

II Simpósio do GECETI – SBC

Grupo de Estudos em Coronariopatias, Emergências e Terapia Intensiva

Dia 06 de setembro de 2008

Expo Trade Convention & Exhibition Center
Curitiba-PR

Realização:



**Grupo de Estudos em Coronariopatias,
Emergências Cardiovasculares e Terapia
Intensiva**

Organização:



Informações – Setor Comercial da SBC

Tel: (21) 3478-2700

Email: comercial@cardiol.br

PRESIDENTE

Dr. Cesar Cardoso de Oliveira

- Diretor Financeiro do Grupo de Estudos em Coronariopatias, Emergências e Terapia Intensiva
- Mestre em Cardiologia pela UERJ
- Coordenador da Cardiologia Clínica do INCL-RJ

DIRETORIA DO GECETI

- Presidente: **Dr. José Carlos Nicolau**
- Vice-Presidente: **Dr. Oscar Dutra**
- 1o Secretário: **Dr. Edson Stefanini**
- 2o Secretário: **Dr. Luis Cláudio Correia**
- Tesoureiro: **Dr. Cesar Cardoso de Oliveira**
- Diretor Científico: **Dr. Elias Knobel**
- Diretor de Comunicação: **Dr. Sérgio Timerman**

COMISSÃO CIENTÍFICA

- Anis Rassi Junior
- Antonio Luiz Da Silva Brasileiro
- César Cardoso de Oliveira
- Edson Stefanini
- Elias Knobel
- Euler Roberto Fernandes Manenti
- José Carlos Nicolau
- Luis Cláudio Lemos Correia
- Oscar Pereira Dutra
- Renato Vieira Gomes
- Sérgio Timerman

CARTA-CONVITE

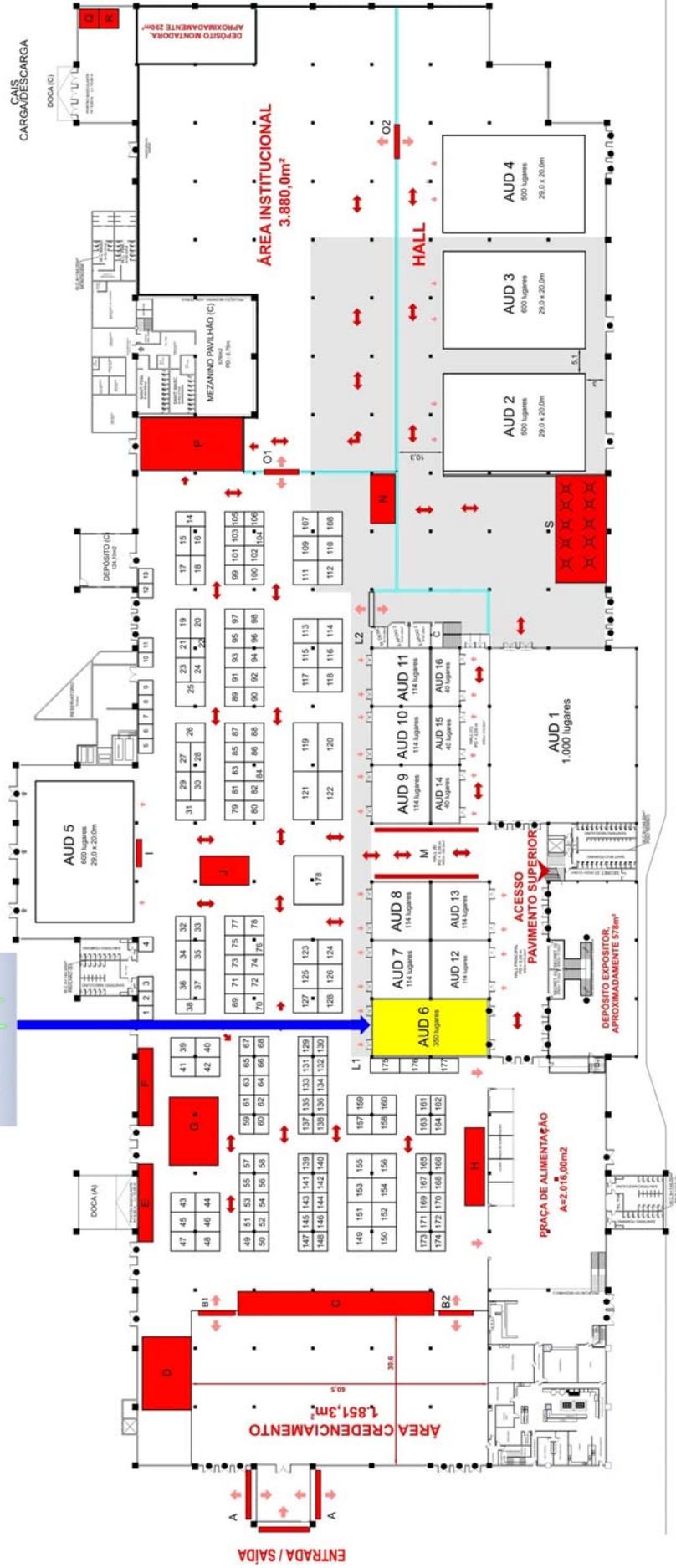
Caros Parceiros,

O Grupo de Estudos em Coronariopatias, Emergências e Terapia Intensiva – GECETI, tem o prazer de convidá-lo para participar do II Simpósio do GECETI, que será realizado como Atividade Pré-Congresso do 63º Congresso Brasileiro de Cardiologia, no Auditório 06 (seis) do Expo Trade Convention & Exhibition Center, no dia 06 de setembro de 2008, na Cidade Curitiba – PR.

