



Congresso Brasileiro
de Cardiologia

25 a 29 setembro

Belo Horizonte 2010

BOOK COMERCIAL

PARTICIPE DA REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO

Será realizada na Cidade de São Paulo,
na data de **09/11/2009 (2ª feira)**,
com início às 9h.

- **9h** - Café da manhã.
- **10h** - Reunião.

LOCAL

Blue Tree Towers Morumbi
Avenida Roque Petroni Jr, 1.000 /
Brooklin - Auditório Ametista 1

MAIORES INFORMAÇÕES

Tel: (55-21) 3478-2700
Ramais: 2733, 2734, 2736, 2737 e 2738
E-mail: comercial@cardiol.br

Apoio:





Prezados Parceiros,

Gostaria de agradecer a colaboração constante dos senhores aos projetos e às ações da nossa **Sociedade Brasileira de Cardiologia (SBC)**, em especial ao Congresso Brasileiro de Cardiologia. Essa parceria tem sido fundamental na viabilização de iniciativas desta entidade, sempre pautadas na promoção e oferta da educação continuada de qualidade.

Entre todas não há como deixar de destacar o **Congresso Brasileiro de Cardiologia** que vem se consolidando, na América Latina, não só como o maior, mas como o mais importante fórum de discussão da ciência cardiovascular. Em números, batemos vários recordes este ano, alcançando o compromisso firmado com os senhores em 2008.

Reunimos, no evento, 6.598 congressistas em cinco dias – considerando o pré-congresso – de profunda imersão e reflexão estimuladas por, exatamente, 306 atividades programadas, máximo comportado pela estrutura física do Centro de Convenções da Bahia, local de realização do 64º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Além da programação variada, a imensa adesão ao nosso congresso é resultado também do reconhecimento aos palestrantes que, em 2009, totalizaram 621 convidados: 587 brasileiros e 34 internacionais, representantes da Europa, África e Américas do Norte, Central e do Sul.

O interesse também é refletido no número de temas livres recebidos que registrou recorde e crescimento de 23% na comparação com o ano anterior. De igual forma, também superamos, em 10%, a quantidade de pré-inscritos contabilizados em 2008.

Vale ainda destacar a temática sempre abrangente, selecionada com representação federativa através do envolvimento de estaduais e regionais da SBC, e de caráter atual e multidisciplinar, fruto da participação dos departamentos de especialidades e dos grupos de estudos da entidade na elaboração da programação.

Em paralelo, pontuo também as cerca de 20 sessões dedicadas à discussão das diretrizes de prática clínica, das três edições dos cursos de ressuscitação cardiopulmonar e de vários para capacitação na utilização do Consultório Digital, a realização do exame de obtenção do Título de Especialista em Cardiologia (TEC) da SBC/AMB, além dos fóruns de especialidades (psicologia, nutrição, enfermagem e fisioterapia) e da II Exposição Itinerante do Museu do Coração que recebeu mais de 6 mil visitantes.

Não há dúvidas de que temos avançado, superando-nos na organização de cada edição do evento. E, se por um lado, o **Congresso Brasileiro de Cardiologia** tem-se tornado um fórum indispensável à atualização profissional, por outro, do ponto de vista mercadológico, configurou-se como oportunidade ímpar à indústria, seja para reforçar suas estratégias de exposição de marca, de relacionamento e de interatividade com um público-alvo diferenciado.

Certamente não será diferente em 2010, no **65º Congresso Brasileiro de Cardiologia**, programado para acontecer em Belo Horizonte, entre 25 e 29 de setembro. E volto aqui, em nome das diretorias desta sociedade e dos cardiologistas mineiros, a registrar o compromisso firmado em 2008: de superar todas as expectativas com um congresso em que, além de uma programação científica de elevado gabarito, estará exposto tudo de melhor e mais moderno que a indústria tem a oferecer, assegurando a difusão do conhecimento para os cardiologistas, e, sobretudo, contribuindo para o aprimoramento do exercício da atividade médica, garantindo tratamento ideal aos pacientes, objetivo maior e fundamental da nossa profissão.

Conto com seu apoio em 2010. Até Belo Horizonte!

Dr. Antonio Carlos Palandri Chagas
Presidente da SBC



Realizar o **65º Congresso Brasileiro de Cardiologia** em Minas Gerais somente foi possível pela união de todos os Cardiologistas do nosso Estado. Há 16 anos ansiávamos receber novamente nossos colegas de forma atenciosa e hospitaleira, que é a maneira de ser da população mineira.

Belo Horizonte é a terceira maior cidade do Brasil, com 2,5 milhões de habitantes, reunindo um dos mais belos conjuntos arquitetônicos do país. Capital nacional dos bares e da cultura, a cidade oferece ainda excelente infraestrutura turística e destaca-se pela qualidade na prestação de serviços. Apesar de já ter completado um século de existência, Belo Horizonte permanece jovem, vigorosa, vibrante. Sempre aliando desenvolvimento e modernidade, Belo Horizonte é uma cidade múltipla e um dos mais importantes pólos econômico e industrial do país.

Para realização do **65º Congresso Brasileiro de Cardiologia**, escolhemos o ExpoMinas Belo Horizonte, que é um Centro de Convenções com excelente infraestrutura, inclusive com a Área de Exposição totalmente climatizada.

Com a responsabilidade de manter a excelência apresentada nas últimas edições dos Congressos Brasileiros, Eu, as Diretorias da SBC e os Cardiologistas do Estado de Minas Gerais já estamos trabalhando para realizarmos um evento grandioso, com intuito de proporcionar a todos um aperfeiçoamento científico-profissional e intercâmbio do conhecimento.

Para que o **65º Congresso Brasileiro de Cardiologia** seja um evento memorável, contamos com a imprescindível participação da Indústria Farmacêutica, de Equipamentos e dos outros segmentos de negócios, que já visualizaram este evento como uma oportunidade excepcional para comunicar-se com a Comunidade Cardiovascular Brasileira.

Neste Book de Comercialização do **65º Congresso Brasileiro de Cardiologia**, apresentaremos às Empresas excelentes opções de investimento para participação em nosso evento. Aqui, encontrarão as seguintes informações:

- Ranking da SBC – 2009
- Plantas do Centro de Convenções.
- Tabela de Preços dos Estandes
- Tabela de Preços / Horários dos Simpósios Satélites
- Tabela de Patrocínios
- Formulários de Confirmação de Estandes, Simpósios Satélites & Itens de Patrocínio.

A comercialização do Congresso será realizada pelo Setor Comercial da SBC.

- Sr. Rodolfo Vieira – Gerente Comercial da SBC
- Sr. Clécio Torres – Supervisor Comercial da SBC
- Tel.: (21) 3478-2700 Ramal – 2733 / 2738 / 2736
- Fax: (21) 3478-2740
- E-mail: comercial@cardiol.br

Juntos, faremos um Evento inesquecível em Minas Gerais em 2010!

Dr. Márcio Kalil
Presidente do 65º Congresso Brasileiro de Cardiologia

INFORMAÇÕES GERAIS	06
Telefones Úteis.....	07
Por que investir nos Congressos da SBC.....	08
ESTANDE & PLANTAS - INFORMAÇÕES ESPECÍFICAS	09
Estandes e Plantas - Informações Específicas.....	10
PLANTAS	12
Plantas da Área de Exposição.....	14
Estandes Tabela de Preço.....	18
SIMPÓSIOS SATÉLITES INFORMAÇÕES ESPECÍFICAS	19
Simpósio Satélite - Informações Específicas.....	20
Simpósio Satélite - Tabelas de Horários/Preços.....	24
ITENS DE PATROCÍNIO INFORMAÇÕES ESPECÍFICAS	27
Ítems de Patrocínio - Tabela Comercial.....	29
ITENS DE PATROCÍNIO CLÁSSICOS - DESCRIÇÕES	33
ITENS DE PATROCÍNIO DESTAQUES - DESCRIÇÕES	67
ITENS DE PATROCÍNIO CRITÉRIOS OPERACIONAIS	92
RANKING CRITÉRIOS	95
Ranking - Tabela.....	97
REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO	100
FORMULÁRIO GARANTIA MÍNIMA DE INVESTIMENTO	108
FORMULÁRIOS DE CONFIRMAÇÃO	110
INFORMAÇÕES ADICIONAIS	119

INFORMAÇÕES GERAIS





ADMINISTRAÇÃO COMERCIAL DO EVENTO

Setor Comercial - SBC
Av. Marechal Câmara, 160 Sala 330 – Centro
Rio de Janeiro / RJ

CEP : 20020-907
TEL. : (21)3478-2733 / 2738 / 2736 / 2735
Fax : (21)3478-2740
e-mail : comercial@cardiol.br

Contatos : Rodolfo Vieira – Gerente Comercial
Clécio Torres – Supervisor Comercial
Celso Santos

LOCAL DO EVENTO

Expominas Belo Horizonte
Endereço Avenida Amazonas, 6.030 - Gameleira
Belo Horizonte – Minas Gerais

CEP 30510-000
Tel. : (31) 3332-7187
Site : <http://www.minascentro.com.br/br/belohorizonte>
e-mail : eduardo@minascentro.com.br

Administração Expominas Belo Horizonte

Contato : Eduardo Parreiras

Participe de um Evento que a cada ano supera todos os Recordes:



"O Maior Congresso Brasileiro de Cardiologia de Todos os Tempos!"

Recorde de Inscritos	6.598
Recorde de Palestrantes Nacionais	587
Recorde de Palestrantes Internacionais	34
Recorde de Temas-Livres Submetidos	1242
Recorde de Simpósios Internacionais	16

Veja a média de Inscritos por Categoria nos últimos 5 Anos:

CARDIOLOGISTAS / MÉDICOS – 80%

ESTUDANTES – 8%

OUTROS PROFISSIONAIS – 12%

Na comparação com os Grandes Congressos Estaduais e/ou Regionais, os Congressos da SBC são os Eventos onde as Empresas Expositoras encontram um maior percentual de participação de Médicos Cardiologistas.

ESTANDES & PLANTAS INFORMAÇÕES ESPECÍFICAS





A SBC disponibilizará diversos módulos para comercialização de Estandes, variando os mesmos de 9m² a 200m² cada um. Não é permitida a comercialização de espaços que não sejam Estandes.

A SBC poderá montar, ou transferir, quaisquer áreas, seus Estandes Institucionais ou novas opções de Estandes, Simpósios Satélites ou Itens de Patrocínio para comercialização, tendo o compromisso de não excluir nenhuma das ruas existentes e de manter os corredores de acesso com espaçamento mínimo de 2 m (dois metros), entre uma estrutura de montagem e outra.

O pé direito máximo permitido para montagem é de 5 (cinco) metros de altura.

Veja algumas das taxas que serão cobradas no evento:

- (a) Taxa de energia elétrica custo de R\$ 289,00 (duzentos e oitenta e nove reais) por cada kva.
- (b) Taxa de limpeza custo de R\$ 30,00 (trinta reais) por cada m² locado.

Os valores de locação cobrados pela SBC incluem somente a seguinte estrutura de montagem básica:

- (a) Paredes divisórias formadas por painéis do tipo TS de fórmica estrutural, na cor branca, com 4mm (quatro milímetros) de espessura, montadas em perfis e travessas de alumínio anodizado na cor natural, com 2,20 m de altura;
- (b) Aplicação de carpete 3 mm, na cor cinza grafite, diretamente no piso do local, em toda a área do estande;
- (c) 1 (uma) arandela articulável, equipada com lâmpada tipo spotlight, para cada 3m² (três metros quadrados) de área;
- (d) 1 (uma) tomada
- (e) 1 (uma) testeira básica com 01 (uma) plaqueta de identificação de 0,96m x 0,25m, com letras pretas em vinil adesivo recortado, para identificação do expositor no estande padrão.

Pedimos especial atenção para as COLUNAS existentes dentro da Área de Exposições. As mesmas estão marcadas na Planta, através de esferas na COR PRETA.

ESTANDES & PLANTAS INFORMAÇÕES ESPECÍFICAS



O **65º Congresso Brasileiro de Cardiologia** utilizará um Centro de Convenções, dotado de uma série de recursos, que visam facilitar a participação de sua Empresa.

A Área de Exposição do **65º Congresso Brasileiro de Cardiologia** mantém o seu conceito de valorização do Expositor, com isso, a configuração da Planta procurou estabelecer os seguintes benefícios para as Empresas Expositoras:

- Ar Condicionado em todos os espaços do Centro de Convenções.
- Um único acesso e saída do Centro de Convenções, passando por dentro da Área de Exposições, evitando assim que os participantes do Congresso acessem ao mesmo sem transitar e conhecer as Empresas Expositoras.
- A maioria dos Auditórios do Congresso estão distribuídos em diferentes pontos, nas laterais da Área de Exposições, com passagem obrigatório pela mesma, proporcionando que todos os Estandes tenham fluxo decorrente do acesso aos mesmos.





