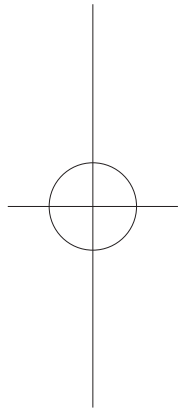
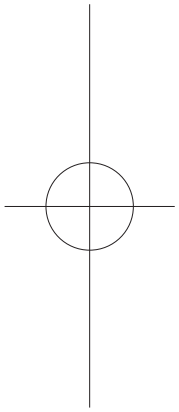


Procedimentos de uso da Marca SBC



OBJETIVO.....	3
CRITÉRIOS GERAIS	3
CRITÉRIOS ESPECÍFICOS	3
- Marca	3
- Material de Divulgação	3
- Eventos	3
MATERIAL DE DIVULGAÇÃO	4
EVENTOS DIVERSOS	4
FORMATO DA MARCA	4
USUÁRIOS/SOLICITANTES	4
Sociedades Estaduais e Regionais	4
Departamentos Especializados e Grupos de Estudos	4
Associados da SBC	5
Empresas	5
Órgãos Governamentais	5
CRITÉRIOS TÉCNICOS	5
AUTORIZAÇÃO DE USO	5
UTILIZAÇÃO INDEVIDA	6
MANUAL DA MARCA SBC	7

Procedimentos de uso da marca SBC



Objetivo

A Sociedade Brasileira de Cardiologia é detentora exclusiva do uso e comercialização de suas marcas. Os registros protegem o símbolo (registro de marca figurativa) e os nomes SBC e Sociedade Brasileira de Cardiologia.

Dessa forma, esse procedimento objetiva estabelecer as normas para nortear a disponibilização do uso da marca da SBC em ocasiões diversas e uniformizar a mesma de acordo com o padrão de comunicação visual da SBC.



Critérios Gerais

Este procedimento aplica-se à toda e qualquer ação na qual se pleiteie a utilização do Logotipo da SBC.



Critérios Específicos

Entende-se por:

- **Marca**

Disposição gráfica que proporciona fácil e rápido conhecimento da instituição. Também conhecida como Brasão.

- **Material de Divulgação**

Material através do qual se divulga uma ação a ser desenvolvida. Pode ser um cartaz, banner, folders, programa do evento etc.

- **Eventos**

Ação na qual se pretende utilizar a marca, podendo ser um curso, treinamento, simpósio, congresso etc.

Material de Divulgação



A autorização da marca da SBC em materiais de divulgação diversos dependerá de:

1. Envio prévio do layout do material, incluindo a indicação do local em que a marca da SBC será colocada;
2. Programa do evento que será sendo divulgado.

Eventos Diversos



A autorização da marca da SBC em eventos diversos dependerá do programa do evento que será divulgado.

Formato da marca



O formato e cores a serem utilizados constam do anexo 01 desse procedimento.

Usuários/ Solicitantes



Sociedades Estaduais e Regionais

As Sociedades Estaduais e Regionais possuem desde já autorização para utilizarem a marca e a razão social da SBC nos materiais de divulgação e eventos cuja finalidade esteja de acordo com as ações da SBC.

Departamentos Especializados e Grupos de Estudos

Os Departamentos Especializados e Grupos de Estudos possuem desde já autorização para utilizarem a marca e a razão social da SBC nos materiais

Procedimentos de uso da marca SBC

de divulgação e eventos cuja finalidade esteja de acordo com as ações da SBC.

Associados da SBC

Os Associados da SBC que queiram utilizar a marca em receiptuários e cartões de visita, poderão fazê-lo, desde que estejam plenamente em dia com suas obrigações estatutárias na SBC. Esse direito cessará automaticamente no caso de não cumprimento dessas obrigações.

Empresas

Empresas afins que queiram utilizar a marca da SBC em ações de seu interesse deverão estar comercialmente vinculadas à SBC e seguir rigorosamente os termos contratuais que regerem a relação.