Veja a planta com a localização do Auditório do evento.



**PLANTA - 63º CONGRESSO BRASILEIRO DE CARDIOLOGIA
AUDITÓRIO Nº 06(SEIS) DO II SIMPÓSIO DO GECETI
SÁBADO, DIA 06 DE SETEMBRO DE 2008**



O Simpósio terá como temas principais:

- *Doença Coronariana – aguda e crônica*
- *Revascularização do Infarto Agudo do Miocárdio por meio de Trombolíticos*
- *Revascularização do Infarto Agudo do Miocárdio por meio de Angioplastia com e sem Stent,*
- *Choque Cardiogênico*
- *Ressuscitação Cárdio-Respiratória*
- *Sistema Renina Angiotensina*
- *Utilização Antiplaquetários e Betabloqueadores*
- *Assistência Ventilatória*
- *Manuseio de Arritmias Complexas*

Como participantes deste evento teremos:

- *Médicos Cardiologistas*
- *Especialistas em Terapia Intensiva Cardiológica*
- *Especialistas em manuseio de Equipamentos de Monitorização Invasiva e de Imagens*
- *Cardiologistas Clínicos*
- *Emergencistas*
- *Cardiologistas Intervencionistas*
- *Clínicos com área de atuação em Salas de Emergência.*

Para a realização deste importante evento científico, contamos com a participação da Indústria Farmacêutica e das Empresas de Equipamentos do nosso País.

Desta forma, dando continuidade a parceria já realizada no ano de 2006, lhe convidamos a participar do II Simpósio do GECETI – Grupo de Estudos em Coronariopatias, Emergências e Terapia Intensiva, mediante o patrocínio de uma das Cotas de Apoio descritas a seguir:

- **COTA MÁSTER**

Retornos de Marketing para sua Empresa:

- *Inserção de 1 Logomarca de sua Empresa ou Produto nos cartazes de divulgação.*
- *Inserção de 1 Logomarca de sua Empresa ou Produto nos certificados do evento.*
- *Inserção de 1 Banner (tamanho 120 x 60 pixels) com Link, dentro da Home Page do evento, que estará hospedada no Portal da SBC na Internet: www.cardiol.br*
- *Colocar um material de divulgação (no máximo 4 páginas no tamanho A4) de sua empresa ou Produtos, dentro das Pastas dos Participantes.*
- *Inserção de 1 Página Simples de propaganda no miolo do Programa Final.*
- *Receber gratuidade de 50 Inscrições gratuitas para distribuição aos médicos do interessa da sua Empresa.*

Valor desta Cota: R\$25.000,00 (vinte e cinco mil reais)

Vencimento: 31/03/2008

- **COTA SÊNIOR**

Retornos de Marketing para sua Empresa:

- *Inserção de 1 Logomarca de sua Empresa ou Produto nos cartazes de divulgação.*
- *Inserção de 1 Banner (tamanho 120 x 60 pixels) com Link, dentro da Home Page do evento, que estará hospedada no Portal da SBC na Internet: www.cardiol.br*
- *Colocar um material de divulgação (no máximo 4 páginas no tamanho A4) de sua empresa ou Produtos, dentro das Pastas dos Participantes.*
- *Inserção de 1 Página Simples de propaganda no miolo do Programa Final.*
- *Receber gratuidade de 35 Inscrições gratuitas para distribuição aos médicos do interessa da sua Empresa.*

Valor desta Cota: R\$20.000,00 (vinte mil reais)

Vencimento: 31/03/2008

- **COTA ESPECIAL**

Retornos de Marketing para sua Empresa:

- *Inserção de 1 Logomarca de sua Empresa ou Produto nos cartazes de divulgação.*
- *Inserção de 1 Banner (tamanho 120 x 60 pixels) com Link, dentro da Home Page do evento, que estará hospedada no Portal da SBC na Internet: www.cardiol.br*
- *Colocar um material de divulgação (no máximo 4 páginas no tamanho A4) de sua empresa ou Produtos, dentro das Pastas dos Participantes.*
- *Receber gratuidade de 20 Inscrições gratuitas para distribuição aos médicos do interessa da sua Empresa.*

Valor desta Cota: R\$15.000,00 (quinze mil reais)

Vencimento: 31/03/2008

Informamos que a comercialização deste evento está sendo realizada pelo Setor Comercial da SBC, conforme dados abaixo:

Setor Comercial da SBC

Telefone: (21) 3478-2700, 3478-2733 & 3478-2735

Fax: (21) 3478-2740

e-mail: comercial@cardiol.br e maxrodrigues@cardiol.br

Contatos: Rodolfo Vieira (Gerente Comercial), Clecio Torres e Máximo Rodrigues.

Certos de podermos contar com a sua participação, antecipadamente agradecemos, e nos colocamos a disposição para quaisquer esclarecimentos adicionais.

Um Grande Abraço!

Dr. César Cardoso de Oliveira

Presidente do II Simpósio do GECETI

Coordenador de Cardiologia Clínica do Instituto Nacional de Cardiologia – Laranjeiras