PLANTAS

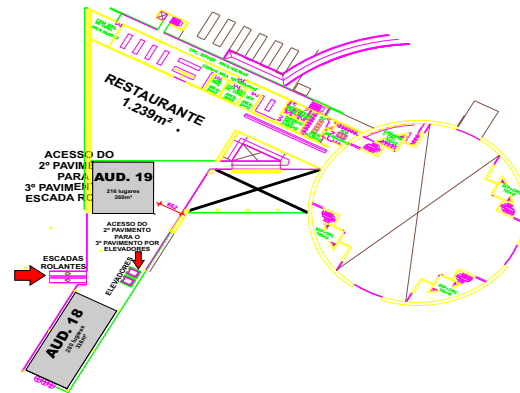




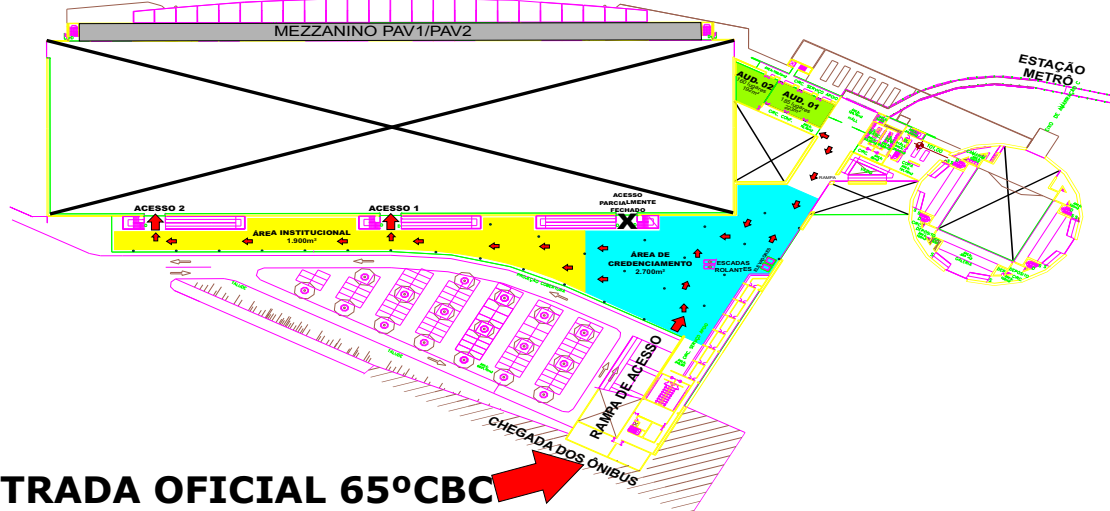
65º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA
BELO HORIZONTE 2010 - EXPO MINAS
26 a 29 de Setembro de 2010
25 de Setembro / Pré-Congresso



PAVIMENTO 03



PAVIMENTO 02



ENTRADA OFICIAL 65ºCBC

PAVIMENTO 01



PLANTA PAVIMENTO 1

65º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA

BELO HORIZONTE 2010 - EXPO MINAS
 26 a 29 de Setembro de 2010
 25 de Setembro / Pré-Congresso



Recorte Mezzanino



LEGENDA DE CORES

- ÁREA "A"
- ÁREA "B"
- AUDITÓRIOS EXISTENTES
- AUDITÓRIOS CONSTRUÍDOS
- ÁREAS INSTITUCIONAIS DA SBC
- ESPAÇOS AÇÕES ESPECIAIS
- LIVRARIA EXCLUSIVA

DESCRIPTIVO - ESTANDES	QUANTIDADE	DIMENSÕES	ÁREA UNIT	ÁREA TOTAL
01 a 40 - 42 a 49 - 94,96,98,100,102 e 104	94	5,00X5,00m	25,00m²	2350,00m²
41	01	20,00X10,00m	200,00m²	200,00m²
90 a 93	04	5,00X7,00m	35,00m²	140,00m²
95,97,99,101,103 e 105	06	5,00X4,00m	20,00m²	120,00m²
106 a 117	12	5,00X3,00m	15,00m²	180,00m²
118 a 136	19	3,00X3,00m	9,00m²	171,00m²
137 a 152 - 155 a 162	24	4,00X3,00m	12,00m²	288,00m²
153 e 154 (INEXISTENTE)	-	-	-	-
163 a 174	12	4,00X4,00m	16,00m²	192,00m²
TOTAL				3.641,00

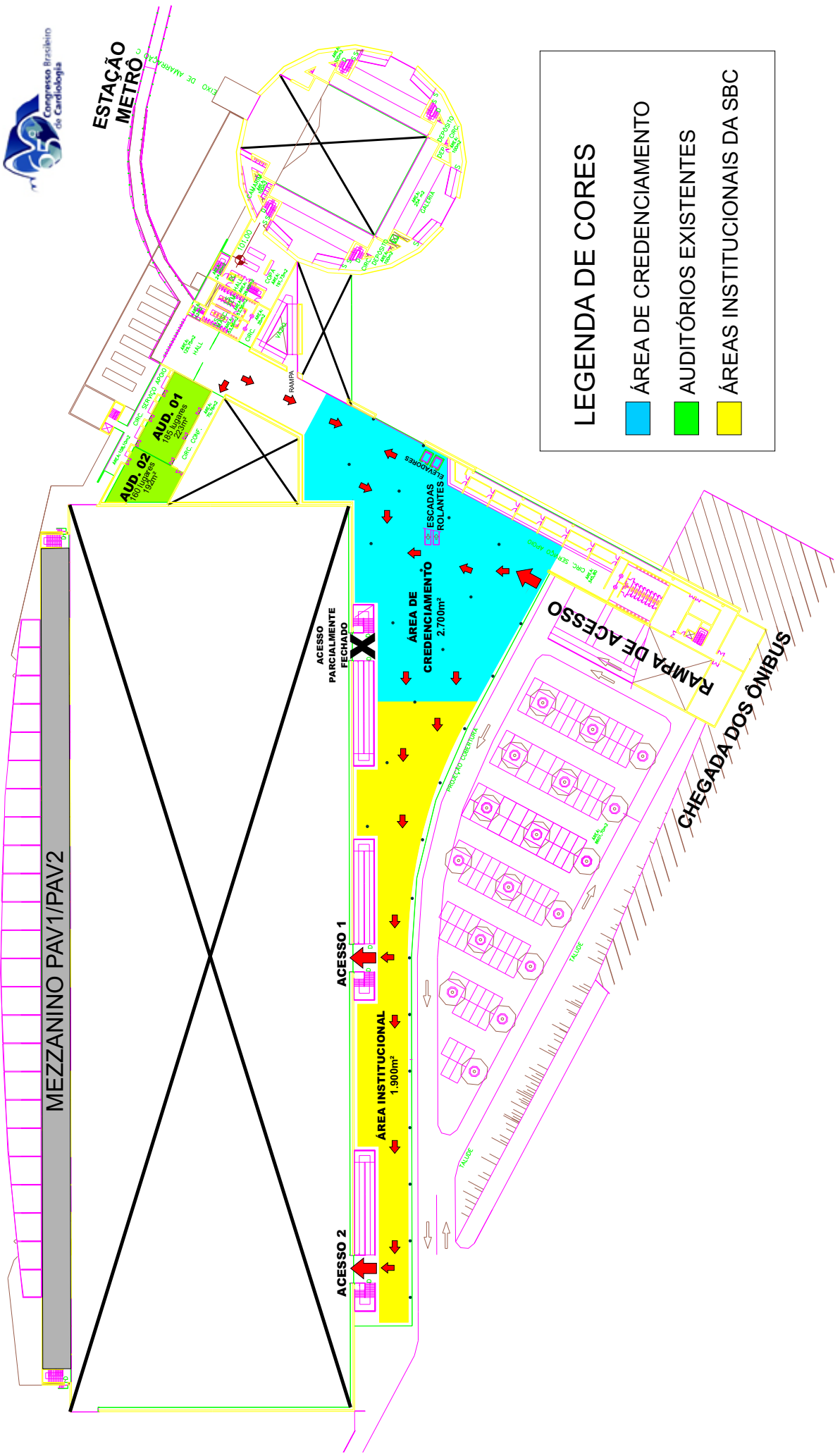


65º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA

BELO HORIZONTE 2010 - EXPOMINAS

26 a 29 de Setembro de 2010
25 de Setembro / Pré-Congresso

PLANTA PAVIMENTO2



LEGENDA DE CORES

- ÁREA DE CREDENCIAMENTO
- AUDITÓRIOS EXISTENTES
- ÁREAS INSTITUCIONAIS DA SBC

NUMERAÇÃO DOS AUDITÓRIOS	SITUAÇÃO	PAVIMENTO	M2	CAPACIDADE
1	EXISTENTE	PAVIMENTO 2	223	185
2	EXISTENTE	PAVIMENTO 2	192	160
3	EXISTENTE	PAVIMENTO 1	146	120
4	EXISTENTE	PAVIMENTO 1	126	100
5	CONSTRUÍDO	PAVIMENTO 1	720	600
6	CONSTRUÍDO	PAVIMENTO 1	720	600
7	CONSTRUÍDO	PAVIMENTO 1	600	500
8	CONSTRUÍDO	PAVIMENTO 1	515	400
9	CONSTRUÍDO	PAVIMENTO 1	515	400
10	Existente	PAVIMENTO 1	584	486
11	Existente	PAVIMENTO 1	223	186
12	Existente	PAVIMENTO 1	192	125
13	Existente	PAVIMENTO 1	2.516	1.300
14	Existente	PAVIMENTO 1	124	100
15	Existente	PAVIMENTO 1	83	69
16	Existente	PAVIMENTO 1	83	69
17	Existente	PAVIMENTO 1	83	69
18	CONSTRUÍDO	PAVIMENTO 3	336	280
19	CONSTRUÍDO	PAVIMENTO 3	260	216
CAPACIDADE TOTAL				5.965



TABELA DE PREÇOS ÁREA "A" – m²

Até 26/02 (*)	DATA BASE RANKING SBC Até 31/03	Até 31/05	ATÉ 30/07
R\$ 1.762,00	R\$ 1.854,00	R\$ 2.040,00	R\$ 2.225,00

TABELA DE PREÇOS ÁREA "B" – m²

Até 26/02 (*)	DATA BASE RANKING SBC Até 31/03	Até 31/05	ATÉ 30/07
R\$ 1.599,00	R\$ 1.672,00	R\$ 1.840,00	R\$ 2.007,00

(*) Esta Data de Pagamento contempla um DESCONTO ESPECIAL de 5%, estando disponível somente para Empresas que realizarem suas aquisições durante a Reunião de Comercialização.

SIMPÓSIOS SATÉLITES INFORMAÇÕES ESPECÍFICAS





É a oportunidade das Empresas apresentarem a sua conceituação científica para o diagnóstico ou tratamento das Doenças Cardiovasculares.

Para o 65º Congresso Brasileiro de Cardiologia encontram-se disponíveis os seguintes Auditórios:

NUMERAÇÃO DOS AUDITÓRIOS	SITUAÇÃO	PAVIMENTO	M2	CAPACIDADE	PÉ DIREITO
5	CONSTRUÍDO	PAVIMENTO 1	720	600	3,2
6	CONSTRUÍDO	PAVIMENTO 1	720	600	3,2
7	CONSTRUÍDO	PAVIMENTO 1	600	500	3,2
8	CONSTRUÍDO	PAVIMENTO 1	515	400	3,2
9	CONSTRUÍDO	PAVIMENTO 1	515	400	3,2
10	Existente	PAVIMENTO 1	584	486	4,3
13	Existente	PAVIMENTO 1	2.516	1.300	3,2
18	CONSTRUÍDO	PAVIMENTO 3	336	280	2,7

O Simpósio Satélite consiste em um espaço dentro do Programa Científico do Congresso durante o horário do almoço, com duração de 110 (cento e dez) minutos, destinado à divulgação científica supracitada das Empresas Patrocinadoras.

A SBC entende a relevância dos trabalhos apresentados nos Simpósios Satélites, e para destacar esta importância inclui os mesmos na Programação Científica do Congresso.

Ressaltamos que toda a organização do Simpósio Satélite é de responsabilidade da Empresa Patrocinadora, devendo o respectivo Programa Científico (**Tema Central, Sub-Temas, Moderadores / Coordenadores e Palestrantes**) ser apreciado e aprovado pela **CEcon-Comissão Executiva e Científica do 65º Congresso Brasileiro de Cardiologia**, visto que a mesma fará parte do Programa Oficial.