Órgãos Governamentais

A concessão de utilização da marca da SBC em ações de interesse governamental dependerá de:

1. Ser decorrente de captação de verba patrocinadora,
2. Autorização da Diretoria da SBC.

Critérios Técnicos

A utilização do uso da marca e da razão social da SBC deverá seguir rigorosamente as orientações desse procedimento e obedecer aos critérios técnicos de Identidade Visual da SBC que constam neste manual.

Autorização de Uso

A autorização será concedida após a avaliação do material encaminhado por parte de Diretor da SBC.

Cabe tão somente à SBC, através de sua Diretoria, permitir ou não a utilização da marca ou razão social da SBC.

Utilização Indevida



A utilização não autorizada da marca ou da razão social da SBC em qualquer material, ou seja, sem o atendimento ao exposto nesse procedimento, ocasionará ao responsável as sanções pertinentes à utilização indevida de marca de terceiro.



Parabéns!

Você acaba de receber o Manual de Aplicação da marca da SBC, que contém:

- Manual em PDF com as especificações para aplicação da marca;
- Marcas nas versões: Colorido e P&B;
- Arquivos nas extensões: Photoshop, Illustrator, Corel, GIF, PNG e JPG.

Em caso de dúvida sobre o conteúdo, ligue para:
55 (21) 3478-2700 ou entre em contato pelo
e-mail: tecnologia@cardiol.br

Construção da Marca



Área de Respiro (mínimo de 5mm)

Exemplo de aplicação respeitando a área de respiro para textos e elementos adjacentes:

Lorem ipsum docendi detracto albus et sed, duo ut affert fabulas placent, solet delentit eu vel. Quas fugit constituto vel ex, ad cum probo porro liber. Sit ex fuisset dissentiunt suscipiantur, soluta denique intellegat vim at. Id labore prompta virtute sed, viderer appareat sensibus nec at, ad debet iuvaret saperet pro. Vix dicit recteque ea, mel malis everti ac-
erant dignissim. Lorem tan-
itur adversarium nec in,
clusionemque. Ei dolores
mel, pro an idque tempor
suscipit occurreret, has sint
nusquam instructor sit at,
eam, an has mucius dolo-
cusamus pertinacia, vim te
probo utamur temporibus.



cusamus an, te est ullum
tas ea pri, quando percip-
eu eam dico vivendum con-
vertitur vis, sonet nostro an
interesset. Ea vix maiorum
erant quaestio ei. Dicam
ne animal inermis nonummy
rum patrioque. Sea ea ac-
diam vocent civibus, eam an

Te vel summo oporteat pertinacia, mundi lobortis disputationi cum at, et odio recteque
adolescens nam. Ei eum eius salutandi persecuti, timeam blandit verterem vim et, pri
ne magna adolescens disputando. Eam ignota qualisque persecuti an, choro definiebas
argumentum mei ut. Legere adversarium mel te, nec ne vocent dolores vulputate, libris
doctus labitur duo in. Explicari elaboraret in sed. Rarionsu picauc te pero, at, quodiis de-

Proibições

Alguns exemplos de usos INCORRETOS da marca.

Qualquer alteração da marca descaracteriza a imagem.



Mudança nas proporções



Associação com outros
elementos

Marca



Logo digital (imagem)

Cores



As cores originais da marca são compostas por:
(4 cores - Escala CMYK)



C	84
M	73
Y	35
K	20



C	21
M	18
Y	7
K	0

Manual de Identidade Visual



Aplicações da marca

Opção com a logo digital



Opção com a logo digital em tons de cinza (1 cor)





Tratamento cromático principal

Logo digital (imagem)

Indicado na aplicação de materiais que comportam imagens.

Ex.: folheteria, banner, anúncio, site.



Aplicação Color
Escala CMYK



Aplicação P&B
Escala de tons de cinza

Contato



Entre em contato com a SBC para obter as informações de aplicação do uso da marca.

Sociedade Brasileira de Cardiologia

Rio de Janeiro

Av. Marechal Câmara, 160 - 3º andar
Centro - Rio de Janeiro - RJ
CEP 20020-907 - Tel.: 55 21 3478-2700

São Paulo

Alameda Santos, 705 - 11º andar
Cerqueira César - São Paulo - SP
CEP 01419-001 - Tel.: 55 11 3411-5500

e-mail: tecnologia@cardiol.br

www.cardiol.br