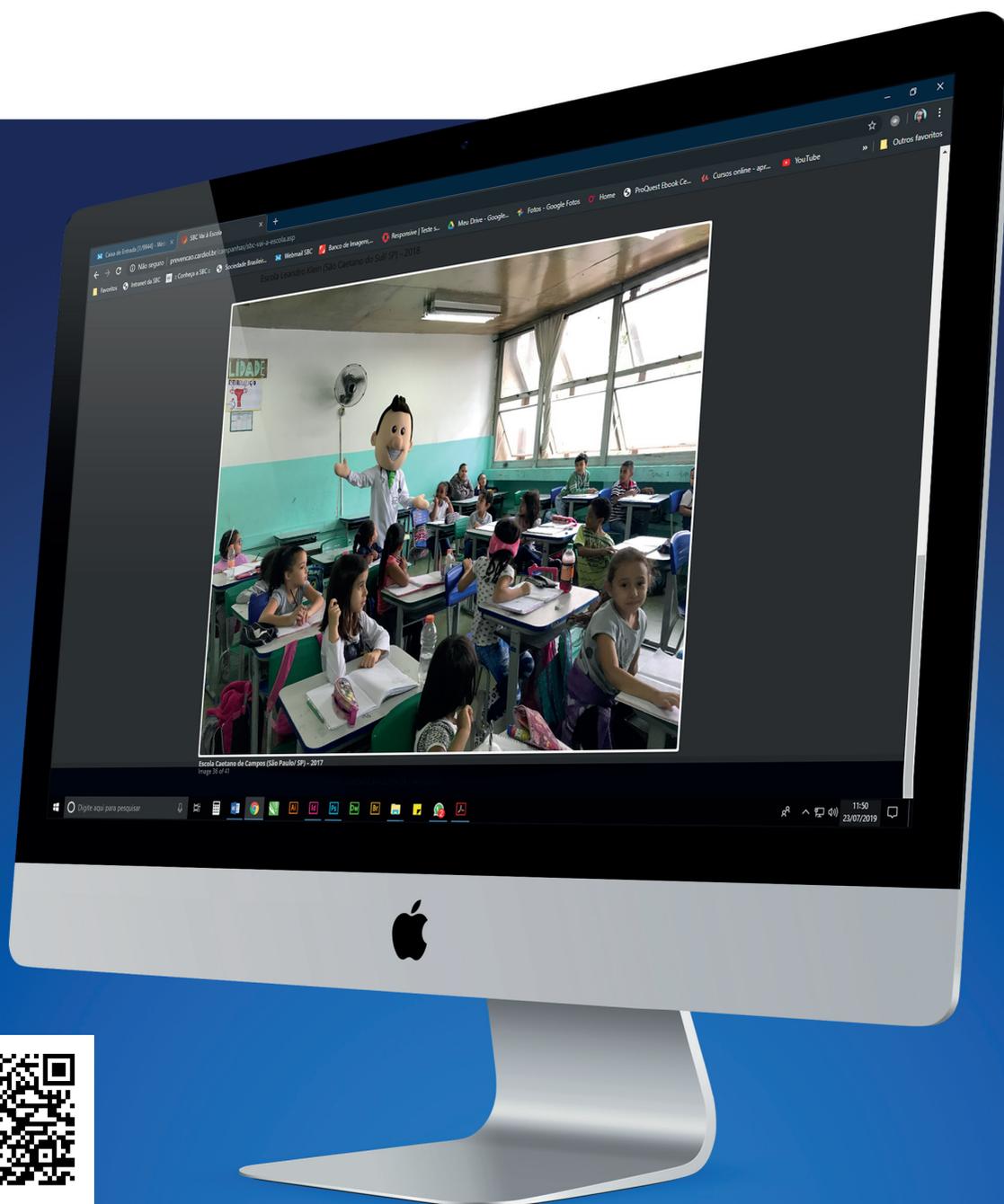
### Retornos de Marketing:

- Ter a sua marca sendo divulgada nas campanhas realizadas pela SBC.
- Logomarca institucional em destaque no letreiro digital do Portal da SBC.
- Agradecimento em matéria do Jornal da SBC.
- Inserção de banner 210x104 pixels na área de público geral.

### Valor de investimento:

#### Por campanha

R\$ 30.000



## REPÓRTER SBC

### Seja o passaporte dos cardiologistas brasileiros para os principais eventos da cardiologia.

O Projeto Repórter SBC vai proporcionar aos associados da SBC acesso aos mais importantes eventos da cardiologia mundial, através de entrevistas com os principais nomes da cardiologia nacional e internacional, artigos e apresentações científicas que serão abordadas nesses eventos.

O projeto tem como principal objetivo disseminar conteúdo científico inédito de qualidade, em primeira mão, para os cardiologistas associados da SBC.

Teremos uma página exclusiva para cada evento coberto, onde serão postadas as entrevistas, artigos e apresentações científicas quase que simultaneamente com o evento.

#### Eventos 2020

**ACC – American College of Cardiology**  
28 a 30 de março de 2020 – Chicago/EUA

**ADA – American Diabetes Association**  
12 a 16 de junho de 2020 – Chicago/EUA

**ESC - European Society of Cardiology**  
29 de agosto a 2 de setembro de 2020 – Amsterdã/  
Holanda

**75º Congresso Brasileiro de Cardiologia**  
25 a 27 de setembro de 2020 – Fortaleza/CE

**AHA - American Heart Association**  
14 a 16 de novembro de 2020 – Dallas/EUA

#### Retornos de Marketing – Formato Exclusivo:

- Ser apoiadora exclusiva do projeto Repórter SBC.
- Inserir banner 468x60 pixels na página da cobertura do evento patrocinado, durante o período de 1 ano.
- Inserir banner 468x60 pixels em todos os e-mails marketing, que serão enviados com informações sobre o evento.
- Sugerir até 3 temas para a montagem da pauta de cobertura do evento patrocinado.
- Indicar até 3 nomes de cardiologistas nacionais e internacionais a serem entrevistados.
- Recebimento de agradecimento na edição do Jornal da SBC que veicular as informações da cobertura do evento.
- Receber pontuação com 100% de bonificação no Ranking da SBC.

#### Formatos de Patrocínio:

Exclusivo	
ACC / ADA / ESC / AHA	R\$ 130.000 (Por evento)
75º CBC	R\$ 90.000
Parcial (limite de 3 apoiadores por evento)	
ACC / ADA / ESC / AHA	R\$ 75.000 (Por evento)
75º CBC	R\$ 50.000



por conversar com os  
cardiologistas brasileiros.

Quer fazer um projeto customizado de acordo com as suas estratégias? Traga sua ideia e vamos conversar.

Agende uma visita e venha tomar um café com os nossos executivos de venda.

Mara Carreira – Gerente de Negócios

Andréa Bettencourt – Executiva de Negócios (RJ) | (21) 3478-2742 – andreab@cardiol.br

Ederson Oliveira – Executivo de Negócios (SP) | (11) 3411-5525 – edersonoliveira@cardiol.br

Márcia Costa – Executiva de Negócios (SP) | (11) 3411-5521 – mgodinho@cardiol.br

Thays Barreto – Executiva de Negócios (SP) | (11) 3411-5523 – thays@cardiol.br

***"A vida está cheia de desafios que, se aproveitados de forma criativa, transformam-se em oportunidades. "***

Marxwell Maltz