A DATA LIMITE para apresentação dos Programas dos Simpósios Satélites será:

- Para a 3ª Circular : **01 de maio de 2010**
- Para o Programa Oficial : **01 de junho de 2010**



Neste investimento já estão inclusos os seguintes itens:

- Auditório / Sala;
- Uma mesa Diretora com três lugares e dois microfones;
- Púlpito;
- Sonorização;
- Um telão;
- Data Show;
- Um operador;
- Duas recepcionistas e
- Tradução Simultânea **INGLÊS x PORTUGUÊS x INGLÊS** (cabine, fones e tradutor).
- Divulgação do título do Simpósio Satélite nos painéis das portas de cada Auditório, no dia da realização do mesmo.

Para utilização do direito de tradução simultânea, a Empresa Patrocinadora terá que informar formalmente (envio de e-mail) até a DATA LIMITE de **10/05/2010**, que farão uso deste benefício.

Após esta data a Empresa Patrocinadora não terá mais direito a usufruir deste benefício.

Quaisquer alterações na configuração do Auditório, como também, na utilização / substituição de equipamentos terão que ter prévia autorização da Comissão Organizadora. Ressaltamos que se as Empresas Patrocinadoras forem devidamente autorizadas a realizarem ações diferentes às previstas nesta locação, terão que contratar a Empresa indicada pela Comissão Organizadora, pois assim entendemos que será mantida a preservação plena de todas as características técnicas necessárias para a realização das Atividades Científicas subseqüentes aos Simpósios Satélites. Lembramos também que todas estas alterações, quando autorizadas, deverão ocorrer dentro do horário da locação, entre 13:10 e 15:00 horas.

As Empresas Patrocinadoras terão os seguintes direitos:

- Colocar 1 (um) material promocional, exclusivamente relacionado ao seu Simpósio Satélite, dentro das Pastas dos Congressistas, no formato padrão compatível a no máximo 4 folhas com tamanho 21cm x 28cm, com 180 gramas cada. Este material será avaliado pela SBC e o mesmo deverá ser enviado em data e local posteriormente informados pela SBC.

- Incluir a Programação Científica do Simpósio no Programa Oficial do Congresso, a ser distribuído a todos os Congressistas, desde que envie a Programação Completa (**Tema Central, Sub-Temas, Moderadores / Coordenadores e Palestrantes**) do seu Simpósio Satélite até a DATA LIMITE de **01/06/2010**;

- Distribuir material promocional único e exclusivamente relacionado ao seu Simpósio Satélite, mediante panfletagem em toda Área de Exposições, excetuando as portas dos Auditórios e Salas/Estandes Institucionais da SBC, além das áreas com Patrocínios Exclusivos.



OBSERVAÇÃO: Para divulgação dos Simpósios Satélites nas Circulares do Evento, serão utilizados os seguintes parâmetros:

1ª CIRCULAR – Não haverá divulgação de nenhum Simpósio Satélite.

2ª CIRCULAR – Serão somente divulgados os Simpósios Satélites que foram negociados durante a Reunião de Comercialização, contendo nesta divulgação as seguintes informações :

- DATA DE REALIZAÇÃO DO SIMPÓSIO SATÉLITE
- NOME DA EMPRESA PATROCINADORA
- NÚMERO DO AUDITÓRIO ONDE SERÁ REALIZADO O SIMPÓSIO SATÉLITE

3ª CIRCULAR – Serão somente divulgados os Simpósios Satélites que foram negociados até a DATA LIMITE de 30/04/2010, contendo nesta divulgação as seguintes informações:

- DATA DE REALIZAÇÃO DO SIMPÓSIO SATÉLITE
- NOME DA EMPRESA PATROCINADORA
- NÚMERO DO AUDITÓRIO ONDE SERÁ REALIZADO O SIMPÓSIO SATÉLITE
- NOME DO TEMA DO SIMPÓSIO (*)
- PROGRAMA COMPLETO (SUB-TEMAS E PALESTRANTES) DO SIMPÓSIO SATÉLITE (*)

(*) Desde que estas informações sejam repassadas para SBC até a DATA LIMITE de 01/05/2010.

As Empresas Patrocinadoras terão os seguintes deveres:

- Constitui-se obrigação da Empresa Patrocinadora, o custeio de 03 (três) diárias de hospedagem em um dos Hotéis Sede do Evento e do transporte aéreo para cada um dos Palestrantes de seu Simpósio Satélite, que também esteja na Programação Científica do **65º Congresso Brasileiro de Cardiologia**.

O valor correspondente a este custeio deverá ser repassado à SBC, ficando a mesma responsável pela operacionalização.

Caso a Empresa Patrocinadora de um Simpósio Satélite tenha o interesse em utilizar um Profissional Não Médico como Palestrante de seu Simpósio Satélite, deverá encaminhar solicitação formal à SBC, através da Comissão Organizadora do Evento, a quem única e exclusivamente compete o julgamento desta questão.

Fica permitida a distribuição de brindes durante a realização dos Simpósios Satélites, ficando a mesma condicionada aos seguintes critérios:

- (a) A prática estar em conformidade com a legislação pertinente, em específico, mas não somente, aos procedimentos determinados pela ANVISA (RDC 96/08).
- (b) Os brindes serem distribuídos em formato e quantidade igualitária, para todos os Médicos que participarem do Simpósio Satélite.
- (c) A descrição dos brindes serem formalmente aprovadas pela SBC, através da Comissão Organizadora do Evento.

Para efetivação do Item (c) acima, a Empresa Patrocinadora deverá encaminhar à SBC, as informações pertinentes até a data 23/08/2010.



Ficam proibidas quaisquer outras práticas de marketing pela Empresas Patrocinadoras / Expositoras no recinto do Simpósio Satélite, tais como, exemplificativamente, sorteios, distribuição de senhas para sorteios ou qualquer outra, que, a exclusivo critério da Locadora, estimule o comparecimento ou permanência dos participantes até o final do Simpósio Satélite, salvo a divulgação do conteúdo científico do Programa do Simpósio Satélite e aquelas acima descritas.

Informações adicionais sobre a **Tabela de Comercialização dos Simpósios Satélites** :

1º) Os números dos Auditórios correspondentes a cada um dos Simpósios Satélites encontram-se ao final de cada linha. A 1ª coluna numerada trata-se de referência comercial.

2º) **Destacamos que os Auditórios 05, 06, 07, 08, 09 e 10 são estruturas montadas não pertencentes ao EXPOMINAS.**

3º) O horário de realização do Simpósio Satélite poderá sofrer uma alteração de até 90 (noventa) minutos, em função do início das Atividades Científicas na parte da manhã, como também em decorrência da definição da Comissão Científica do Evento.

4º) Existem valores diferenciados para cada Simpósio Satélite, que levam em consideração os seguintes parâmetros:

- Grande Auditório N° 13
- Simpósios Satélites realizados nos dias 26/09 e 27/09
- Simpósios Satélites realizados no dia 28/09
- Datas de pagamento do Simpósio Satélite.

SIMPÓSIOS SATÉLITES - TABELAS DE HORÁRIOS / PREÇOS

DATA	Nº	PAX	HORÁRIO	ATÉ 26/02 (*)	DATA BASE RANKING SBC 31/03	ATÉ 31/05	ATÉ 30/07	N.º AUD
26/set DOM	1	1.300	13:10às 15:00	R\$ 144.495,00	R\$ 152.100,00	R\$ 167.310,00	R\$ 182.520,00	13
	2	600	13:10às 15:00	R\$ 111.150,00	R\$ 117.000,00	R\$ 128.700,00	R\$ 140.400,00	05
	3	600	13:10às 15:00	R\$ 111.150,00	R\$ 117.000,00	R\$ 128.700,00	R\$ 140.400,00	06
	4	500	13:10às 15:00	R\$ 92.625,00	R\$ 97.500,00	R\$ 107.250,00	R\$ 117.000,00	07
	5	486	13:10às 15:00	R\$ 90.031,50	R\$ 94.770,00	R\$ 104.247,00	R\$ 113.724,00	10
	6	400	13:10às 15:00	R\$ 74.100,00	R\$ 78.000,00	R\$ 85.800,00	R\$ 93.600,00	08
	7	400	13:10às 15:00	R\$ 74.100,00	R\$ 78.000,00	R\$ 85.800,00	R\$ 93.600,00	09
	8	280	13:10às 15:00	R\$ 51.870,00	R\$ 54.600,00	R\$ 60.060,00	R\$ 65.520,00	18

(*) Esta Data de Pagamento contempla um DESCONTO ESPECIAL de 5%, estando disponível somente para Empresas que realizarem suas aquisições durante a Reunião de Comercialização.

OBS.: Existem valores diferenciados para cada Simpósio Satélite, que levam em consideração os seguintes parâmetros:

- Grande Auditório N° 13
- Datas de pagamento do Simpósio Satélite

SIMPÓSIOS SATÉLITES - TABELAS DE HORÁRIOS / PREÇOS

DATA	Nº	PAX	HORÁRIO	ATÉ 26/02 (*)	DATA BASE RANKING SBC 31/03	ATÉ 31/05	ATÉ 30/07	N.º AUD
27/set 2ª F	9	1.300	13:10às 15:00	R\$ 144.495,00	R\$ 152.100,00	R\$ 167.310,00	R\$ 182.520,00	13
	10	600	13:10às 15:00	R\$ 111.150,00	R\$ 117.000,00	R\$ 128.700,00	R\$ 140.400,00	05
	11	600	13:10às 15:00	R\$ 111.150,00	R\$ 117.000,00	R\$ 128.700,00	R\$ 140.400,00	06
	12	500	13:10às 15:00	R\$ 92.625,00	R\$ 97.500,00	R\$ 107.250,00	R\$ 117.000,00	07
	13	486	13:10às 15:00	R\$ 90.031,50	R\$ 94.770,00	R\$ 104.247,00	R\$ 113.724,00	10
	14	400	13:10às 15:00	R\$ 74.100,00	R\$ 78.000,00	R\$ 85.800,00	R\$ 93.600,00	08
	15	400	13:10às 15:00	R\$ 74.100,00	R\$ 78.000,00	R\$ 85.800,00	R\$ 93.600,00	09
	16	280	13:10às 15:00	R\$ 51.870,00	R\$ 54.600,00	R\$ 60.060,00	R\$ 65.520,00	18

(*) Esta Data de Pagamento contempla um **DESCONTO ESPECIAL** de 5%, estando disponível somente para Empresas que realizarem suas aquisições durante a Reunião de Comercialização.

OBS.: Existem valores diferenciados para cada Simpósio Satélite, que levam em consideração os seguintes parâmetros:

- Grande Auditório N° 13
- Datas de pagamento do Simpósio Satélite

SIMPÓSIOS SATÉLITES - TABELAS DE HORÁRIOS / PREÇOS

DATA	Nº	PAX	HORÁRIO	ATÉ 26/02 (*)	DATA BASE RANKING SBC 31/03	ATÉ 31/05	ATÉ 30/07	N.º AUD
28/set 3ª F	17	1.300	13:10às 15:00	R\$ 137.085,00	R\$ 144.300,00	R\$ 158.730,00	R\$ 173.160,00	13
	18	600	13:10às 15:00	R\$ 105.450,00	R\$ 111.000,00	R\$ 122.100,00	R\$ 133.200,00	05
	19	600	13:10às 15:00	R\$ 105.450,00	R\$ 111.000,00	R\$ 122.100,00	R\$ 133.200,00	06
	20	500	13:10às 15:00	R\$ 87.875,00	R\$ 92.500,00	R\$ 101.750,00	R\$ 111.000,00	07
	21	486	13:10às 15:00	R\$ 85.414,50	R\$ 89.910,00	R\$ 98.901,00	R\$ 107.892,00	10
	22	400	13:10às 15:00	R\$ 70.300,00	R\$ 74.000,00	R\$ 81.400,00	R\$ 88.800,00	08
	23	400	13:10às 15:00	R\$ 70.300,00	R\$ 74.000,00	R\$ 81.400,00	R\$ 88.800,00	09
	24	280	13:10às 15:00	R\$ 49.210,00	R\$ 51.800,00	R\$ 56.980,00	R\$ 62.160,00	18

(*) Esta Data de Pagamento contempla um **DESCONTO ESPECIAL** de 5%, estando disponível somente para Empresas que realizarem suas aquisições durante a Reunião de Comercialização.

OBS.: Existem valores diferenciados para cada Simpósio Satélite, que levam em consideração os seguintes parâmetros:

- Grande Auditório N° 13
- Datas de pagamento do Simpósio Satélite

ITENS DE PATROCÍNIO INFORMAÇÕES ESPECÍFICAS





O Congresso Brasileiro de Cardiologia apresenta **várias** possibilidades de Itens Patrocínios, atendendo assim todas as formas de propaganda e estratégia de marketing desenvolvida por sua Empresa, seja ela: CRM, Científica, Publicação, Multimídia, Merchandising, Sinalizadores, etc.

Avalie as mais diversas opções, que constituem grandes ferramentas de comunicação, visibilidade e entretenimento dentro do Congresso, e que a sua Empresa pode utilizar de forma integrada, fazendo a diferença no sucesso de sua participação no **65º Congresso Brasileiro de Cardiologia**.

Os Itens de Patrocínio estão divididos em **2** Grupos:

- **ITENS CLÁSSICOS** – Ações com reconhecida e tradicional eficiência de resultados.
- **DESTAQUES** – Itens de Patrocínio já realizados com sucesso em outras edições do Congresso Brasileiro de Cardiologia e que estão recebendo formas inovadoras de abordagem e visibilidade, ampliando com isso o Retorno de Marketing das Empresas Patrocinadoras.

Salientamos que os modelos apresentados, são fotos meramente ilustrativas, devendo a configuração final destes Itens de Patrocínios serem adaptadas à infra-estrutura do **65º Congresso Brasileiro de Cardiologia**.

Neste ano, inserimos uma referência com relação à exposição da imagem da Empresa Patrocinadora (Logomarca Institucional ou Logomarca do Produto), levando em consideração o texto da RDC 96/08 da ANVISA. Entretanto, destacamos que esta referência não se trata de uma análise oriunda do órgão responsável pela legislação sanitária, não sendo a Sociedade Brasileira de Cardiologia, responsável por nenhum tipo de sanção que a Empresa Patrocinadora venha a receber, por conta do descumprimento da legislação vigente, em específico, mas não somente a RDC 96/08.

Outras Ações Promocionais **poderão** ser desenvolvidas dentro do Congresso, desde que sejam previamente negociadas com o Setor Comercial da SBC e aprovadas pela organização do **65º Congresso Brasileiro de Cardiologia**. Consulte-nos!

Veja cada uma das descrições dos Itens de Patrocínio a seguir.

ITENS DE PATROCÍNIOS CLÁSSICOS

65º CONGRESSO DA SBC PATROCÍNIOS

ITEM	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL OPERACIONAL	VALOR PATROC. (R\$) até 26/02	VALOR PATROC. (R\$) até 31/03 (2009)	VALOR PATROC. (R\$) até 31/05	VALOR PATROC. (R\$) até 30/07	RANKING
1	PAPEL TIMBRADO E ENVELOPE	SBC	11.495,00	12.100,00			15.125
2	CARTAZ DE DIVULGAÇÃO	SBC	10.450,00	11.000,00			13.750
3	MALA DIRETA (1ª CIRCULAR)	SBC	11.495,00	12.100,00			15.125
4	MALA DIRETA (2ª CIRCULAR)	SBC	24.035,00	25.300,00	27.850,00		31.625
5	MALA DIRETA (3ª CIRCULAR)	SBC	32.130,00	33.821,00	37.204,00	40.586,00	42.276
6A	PROGRAMA OFICIAL 4ª CAPA	SBC	28.429,00	29.925,00	32.918,00	35.910,00	37.406
6B	PROGRAMA OFICIAL 2ª CAPA	SBC	25.755,00	27.110,00	29.821,00	32.532,00	33.888
6C	PROGRAMA OFICIAL 3ª CAPA	SBC	16.796,00	17.680,00	19.448,00	21.216,00	22.100
6D	PROGRAMA OFICIAL UM MIOLO 1	SBC	13.437,00	14.144,00	15.559,00	16.973,00	17.680
6E	PROGRAMA OFICIAL UM MIOLO 2	SBC	13.437,00	14.144,00	15.559,00	16.973,00	17.680
6F	PROGRAMA OFICIAL UM MIOLO 3	SBC	13.437,00	14.144,00	15.559,00	16.973,00	17.680
6G	PROGRAMA OFICIAL UM MIOLO 4	SBC	13.437,00	14.144,00	15.559,00	16.973,00	17.680
7	PROGRAMA DE BOLSO	SBC	27.713,00	29.171,00	32.089,00	35.006,00	36.464
8A	CERTIFICADOS	SBC	36.513,00	38.434,00	42.278,00	46.121,00	48.043
8B	CERTIFICADOS	PATROCINADOR	14.609,00	15.377,00	16.915,00	18.453,00	19.221
9	SINALIZAÇÃO INTERNA	SBC	68.970,00	72.600,00	79.860,00	87.120,00	90.750
10	TOTENS (5) ELETRÔNICOS DE INFORMAÇÕES	SBC	31.350,00	33.000,00	36.300,00	39.600,00	33.000
11	BALÃO DIRIGÍVEL INTERNO	SBC	26.125,00	27.500,00	30.250,00	33.000,00	27.500
12	BALÃO FIXO EXTERNO	PATROCINADOR	10.450,00	11.000,00	12.100,00	13.200,00	11.000
13	JORNAL DIÁRIO CONGRESSO (4 EDIÇÕES)	SBC	78.375,00	82.500,00	90.750,00	99.000,00	82.500
14A	MATERIAL PARTICIPANTE PASTAS/BLOCOS/CANETAS	SBC	80.750,00	85.000,00	93.500,00	102.000,00	102.000
14B	MATERIAL PARTICIPANTE MOCHILAS/BLOCOS/CANETAS	SBC	114.000,00	120.000,00	132.000,00	144.000,00	144.000
14C	MATERIAL PARTICIPANTE PASTAS ou MOCHILAS/BLOCOS/CANETAS	PATROCINADOR	20.900,00	22.000,00	24.200,00	26.400,00	27.500
15	CRACHÁS DE IDENTIFICAÇÃO	SBC	36.575,00	38.500,00	42.350,00	46.200,00	48.125
16A	ETIQUETA DE IDENTIFICAÇÃO DE BAGAGENS	SBC	21.376,00	22.501,00	24.752,00	27.002,00	22.501
16B	ETIQUETA DE IDENTIFICAÇÃO DE BAGAGENS	PATROCINADOR	9.162,00	9.644,00	10.609,00	11.573,00	9.644
17	GUARDA - VOLUMES & ACHADOS E PERDIDOS	PATROCINADOR	15.675,00	16.500,00	18.150,00	19.800,00	20.625

OS ITENS DE PATROCÍNIO QUE ENCONTRAM-SE EM NEGRITO NA COR AZUL ESTÃO BONIFICADOS EM MAIS 25% PARA O RANKING DA SBC

ITENS DE PATROCÍNIOS CLÁSSICOS

ITEM	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL OPERACIONAL	VALOR PATROC. (R\$) até 26/02	VALOR PATROC. (R\$) até 31/03 (2009)	VALOR PATROC. (R\$) até 31/05	VALOR PATROC. (R\$) até 30/07	RANKING
18	ÁREA DE CREDENCIAMENTO	SBC	47.025,00	49.500,00	54.450,00	59.400,00	61.875
19	ESTANDE DE DIVULGAÇÃO DO CONGRESSO FUTURO	SBC	15.675,00	16.500,00	18.150,00	19.800,00	20.625
20	HOMEM-SANDUÍCHE	SBC	31.350,00	33.000,00	36.300,00	39.600,00	33.000
21	ÁREA POSTERS DOS TEMAS LIVRES	SBC	41.800,00	44.000,00	48.400,00	52.800,00	55.000
22	TRANSLADO DOS PALESTRANTES E CONGRESSISTAS	SBC	62.700,00	66.000,00	72.600,00	79.200,00	82.500
23A	PALESTRANTES NACIONAIS (CUSTO INDIVIDUAL)	SBC	REEMBOLSO	REEMBOLSO	REEMBOLSO	REEMBOLSO	20.000
24A	PALESTRANTES INTERNACIONAIS (CUSTO INDIVIDUAL)	SBC	REEMBOLSO	REEMBOLSO	REEMBOLSO	REEMBOLSO	80.000
24B	PALESTRANTES INTERNACIONAIS (CUSTO INDIVIDUAL)	PATROCINADOR	ISENTO	ISENTO	ISENTO	ISENTO	80.000
25	PATROCÍNIO DA DIRETORIA DA SBC 2010/2011 (PACOTE DE VIAGENS E INSCRIÇÕES)	SBC	52.250,00	55.000,00	60.500,00	66.000,00	68.750
26	SOLENIIDADE DE ABERTURA DO CONGRESSO	SBC	104.500,00	110.000,00	121.000,00	132.000,00	137.500
27	COLETOR ÓPTICO cota de 3 (três) unidades	SBC	5.225,00	5.500,00	6.050,00	6.600,00	5.500
28	PUBLICAÇÃO DOS TEMAS LIVRES APROVADOS INTEGRAL	SBC	47.025,00	49.500,00	54.450,00	59.400,00	61.875
28A	PUBLICAÇÃO DOS TEMAS LIVRES APROVADOS - 4ª CAPA	SBC	20.900,00	22.000,00	24.200,00	26.400,00	27.500
28B	PUBLICAÇÃO DOS TEMAS LIVRES APROVADOS - 2ª CAPA	SBC	18.810,00	19.800,00	21.780,00	23.760,00	24.750
28C	PUBLICAÇÃO DOS TEMAS LIVRES APROVADOS - 3ª CAPA	SBC	15.675,00	16.500,00	18.150,00	19.800,00	20.625
29	INSERÇÃO DE MATERIAL NA PASTA DO CONGRESSISTA	SBC	7.315,00	7.700,00	8.470,00	9.240,00	7.700
30	ESTANDE DOS CURSOS DE RESSUSCITAÇÃO	SBC	36.575,00	38.500,00	42.350,00	46.200,00	48.125
31	ESTANDE DO PORTAL DA SBC	SBC	63.223,00	66.550,00	73.205,00	79.860,00	83.188

OS ITENS DE PATROCÍNIO QUE ENCONTRAM-SE EM NEGRITO NA COR AZUL ESTÃO BONIFICADOS EM MAIS 25% PARA O RANKING DA SBC

ITENS DE PATROCÍNÍOS CLÁSSICOS

ITEM	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL OPERACIONAL	VALOR PATROC. (R\$) até 26/02	VALOR PATROC. (R\$) até 31/03 (2009)	VALOR PATROC. (R\$) até 31/05	VALOR PATROC. (R\$) até 30/07	RANKING
32	PROJETO MARCA VIVA (VALOR PARA 10 INFLÁVEIS)	SBC	62.700,00	66.000,00	72.600,00	79.200,00	66.000
32A	PROJETO MARCA VIVA (VALOR POR UNIDADE DE 2 A 5 INFLÁVEIS)	SBC	6.375,00	6.710,00	7.381,00	8.052,00	6.710
32B	PROJETO MARCA VIVA (VALOR POR UNIDADE)	SBC	6.584,00	6.930,00	7.623,00	8.316,00	6.930
33	PASSADEIRA	SBC	57.475,00	60.500,00	66.550,00	72.600,00	75.625
34	TUNEL DE ACESSO	SBC	94.050,00	99.000,00	108.900,00	118.800,00	99.000
35	CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA (VALOR PARA 10 AUDITÓRIOS)	SBC	73.150,00	77.000,00	84.700,00	92.400,00	77.000
35A	PARA O AUDITÓRIO Nº 5	SBC	12.369,00	13.020,00	14.322,00	15.623,19	13.020
35B	CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA (VALOR PARA O AUDITÓRIO Nº 6)	SBC	12.369,00	13.020,00	14.322,00	15.623,19	13.020
35C	CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA (VALOR PARA O AUDITÓRIO Nº 7)	SBC	10.307,00	10.850,00	11.935,00	13.019,32	10.850
35D	CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA (VALOR PARA O AUDITÓRIO Nº 8)	SBC	8.246,00	8.680,00	9.548,00	10.415,46	8.680
35E	CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA (VALOR PARA O AUDITÓRIO Nº 9)	SBC	8.246,00	8.680,00	9.548,00	10.415,46	8.680
35F	CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA (VALOR PARA O AUDITÓRIO Nº 10)	SBC	10.019,00	10.546,00	11.600,00	12.654,78	10.546
35G	CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA (VALOR PARA O AUDITÓRIO Nº 11)	SBC	3.835,00	4.036,00	4.440,00	4.843,19	4.036
35H	CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA (VALOR PARA O AUDITÓRIO Nº 13)	SBC	26.799,00	28.209,00	31.030,00	33.850,24	28.209
35I	CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA (VALOR PARA O AUDITÓRIO Nº 18)	SBC	5.772,00	6.076,00	6.684,00	7.290,82	6.076
35J	CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA (VALOR PARA O AUDITÓRIO Nº 19)	SBC	4.453,00	4.687,00	5.156,00	5.624,35	4.687
36	MULTIMÍDIA DESK & MEETING POINT PALESTRANTES	SBC	69.545,00	73.205,00	80.526,00	87.846,00	91.506
37	SESSÃO CORAÇÃO É O LIMITE	SBC	73.150,00	77.000,00	84.700,00	92.400,00	77.000
38A	JANTAR DO PRESIDENTE DO CONGRESSO	SBC	135.850,00	143.000,00	157.300,00	171.600,00	178.750
38B	JANTAR DO PRESIDENTE DO CONGRESSO	PATROCINADOR	10.450,00	11.000,00	12.100,00	13.200,00	13.750
39	LIVRARIA EXCLUSIVA	SBC	94.050,00	99.000,00	108.900,00	118.800,00	99.000
40	ÁREA VIP DE CREDENCIAMENTO	SBC	16.720,00	17.600,00	19.360,00	21.120,00	22.000

OS ITENS DE PATROCÍNIO QUE ENCONTRAM-SE EM NEGRITO NA COR AZUL ESTÃO BONIFICADOS EM MAIS 25% PARA O RANKING DA SBC

ITENS DE PATROCÍNIOS CLÁSSICOS

ITEM	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL OPERACIONAL	VALOR PATROC. (R\$) até 26/02	VALOR PATROC. (R\$) até 31/03 (2009)	VALOR PATROC. (R\$) até 31/05	VALOR PATROC. (R\$) até 30/07	RANKING
41	ESPAÇO AÇÕES ESPECIAIS - INTEGRAL - AE1	SBC	156.750,00	165.000,00	181.500,00	198.000,00	165.000
41A	ESPAÇO AÇÕES ESPECIAIS - INTEGRAL - AE2	SBC	156.750,00	165.000,00	181.500,00	198.000,00	165.000
41B	ESPAÇO AÇÕES ESPECIAIS - INTEGRAL - AE3	SBC	156.750,00	165.000,00	181.500,00	198.000,00	165.000
41C	ESPAÇO AÇÕES ESPECIAIS - INTEGRAL - AE4	SBC	156.750,00	165.000,00	181.500,00	198.000,00	165.000
41D	ESPAÇO AÇÕES ESPECIAIS - PERÍODO DE 4 HORAS EM QUALQUER DIA	SBC	20.900,00	22.000,00	24.200,00	26.400,00	22.000
42	GUIA DE BENEFÍCIOS	SBC	31.350,00	33.000,00	36.300,00	39.600,00	33.000
43	PEN DRIVE COM INFORMAÇÕES CIENTÍFICAS DO EVENTO (5.000 UNIDADES)	SBC	142.500,00	150.000,00	165.000,00	180.000,00	150.000
44A	DIRETRIZ EM DEBATE - DIA 25/09 (AUDITÓRIO Nº 1 - 185 LUGARES)	SBC	38.000,00	40.000,00	44.000,00	48.000,00	40.000
44B	DIRETRIZ EM DEBATE - DIA 26/09 (AUDITÓRIO Nº 1 - 185 LUGARES)	SBC	38.000,00	40.000,00	44.000,00	48.000,00	40.000
44C	DIRETRIZ EM DEBATE - DIA 27/09 (AUDITÓRIO Nº 1 - 185 LUGARES)	SBC	38.000,00	40.000,00	44.000,00	48.000,00	40.000
44D	DIRETRIZ EM DEBATE - DIA 28/09 (AUDITÓRIO Nº 1 - 185 LUGARES)	SBC	38.000,00	40.000,00	44.000,00	48.000,00	40.000

OS ITENS DE PATROCÍNIO QUE ENCONTRAM-SE EM NEGRITO NA COR AZUL ESTÃO BONIFICADOS EM MAIS 25% PARA O RANKING DA SBC

ITENS DE PATROCÍNIO CRITÉRIOS OPERACIONAIS





É importante verificar a descrição e os detalhes operacionais de cada Item de Patrocínio.

Responsável pela Operacionalização

É a parte que ficará responsável por todo o processo de execução do Item de Patrocínio.

Na grande maioria dos Itens de Patrocínio do 65º Congresso Brasileiro de Cardiologia, a responsabilidade operacional é da SBC.

Para todos os Itens de Patrocínio, que forem executados pela Empresa Patrocinadora, a SBC reserva-se o direito de aprovar o Projeto

Responsabilidades da Empresa Patrocinadora

Quando o responsável pela operação for a SBC, a Empresa Patrocinadora deverá cumprir as seguintes responsabilidades:

- Enviar logomarcas e informações que devem ser inseridas no Item patrocinado, até a **Data Limite** prevista na descrição do Item de Patrocínio e na Ficha de Confirmação.
- As imagens devem ser enviadas em COREL 12 e JPG 300 dpi
- Enviar o Pantone referente a **COR** das Logomarcas ou imagens que deseja inserir.

Obs.: Caso esta informação não seja enviada, a SBC reserva-se o direito de trabalhar com a cor que entender ser a mais próxima da imagem enviada pela Empresa. Também nestes casos, não haverá a possibilidade de mudança posterior da cor, quando o item for encaminhado para aprovação da Empresa. E ainda para finalizar esta questão, a SBC informa que a correlação referente ao Pantone, somente será possível em placas cuja impressão seja digital, não se aplicando a recortes e carpetes.

Processo de Aprovação do Item de Patrocínio

Para os casos onde a SBC é a responsável pela operação, de um determinado Item de Patrocínio, o processo de aprovação do mesmo terá a seguinte divisão de responsabilidades:

- Caberá a SBC produzir Lay Out, ou Lay Out acrescido de Modelo Físico (boneca) do Item de Patrocínio, com a inclusão das imagens enviadas pela Empresa Patrocinadora, encaminhando este modelo para a sua aprovação.
- Após receber as logomarcas, as informações e as imagens enviadas pela Empresa Patrocinadora, a SBC terá o prazo de 30 dias, para produção do layout, ou layout acrescido de modelo físico ou boneca.
- Caberá a Empresa Patrocinadora, após receber o Lay Out, ou Lay Out acrescido de Modelo Físico (boneca) enviado pela SBC, encaminhar seu DE ACORDO, ou suas considerações, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, a partir do momento em que a Empresa receba o material.

A SBC não fará envio prévio de Lay Out ou Lay Out acrescido de Modelo Físico (boneca), para os seguintes Itens de Patrocínio :

- Circulares
- Programa Final
- Programa de Bolso
- Jornal Diário do Congresso
- Temas Livres Aprovados (CD ROM)
- Convidados Nacionais
- Convidados Internacionais
- Patrocínio da Diretoria da SBC
- Coletor Óptico



- Publicação dos Temas Livres Aprovados
- Sala VIP
- Área VIP de Credenciamento
- Livraria Exclusiva

A SBC encaminhará o Modelo Físico (boneca), além do arquivo contendo o Lay Out, dos seguintes Itens de Patrocínio :

- Material dos Participantes (somente Pastas)
- Etiquetas de Identificação de Bagagens
- Passadeira
- Túneis de Acesso (somente amostra da cor de carpete)
- Capas de Encosto de Cadeira

Para os demais Itens de Patrocínio, a SBC somente enviará arquivos com a descrição e o Lay Out prévio.

Tamanho e disposição das Logomarcas

Com relação a este quesito, os Itens de patrocínio estão divididos em 2 tipos:

PEÇA INSTITUCIONAL (PI) – Nestes itens de Patrocínio, obrigatoriamente constam informações do Evento, juntamente às Logomarcas da SBC e do Congresso.

Desta forma, nestes Itens de Patrocínio devem-se observar as seguintes restrições:

- A Logomarca da SBC, ou do Congresso não poderão estar dispostas abaixo, ou lado a lado às Logomarca da Empresa Patrocinadora.
- As Logomarcas da Empresa Patrocinadora aparecerão com o tamanho 20% menor que as Logomarcas da SBC ou do Congresso.

PEÇA DE MARKETING (PM) – Nestes Itens de Patrocínio, o processo de criação é de livre escolha da Empresa Patrocinadora, sendo o únicos limitadores:

- O tamanho do espaço físico destinado para execução do Item de Patrocínio.
- A relação financeira entre o valor pago pelo Item de Patrocínio e o valor de custo para a execução do mesmo, frente as solicitações da Empresa Patrocinadora.
- A contrariedade do conteúdo das Diretrizes Científicas e do Estatuto da SBC.

Realização do Item de Patrocínio

Caso exista algum impeditivo de ordem legal ou econômica, que inviabilize a execução de um determinado Item de Patrocínio, a SBC reserva-se o direito de cancelar a realização do mesmo, desde que, comunique a Empresa Patrocinadora até a data Limite de 30/06/2010, neste caso não havendo nenhum ônus para as partes.

RANKING CRITÉRIOS





O Ranking da SBC é composto pela seguinte equação :

- (a) Total de Investimentos - Ano 2007 (**PESO 1**)
 - (b) Total de Investimentos - Ano 2008 (**PESO 1**)
 - (c) Total de Investimentos - Ano 2009 (**PESO 1**)
 - (d) Garantia Mínima de Investimentos no Congresso Brasileiro de Cardiologia - Ano 2010
- Para os investimentos realizados nos anos de 2007, 2008 e 2009 serão atribuídos Peso 1.
Para a “Garantia Mínima de Investimento” a ser realizada no ano de 2010 será atribuído **PESO 2**.

Conquistará o primeiro lugar do “RANKING”, aquele que com mais recursos vem contribuindo para a realização dos Eventos e Projetos da SBC, aliando este número à promessa de investimentos que a Empresa fizer para o **65º Congresso Brasileiro de Cardiologia**.

O Ranking da SBC tem o objetivo de reconhecer a importância de todas as Empresas Parceiras da SBC.

No início da Reunião de Comercialização, as Empresas deverão declarar a sua “Garantia Mínima de Investimento no Congresso de 2010, através da entrega do **Formulário Garantia Mínima de Investimento**, que cada Empresa encontrará no final deste Book.

Desta forma, será composta a versão final do Ranking e iniciado o processo de escolha dos Estandes, Simpósios Satélites e dos Itens de Patrocínio.

Destacamos que o valor descrito no Formulário de Garantia Mínima de Investimento 2010, deverá ser integralmente cumprido pela Empresa, no momento em que a mesma for convidada a fazer suas escolhas, durante a Reunião de Comercialização, em conformidade com a sua localização no Ranking 2010. E que caso a mesma se recuse a realizar escolhas dentro desta integralidade, perderá o seu direito de prioridade de escolha previsto no Ranking 2010, somente podendo fazer as suas aquisições, após todas as outras Empresas presentes terem escolhido, além de suas aquisições não somarem pontos para o novo Ranking 2010.

Segue uma prévia do Ranking 2010, com fechamentos referentes aos investimentos dos anos de 2007 e 2008, juntamente com o investimento parcial do Ano 2009, até 30/09/2009.

Serão consideradas as parcerias estabelecidas até a DATA LIMITE de: 30/10/2009.

Portanto, esta prévia do Ranking 2010, será modificada até a data de realização da Reunião de Comercialização.

Caso a sua Empresa entenda que a pontuação com relação aos anos 2007, 2008 ou 2009 está incorreta, deverá manter contato com o Setor Comercial da SBC, para as devidas análises.

Informamos também que, com o objetivo de elucidar quaisquer dúvidas que existam com relação à pontuação do Ranking, os Funcionários do Setor Comercial da SBC estarão disponíveis na Sala onde será realizada a Reunião de Comercialização.

Nesta oportunidade, caso seja constatada a necessidade da realização de algum ajuste na pontuação de alguma Empresa, o mesmo será devidamente providenciado.

Ressaltamos que a realização deste procedimento somente será possível no horário entre 07:30 e 09:00 da manhã do dia 09/11/2009.

RANKING DA SBC - FECHAMENTO ATÉ 30/09/2009

POSIÇÃO	EMPRESA	2007	2008	2009	GARANTIA MÍNIMA 65°CBC	TOTAL
1°	ASTRAZENECA	974.127	913.555	1.422.650		3.310.332
2°	SANOFI AVENTIS	1.209.684	1.108.446	989.442		3.307.572
3°	BIOLAB	1.003.250	807.631	976.202		2.787.083
4°	SCHERING-PLOUGH	803.174	1.411.249	451.430		2.665.853
5°	NOVARTIS	1.010.780	553.771	951.290		2.515.841
6°	PFIZER	681.217	553.772	865.903		2.100.892
7°	DAIICHI SANKYO	425.246	687.064	650.605		1.762.915
8°	MERCK SHARP DOHME	519.016	519.255	719.278		1.757.549
9°	BOEHRINGER	549.854	589.754	505.590		1.645.198
10°	ACHE	426.614	402.627	477.639		1.306.880
11°	EMS	225.450	376.559	649.650		1.251.659
12°	MEDLEY	458.006	327.843	82.080		867.929
13°	SERVIER	211.503	452.980	176.650		841.133
14°	LIBBS	199.464	218.381	348.215		766.060
15°	TOSHIBA	114.420	220.520	311.420		646.360
16°	TORRENT	193.760	203.103	242.848		639.711
17°	SANDOZ	40.000	164.994	342.394		547.388
18°	MERCK S.A.	72.782	82.205	344.600		499.587
19°	PHILIPS MEDICAL	116.168	120.408	231.650		468.226
20°	BAYER	189.408	180.917	72.792		443.117
21°	HOSPITAL DO CORAÇÃO	50.080	124.000	256.200		430.280
22°	GLAXO SMITHKLINE	425.212	-	-		425.212
23°	BRISTOL	69.855	-	323.000		392.855
24°	MICROMED	72.940	111.557	155.922		340.419
25°	FARMOQUÍMICA	128.924	97.760	87.018		313.702
26°	CARDIO SISTEMAS	91.910	109.700	106.084		307.694
27°	ROCHE	175.340	52.246	66.152		293.738
28°	OMRON	77.928	142.680	54.594		275.202
29°	ABBOTT	159.500	12.500	101.000		273.000
30°	ED. MANOLE	83.000	79.800	109.936		272.736
31°	GE HEALTHCARE	79.900	105.606	74.594		260.100
32°	NIKKHO	140.188	74.095	4.000		218.283
33°	UNILEVER	72.792	49.175	93.594		215.561
34°	BALDACCI	150.000	-	60.660		210.660
35°	SOC.HEMOD. CARD.INTERV. SBHCI	-	45.965	146.200		192.165
36°	EUROFARMA	-	-	174.516		174.516
37°	DMS BRASIL	34.014	55.239	72.792		162.045
38°	CHIESI	31.944	33.384	95.328		160.656
39°	ABIPECS	13.185	53.200	82.836		149.221
40°	ACTELION	-	65.472	80.000		145.472
41°	DR' REDDYS	-	137.779	-		137.779
42°	PYRAMID	39.930	42.164	54.594		136.688
43°	GERATHERM	39.930	41.462	54.594		135.986
44°	GEIC	14.627	7.360	113.592		135.579
45°	SIEMENS	53.800	40.061	30.330		124.191
46°	ELI LILLY	123.744	-	-		123.744
47°	FARMASA	-	-	116.478		116.478
48°	INC	38.000	42.984	30.330		111.314
49°	MANTECORP	32.500	-	77.234		109.734
50°	DEP. ATROSCLEROSE	102.750	2.823	2.912		108.485
51°	TEB	25.600	41.316	36.396		103.312
52°	CELLOFARM	-	-	102.500		102.500
53°	EDWARDS	32.640	29.568	33.504		95.712

RANKING DA SBC - FECHAMENTO ATÉ 30/09/2009

POSIÇÃO	EMPRESA	2007	2008	2009	GARANTIA MÍNIMA 65°CBC	TOTAL
54°	ARTMED	11.262	10.015	69.396		90.673
55°	BOVESPA	19.200	26.136	44.625		89.961
56°	CRISTÁLIA	6.160	77.718	3.872		87.750
57°	JOHNSON	-	83.000	-		83.000
58°	CCL	-	80.000	-		80.000
59°	INBRASPORT	11.999	30.162	36.396		78.557
60°	JANSSEN CILAG	-	76.326	-		76.326
61°	BOSTON SCIENTIFIC	71.351	-	-		71.351
62°	ESAOTE DO BRASIL	36.000	35.136	-		71.136
63°	TRANSFORM	31.625	38.416	-		70.041
64°	JOSAPAR	24.000	43.453	-		67.453
65°	ART MEDICAL	18.000	30.156	14.409		62.565
66°	MEDTRONIC	19.200	42.250	-		61.450
67°	BUNGE	60.000	-	-		60.000
68°	MEDICAL METTLER	23.998	20.117	15.165		59.280
69°	DIAGNÓSTICOS DA AMÉRICA	2.700	28.000	27.000		57.700
70°	ACCUMED	-	20.030	36.396		56.426
71°	AMINA/ESAOTE HEALTHCARE	-	-	54.720		54.720
72°	EDITORA ATHENEU	-	23.364	30.288		53.652
73°	HW SISTEMAS	18.460	15.840	18.240		52.540
74°	E. TAMUSSINO	18.240	33.898	-		52.138
75°	INSTRAMED	16.200	16.204	18.198		50.602
76°	3M DO BRASIL	35.766	13.706	-		49.472
77°	SALVA PÉ	11.999	20.117	15.165		47.281
78°	BIOTRONIK	36.000	8.225	-		44.225
79°	SHIMADZU	22.400	20.731	-		43.131
80°	FORMEDICAL	11.999	26.268	-		38.267
81°	COLGATE	20.239	15.988	-		36.227
82°	PRÓ-CARDIACO	-	36.000	-		36.000
83°	YOKI	-	35.120	-		35.120
84°	ST JUDE	31.960	-	-		31.960
85°	CICLOMED	-	30.124	-		30.124
86°	HOSPITAL SÍRIO LIBANÊS	-	-	28.150		28.150
87°	VIGILANTES DO PESO	26.960	-	-		26.960
88°	TRANSMAI	-	26.352	-		26.352
89°	CETRUS	5.120	9.000	9.900		24.020
90°	CIRÚRGICA PASSOS	23.679	-	-		23.679
91°	ED. PEIXES	12.000	10.998	-		22.998
92°	PRODIMOL	9.216	10.998	1.936		22.150
93°	CBBWEB	-	-	21.350		21.350
94°	INDUMED	21.120	-	-		21.120
95°	ENGEMED	-	17.926	-		17.926
96°	NEUROSOFT	-	17.851	-		17.851
97°	ANGELMED	-	17.583	-		17.583
98°	X-PRO	-	15.840	-		15.840
99°	BLAUSIEGEL	-	-	15.165		15.165
100°	CMS PRODUTOS	-	14.773	-		14.773
101°	EL SEVIER	-	13.998	-		13.998
102°	TKL	-	13.194	-		13.194
103°	PEPSICO	-	5.280	7.744		13.024
104°	DECAGE	4.500	2.823	5.600		12.923
105°	BAGÓ	12.300	-	-		12.300
106°	IMPLEMED	12.000	-	-		12.000

RANKING DA SBC - FECHAMENTO ATÉ 30/09/2009

POSIÇÃO	EMPRESA	2007	2008	2009	GARANTIA MÍNIMA 65°CBC	TOTAL
107°	DADEBEHRING	11.160	-	-		11.160
108°	MEDWARE	-	10.998	-		10.998
109°	TRADE FARMA	-	10.998	-		10.998
110°	LIGHTSWETT	-	10.560	-		10.560
111°	GECETI	-	6.000	4.368		10.368
112°	DIC	5.000	2.128	3.024		10.152
113°	DIXTAL	-	-	10.000		10.000
114°	PRÓXIMUS	-	9.900	-		9.900
115°	REDE LABS DOR	-	9.167	-		9.167
116°	SBCCV	6.600	1.277	-		7.877
117°	SOBRAC	7.848	-	-		7.848
118°	NUTRIPLACE	-	-	7.744		7.744
119°	CARDIOEQUIPO	3.960	3.776	-		7.736
119°	PUBLICIS	-	-	7.538		7.538
120°	LEITURA MEDICA	-	7.500	-		7.500
121°	ALCA FOODS	7.191	-	-		7.191
122°	ESCOLA DE ULTRA-SONOGRAFIA RP	-	-	7.000		7.000
123°	DR.ANA CRISTINA CAMAROZANO	-	6.384	-		6.384
124°	VALTRAC	-	-	6.245		6.245
125°	DIGITRÔNICA	6.230	-	-		6.230
126°	TECNOCLIN	-	2.970	2.970		5.940
127°	HOSPITAL ANIS RASSI	5.334	-	-		5.334
128°	CAMP IMAGEM	5.324	-	-		5.324
129°	INSTITUTO FLEURY	5.000	-	-		5.000
130°	CLS LIVRARIA	-	5.000	-		5.000
131°	DI LIVROS	-	5.000	-		5.000
132°	PAREXEL	-	4.394	-		4.394
133°	CLINECO	3.700	-	-		3.700
134°	FUND. ADIB JATENE	3.240	-	-		3.240
135°	EXIBSOM	-	-	3.000		3.000
136°	REDE ALFA / HOSP. DA BAHIA	2.225	-	-		2.225
137°	OMNI FARMA	-	-	1.000		1.000

REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO



DEFINIÇÃO

Encontro realizado com as Empresas Parceiras da SBC, tendo como objetivo iniciar a comercialização do Congresso, utilizando a prerrogativa da localização de cada Empresa no RANKING DA SBC 2010.

Seus principais objetivos são :

- Apresentar as características do Congresso
- Apresentar todos os benefícios que as Empresas podem explorar no evento.
- Apresentar as principais condições e regras de comercialização
- Realizar a 1ª rodada de negociações com base no Ranking
- Propiciar que as Empresas que fecharem suas participações durante a Reunião de Comercialização, usufruam de **BENEFÍCIOS ESPECIAIS EXCLUSIVOS**.

Este evento é organizado pelo Setor Comercial da SBC.

DATA

09 de novembro de 2009.

HORÁRIO

Início às 10:00 horas da manhã.

Chegue mais cedo, tire suas dúvidas e participe de um delicioso café-da-manhã, com o Presidente do Congresso e os Membros da Diretoria da SBC.

LOCAL

Hotel Blue Tree Towers Morumbi
Avenida Roque Petroni Jr, 1000 / Brooklin
Auditório Ametista 1.

APOIE A 3ª EXPOSIÇÃO DO MUSEU DO CORAÇÃO E GANHE BENEFÍCIOS ESPECIAIS NO CONGRESSO

A Sociedade Brasileira de Cardiologia realizará paralelamente ao **65º Congresso Brasileiro de Cardiologia**, a 3ª Edição da Exposição Itinerante do Museu do Coração – Belo Horizonte - 2010.

Apoiar este Projeto da SBC significa poder PAGAR MENOS, nas aquisições de sua Empresa para o **65º Congresso Brasileiro de Cardiologia**.

Como funciona :

OPÇÃO 1

A Empresa deve fazer um patrocínio de **R\$ 15.000,00 (Quinze mil reais)** no Projeto 3ª Exposição Itinerante do Museu do Coração.

Benefícios:

(a) R\$ 5.000,00 (Cinco mil reais) de desconto na locação de Estandes

+

(b) 3% de desconto no patrocínio de Simpósios Satélites

+

Usufruir (sem custo) de 1 (uma) Página Simples no Miolo do Programa Final do 65º Congresso Brasileiro de Cardiologia, onde poderá dispor da propaganda do seu interesse, no padrão de cor 4/0.

OPÇÃO 2

A Empresa deve fazer um patrocínio de **R\$ 10.000,00 (Dez mil reais)** no Projeto 3ª Exposição Itinerante do Museu do Coração.

Benefícios:

- (a) R\$ 3.000,00 (Três mil reais) de desconto na locação de Estandes
- +
- (b) 2% de desconto no patrocínio de Simpósios Satélites

Desta forma, antes da Empresa fazer as suas escolhas do Congresso, a mesma será questionada se estará patrocinando a 3ª Exposição Itinerante do Museu do Coração.

As Empresas que fizerem esta escolha, deverão fazer este registro, preenchendo o campo específico em um dos Formulários de Confirmação.

PROCESSO DE ESCOLHA DURANTE A REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO

A SBC convida as Empresas a declararem seu interesse de compra, com base no seu posicionamento no Ranking.

Empresas que não estiverem presentes na Reunião de Comercialização abrem mão do seu direito de prioridade de escolha com base no Ranking da SBC.

As escolhas são caracterizadas como compras efetivas.

Havendo posterior desistência de alguma Empresa, a mesma deverá pagar o valor correspondente a 40% do valor da compra, à título de pagamento da Reserva. Além disso, esta Empresa perderá os pontos acumulados com esta compra no Ranking.

PRIORIDADE PARA COMPRA DO ESPAÇO OU DO ITEM INTEGRAL

Para as Ilhas de Estandes ou os Itens de Patrocínio com opção de fracionamento, valerá a **prioridade para compra do espaço ou do item integral**.

Na prática, funciona como no exemplo a seguir:

- A Empresa “A”, com uma melhor posição no Ranking, faz a sua escolha por 2 Estandes de uma Ilha que tem um total de 6 Estandes.
- Após esta escolha, a Empresa “B”, com uma posição inferior no Ranking, declara, na sua ordem de compra, que deseja comprar toda esta Ilha de Estandes.
- A SBC consulta a Empresa “A”, cabendo a mesma comprar a totalidade do espaço ou escolher uma outra área que ainda estiver disponível, abrindo mão deste espaço inicial para que a Empresa “B” efetue sua compra de toda Ilha de Estandes.

O mesmo processo vale para os Itens de Patrocínio.

Neste ano, os seguintes Itens de Patrocínio podem ser fracionados :

- PROGRAMA FINAL
- PUBLICAÇÃO DOS TEMAS LIVRES APROVADOS
- PROJETO MARCA VIVA (INFLÁVEIS)
- CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA
- ESPAÇO AÇÕES ESPECIAIS

DICA SBC – Não faça aquisições parciais. Adquira Ilhas de Estandes e Itens de Patrocínio no formato integral.

DIREITO HISTÓRICO DE ESCOLHA

Ocorre quando um determinado Item de Patrocínio foi escolhido e/ou desenvolvido com o apoio de uma Empresa na Edição anterior do Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Neste caso, na Reunião de Comercialização para o Congresso seguinte, esta Empresa será convidada a declarar, no início do processo de escolha, se deseja ou não renovar este Patrocínio.

Caso declare que deseja manter o patrocínio, este Item será indisponibilizado na listagem e esta Empresa manterá este mesmo **direito histórico de escolha** para o ano posterior.

Caso declare que não deseja manter este patrocínio, este Item estará disponível para comercialização e a Empresa não mais poderá usufruir deste **direito histórico de escolha**.

Fará jus a esta prerrogativa este ano :

EMPRESA	ITEM DE PATROCÍNIO
FARMOQUIMICA	3ª CIRCULAR
PFIZER	2ª CAPA PROGRAMA FINAL
EDITORA ATHENEU	3ª CAPA PROGRAMA FINAL
ACHÊ	4ª CAPA PROGRAMA FINAL
SANDOZ	CERTIFICADOS
SANOFI AVENTIS	SINALIZAÇÃO INTERNA
FARMOQUIMICA	BALÃO DIRIGÍVEL
ASTRAZENECA	CRACHÁS DE IDENTIFICAÇÃO
NOVARTIS	PASSADEIRA SESSÃO DIRETRIZES EM DEBATE (Diretriz Tema – Hipertensão Arterial)



EMPRESA	ITEM DE PATROCÍNIO
MERCK SHARP	JANTAR DO PRESIDENTE
BRISTOL	TUNEL DE ACESSO
SCHERING PLOUGH	CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA
BIOLAB	SESSÃO CORAÇÃO É O LIMITE
MANOLE	LIVRARIA EXCLUSIVA
ASTRAZENECA	ESPAÇO AÇÕES ESPECIAIS (1ª escolha)
MICROMED	HOMEM SANDUÍCHE
HOSP. SÍRIO E LIBANÊS	SESSÃO DIRETRIZES EM DEBATE (Diretriz Tema – Angina Instável e Infarto Agudo do Miocárdio sem Supradesnível do Segmento ST)

Não existe a concessão de nenhum tipo de desconto durante a Reunião de Comercialização.

Todas as compras são ratificadas através da assinatura dos **Formulários de Confirmação**, que todas as Empresas devem entregar ao sair da Reunião de Comercialização.

A SOCIEDADE BRASILEIRA DE CARDIOLOGIA NÃO REALIZA RESERVAS NA COMERCIALIZAÇÃO DO SEU CONGRESSO ANUAL.

OS FORMULÁRIOS A SEGUIR CARACTERIZAM DETERMINAÇÃO DA EMPRESA EM ADQUIRIR O(S) ITEM(S) DESCRIMINADO(S), PORTANTO PASSÍVEIS DE COBRANÇA DE MULTA EM CASO DE DESISTÊNCIAS.

REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO – MOTIVOS PARA VOCÊ PARTICIPAR

Participando da Reunião de Comercialização, sua Empresa vai:

- Esclarecer dúvidas sobre a infra-estrutura e a operação do Congresso
- Escolher os melhores espaços e Itens de Patrocínio
- Efetuar pagamentos em mais parcelas
- Poder pagar valores mais baratos, aproveitando a 1ª Data de Pagamento – 26/02/2010*.

(*) A Data de Pagamento de 26/02/2010 contempla um DESCONTO ESPECIAL de 5%, estando disponível somente para Empresas que realizarem suas aquisições durante a Reunião de Comercialização. Portanto, quaisquer aquisições realizadas após a Reunião de Comercialização serão consideradas com os valores a partir da DATA BASE de 31/03/2010.

Além disso, a Reunião de Comercialização proporciona os seguintes **BENEFÍCIOS** :

1) PARA TODAS AS EMPRESAS PARTICIPANTES, COM QUAISQUER DOS FORMATOS DE COMERCIALIZAÇÃO DISPONIBILIZADOS

- Receber 20% de BONIFICAÇÃO EXTRA no Ranking da SBC 2010.
- Receber GRATUIDADES DE INSCRIÇÕES, conforme o volume da sua participação no Congresso, vide tabela abaixo:

ESTANDES

Gratuidade de 1 Inscrição para cada 10m (dez metros quadrados) adquiridos, limitado ao total de 10 Inscrições.

SIMPÓSIOS SATÉLITES

Gratuidade de 1 Inscrição para cada 100 lugares do Simpósio Satélite adquirido, limitado ao total de 10 Inscrições.

ITENS DE PATROCÍNIO

Gratuidade de 1 Inscrição a cada R\$ 40.000,00 de Patrocínio, limitado ao total de 10 Inscrições.

2) PARA AS EMPRESAS QUE FIZEREM AQUISIÇÃO DE ESTANDES

- Todas as Empresas que fizerem aquisição de Estande com metragem mínima de 100m² (cem metros quadrados), receberão sem ônus 02 (dois) equipamentos do tipo Coletor Ótico, para que as mesmas possam fazer um melhor controle da frequência de visitação de seus estandes. Estes equipamentos possibilitarão o posterior acesso as seguintes informações do Banco de Dados (*) do evento: NOME COMPLETO, CRM, CPF (6 primeiros números) E ENDEREÇO DE CORRESPONDÊNCIA.

(*) O repasse destes dados dependerá do perfeito preenchimento das fichas de inscrição, pelos participantes do evento. O envio destas informações ocorrerá no prazo máximo de 45 (quarenta e cinco) dias depois do término do evento.



3) PARA AS EMPRESAS QUE FIZEREM AQUISIÇÃO DE SIMPÓSIOS SATÉLITES

• Lanche Box GRÁTIS

A SBC fornecerá a quantidade de Lanches Box, correspondente ao número de assentos do Auditório locado. Este serviço, não terá nenhum custo adicional para a Empresa Patrocinadora, sendo composto dos seguintes itens:

- 1 Fruta
- 1 Sanduíche
- 1 Suco de caixinha
- 1 Barra de Cereal
- 1 Bombom
- Caixa acondicionadora para Lanche Box

• Especial – Faça um Simpósio Satélite de 1.300 lugares. Tenha a SBC como seu Sócio no sucesso desta ação.

Nossa proposta:

1. Este Simpósio terá o valor descrito na Tabela de Preços deste Book de Comercialização.
2. Na data escolhida para pagamento, sua Empresa efetuará o valor correspondente a um Simpósio Satélite de 600 lugares.
3. Caso o público deste Simpósio Satélite não alcance o número mínimo de 1.000 (mil) Participantes, a Empresa Patrocinadora estará isenta do pagamento do restante do valor total.
4. Caso o público deste Simpósio Satélite seja igual ou superior à 1.000 (mil) Participantes, a Empresa Patrocinadora fará o pagamento da diferença até a data de 30/10/2010.
5. A SBC fará o controle de acesso deste Simpósio Satélite, através de equipamentos do tipo Coletor Ótico, apresentando posterior relatório, contendo relação nominal dos Participantes.

Exemplo:

Simpósio Satélite no Auditório nº 13 para 1.300 lugares, no dia 26/09/2010.

Data de Pagamento escolhida pela Empresa Patrocinadora - 26/02/2010

Valor Total de Pagamento – R\$ 144.495,00 (cento e quarenta e quatro mil e quatrocentos e noventa e cinco reais)

Valor que a Empresa pagará em 26/02/2010 - R\$ 111.150,00 (cento e onze mil e cento e cinquenta reais)

Valor que Empresa posteriormente pagará se o Simpósio Satélite alcançar um público inferior à 1.000 Participantes – R\$ 0,00 (ZERO)

Valor que Empresa pagará em 30/10/2010 se o Simpósio Satélite alcançar um público igual ou superior à 1.000 Participantes – R\$ 33.345,00 (trinta e três mil e trezentos e quarenta e cinco reais)

Obs.: diferença entre o valor total e o valor pago inicialmente pela Empresa.



4) PARA AS EMPRESAS QUE FIZEREM AQUISIÇÃO DE ITENS DE PATROCÍNIO

• Para as Empresas cuja soma dos Itens de Patrocínio atingir o valor igual ou superior a R\$ 100.000,00 (cem mil reais), receber sem ônus 02 (dois) equipamentos do tipo coletor ótico, para que as mesmas possam fazer um melhor controle da frequência de visitação de seus estandes. Estes equipamentos possibilitarão o posterior acesso as seguintes informações do Banco de Dados (*) do evento: NOME COMPLETO, CRM, CPF (6 primeiros números) E ENDEREÇO DE CORRESPONDÊNCIA.

(*) O repasse destes dados dependerá do perfeito preenchimento das fichas de inscrição, pelos participantes do evento. O envio destas informações ocorrerá no prazo máximo de 45 (quarenta e cinco) dias depois do término do evento.

O direito a usufruir dos BENEFÍCIOS acima citados, está condicionado ao fato da Empresa Patrocinadora ter efetivado suas parcerias durante a REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO do 65º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

Não deixe de participar !!!

FORMULÁRIO GARANTIA MÍNIMA





FORMULÁRIO DE CONFIRMAÇÃO DE GARANTIA MÍNIMA DE INVESTIMENTO

65º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA
26 a 29 de setembro de 2010 – Belo Horizonte / MG
25 de setembro Pré-Congresso

Empresa: _____

Responsável pela Negociação

Nome: _____

Tel(1): _____ Fax: _____

Celular: _____ E-mail: _____

Declaro conhecer e concordar com as regras estabelecidas para a proposta da GARANTIA MÍNIMA da minha Empresa para Investimento no 65º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA, que, neste momento, informo ser de no mínimo:

R\$ _____.

Esta quantia será utilizada para aquisição de Estande(s), Simpósio(s) Satélite(s) e/ou Item(ns) de Patrocínio, até compor, ou superar, o valor acima informado, não podendo, em hipótese alguma, ficar inferior a este montante.

Data: ___/___/___

Nome: _____

Assinatura: _____

Declaro conhecer e concordar que, em caso de desistência da execução desta garantia, minha Empresa:

- a) perderá o direito de prioridade de escolha previsto no Ranking da SBC, somente podendo fazer as suas aquisições, após todas as outras Empresas presentes terem escolhido;**
- b) não receberá os pontos para o Ranking da SBC referentes as estas aquisições.**

FORMULÁRIOS DE CONFIRMAÇÃO





Os Formulários de Confirmação devem ser preenchidos, assinados e entregues na saída do Auditório, ao término da Reunião de Comercialização.

Ressaltamos que somente com o preenchimento correto de todas as informações nos Formulários de Confirmação, garantirá à Empresa a ratificação da sua participação no Congresso.

Lembramos que caso o Formulário tenha mais de uma página ou o mesmo contenha anexos (ex.: Itens de Patrocínios), a Empresa deverá colocar seu visto em todas as vias.

Nos casos onde o campo referente à data de vencimento não for preenchido, a SBC irá considerar o pagamento integral da sua participação, em sua data base, que é 31/03/2010.

Lembramos que a Data de Pagamento de 26/02/2010 contempla um DESCONTO ESPECIAL de 5%, estando disponível somente para Empresas que realizarem suas aquisições durante a Reunião de Comercialização.

Cabe a sua Empresa, se quiser, optar por outras datas de vencimentos, enviar sua intenção via e-mail (comercial@cardiol.br) ou fax (21-3478-2740), até a data de 15/11/2009, informando as datas escolhidas, ciente do escalonamento (alterações nos valores) das Tabelas de Comercialização do evento.

A seguir teremos os seguintes Formulários de Confirmação:

I – ESTANDES

II - SIMPÓSIOS SATÉLITES

III - ITENS DE PATROCÍNIO

OS FORMULÁRIOS A SEGUIR CARACTERIZAM DETERMINAÇÃO DA EMPRESA EM ADQUIRIR O(S) ITEM(S) DESCRIMINADO(S), PORTANTO PASSÍVEIS DA COBRANÇA DA TAXA DE RESERVA, DESCRITA NAS FICHAS DE CONFIRMAÇÃO, EM CASO DE DESISTÊNCIAS.





FORMULÁRIO DE CONFIRMAÇÃO

1/2

65º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA

26 a 29 de setembro de 2010 – Belo Horizonte / MG

25 de setembro Pré-Congresso

SBC

SOCIEDADE BRASILEIRA DE CARDIOLOGIA, sociedade civil sem fins lucrativos, com sede na Cidade e Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Marechal Câmara, nº 160, salas 326 a 330, CEP 20020-907, inscrita no CNPJ sob o nº 31.444.094/0001-11.

EMPRESA PATROCINADORA

EMPRESA:

ENDEREÇO:

BAIRRO:

CEP:

CIDADE:

UF:

CNPJ:

INSC. ESTADUAL:

NOME RESPONSÁVEL PELA NEGOCIAÇÃO

NOME:

CARGO:

TEL(1):

TEL(2):

FAX:

CELULAR:

E-MAIL:

NOME RESPONSÁVEL PELA ÁREA DE EVENTOS / OPERAÇÕES

NOME:

CARGO:

TEL(1):

TEL(2):

FAX:

CELULAR:

E-MAIL:

I - ESTANDE(S)

1 - CONFIRMO O(S) ESTANDE(S):

a) ESTANDE(S) N°(s): _____, ÁREA TOTAL DE : _____ m².

2 - VALOR TOTAL:

a) R\$ _____ (_____)

2.1 - VALOR DA RESERVA:

a) Fica estabelecido que o valor da reserva corresponde há 40% (QUARENTA POR CENTO) do valor total descrito no Item 2 acima.

VISTO

3 - FORMA DE PAGAMENTO:

a) PAGAMENTO À VISTA: R\$ _____ EM: ____ / ____ / ____

b) PAGAMENTO PARCELADO:

✓ 1ª PARCELA: R\$ _____ EM ____ / ____ / ____

✓ 2ª PARCELA: R\$ _____ EM ____ / ____ / ____

✓ 3ª PARCELA: R\$ _____ EM ____ / ____ / ____

✓ 4ª PARCELA: R\$ _____ EM ____ / ____ / ____

✓ VALOR TOTAL: R\$ _____

DATA: ____ / ____ / ____

NOME: _____

ASSINATURA: _____

DECLARO CONCORDAR COM O PAGAMENTO DO VALOR DA RESERVA, CITADO NO ITEM 2.1, EM CASO DE DESISTÊNCIA DA MINHA EMPRESA DE PARTICIPAR DO 65º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA, POR QUALQUER MOTIVO.

PATROCÍNIO – 3ª EXPOSIÇÃO ITINERANTE MUSEU DO CORAÇÃO

Desejo patrocinar a 3ª Exposição Itinerante do Museu do Coração, com o Apoio Financeiro de R\$ _____ (_____), que será repassado através de boleto bancário com vencimento em 31/03/2010.

DE ACORDO



FORMULÁRIO DE CONFIRMAÇÃO
65º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA
26 a 29 de setembro de 2010– Belo Horizonte / MG
25 de setembro Pré-Congresso

1/2

SBC

SOCIEDADE BRASILEIRA DE CARDIOLOGIA, sociedade civil sem fins lucrativos, com sede na Cidade e Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Marechal Câmara, nº 160, salas 326 a 330, CEP 20020-907, inscrita no CNPJ sob o nº 31.444.094/0001-11.

EMPRESA PATROCINADORA

EMPRESA:

ENDEREÇO:	BAIRRO:
------------------	----------------

CEP:	CIDADE:	UF:
-------------	----------------	------------

CNPJ:	INSC. ESTADUAL:
--------------	------------------------

NOME RESPONSÁVEL PELA NEGOCIAÇÃO			
NOME:	CARGO:		
TEL(1):	TEL(2):	FAX:	
CELULAR:		E-MAIL:	

NOME RESPONSÁVEL PELA ÁREA DE EVENTOS / OPERAÇÕES			
NOME:	CARGO:		
TEL(1):	TEL(2):	FAX:	
CELULAR:		E-MAIL:	

II - SIMPÓSIOS SATÉLITES

1 - CONFIRMO O(S) SIMPÓSIO(S) SATÉLITE(S):

N.º S.S.	DIA	HORÁRIO	CAPACIDADE	N.º DO AUDITÓRIO

2 - VALOR TOTAL:

a) R\$ _____ (_____)

2.1 - VALOR DA RESERVA:

a) Fica estabelecido que o valor da reserva corresponde há 40% (QUARENTA POR CENTO) do valor total descrito no Item 2 acima.

<hr/> VISTO



3 - FORMA DE PAGAMENTO:

a) PAGAMENTO À VISTA: R\$ _____ EM: _____ / _____ / _____

b) PAGAMENTO PARCELADO:

✓ 1ª PARCELA: R\$ _____ EM _____ / _____ / _____

✓ 2ª PARCELA: R\$ _____ EM _____ / _____ / _____

✓ 3ª PARCELA: R\$ _____ EM _____ / _____ / _____

✓ 4ª PARCELA: R\$ _____ EM _____ / _____ / _____

✓ VALOR TOTAL: R\$ _____

DATA: ____ / ____ / ____

NOME: _____

ASSINATURA: _____

DECLARO CONCORDAR COM O PAGAMENTO DO VALOR DA RESERVA, CITADO NO ITEM 2.1, EM CASO DE DESISTÊNCIA DA MINHA EMPRESA DE PARTICIPAR DO 65º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA, POR QUALQUER MOTIVO.

PATROCÍNIO – 3ª EXPOSIÇÃO ITINERANTE MUSEU DO CORAÇÃO

Desejo patrocinar a 3ª Exposição Itinerante do Museu do Coração, com o Apoio Financeiro de R\$ _____ (_____), que será repassado através de boleto bancário com vencimento em 31/03/2010.

DE ACORDO



2 - VALOR TOTAL:

a) R\$ _____ (_____)

2.1 - VALOR DA RESERVA:

a) Fica estabelecido que o valor da reserva corresponde há 40% (QUARENTA POR CENTO) do valor total descrito no Item 2 acima.

3 - FORMA DE PAGAMENTO:

a) PAGAMENTO À VISTA: R\$ _____ EM: _____ / _____ / _____

b) PAGAMENTO PARCELADO:

✓ 1ª PARCELA: R\$ _____ EM _____ / _____ / _____

✓ 2ª PARCELA: R\$ _____ EM _____ / _____ / _____

✓ 3ª PARCELA: R\$ _____ EM _____ / _____ / _____

✓ 4ª PARCELA: R\$ _____ EM _____ / _____ / _____

✓ VALOR TOTAL: R\$ _____

DATA: ____ / ____ / ____

NOME: _____

ASSINATURA: _____

DECLARO CONCORDAR COM O PAGAMENTO DO VALOR DA RESERVA, CITADO NO ITEM 2.1, EM CASO DE DESISTÊNCIA DA MINHA EMPRESA DE PARTICIPAR DO 65º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA, POR QUALQUER MOTIVO.

PATROCÍNIO – 3ª EXPOSIÇÃO ITINERANTE MUSEU DO CORAÇÃO

Desejo patrocinar a 3ª Exposição Itinerante do Museu do Coração, com o Apoio Financeiro de R\$ _____ (_____), que será repassado através de boleto bancário com vencimento em 31/03/2010.

DE ACORDO

INFORMAÇÕES ADICIONAIS



CAUÇÃO

Será obrigatório que cada Empresa Expositora estabeleça uma Caução correspondente à 20% do valor da locação do seu estande.

Esta Caução poderá ser através de Pagamento, ou mediante Custódia de Cheque, ou Fiança Bancária.

No caso de Pagamento, o mesmo deverá ser realizado diretamente à SBC, através de Boleto Bancário, com data de vencimento em 15/08/2010.

No caso de Custódia de Cheque ou Fiança Bancária, o mesmo também deve ser encaminhado à SBC, mediante protocolo até a Data Limite de 15/08/2010.

O valor desta Caução será utilizado pela SBC nos seguintes casos:

- Cobrança de Multa e Taxa devida a atraso no Período de Montagem.
- Deixar materiais e entulhos no arruamento do evento, criando dificuldade para outras montadoras e a limpeza no período de montagem e desmontagem.
- Causar danos a estrutura do Pavilhão do CENTRO DE CONVENÇÕES.
- Furto ou dano nos cabos e plugs de energia.
- Causar danos as instalações elétricas dos pontos solicitados.
- O não cumprimento de qualquer regra do Manual do Expositor que venha causar dano ao CENTRO DE CONVENÇÕES, a MONTADORA OFICIAL, a SBC ou a terceiros.
- Outras situações onde o dano seja de responsabilidade da Empresa Expositora.

Para todos os casos acima descritos, haverá a assinatura de um Auto de Infração, no momento em que for constatada a irregularidade.

Concluído o Evento, e descontando-se os valores devidos, conforme relação anterior, a SBC fará a devolução desta importância à Empresa Expositora, ou do Cheque custodiado, até a data de 30/11/2010.

Ainda nos casos em que a Empresa optar pelo Pagamento de Caução, as Empresas serão restituídas do valor pago, acrescido da correção que a SBC auferir com a aplicação deste recurso, dentro do período em que o mesmo estiver indisponível, sendo esta taxa de correção informada no momento da devolução dos valores devidos.

As informações detalhadas a respeito da CAUÇÃO, constarão no Manual do Expositor, que é parte integrante do Contrato que será assinado por cada Empresa.

INSTALAÇÕES HIDRÁULICAS

Em conformidade com entendimentos realizados com as Empresas Parceiras da SBC, informamos que não serão permitidas a realização de quaisquer instalações hidráulicas nos Estandes, durante o 65º Congresso Brasileiro de Cardiologia.

BEBIDAS ALCOÓLICAS

Fica proibido qualquer tipo de serviço envolvendo bebidas alcoólicas durante o Evento.

PARCERIA PARA O SUCESSO DO 65º CBC

As Empresas Patrocinadoras do 65º Congresso Brasileiro de Cardiologia (ESTANDES, SIMPÓSIOS SATÉLITES e/ou ITENS DE PATROCÍNIO), não poderão promover Atividades, Científicas ou Sociais, fora do Centro de Convenções EXPOMINAS, no período de realização do evento, de 25 a 29 de setembro de 2010, no horário de 08:00 às 20:00 horas.

CONTRATOS

Os Contratos (Estandes, Patrocínios e Simpósios Satélites) e o Manual do Expositor que faz parte integrante dos mesmos serão encaminhados para cada Empresa pela SBC, com bases nas informações contidas nos Formulários de Confirmação, no Book de Comercialização e nos descritivos completos, de cada um dos Itens de Patrocínios.

Os Contratos de Estandes, Patrocínios e Simpósios Satélites serão desvinculados, sendo emitidos contratos à parte para cada fechamento.

Os Contratos das Empresas que fecharem suas participações durante a Reunião de Comercialização do 65º Congresso Brasileiro de Cardiologia, serão encaminhados até a **DATA LIMITE de 15/12/2009**.

Para usufruir dos valores e prazos de pagamento dispostos nas Tabelas de Preços, os mesmos devem ser realizados conforme as datas descritas nos Formulários de Confirmação, independente das discussões contratuais.

Caso contrário, valerão os valores vigentes ao término do processo de discussão contratual.



ADMINISTRAÇÃO COMERCIAL



SOCIEDADE BRASILEIRA DE CARDIOLOGIA

SETOR COMERCIAL DA SBC

Avenida Marechal Câmara, 160 Sala 330
CEP 20020-907 – Rio de Janeiro – RJ
Tels. : (0xx21) 3478-2733, 2734, 2735, 2736, 2737 e 2738
Fax. : (0xx21) 3478-2740
Celular : (021) 9491-8918
E-mail : comercial@cardiol.br

CONTATOS: RODOLFO VIEIRA – Gerente Comercial

CLÉCIO TORRES – Supervisor Comercial
CELSO JUNIOR